

Prof.Dr. Abdullah ÖZKAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 10054

E-posta: abdullahozkan@istanbul.edu.tr

Web: <https://www.abdullahozkan.com>

Posta Adresi: İletişim Fakültesi, Kaptan-ı Derya İbrahim paşa sok. Beyazıt, İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5923-8732

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2977-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 160436

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, İletişim Bilimi Abd, Türkiye 1996 - 2003

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, Türkiye 1994 - 1996

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1989 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Küreselleşme sürecinde demokrasi kültürü ve siyasal iletişim, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Abd, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Dekan, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor
İstanbul Üniversitesi, Kurumsal İletişim, 2019 - Devam Ediyor
İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2017
İstanbul Üniversitesi, Reklam, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2017
İstanbul Üniversitesi, Reklam, 2013 - 2014
İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Siyasal İletişim Yönetimi, Doktora, 2014 - 2015
Kamu Diplomasisi, Lisans, 2012 - 2013
Stratejik Reklam Kampanyası Planlaması, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Reklam Söylemi, Lisans, 2012 - 2013
Medya Etiği, Lisans, 2012 - 2013
Kurumsal reklamcılık, Lisans, 2012 - 2013
Reklamcılığa Giriş, Lisans, 2012 - 2013
Siyasal İletişim, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
İletişim Felsefesi, Lisans, 2012 - 2013
Seminer, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Hukuk ve İletişim, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

ÖZKAN A., 2017 Anayasa referandumunda kullanılan siyasi reklamların incelenmesi, Yüksek Lisans, A.Arslan(Öğrenci), 2019
ÖZKAN A., Sosyal medya kullanan gençlerin mahremiyet algısının incelenmesi, Yüksek Lisans, İ.Sığın(Öğrenci), 2019
ÖZKAN A., Uluslararası siyasi iletişim faaliyetlerinin ülkelerin imaj ve algıları üzerindeki etkisi, Doktora, E.Kahraman(Öğrenci), 2019
ÖZKAN A., Küresel pazar odaklı Türk işletmelerinde marka yönetimi ve halkla ilişkiler uygulamaları: Bir marka üzerine inceleme, Doktora, E.Abdullayev(Öğrenci), 2017
ÖZKAN A., Bire bir pazarlama stratejilerinin kurum imajı oluşturmadaki rolünün belirlenmesi: Bir havayolu işletmesinde uygulama, Doktora, F.Badur(Öğrenci), 2016
ÖZKAN A., Stratejik iletişim yöntemi olarak Kamu Diplomasisi ve Medyanın rolü, Yüksek Lisans, S.Karagöz(Öğrenci), 2016
ÖZKAN A., Kamu Diplomasisinin ülke markası oluşumundaki rolü: Rusya örneği, Doktora, İ.Sadigova(Öğrenci), 2016
ÖZKAN A., Siyasi İletişim Uygulamalarında siyasi kültürün rolü, Yüksek Lisans, O.Göksu(Öğrenci), 2014
ÖZKAN A., Küreselleşme sürecinde değişen görsel iletişim stratejilerinin reklamlara yansımaları: Konut reklamları örneği, Yüksek Lisans, M.Eken(Öğrenci), 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans tez savunması, Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans tez savunma, Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2019
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sözlü sınav, Fırat Üniversitesi, Nisan, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Profesörlük kadrosuna atama, İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, Profesörlük kadro atama jürisi, Eylül 2018, Eylül, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Jürisi, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Ağustos 2018, Ağustos, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Dr. Öğretim Üyeliği Atama jürisi, Yalova Üniversitesi Dr. Öğretim Üyeliği

Atama jurisi, Ağustos 2018, Ağustos, 2018

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Dr. Öğretim Üyesi kadrosu atama jurisi, Uşak Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Atama jurisi, Temmuz 2018, Temmuz, 2018

