

Prof. Dr. Abdullah ÖZKAN

Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 532 739 3268](tel:+905327393268)

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12682

E-posta: abdullahozkan@istanbul.edu.tr

Web: <https://www.abdullahozkan.com>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Süleymaniye Mah. Besim Ömer paşa Cad. No:3, 34116, Beyazıt, İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5923-8732

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2977-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 160436

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Küreselleşme sürecinde demokrasi kültürü ve siyasal iletişim, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Abd, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Dekan, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2023

Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2023

İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2017

İstanbul Üniversitesi, Reklam, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2017

İstanbul Üniversitesi, Reklam, 2013 - 2014

İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Reklamda Eleştirel Yaklaşımlar, Doktora, 2017 - 2018
Lobicilik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
İtibar Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Sosyal medyada içerik üretimi ve yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Reklama Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Siyasi İletişim, Lisans, 2015 - 2016
Reklam Hukuku ve Fikri Haklar, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Siyasal Reklam, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Mevzuatı ve Fikri Haklar, Lisans, 2014 - 2015
Siyasal İletişim Yönetimi, Doktora, 2014 - 2015
Kamu Diplomasisi, Lisans, 2012 - 2013
Stratejik Reklam Kampanyası Planlaması, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Reklam Söylemi, Lisans, 2012 - 2013
Medya Etiği, Lisans, 2012 - 2013
Kurumsal reklamcılık, Lisans, 2012 - 2013
Reklamcılığa Giriş, Lisans, 2012 - 2013
Siyasal İletişim, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
İletişim Felsefesi, Lisans, 2012 - 2013
Seminer, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Hukuk ve İletişim, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

Özkan A., Marka kent oluşturma sürecinde paydaşların etkinliğinin ve üniversite öğrencilerinin algılarının Amasya örneği üzerinden değerlendirilmesi, Doktora, E.DÖNEK(Öğrenci), 2024
, Özkan A., Kültürlerarası iletişim ve gastrodiplomasi: İstanbul'daki uluslararası öğrencilerin Türk mutfağı algısı, Doktora, M.SALİ(Öğrenci), 2023
Özkan A., Reklamlarda hikâye anlatımının marka tercihinde rolü, Yüksek Lisans, G.ŞEVVAL(Öğrenci), 2022
Özkan A., Gençlerin hedonik tüketim alışkanlıklarına sosyal medyanın etkisi: Üniversite gençliği üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Doktora, İ.YILDIZ(Öğrenci), 2022
Özkan A., Halkla ilişkiler perspektifinden üniversitelerin yeni medya kullanımının incelenmesi, Yüksek Lisans, E.SERHAN(Öğrenci), 2021
Özkan A., Mobil oyunlarda hikaye anlatımının oyun deneyimine etkisi, Yüksek Lisans, E.SELİN(Öğrenci), 2020
Özkan A., Görsel iletişim tasarımı uygulamalarının marka değerine katkısının incelenmesi, Yüksek Lisans, B.BİLİR(Öğrenci), 2020
Özkan A., İnsani diplomasi aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Türk Kızılay örneği, Yüksek Lisans, Y.ŞEKERCİ(Öğrenci), 2020
ÖZKAN A., Sosyal medya kullanan gençlerin mahremiyet algısının incelenmesi, Yüksek Lisans, İ.Sığın(Öğrenci), 2019
ÖZKAN A., 2017 Anayasa referandumunda kullanılan siyasal reklamların incelenmesi, Yüksek Lisans, A.Arslan(Öğrenci), 2019
ÖZKAN A., Uluslararası siyasal iletişim faaliyetlerinin ülkelerin imaj ve alguları üzerindeki etkisi, Doktora, E.Kahraman(Öğrenci), 2019
ÖZKAN A., Küresel pazar odaklı Türk işletmelerinde marka yönetimi ve halkla ilişkiler uygulamaları: Bir marka üzerine inceleme, Doktora, E.Abdullayev(Öğrenci), 2017
ÖZKAN A., Bire bir pazarlama stratejilerinin kurum imajı oluşturmadaki rolünün belirlenmesi: Bir havayolu işletmesinde uygulama, Doktora, F.Badur(Öğrenci), 2016
ÖZKAN A., Stratejik iletişim yöntemi olarak Kamu Diplomasisi ve Medyanın rolü, Yüksek Lisans, S.Karagöz(Öğrenci), 2016
ÖZKAN A., Kamu Diplomasisinin ülke markası oluşumundaki rolü: Rusya örneği, Doktora, İ.Sadigova(Öğrenci), 2016

