

Prof. Ayşe Melahat KALAY

Personal Information

Office Phone: [+90 532 445 9328](tel:+905324459328)

Email: a.kalay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/996/>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. 34116 Beyazıt

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6422-4631

Yoksis Researcher ID: 198763

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Cinema- Television, Turkey 1983 - 1988

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Cinema-Television, Turkey 1977 - 1981

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, TÜRKİYE'DE KİTLE KÜLTÜRÜ VE VİDEO İLİŞKİSİ, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Sinema Televizyon, 1988

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2017 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2009 - 2017

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2000 - 2009

Assistant Professor, Selcuk University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1994 - 1995

Research Assistant, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Sinema Televizyon, 1981 - 1984

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Istanbul University, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - 2020

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Fakültesi, 1994 - 1995

Courses

REKLAMDA YAPIM YÖNETİM, Undergraduate, 2017 - 2018
GÖRSEL İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Doctorate, 2018 - 2019
REKLAMA GİRİŞ , Undergraduate, 2018 - 2019
REKLAM YAPIM YÖNETİM, Undergraduate, 2016 - 2017
REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ , Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
STRATEJİK REKLAM KAMPANYALARI, Postgraduate, 2016 - 2017
MEZUNİYET PROJESİ , Undergraduate, 2015 - 2016
REKLAM ELEŞTİRİSİ, Doctorate, 2015 - 2016
REKLAMDA YARATICILIK, Postgraduate, 2015 - 2016
REKLAM AJANSLARINDA ORGANİZASYON VE YÖNETİM, Postgraduate, 2016 - 2017
REKLAM UYGULAMALARI, Undergraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013
MEZUNİYET PROJESİ II, Undergraduate, 2014 - 2015
REKLAM YAPIMI- II, Undergraduate, 2014 - 2015
REKLAM YAPIMI, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
REKLAM YAZARLIĞI , Undergraduate, 2015 - 2016
MEZUNİYET PROJESİ 1, Undergraduate, 2014 - 2015
REKLAM GİRİŞ -II, Undergraduate, 2013 - 2014
MEZUNİYET PROJESİ-I, Undergraduate, 2013 - 2014
CANLANDIRMA FİLMİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
REKLAMA GİRİŞ -II, Undergraduate, 2012 - 2013
STRATEJİK REKLAM, Postgraduate, 2013 - 2014
REKLAMA GİRİŞ- I, Undergraduate, 2012 - 2013

Advising Theses

Kalay A. M., Rus Markaları, Global Markalar ve Türk Markalarının Rus Sosyal Ağlarındaki Dijital Reklamlarının Görünümü, Doctorate, M.Huseynov(Student), 2023
KALAY A. M., ALGI YÖNETİMİ AÇISINDAN GÖRSEL VE SÖZEL GÖSTERGELERLE SİYASAL REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ: CHP’NİN 2015 GENEL SEÇİM KAMPANYASI ANALİZİ, Postgraduate, B.Ildız(Student), 2019
KALAY A. M., Çağdaş Sanat Müzelerinde Marka Kimliği Yaratmak ve istanbul Modern, Postgraduate, H.Bakanay(Student), 2014
KALAY A. M., Kültür Endüstrilerinin Bir Aracı ve Ürünü Olarak MTV Avrupa ve MTV Türkiye, Postgraduate, T.TUTKUN(Student), 2011
KALAY A. M., Türkiye’de Yayınlanan Kadın Dergilerindeki Erkek Kozmetik Ürün Reklamlarının İncelenmesi, Postgraduate, B.DURNA(Student), 2008
KALAY A. M., Türkiye’de Televizyon Reklam Filmleri Dalında Kristal Elma Ödüllerinin Bilimsel Reklamcılık ve Yaratıcılık Anlamında Değerlendirilmesi, Postgraduate, C.DEDEHAYIR(Student), 2004
KALAY A. M., “Kurum Markası Yaratmak ve İstanbul Üniversitesi Üzerine Bir İnceleme”, Postgraduate, D.YALIN(Student), 2003
KALAY A. M., Türkiye’deki Reklam Ajanslarının Yaratıcı Bölümde Çalışan Yaratıcı Personel Profili, Postgraduate, S.ÖNER(Student), 2003
KALAY A. M., Türkiye’de Kamuoyu Oluşturmada Sivil Toplum Kuruluşlarının Televizyonda Yayınlanan Kamu Yararı Spotlarında Yararlanma Tutumları”, Postgraduate, N.USTAOĞLU(Student), 2003
KALAY A. M., Mevlana’nın Eserlerindeki İletişimsel Boyut, Postgraduate, F.ERDİNÇ(Student), 2003
KALAY A. M., Reklam Sanat İlişkisi ve Reklamda Sanatın Kullanımı, Postgraduate, Ö.GÜNDÜZ(Student), 2002
KALAY A. M., Türk Silahlı Kuvvetleri Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Türk Silahlı Kuvvetlerinin Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmajına Etkisi, Postgraduate, İ.BAŞARAN(Student), 2002