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Profesörlük kadrosuna atama jurisi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Profesörlük kadrosu atama jurisi, Temmuz 2018, Temmuz, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktora Yeterlik Jurisi, Mayıs 2018, Mayıs, 2018

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Üniversitelerarası Kurul, Mayıs 2018, Mayıs, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora yeterlik sınavı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktora Yeterlik sınavı, Mart 2018, Mart, 2018

Tez Savunma (Doktora), Doktora tez savunma jurisi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2015

Tez Savunma (Doktora), Doktora tez savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2014

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik kadroya atama, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ağustos, 2014

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik kadroya atama, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eylül, 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Küreselleşmenin Demokratikleşmeye Etkileri ve Türk Demokrasisi

ÖZKAN A.

ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.6, sa.23, ss.295-303, 2005 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Why and How Should Turkey Build the Nation Brand?

ÖZKAN A.

TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.14, sa.4, ss.710-713, 2015 (Hakemli Dergi)

II. "Strategic Practices of Public Diplomacy Policies in Educational Field and Turkey's Potential for Cultural Diplomacy"

ÖZKAN A.

Akademia, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.2-12, 2015 (Hakemli Dergi)

III. Strategic Importance of Ethic Values in Advertising and Concept of Self-Regulatory

ÖZKAN A.

European Journal of Research on Education, cilt.2, sa.5, ss.1-9, 2014 (Hakemli Dergi)

IV. Role of public diplomacy in establishing nation branding and public diplomacy possibilities of Turkey

ÖZKAN A.

European Journal of Research on Education, cilt.2, sa.3, ss.1-5, 2014 (Hakemli Dergi)

V. COMMUNICATION POLICIES REFLECTION ON GLOBALIZATION PROCESS AND THE ROLE OF ADVERTISEMENT IN INTEGRATED COMMUNICATION ENVIRONMENT

ÖZKAN A.

akademia, cilt.3, sa.1, ss.2-12, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Kamu Diplomasisi perspektifinden Türk Dilinin yurtdışında temsilinin Türkiye'nin marka değerine katkısı; Yunus Emre Enstitüsü üzerinden bir değerlendirme

ÖZKAN A.

İletişim Çalışmaları 2017, Özgür, A., İşman, A., Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.1-13, 2018

II. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Bir Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Kamu Diplomasisi

ÖZKAN A.

Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler, Kılınç, B., Editör, Eskişehir Üniversal Yayınları, Eskişehir, ss.2-27, 2016

III. The role of strategic communication management in nation brand building

ÖZKAN A.

Social Sciences and Humanities a Global Perspective, Can C., Kilimci A., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.116-123, 2016

IV. The role of strategic communicaiton management in nation brand building and the nation brand of Turkey

ÖZKAN A.

Contemporary Approaches in Education and Communication, Arslan H, İçbay M, Gallard A, Ramos S., Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.477-490, 2016

V. Siyasetin İletişim Odağı; Seçim Kampanyaları

ÖZKAN A.

Eğitim Kitabevi, Konya, 2015

VI. Siyasal İletişim Yönetimi: Seçim kampanyası, siyasal reklam ve iletişim stratejileri

ÖZKAN A.

Siyasetin İletişim Odağı; Seçim Kampanyaları, Özkan, A., Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.7-28, 2015

VII. Reklam ve Hukuk: Reklamla ilgili yasal düzenlemeler ve Reklamların denetim yöntemlerinin değerlendirilmesi

ÖZKAN A.

Reklamı Anlamlandırmak, Çakar, S., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.1-24, 2015

VIII. Değişim, Kurumsallaşma ve Kırılma: 7 Haziran seçimleri bağlamında AK parti

ÖZKAN A.

Türkiye'de siyasi partiler ve seçim kampanyaları: Araftaki Seçim, Bekaroğlu, E., A., Editör, Vadi Yayınları, İstanbul, ss.61-106, 2015

IX. Yeni yüzyılda Türkiye'nin kendi hikayesini yazmasında iletişim stratejisi olarak Kamu Diplomasisinin rolü

ÖZKAN A.

