

Prof. Abdullah ÖZKAN

Personal Information

Mobile Phone: [+90 532 739 3268](tel:+905327393268)

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12682

Email: abdullahozkan@istanbul.edu.tr

Web: <https://www.abdullahozkan.com>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Süleymaniye Mah. Besim Ömer paşa Cad. No:3, 34116, Beyazıt, İstanbul

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5923-8732

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2977-2020

Yoksis Researcher ID: 160436

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Küreselleşme sürecinde demokrasi kültürü ve siyasal iletişim, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Abd, 2003

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2018 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2012 - 2018

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2020 - Continues

Dean, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2020 - 2023

Coordinator of The Rectorate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2019 - 2023

İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2017

İstanbul Üniversitesi, Reklam, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2017

İstanbul Üniversitesi, Reklam, 2013 - 2014

İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2014

Courses

Reklamda Eleştirel Yaklaşımlar, Doctorate, 2017 - 2018
Lobicilik, Postgraduate, 2017 - 2018
İtibar Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Sosyal medyada içerik üretimi ve yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017
Reklama Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Siyasi İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016
Reklam Hukuku ve Fikri Haklar, Postgraduate, 2015 - 2016
Siyasal Reklam, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim Mevzuatı ve Fikri Haklar, Undergraduate, 2014 - 2015
Siyasal İletişim Yönetimi, Doctorate, 2014 - 2015
Kamu Diplomasisi, Undergraduate, 2012 - 2013
Stratejik Reklam Kampanyası Planlaması, Postgraduate, 2012 - 2013
Reklam Söylemi, Undergraduate, 2012 - 2013
Medya Etiği, Undergraduate, 2012 - 2013
Kurumsal reklamcılık, Undergraduate, 2012 - 2013
Reklamcılığa Giriş, Undergraduate, 2012 - 2013
Siyasal İletişim, Postgraduate, 2012 - 2013
İletişim Felsefesi, Undergraduate, 2012 - 2013
Seminer, Postgraduate, 2012 - 2013
Hukuk ve İletişim, Undergraduate, 2011 - 2012

Advising Theses

Özkan A., Marka kent oluşturma sürecinde paydaşların etkinliğinin ve üniversite öğrencilerinin algılarının Amasya örneği üzerinden değerlendirilmesi, Doctorate, E.DÖNEK(Student), 2024
, Özkan A., Kültürlerarası iletişim ve gastrodiplomasi: İstanbul'daki uluslararası öğrencilerin Türk mutfağı algısı, Doctorate, M.SALÍ(Student), 2023
Özkan A., Reklamlarda hikâye anlatımının marka tercihinde rolü, Postgraduate, G.ŞEVVAL(Student), 2022
Özkan A., Gençlerin hedonik tüketim alışkanlıklarına sosyal medyanın etkisi: Üniversite gençliği üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Doctorate, İ.YILDIZ(Student), 2022
Özkan A., Halkla ilişkiler perspektifinden üniversitelerin yeni medya kullanımının incelenmesi, Postgraduate, E.SERHAN(Student), 2021
Özkan A., Mobil oyunlarda hikaye anlatımının oyun deneyimine etkisi, Postgraduate, E.SELİN(Student), 2020
Özkan A., Görsel iletişim tasarımı uygulamalarının marka değerine katkısının incelenmesi, Postgraduate, B.BİLİR(Student), 2020
Özkan A., İnsani diplomasi aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Türk Kızılay örneği, Postgraduate, Y.ŞEKERCİ(Student), 2020
ÖZKAN A., Sosyal medya kullanan gençlerin mahremiyet algısının incelenmesi, Postgraduate, İ.Sığın(Student), 2019
ÖZKAN A., 2017 Anayasa referandumunda kullanılan siyasal reklamların incelenmesi, Postgraduate, A.Arslan(Student), 2019
ÖZKAN A., Uluslararası siyasal iletişim faaliyetlerinin ülkelerin imaj ve algıları üzerindeki etkisi, Doctorate, E.Kahraman(Student), 2019
ÖZKAN A., Küresel pazar odaklı Türk işletmelerinde marka yönetimi ve halkla ilişkiler uygulamaları: Bir marka üzerine inceleme, Doctorate, E.Abdullayev(Student), 2017
ÖZKAN A., Bire bir pazarlama stratejilerinin kurum imajı oluşturmadaki rolünün belirlenmesi: Bir havayolu işletmesinde uygulama, Doctorate, F.Badur(Student), 2016
ÖZKAN A., Stratejik iletişim yöntemi olarak Kamu Diplomasisi ve Medyanın rolü, Postgraduate, S.Karagöz(Student), 2016
ÖZKAN A., Kamu Diplomasisinin ülke markası oluşumundaki rolü: Rusya örneği, Doctorate, İ.Sadigova(Student), 2016