ÖZKAN A., Siyasal İletişim Uygulamalarında siyasal kültürün rolü, Yüksek Lisans, O.Göksu(Öğrenci), 2014
ÖZKAN A., Küreselleşme sürecinde değişen görsel iletişim stratejilerinin reklamlara yansımaları: Konut reklamları örneği, Yüksek Lisans, M.Eken(Öğrenci), 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans tez savunması, Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans tez savunma, Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2019
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sözlü sınav, Fırat Üniversitesi, Nisan, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Profesörlük kadrosuna atama, İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, Profesörlük kadro atama jurisi, Eylül 2018, Eylül, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Dr. Öğretim Üyeliği Atama jurisi, Yalova Üniversitesi Dr. Öğretim Üyeliği Atama jurisi, Ağustos 2018, Ağustos, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Jurisi, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul, Ağustos 2018, Ağustos, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Profesörlük kadrosuna atama jurisi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Profesörlük kadrosu atama jurisi, Temmuz 2018, Temmuz, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Dr. Öğretim Üyesi kadrosu atama jurisi, Uşak Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Atama jurisi, Temmuz 2018, Temmuz, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul, Mayıs 2018, Mayıs, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktora Yeterlik Jurisi, Mayıs 2018, Mayıs, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora yeterlik sınavı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktora Yeterlik sınavı, Mart 2018, Mart, 2018
Tez Savunma (Doktora), Doktora tez savunma jurisi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2015
Tez Savunma (Doktora), Doktora tez savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2014
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik kadroya atama, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ağustos, 2014
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik kadroya atama, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eylül, 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Küreselleşmenin Demokratikleşmeye Etkileri ve Türk Demokrasisi**
ÖZKAN A.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.6, sa.23, ss.295-303, 2005 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Why and How Should Turkey Build the Nation Brand?**
ÖZKAN A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.14, sa.4, ss.710-713, 2015 (Hakemli Dergi)
- II. **“Strategic Practices of Public Diplomacy Policies in Educational Field and Turkey’s Potential for Cultural Diplomacy”**
ÖZKAN A.
Akademia, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.2-12, 2015 (Hakemli Dergi)
- III. **Strategic Importance of Ethic Values in Advertising and Concept of Self-Regulatory**
ÖZKAN A.
European Journal of Research on Education, cilt.2, sa.5, ss.1-9, 2014 (Hakemli Dergi)

- IV. **Role of public diplomacy in establishing nation branding and public diplomacy possibilities of Turkey**
ÖZKAN A.
European Journal of Research on Education, cilt.2, sa.3, ss.1-5, 2014 (Hakemli Dergi)
- V. **COMMUNICATION POLICIES REFLECTION ON GLOBALIZATION PROCESS AND THE ROLE OF ADVERTİSEMENT IN INTEGRATED COMMUNICATION ENVIRONMENT**
ÖZKAN A.
akademia, cilt.3, sa.1, ss.2-12, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Medya Ahlakı**
Özkan A.
Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2023
- II. **Kamu Diplomasisi perspektifinden Türk Dilinin yurtdışında temsilinin Türkiye'nin marka değerine katkısı; Yunus Emre Enstitüsü üzerinden bir değerlendirme**
ÖZKAN A.
İletişim Çalışmaları 2017, Özgür, A., İşman, A., Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.1-13, 2018
- III. **Uluslararası Halkla İlişkiler ve Bir Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Kamu Diplomasisi**
ÖZKAN A.
Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler, Kılınç, B., Editör, Eskişehir Üniversal Yayınları, Eskişehir, ss.2-27, 2016
- IV. **The role of strategic communication management in nation brand building**
ÖZKAN A.
Social Sciences and Humanities a Global Perspective, Can C., Kilimci A., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.116-123, 2016
- V. **The role of strategic communicaiton management in nation brand building and the nation brand of Turkey**
ÖZKAN A.
Contemporary Approaches in Education and Communication, Arslan H, İçbay M, Gallard A, Ramos S., Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.477-490, 2016
- VI. **Siyasetin İletişim Odağı; Seçim Kampanyaları**
ÖZKAN A.
Eğitim Kitabevi, Konya, 2015
- VII. **Siyasal İletişim Yönetimi: Seçim kampanyası, siyasal reklam ve iletişim stratejileri**
ÖZKAN A.
Siyasetin İletişim Odağı; Seçim Kampanyaları, Özkan, A., Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.7-28, 2015
- VIII. **Reklam ve Hukuk: Reklamla ilgili yasal düzenlemeler ve Reklamların denetim yöntemlerinin değerlendirilmesi**
ÖZKAN A.
Reklamı Anlamlandırmak, Çakar, S., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.1-24, 2015
- IX. **Değişim, Kurumsallaşma ve Kırılma: 7 Haziran seçimleri bağlamında AK parti**
ÖZKAN A.
Türkiye'de siyasi partiler ve seçim kampanyaları: Araftaki Seçim, Bekaroğlu, E., A., Editör, Vadi Yayınları, İstanbul, ss.61-106, 2015
- X. **Yeni yüzyılda Türkiye'nin kendi hikayesini yazmasında iletişim stratejisi olarak Kamu Diplomasisinin rolü**
ÖZKAN A.
Yerelden Küresele: Sosyal Bilimlerde yeni yaklaşımlar, Eren, A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.229-253, 2015

