

Prof.Dr. Ayşe Melahat KALAY

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 532 445 9328](tel:+905324459328)

E-posta: a.kalay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/996/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. 34116 Beyazıt

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6422-4631

Yoksis Araştırmacı ID: 198763

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sinema- Televizyon, Türkiye 1983 - 1988

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 1977 - 1981

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, TÜRKİYE'DE KİTLE KÜLTÜRÜ VE VİDEO İLİŞKİSİ, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sinema Televizyon, 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2017

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2000 - 2009

Yrd.Doç.Dr., Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1994 - 1995

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Sinema Televizyon, 1981 - 1984

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - 2020

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Fakültesi, 1994 - 1995

Verdiği Dersler

REKLAMDA YAPIM YÖNETİM, Lisans, 2017 - 2018
GÖRSEL İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Doktora, 2018 - 2019
REKLAMA GİRİŞ , Lisans, 2018 - 2019
REKLAM YAPIM YÖNETİM, Lisans, 2016 - 2017
REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ , Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
STRATEJİK REKLAM KAMPANYALARI, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
MEZUNİYET PROJESİ , Lisans, 2015 - 2016
REKLAM ELEŞTİRİSİ, Doktora, 2015 - 2016
REKLAMDA YARATICILIK, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
REKLAM AJANSLARINDA ORGANİZASYON VE YÖNETİM, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
REKLAM UYGULAMALARI, Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
MEZUNİYET PROJESİ II, Lisans, 2014 - 2015
REKLAM YAPIMI- II, Lisans, 2014 - 2015
REKLAM YAPIMI, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
REKLAM YAZARLIĞI , Lisans, 2015 - 2016
MEZUNİYET PROJESİ 1, Lisans, 2014 - 2015
REKLAM GİRİŞ -II, Lisans, 2013 - 2014
MEZUNİYET PROJESİ-I, Lisans, 2013 - 2014
CANLANDIRMA FİLMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
REKLAMA GİRİŞ -II, Lisans, 2012 - 2013
STRATEJİK REKLAM, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
REKLAMA GİRİŞ- I, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Kalay A. M., Rus Markaları, Global Markalar ve Türk Markalarının Rus Sosyal Ağlarındaki Dijital Reklamlarının Görünümü, Doktora, M.Huseynov(Öğrenci), 2023
KALAY A. M., ALGI YÖNETİMİ AÇISINDAN GÖRSEL VE SÖZEL GÖSTERGELERLE SİYASAL REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ: CHP’NİN 2015 GENEL SEÇİM KAMPANYASI ANALİZİ, Yüksek Lisans, B.İldız(Öğrenci), 2019
KALAY A. M., Çağdaş Sanat Müzelerinde Marka Kimliği Yaratmak ve İstanbul Modern, Yüksek Lisans, H.Bakanay(Öğrenci), 2014
KALAY A. M., Kültür Endüstrilerinin Bir Aracı ve Ürünü Olarak MTV Avrupa ve MTV Türkiye, Yüksek Lisans, T.TUTKUN(Öğrenci), 2011
KALAY A. M., Türkiye’de Yayınlanan Kadın Dergilerindeki Erkek Kozmetik Ürün Reklamlarının İncelenmesi, Yüksek Lisans, B.DURNA(Öğrenci), 2008
KALAY A. M., Türkiye’de Televizyon Reklam Filmleri Dalında Kristal Elma Ödüllerinin Bilimsel Reklamcılık ve Yaratıcılık Anlamında Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, C.DEDEHAYIR(Öğrenci), 2004
KALAY A. M., “Kurum Markası Yaratmak ve İstanbul Üniversitesi Üzerine Bir İnceleme”, Yüksek Lisans, D.YALIN(Öğrenci), 2003
KALAY A. M., Türkiye’deki Reklam Ajanslarının Yaratıcı Bölümde Çalışan Yaratıcı Personel Profili, Yüksek Lisans, S.ÖNER(Öğrenci), 2003
KALAY A. M., Türkiye’de Kamuoyu Oluşturmada Sivil Toplum Kuruluşlarının Televizyonda Yayınlanan Kamu Yararı Spotlarında Yararlanma Tutumları”, Yüksek Lisans, N.USTAOĞLU(Öğrenci), 2003
KALAY A. M., Mevlana’nın Eserlerindeki İletişimsel Boyut, Yüksek Lisans, F.ERDİNÇ(Öğrenci), 2003
KALAY A. M., Reklam Sanat İlişkisi ve Reklamda Sanatın Kullanımı, Yüksek Lisans, Ö.GÜNDÜZ(Öğrenci), 2002
KALAY A. M., Türk Silahlı Kuvvetleri Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Türk Silahlı Kuvvetlerinin Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmajına Etkisi, Yüksek Lisans, İ.BAŞARAN(Öğrenci), 2002