ÖZKAN A., Siyasal İletişim Uygulamalarında siyasal kültürün rolü, Postgraduate, O.Göksu(Student), 2014

ÖZKAN A., Küreselleşme sürecinde değişen görsel iletişim stratejilerinin reklamlara yansması: Konut reklamları örneği, Postgraduate, M.Eken(Student), 2013

Jury Memberships

Post Graduate, Yüksek Lisans tez savunması, Marmara Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Yüksek lisans tez savunma, Marmara Üniversitesi, July, 2019

Associate Professor Exam, Doçentlik Sözlü sınav, Fırat Üniversitesi, April, 2019

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Profesörlük kadrosuna atama, İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, Profesörlük kadro atama jurisi, Eylül 2018, September, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Dr. Öğretim Üyeliği Atama jurisi, Yalova Üniversitesi Dr. Öğretim Üyeliği Atama jurisi, Ağustos 2018, August, 2018

Associate Professor Exam, Doçentlik Jurisi, Doçentlik Sınav Jurisi, Üniversitelerarası Kurul, Ağustos 2018, August, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Profesörlük kadrosuna atama jurisi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Profesörlük kadrosu atama jurisi, Temmuz 2018, July, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Dr. Öğretim Üyesi kadrosu atama jurisi, Uşak Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Atama jurisi, Temmuz 2018, July, 2018

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jurisi, Üniversitelerarası Kurul, Mayıs 2018, May, 2018

Doctoral Examination, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktora Yeterlik Jurisi, Mayıs 2018, May, 2018

Doctoral Examination, Doktora yeterlik sınavı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktora Yeterlik sınav jurisi, Mart 2018, March, 2018

Doctorate, Doktora tez savunma jurisi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, November, 2015

Doctorate, Doktora tez savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal bilimler enstitüsü, September, 2014

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Akademik kadroya atama, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, August, 2014

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Akademik kadroya atama, İstanbul Üniversitesi iletişim fakültesi, September, 2013

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Küreselleşmenin Demokratikleşmeye Etkileri ve Türk Demokrasisi

ÖZKAN A.

ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.6, no.23, pp.295-303, 2005 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. Why and How Should Turkey Build the Nation Brand?

ÖZKAN A.

TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, vol.14, no.4, pp.710-713, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

II. "Strategic Practices of Public Diplomacy Policies in Educational Field and Turkey's Potential for Cultural Diplomacy"

ÖZKAN A.

Akademia, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.2-12, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

III. Strategic Importance of Ethic Values in Advertising and Concept of Self-Regulatory

ÖZKAN A.

European Journal of Research on Education, vol.2, no.5, pp.1-9, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Role of public diplomacy in establishing nation branding and public diplomacy possibilities of Turkey

ÖZKAN A.

European Journal of Research on Education, vol.2, no.3, pp.1-5, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

V. COMMUNICATION POLICIES REFLECTION ON GLOBALIZATION PROCESS AND THE ROLE OF ADVERTISEMENT IN INTEGRATED COMMUNICATION ENVIRONMENT

ÖZKAN A.

akademia, vol.3, no.1, pp.2-12, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Medya Ahlakı

Özkan A.

Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2023

II. Kamu Diplomasisi perspektifinden Türk Dilinin yurtdışında temsilinin Türkiye'nin marka değerine katkısı; Yunus Emre Enstitüsü üzerinden bir değerlendirme

ÖZKAN A.

in: İletişim Çalışmaları 2017, Özgür, A., İşman, A., Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.1-13, 2018

III. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Bir Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Kamu Diplomasisi

ÖZKAN A.

in: Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler, Kılınc, B., Editor, Eskişehir Üniversal Yayınları, Eskişehir, pp.2-27, 2016

IV. The role of strategic communication management in nation brand building

ÖZKAN A.

in: Social Sciences and Humanities a Global Perspective, Can C., Kilimci A., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.116-123, 2016

V. The role of strategic communicaiton management in nation brand building and the nation brand of Turkey

ÖZKAN A.

in: Contemporary Approaches in Education and Communication, Arslan H, İçbay M, Gallard A, Ramos S., Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.477-490, 2016

VI. Siyasetin İletişim Odağı; Seçim Kampanyaları

ÖZKAN A.