Yerelden Küresele: Sosyal Bilimlerde yeni yaklaşımlar, Eren, A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.229-253, 2015

X. Siyasal iletişim yönetimi perspektifinden Cumhuriyet Halk Partisi

ÖZKAN A.

Türkiye'de Siyasal İletişim 2007-2015, Çağlar, İ., Özkır, Y., Editör, Seta Yayınları, İstanbul, ss.55-78, 2015

XI. Reklamda etik ilkelerin stratejik değeri ve hukuksal denetim yöntemi olarak özdenetimin önemi

ÖZKAN A., ÖNAY DOĞAN B.

Yeni Medya ve Reklam, Özkan, A., Tandoğmuş, N., Doğan, B., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.1-22, 2015

XII. REKLAM YÖNETİMİ

ÖZKAN A.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2014

XIII. HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ

ÖZKAN A.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2011

XIV. Siyasal İletişim Stratejileri

ÖZKAN A.

Siyasal İletişim Enstitüsü Yayınları, İstanbul, 2010

XV. Türkiye'de seçmenlerin oy verme davranışının siyasal iletişim perspektifinden incelenmesi

ÖZKAN A.

Seçenlere ve Seçilenlere: Politik Dünya, İnan, E., Editör, Referans Yayıncılık, İstanbul, ss.211-228, 2010

XVI. Siyasetin İletişimi

ÖZKAN A.

Tasam Yayınları, İstanbul, 2009

XVII. Siyasal iletişim uygulamalarında etik sorunu

ÖZKAN A.

Halkla ilişkiler ve reklam üzerine etik değerlendirmeler, Sayımer, İ., Yayınoğlu, P., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.209-246, 2007

XVIII. Küreselleşmenin İşletim Sistemi ve Büyük Ortadoğu Projesi

ÖZKAN A.

Büyük Ortadoğu Projesi; Yeni oluşumlar ve değişen dengeler, Sandıklı, A, Dağcı, K., Editör, Tasam Yayınları, İstanbul, ss.357-369, 2006

XIX. Küreselleşme ve Avrupa Birliği ile Bütünleşme Sürecinde Türkiye

ÖZKAN A.

Tasam Yayınları, İstanbul, 2004

XX. Globalleşen dünyada demokrasinin önemi ve Türkiye'nin konumu

ÖZKAN A.

Globalleşen Dünyada Türkiye'nin Yeri, Oksay, S., Editör, Kadir Has Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.427-566, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Yurtdışındaki Türk Diasporasına Yönelik Yürütülen Faaliyetlerin Türkiye'nin Yumuşak Güç Kapasitesine yaptığı Stratejik Katkıların Değerlendirilmesi

ÖZKAN A.

International Conference on New Horizons in Education, Paris, Fransa, 18 - 20 Temmuz 2018, cilt.1, sa.2, ss.1150-1155

II. Kamu Diplomasinin toplumlararası ilişki inşa etme gücü ve Türkiye'nin ülke markasının oluşumunda kitle iletişim araçlarının stratejik rolü

ÖZKAN A.

International Educational Technology Conference, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 19 Ağustos 2017, cilt.1, sa.1, ss.928-934

III. Türk Dilinin Yurtdışında Temsilinin Türkiye'nin Marka Değerine Katkısının Yunus Emre Enstitüsü Üzerinden İncelenmesi

ÖZKAN A.

3. International Symposium on Language Education and Teaching, Roma, İtalya, 20 - 23 Nisan 2017, ss.128

IV. Kamu Diplomasisi perspektifinden ülke markası değeri ve Yer markalamasının stratejik önemi: Türkiye üzerine düşünceler

ÖZKAN A.

13. Eyüp Sultan Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2016, cilt.0, sa.0

V. Reklamda etik ilkelerin önemi ve idari denetim yöntemi olarak Reklam Kurulu'nun işlevi

ÖZKAN A.