Articles Published in Other Journals

- I. **Geleceği Öngören Sanat**
Kalay A. M.
Pathos, no.2, pp.115-121, 2019 (Non Peer-Reviewed Journal)
- II. **Mülksüzler**
Kalay A. M.
Roman Kahramanları, no.19, pp.11-20, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)
- III. **Reklam ve Paradoks**
Göksu N. F., Kalay A. M.
Gazi Üniversitesi, İletişim Dergisi, no.18, pp.59-71, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Great Film Scenes and Moments**
Er Pasin E. G., Kalay A. M.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, no.28, pp.1-20, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Appearance of the Concept of Environment in the Movie Avatar**
Kalay A. M.
AREL ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.22-37, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tüketim Kültürü İçinde Müziğin Görselleştirilmesi: Klipler**
Kalay A. M.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.30, pp.79-96, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kuşkulu Reklam Kampanyaları ve Etik 2 (Çeviri)**
Kalay A. M.
İstanbul üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.20, pp.165-170, 2004 (ESCI)
- VIII. **Kuşkulu Reklam Kampanyaları ve Etik 1(Çeviri)**
Kalay A. M.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.19, pp.303-313, 2004 (ESCI)
- IX. **Türkiye’de Reklam Dilinin Sözcük Dağarcığı**
Kalay A. M., Çelik Elmer C.
Marketing Türkiye, no.6, pp.76-78, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- X. **Arnheim’in Kurgu İlkeleri**
Kalay A. M.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2, no.12, pp.569-578, 2002 (ESCI)
- XI. **Türkiye’de Reklam Dilinin Sözcük Dağarcığı**
Kalay A. M., Çelik Elmer C.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2, no.12, pp.579-592, 2002 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **Anonim Sanaçı 'Banksy' Üzerine Bir Deneme**
Kalay A. M.
in: Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Özlem Kalan,Mehmet Sarı, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.13-46, 2022
- II. **The Dispossessed**
Kalay A. M.
in: Architecture in Fictional Literature: Essays on Selected Works, Nevnihal Erdoğan,Hikmet Temel Akarsu, Editor, Bentham Books, Sharjah, pp.187-197, 2021
- III. **Yaşıyorlar (mı?)**
Kalay A. M.
in: Sinemada Mimarlık, Prof. Dr. Nevnihal Erdoğan,Hikmet Temel Akarsu,Türkiz Özbursalı, Editor, Yapı Endüstri

Merkezi Yayınları, İstanbul, pp.250-260, 2020

IV. Dogville'in Boyutları

Kalay A. M.

in: Sinemada Mimarlık , Prof. Dr. Nevnihal Erdoğan,Hikmet Temel Akarsu,Türkiz Özbursalı, Editor, Yapı Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, pp.76-91, 2020

V. Gerçekmiş Gibi/Viral Reklam, Buluntu(Found Footage) ve taklit Belgesel(Mockumentary) Filmlerde Gerçeğin Taklidi

Kalay A. M.

Derin Yayınları, İstanbul, 2016

VI. Mülksüzler

Kalay A. M.

in: Edebiyatta Mimarlık, Akarsu H.T., Erdoğan N., Editor, Yapı Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, pp.374-384, 2016

VII. Fahrenheit 451

Kalay A. M.

in: Edebiyatta Mimarlık, Akarsu H.T., Erdoğan N., Editor, Yapı Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, pp.411-417, 2016

VIII. Renkler Arasında Bir Aylak: Henri de Toulouse - Lautrec

Kalay A. M.

in: Flanör Düşünce, KÖSE, H., Editor, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, pp.211-258, 2012

IX. Michael Haneke Ne Yapmak İstiyor?

Kalay A. M.

in: Sihirli Ayna- Yeniden Çevrim Film İncelemeleri, E.Gülay Er Pasin, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.31-71, 2011

X. MÜZİĞİN GÖRSELLİĞİ

Kalay A. M.

Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2008

XI. Reklam Söyleşileri

Kalay A. M.

Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2006

XII. TÜRKİYE'DE VİDEO VE KİTLE KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ

Kalay A. M.

İletişim Yayınevi, İstanbul, 1995

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. SİNEMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN BİR TÜR OLARAK GÖRÜNÜMÜ: BULUNTU FİLMLER

Kalay A. M.

6.Uluslararası İletişim Günleri/6th International Communication Days, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.73

II. Reklamın Değişen Yapısı:Viral Reklam

Kalay A. M.

Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu'nun (CIDA), Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018, vol.1, pp.60-71

III. Bilim Dili ve Türkiye'de Televizyon Reklamlarında Kullanılan Bilimsel-Teknik Sözcükler Üzerine

KALAY A. M.

International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Turkey, 10 - 13 June 2012, pp.1043-1054

IV. Çevre Kavramının Avatar Filminde Görünümü Üzerine

Kalay A. M.