- XI. **Siyasal iletişim yönetimi perspektifinden Cumhuriyet Halk Partisi**
ÖZKAN A.
Türkiye'de Siyasal İletişim 2007-2015, Çağlar, İ., Özkır, Y., Editör, Seta Yayınları, İstanbul, ss.55-78, 2015
- XII. **Reklamda etik ilkelerin stratejik değeri ve hukuksal denetim yöntemi olarak özdenetimin önemi**
ÖZKAN A., ÖNAY DOĞAN B.
Yeni Medya ve Reklam, Özkan, A., Tandaçgüneş, N., Doğan, B., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.1-22, 2015
- XIII. **REKLAM YÖNETİMİ**
ÖZKAN A.
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2014
- XIV. **HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ**
ÖZKAN A.
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2011
- XV. **Siyasal İletişim Stratejileri**
ÖZKAN A.
Siyasal İletişim Enstitüsü Yayınları, İstanbul, 2010
- XVI. **Türkiye'de seçmenlerin oy verme davranışının siyasal iletişim perspektifinden incelenmesi**
ÖZKAN A.
Seçenlere ve Seçilenlere: Politik Dünya, İnan, E., Editör, Referans Yayıncılık, İstanbul, ss.211-228, 2010
- XVII. **Siyasetin İletişimi**
ÖZKAN A.
Tasam Yayınları, İstanbul, 2009
- XVIII. **Siyasal iletişim uygulamalarında etik sorunu**
ÖZKAN A.
Halkla ilişkiler ve reklam üzerine etik değerlendirmeler, Sayımer, İ., Yayınoğlu, P., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.209-246, 2007
- XIX. **Küreselleşmenin İşletim Sistemi ve Büyük Ortadoğu Projesi**
ÖZKAN A.
Büyük Ortadoğu Projesi; Yeni oluşumlar ve değişen dengeler, Sandıklı, A, Dağcı, K., Editör, Tasam Yayınları, İstanbul, ss.357-369, 2006
- XX. **Küreselleşme ve Avrupa Birliği ile Bütünleşme Sürecinde Türkiye**
ÖZKAN A.
Tasam Yayınları, İstanbul, 2004
- XXI. **Globalleşen dünyada demokrasinin önemi ve Türkiye'nin konumu**
ÖZKAN A.
Globalleşen Dünyada Türkiye'nin Yeri, Oksay, S., Editör, Kadir Has Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.427-566, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yurtdışındaki Türk Diasporasına Yönelik Yürütülen Faaliyetlerin Türkiye'nin Yumuşak Güç Kapasitesine yaptığı Stratejik Katkıların Değerlendirilmesi**
ÖZKAN A.
International Conference on New Horizons in Education, Paris, Fransa, 18 - 20 Temmuz 2018, cilt.1, sa.2, ss.1150-1155
- II. **Kamu Diplomasisinin toplumlararası ilişki inşa etme gücü ve Türkiye'nin ülke markasının oluşumunda kitle iletişim araçlarının stratejik rolü**
ÖZKAN A.
International Educational Technology Conference, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 19 Ağustos 2017, cilt.1, sa.1, ss.928-934
- III. **Türk Dilinin Yurtdışında Temsilinin Türkiye'nin Marka Değerine Katkısının Yunus Emre Enstitüsü Üzerinden İncelenmesi**

ÖZKAN A.