Eğitim Kitabevi, Konya, 2015

VII. Siyasal İletişim Yönetimi: Seçim kampanyası, siyasal reklam ve iletişim stratejileri

ÖZKAN A.

in: Siyasetin İletişim Odağı; Seçim Kampanyaları, Özkan, A., Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.7-28, 2015

VIII. Reklam ve Hukuk: Reklamla ilgili yasal düzenlemeler ve Reklamların denetim yöntemlerinin değerlendirilmesi

ÖZKAN A.

in: Reklamı Anlamlandırmak, Çakar, S., Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.1-24, 2015

IX. Değişim, Kurumsallaşma ve Kırılma: 7 Haziran seçimleri bağlamında AK parti

ÖZKAN A.

in: Türkiye'de siyasi partiler ve seçim kampanyaları: Araftaki Seçim, Bekaroğlu, E., A., Editor, Vadi Yayınları, İstanbul, pp.61-106, 2015

X. Yeni yüzyılda Türkiye'nin kendi hikayesini yazmasında iletişim stratejisi olarak Kamu Diplomasisinin rolü

ÖZKAN A.

in: Yerelden Küresele: Sosyal Bilimlerde yeni yaklaşımlar, Eren, A., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.229-

253, 2015

- XI. **Siyasal iletişim yönetimi perspektifinden Cumhuriyet Halk Partisi**
ÖZKAN A.
in: Türkiye'de Siyasal İletişim 2007-2015, Çağlar, İ., Özkır, Y., Editor, Seta Yayınları, İstanbul, pp.55-78, 2015
- XII. **Reklamda etik ilkelerin stratejik değeri ve hukuksal denetim yöntemi olarak özdenetimin önemi**
ÖZKAN A., ÖNAY DOĞAN B.
in: Yeni Medya ve Reklam, Özkan, A., Tandıçgüneş, N., Doğan, B., Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.1-22, 2015
- XIII. **REKLAM YÖNETİMİ**
ÖZKAN A.
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2014
- XIV. **HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ**
ÖZKAN A.
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2011
- XV. **Siyasal İletişim Stratejileri**
ÖZKAN A.
Siyasal İletişim Enstitüsü Yayınları, İstanbul, 2010
- XVI. **Türkiye'de seçmenlerin oy verme davranışının siyasal iletişim perspektifinden incelenmesi**
ÖZKAN A.
in: Seçenlere ve Seçilenlere: Politik Dünya, İnan, E., Editor, Referans Yayıncılık, İstanbul, pp.211-228, 2010
- XVII. **Siyasetin İletişimi**
ÖZKAN A.
Tasam Yayınları, İstanbul, 2009
- XVIII. **Siyasal iletişim uygulamalarında etik sorunu**
ÖZKAN A.
in: Halkla ilişkiler ve reklam üzerine etik değerlendirmeler, Saymer, İ., Yayınoğlu, P., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.209-246, 2007
- XIX. **Küreselleşmenin İşletim Sistemi ve Büyük Ortadoğu Projesi**
ÖZKAN A.
in: Büyük Ortadoğu Projesi; Yeni oluşumlar ve değişen dengeler, Sandıklı, A, Dağcı, K., Editor, Tasam Yayınları, İstanbul, pp.357-369, 2006
- XX. **Küreselleşme ve Avrupa Birliği ile Bütünleşme Sürecinde Türkiye**
ÖZKAN A.
Tasam Yayınları, İstanbul, 2004
- XXI. **Globalleşen dünyada demokrasinin önemi ve Türkiye'nin konumu**
ÖZKAN A.
in: Globalleşen Dünyada Türkiye'nin Yeri, Oksay, S., Editor, Kadir Has Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.427-566, 2004

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yurtdışındaki Türk Diasporasına Yönelik Yürütülen Faaliyetlerin Türkiye'nin Yumuşak Güç Kapasitesine yaptığı Stratejik Katkıların Değerlendirilmesi**
ÖZKAN A.
International Conference on New Horizons in Education, Paris, France, 18 - 20 July 2018, vol.1, no.2, pp.1150-1155
- II. **Kamu Diplomasisinin toplumlararası ilişki inşa etme gücü ve Türkiye'nin ülke markasının oluşumunda kitle iletişim araçlarının stratejik rolü**
ÖZKAN A.
International Educational Technology Conference, Boston, United States Of America, 16 - 19 August 2017, vol.1, no.1, pp.928-934
- III. **Türk Dilinin Yurtdışında Temsilinin Türkiye'nin Marka Değerine Katkısının Yunus Emre Enstitüsü**

Üzerinden İncelenmesi

ÖZKAN A.