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Geleceği Öngören Sanat**
Kalay A. M.
Pathos, sa.2, ss.115-121, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- II. **Mülksüzler**
Kalay A. M.
Roman Kahramanları, sa.19, ss.11-20, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- III. **Reklam ve Paradoks**
Göksu N. F., Kalay A. M.
Gazi Üniversitesi, İletişim Dergisi, sa.18, ss.59-71, 2013 (Hakemli Dergi)
- IV. **Great Film Scenes and Moments**
Er Pasin E. G., Kalay A. M.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, sa.28, ss.1-20, 2012 (Hakemli Dergi)
- V. **The Appearance of the Concept of Environment in the Movie Avatar**
Kalay A. M.
AREL ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.22-37, 2010 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketim Kültürü İçinde Müziğin Görselleştirilmesi: Klipler**
Kalay A. M.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.30, ss.79-96, 2007 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kuşkulu Reklam Kampanyaları ve Etik 2 (Çeviri)**
Kalay A. M.
İstanbul üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.20, ss.165-170, 2004 (ESCI)
- VIII. **Kuşkulu Reklam Kampanyaları ve Etik 1(Çeviri)**
Kalay A. M.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.19, ss.303-313, 2004 (ESCI)
- IX. **Türkiye’de Reklam Dilinin Sözcük Dağarcığı**
Kalay A. M., Çelik Elmer C.
Marketing Türkiye, sa.6, ss.76-78, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- X. **Arnheim’in Kurgu İlkeleri**
Kalay A. M.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.12, ss.569-578, 2002 (ESCI)
- XI. **Türkiye’de Reklam Dilinin Sözcük Dağarcığı**
Kalay A. M., Çelik Elmer C.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.12, ss.579-592, 2002 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Anonim Sanaçı 'Banksy' Üzerine Bir Deneme**
Kalay A. M.
Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Özlem Kalan,Mehmet Sarı, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.13-46, 2022
- II. **The Dispossessed**
Kalay A. M.
Architecture in Fictional Literature: Essays on Selected Works, Nevnihal Erdoğan,Hikmet Temel Akarsu, Editör, Bentham Books, Sharjah, ss.187-197, 2021
- III. **Yaşıyorlar (mı?)**
Kalay A. M.
Sinemada Mimarlık, Prof. Dr. Nevnihal Erdoğan,Hikmet Temel Akarsu,Türkiz Özbursalı, Editör, Yapı Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, ss.250-260, 2020
- IV. **Dogville'in Boyutları**

Kalay A. M.

Sinemada Mimarlık , Prof. Dr. Nevnihal Erdoğan,Hikmet Temel Akarsu,Türkiz Özbursalı, Editör, Yapı Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, ss.76-91, 2020

V. **Gerçekmiş Gibi/Viral Reklam, Buluntu(Found Footage) ve taklit Belgesel(Mockumentary) Filmlerde Gerçeğin Taklidi**

Kalay A. M.

Derin Yayınları, İstanbul, 2016

VI. **Mülksüzler**

Kalay A. M.

Edebiyatta Mimarlık, Akarsu H.T., Erdoğan N., Editör, Yapı Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, ss.374-384, 2016

VII. **Fahrenheit 451**

Kalay A. M.

Edebiyatta Mimarlık, Akarsu H.T., Erdoğan N., Editör, Yapı Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, ss.411-417, 2016

VIII. **Renkler Arasında Bir Aylak: Henri de Toulouse - Lautrec**

Kalay A. M.

Flanör Düşünce, KÖSE, H., Editör, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, ss.211-258, 2012

IX. **Michael Haneke Ne Yapmak İstiyor?**

Kalay A. M.

Sihirli Ayna- Yeniden Çevrim Film İncelemeleri, E.Gülay Er Pasin, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.31-71, 2011

X. **MÜZİĞİN GÖRSELLİĞİ**

Kalay A. M.

Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2008

XI. **Reklam Söyleşileri**

Kalay A. M.

Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2006

XII. **TÜRKİYE'DE VIDEO VE KİTLE KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ**

Kalay A. M.

İletişim Yayınevi, İstanbul, 1995

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **SİNEMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN BİR TÜR OLARAK GÖRÜNÜMÜ: BULUNTU FİLMER**

Kalay A. M.

6.Uluslararası İletişim Günleri/6th International Communication Days, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.73

II. **Reklamın Değişen Yapısı:Viral Reklam**

Kalay A. M.

Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu'nun (CIDA), Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, cilt.1, ss.60-71

III. **Bilim Dili ve Türkiye'de Televizyon Reklamlarında Kullanılan Bilimsel-Teknik Sözcükler Üzerine**

KALAY A. M.