3. International Symposium on Language Education and Teaching, Roma, İtalya, 20 - 23 Nisan 2017, ss.128

IV. **Kamu Diplomasisi perspektifinden ülke markası değeri ve Yer markalamasının stratejik önemi: Türkiye üzerine düşünceler**

ÖZKAN A.

13. Eyüp Sultan Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2016, cilt.0, sa.0

V. **Reklamda etik ilkelerin önemi ve idari denetim yöntemi olarak Reklam Kurulu'nun işlevi**

ÖZKAN A.

International conference on new horizons in education, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, ss.31-36

VI. **Medyanın kitesinden Kitlelerin Medyasına: 21. Yüzyılda İletişimdeki Paradigma Değişimi ve Sanal İletişimin Beraberinde Getirdikleri**

ÖZKAN A.

3. Uluslararası Teknoloji Bağımlılığı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2016, ss.78

VII. **Türkiye'nin ülke markasının inşasında kamu diplomasisi vizyonunun stratejik rolü**

ÖZKAN A.

9. European conference on social and behavioral sciences, Paris, Fransa, 3 - 06 Şubat 2016, cilt.0, sa.0, ss.7-8

VIII. **21. yüzyılın stratejik vizyonu; Kamu Diplomasisi yönetimi ve Türkiye'nin sahip olduğu kamu diplomasisi potansiyeli**

ÖZKAN A.

13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Baku, Azerbaycan, 28 - 29 Ekim 2015, cilt.0, sa.0, ss.513-523

IX. **THE ROLE OF STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT IN NATION BRAND BUILDING**

ÖZKAN A.

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES IN FOCUS, Varşova, Polonya, 16 - 18 Eylül 2015, cilt.1, sa.2015, ss.80-81

X. **Yumuşak Güç Unsuru Olarak Medyanın "Ülke Markası" Oluşturulmasına Stratejik Katkısı**

ÖZKAN A.

International Science and Technology Conference, St. Petersburg, Rusya, 2 - 04 Eylül 2015, cilt.1, sa.2015, ss.1

XI. **Yeni Yüzyılda Türkiye'nin Kendi "Hikayesini" Yazmasında İletişim Stratejisi Olarak Kamu Diplomasisinin Rolü**

ÖZKAN A.

Uluslar arası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014, cilt.1, sa.2014, ss.1

XII. **Public Diplomacy and Strategic Communication Management**

ÖZKAN A.

5. European Conference on Social and Behavioral Sciencesrus, St. Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, cilt.1, sa.2014, ss.55-56

XIII. **Strategic practices of public diplomacy policies in educational field and Turkey's potential for cultural diplomacy**

ÖZKAN A.

International Educational Technology Congerence (İETC 2014), Chicago, Amerika Birleşik Devletleri, 3 - 06 Eylül 2014, sa.2014, ss.1008-1017

XIV. **The Role of Public Diplomacy to Build Relationships Between the Community and the Media's Effect**

ÖZKAN A.

International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.1, sa.2014, ss.1

XV. **21. yüzyılın etkili iletişim yöntemi kamu diplomasisinde yumuşak güç unsuru olarak medyanın stratejik kullanımı**

ÖZKAN A.

1. Uluslar arası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, sa.2014, ss.1-2

XVI. **Role of public diplomacy in creation of nation branding and public diplomacy possibilities of Turkey**

ÖZKAN A.

5. Think Tanks Forum of the OIC Countries, Bağdat, Irak, 20 - 24 Şubat 2014, sa.2014, ss.1
- XVII. **The strategic importance of ethical values in the advertising and self – control**
ÖZKAN A.
3. European Conference on Social and Behavioral Science, Roma, İtalya, 6 - 08 Şubat 2014, cilt.1, sa.2014, ss.23
- XVIII. **Ülke markası inşasında kamu diplomasisinin rolü ve Türkiye'nin kamu diplomasisi imkanları**
ÖZKAN A.
European Conference of Social Science Research, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2013, cilt.1, sa.2013, ss.68-69
- XIX. **Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Markalaşma Çabalarına Reklamın Stratejik Katkısı**
ÖZKAN A.
2. Uluslar arası Dil ve İletişim sempozyumu, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.1, sa.2013, ss.1

Desteklenen Projeler

ÖZKAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The role of strategic communication management in nation brand building and the nation brand of Turkey, 2018 - 2018
ÖZKAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Stratejik İletişim Yönetiminin Ülke Markası İnşasındaki Rolü, 2015 - 2015

Metrikler

Yayın: 46

Akademi Dışı Deneyim

İstanbul Arel Üniversitesi
Kocaeli üniversitesi