3. International Symposium on Language Education and Teaching, Roma, Italy, 20 - 23 April 2017, pp.128

- IV. **Kamu Diplomasisi perspektifinden ülke markası değeri ve Yer markalamasının stratejik önemi: Türkiye üzerine düşünceler**

ÖZKAN A.

13. Eyüp Sultan Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 25 - 26 November 2016, vol.0, no.0

- V. **Reklamda etik ilkelerin önemi ve idari denetim yöntemi olarak Reklam Kurulu'nun işlevi**

ÖZKAN A.

International conference on new horizons in education, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, pp.31-36

- VI. **Medyanın kitesinden Kitlelerin Medyasına: 21. Yüzyılda İletişimdeki Paradigma Değişimi ve Sanal İletişimin Beraberinde Getirdikleri**

ÖZKAN A.

3. Uluslararası Teknoloji Bağımlılığı Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2016, pp.78

- VII. **Türkiye'nin ülke markasının inşasında kamu diplomasisi vizyonunun stratejik rolü**

ÖZKAN A.

9. European conference on social and behavioral sciences, Paris, France, 3 - 06 February 2016, vol.0, no.0, pp.7-8

- VIII. **21. yüzyılın stratejik vizyonu; Kamu Diplomasisi yönetimi ve Türkiye'nin sahip olduğu kamu diplomasisi potansiyeli**

ÖZKAN A.

13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Baku, Azerbaijan, 28 - 29 October 2015, vol.0, no.0, pp.513-523

- IX. **THE ROLE OF STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT IN NATION BRAND BUILDING**

ÖZKAN A.

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES IN FOCUS, Varşova, Poland, 16 - 18 September 2015, vol.1, no.2015, pp.80-81

- X. **Yumuşak Güç Unsuru Olarak Medyanın "Ülke Markası" Oluşturulmasına Stratejik Katkısı**

ÖZKAN A.

International Science and Technology Conference, St. Petersburg, Russia, 2 - 04 September 2015, vol.1, no.2015, pp.1

- XI. **Yeni Yüzyılda Türkiye'nin Kendi "Hikayesini" Yazmasında İletişim Stratejisi Olarak Kamu Diplomasisinin Rolü**

ÖZKAN A.

Uluslar arası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Turkey, 15 - 17 October 2014, vol.1, no.2014, pp.1

- XII. **Public Diplomacy and Strategic Communication Management**

ÖZKAN A.

5. European Conference on Social and Behavioral Sciencesrus, St. Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014, vol.1, no.2014, pp.55-56

- XIII. **Strategic practices of public diplomacy policies in educational field and Turkey's potential for cultural diplomacy**

ÖZKAN A.

International Educational Technology Congerence (İETC 2014), Chicago, United States Of America, 3 - 06 September 2014, no.2014, pp.1008-1017

- XIV. **The Role of Public Diplomacy to Build Relationships Between the Community and the Media's Effect**

ÖZKAN A.

International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, France, 25 - 27 June 2014, vol.1, no.2014, pp.1

- XV. **21. yüzyılın etkili iletişim yöntemi kamu diplomasisinde yumuşak güç unsuru olarak medyanın stratejik kullanımı**

ÖZKAN A.

1. Uluslar arası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, no.2014, pp.1-2

- XVI. **Role of public diplomacy in creation of nation branding and public diplomacy possibilities of Turkey**

ÖZKAN A.

5. Think Tanks Forum of the OIC Countries, Bağdat, Iraq, 20 - 24 February 2014, no.2014, pp.1

XVII. **The strategic importance of ethical values in the advertising and self – control**

ÖZKAN A.

3. European Conference on Social and Behavioral Science, Roma, Italy, 6 - 08 February 2014, vol.1, no.2014, pp.23

XVIII. **Ülke markası inşasında kamu diplomasisinin rolü ve Türkiye'nin kamu diplomasisi imkanları**

ÖZKAN A.

European Conference of Social Science Research, İstanbul, Turkey, 19 - 21 June 2013, vol.1, no.2013, pp.68-69

XIX. **Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Markalaşma Çabalarına Reklamın Stratejik Katkısı**

ÖZKAN A.

2. Uluslar arası Dil ve İletişim sempozyumu, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.1, no.2013, pp.1

Supported Projects

ÖZKAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, The role of strategic communication management in nation brand building and the nation brand of Turkey, 2018 - 2018

ÖZKAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, Stratejik İletişim Yönetiminin Ülke Markası İnşasındaki Rolü, 2015 - 2015

Metrics

Publication: 46

Non Academic Experience

İstanbul Arel Üniversitesi

Kocaeli üniversitesi