International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, ss.1043-1054

IV. **Çevre Kavramının Avatar Filminde Görünümü Üzerine**

Kalay A. M.

1.Ulusal İletişim Ortamlarında Çevre Etkileşimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 9 - 10 Haziran 2010, ss.34-48

V. **The Role and Importance of the Film Score in the Collaboration of Cinema and Music**

Kalay A. M., Er Pasin E. G.

8 th. International Symposium – Communication in the Millennium,, Eskişehir, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2010, ss.300-316

VI. **Mesaj Stratejisi Olarak Reklamda Mizahın Kullanımı: Devingen Reklam Örneği Olarak Vodafone**

Kalay A. M., Tandoğmuş Kahraman N.

- 1.Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010, ss.866-877
- VII. **Ten Year Analysis(1997-2007) of TV Commercials of a Global Brand, Mavi Jeans and Its Public Relations Strategy: From Dream to Reality**
Kalay A. M., Görpe S.
7th. International Symposium – Communication in the Millennium,, Texas, Amerika Birleşik Devletleri, 17 - 20 Mayıs 2009, ss.190-200
- VIII. **Küreselleşen Reklam Sektöründe Kristal Elma Ödülü Kazanan Televizyon Reklam Filmlerinin Son Üç Yılının Değerlendirilmesi**
Kalay A. M., Görpe S.
International Communication Symposium on Globalization and New Media Politics,, Girne, Kıbrıs (Kktc), 4 - 05 Mayıs 2006, ss.12-23
- IX. **Children in Tv Commercials : What Do The Children Say To Consumers?**
Kalay A. M., Görpe S.
2 nd. International Children & Communication Congress, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, cilt.1, ss.415-431
- X. **Uluslararası ve Yerel Reklam Bağlamında Türkiye’deki Carlsberg Reklamları Üzerine Bir Çalışma**
KALAY A. M.
2 nd. International Symposium – Communication in the Millenium, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2004, cilt.1, ss.396-405
- XI. **Tv Commercials-Children & Idealism**
Kalay A. M., Pembecioğlu E. N.
1 st. International Children & Communication Conference, İstanbul, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2003, cilt.1, ss.465-476

Bilimsel Hakemlikler

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2005
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2005
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2005
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2005
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2004
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2003

Metrikler

Yayın: 34

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2019
International Symposium on Communication in the Digital Age, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2018
International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, Katılımcı, İZMİR, Türkiye, 2012
1.Ulusal İletişim Ortamlarında Çevre Etkileşimi Sempozyumu, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2010
1.Ulusal İletişim Kongresi, Katılımcı, ERZURUM, Türkiye, 2010
8 th. International Symposium – Communication in the Millennium, Katılımcı, ESKİŞEHİR, Türkiye, 2010
7th. International Symposium – Communication in the Millennium,, Katılımcı, AUSTIN, Amerika Birleşik Devletleri, 2009
2 nd. International Children & Communication Congress, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2005
2 nd. International Symposium – Communication in the Millenium, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2004
1 st. International Children & Communication Conference, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2003

Yayıncılık Etkinlikleri

KALAY A. M., Reklam Filmi , 1999 - 1999
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1997 - 1998
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1997 - 1997
KALAY A. M., TV Programı , 1996 - 1997
KALAY A. M., TV Programı , 1996 - 1996
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1996 - 1996
KALAY A. M., TV Programı , 1995 - 1995
KALAY A. M., TV Programı , 1995 - 1995
KALAY A. M., TV Programı , 1994 - 1994
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1992 - 1993
KALAY A. M., TV Programı , 1993 - 1993
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1992 - 1992
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1991 - 1992
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1990 - 1990
KALAY A. M., Reklam Filmi , 1990 - 1990

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Temsil, İstanbul Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye, İstanbul, 2019 - 2019
Kurumsal Temsil, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye, Ankara, 2018 - 2018

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Tv8, Program
TV 8
Serbest olarak yönetmenlik ve yapımcılık
Ticari Kuruluş Özel, Serbest Yönetmenlik Ve Yapımcılık, Yapım
Ticari Kuruluş Özel, Markom/ Leo Burnett, Yapım
Leo Burnett/Markom
Young and Rubicam/Reklamevi
Ticari Kuruluş Özel, Young And Rubicam Reklamevi, Yapım
Ajans Ada Reklam Hizmetleri
Ticari Kuruluş Özel, Ajans Ada Reklam Hizmetleri, Yapım
Sinefekt
Ticari Kuruluş Özel, Ulusal Video, Çekim
Ulusal Video-Erler Film