1.Ulusal İletişim Ortamlarında Çevre Etkileşimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 9 - 10 June 2010, pp.34-48

V. The Role and Importance of the Film Score in the Collaboration of Cinema and Music

Kalay A. M., Er Pasin E. G.

8 th. International Symposium – Communication in the Millennium,, Eskişehir, Turkey, 24 - 26 May 2010, pp.300-316

- VI. **Mesaj Stratejisi Olarak Reklamda Mizahın Kullanımı: Devingen Reklam Örneği Olarak Vodafone**
Kalay A. M., Tandoğmuş Kahraman N.
1.Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, pp.866-877
- VII. **Ten Year Analysis(1997-2007) of TV Commercials of a Global Brand, Mavi Jeans and Its Public Relations Strategy: From Dream to Reality**
Kalay A. M., Görpe S.
7th. International Symposium – Communication in the Millennium,, Texas, United States Of America, 17 - 20 May 2009, pp.190-200
- VIII. **Küreselleşen Reklam Sektöründe Kristal Elma Ödülü Kazanan Televizyon Reklam Filmlerinin Son Üç Yılına Değerlendirilmesi**
Kalay A. M., Görpe S.
International Communication Symposium on Globalization and New Media Politics,, Girne, Cyprus (Kktc), 4 - 05 May 2006, pp.12-23
- IX. **Children in Tv Commercials : What Do The Children Say To Consumers?**
Kalay A. M., Görpe S.
2 nd. International Children & Communication Congress, İstanbul, Turkey, 4 - 06 April 2005, vol.1, pp.415-431
- X. **Uluslararası ve Yerel Reklam Bağlamında Türkiye'deki Carlsberg Reklamları Üzerine Bir Çalışma**
KALAY A. M.
2 nd. International Symposium – Communication in the Millenium, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2004, vol.1, pp.396-405
- XI. **Tv Commercials-Children & Idealism**
Kalay A. M., Pembecioğlu E. N.
1 st. International Children & Communication Conference, İstanbul, Turkey, 13 - 15 October 2003, vol.1, pp.465-476

Scientific Refereeing

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2005

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2005

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2005

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2005

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2004

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2003

Metrics

Publication: 34

Congress and Symposium Activities

6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, Attendee, İstanbul, Turkey, 2019

International Symposium on Communication in the Digital Age, Attendee, Mersin, Turkey, 2018

International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, Attendee, İZMİR, Turkey, 2012

1.Ulusal İletişim Ortamlarında Çevre Etkileşimi Sempozyumu, Attendee, İSTANBUL, Turkey, 2010

- 1.Ulusal İletişim Kongresi, Attendee, ERZURUM, Turkey, 2010
- 8 th. International Symposium – Communication in the Millennium, Attendee, ESKİŞEHİR, Turkey, 2010
- 7th. International Symposium – Communication in the Millennium,, Attendee, AUSTIN, United States Of America, 2009
- 2 nd. International Children & Communication Congress, Attendee, İSTANBUL, Turkey, 2005
- 2 nd. International Symposium – Communication in the Millenium, Attendee, iSTANBUL, Turkey, 2004
- 1 st. International Children & Communication Conference, Attendee, İSTANBUL, Turkey, 2003

Visual Activities

- KALAY A. M., Advertising Film, 1999 - 1999
KALAY A. M., Advertising Film, 1997 - 1998
KALAY A. M., Advertising Film, 1997 - 1997
KALAY A. M., TV Show, 1996 - 1997
KALAY A. M., TV Show, 1996 - 1996
KALAY A. M., Advertising Film, 1996 - 1996
KALAY A. M., TV Show, 1995 - 1995
KALAY A. M., TV Show, 1995 - 1995
KALAY A. M., TV Show, 1994 - 1994
KALAY A. M., Advertising Film, 1992 - 1993
KALAY A. M., TV Show, 1993 - 1993
KALAY A. M., Advertising Film, 1992 - 1992
KALAY A. M., Advertising Film, 1991 - 1992
KALAY A. M., Advertising Film, 1990 - 1990
KALAY A. M., Advertising Film, 1990 - 1990

Representation and Promotion Activities

- Institutional Representation, İstanbul Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, Turkey, İstanbul, 2019 - 2019
Institutional Representation, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Turkey, Ankara, 2018 - 2018

Non Academic Experience

- Business Establishment Private, Tv8, Program
TV 8
Serbest olarak yönetmenlik ve yapımcılık
Business Establishment Private, Serbest Yönetmenlik Ve Yapımcılık, Yapım
Business Establishment Private, Markom/ Leo Burnett, Yapım
Leo Burnett/Markom
Young and Rubicam/Reklamevi
Business Establishment Private, Young And Rubicam Reklamevi, Yapım
Ajans Ada Reklam Hizmetleri
Business Establishment Private, Ajans Ada Reklam Hizmetleri, Yapım
Sinefekt
Business Establishment Private, Ulusal Video, Çekim
Ulusal Video-Erler Film