International conference on new horizons in education, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, ss.31-36

VI. Medyanın kitesinden Kitlelerin Medyasına: 21. Yüzyılda İletişimdeki Paradigma Değişimi ve Sanal İletişimin Beraberinde Getirdikleri

ÖZKAN A.

3. Uluslararası Teknoloji Bağımlılığı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2016, ss.78

VII. Türkiye'nin ülke markasının inşasında kamu diplomasisi vizyonunun stratejik rolü

ÖZKAN A.

9. European conference on social and behavioral sciences, Paris, Fransa, 3 - 06 Şubat 2016, cilt.0, sa.0, ss.7-8

VIII. 21. yüzyılın stratejik vizyonu; Kamu Diplomasisi yönetimi ve Türkiye'nin sahip olduğu kamu

diplomasisi potansiyeli

ÖZKAN A.

13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Baku, Azerbaycan, 28 - 29 Ekim 2015, cilt.0, sa.0, ss.513-523

IX. THE ROLE OF STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT IN NATION BRAND BUILDING

ÖZKAN A.

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES IN FOCUS, Varşova, Polonya, 16 - 18 Eylül 2015, cilt.1, sa.2015, ss.80-81

X. Yumuşak Güç Unsuru Olarak Medyanın “Ülke Markası” Oluşturulmasına Stratejik Katkısı

ÖZKAN A.

International Science and Technology Conference, St. Petersburg, Rusya, 2 - 04 Eylül 2015, cilt.1, sa.2015, ss.1

XI. Yeni Yüzyılda Türkiye’nin Kendi “Hikayesini” Yazmasında İletişim Stratejisi Olarak Kamu Diplomasisinin Rolü

ÖZKAN A.

Uluslar arası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014, cilt.1, sa.2014, ss.1

XII. Public Diplomacy and Strategic Communication Management

ÖZKAN A.

5. European Conference on Social and Behavioral Sciencesrus, St. Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, cilt.1, sa.2014, ss.55-56

XIII. Strategic practices of public diplomacy policies in educational field and Turkey’s potential for cultural diplomacy

ÖZKAN A.

İnternational Educational Technology Congerence (İETC 2014), Chicago, Amerika Birleşik Devletleri, 3 - 06 Eylül 2014, sa.2014, ss.1008-1017

XIV. The Role of Public Diplomacy to Build Relationships Between the Community and the Media’s Effect

ÖZKAN A.

International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.1, sa.2014, ss.1

XV. 21. yüzyılın etkili iletişim yöntemi kamu diplomasisinde yumuşak güç unsuru olarak medyanın stratejik kullanımı

ÖZKAN A.

1. Uluslar arası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, sa.2014, ss.1-2

XVI. Role of public diplomacy in creation of nation branding and public diplomacy possibilities of Turkey

ÖZKAN A.

5. Think Tanks Forum of the OIC Countries, Bağdat, Irak, 20 - 24 Şubat 2014, sa.2014, ss.1

XVII. The strategic importance of ethical values in the advertising and self – control

ÖZKAN A.

3. European Conference on Social and Behavioral Science, Roma, İtalya, 6 - 08 Şubat 2014, cilt.1, sa.2014, ss.23

XVIII. Ülke markası inşasında kamu diplomasisinin rolü ve Türkiye’nin kamu diplomasisi imkanları

ÖZKAN A.

European Conference of Social Science Research, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2013, cilt.1, sa.2013, ss.68-69

XIX. Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Markalaşma Çabalarına Reklamın Stratejik Katkısı

ÖZKAN A.

2. Uluslar arası Dil ve İletişim sempozyumu, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.1, sa.2013, ss.1

Bilirkişi Raporları

I. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu gereğince haksız rekabet

ÖZKAN A.

İstanbul 45. asliye ceza mahkemesi, ss.7, İstanbul, 2018

Metrikler

Yayın: 46

Akademi Dışı Deneyim

İstanbul Arel Üniversitesi

Kocaeli üniversitesi