

Prof. Ayla OKAY

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12670

Email: aylaokay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/aylaokay/>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak Vezneciler/Beyazıt İstanbul

Education Information

Doctorate, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Turkey 1994 - 1998

Postgraduate, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Turkey 1991 - 1994

Undergraduate, Marmara Üniversitesi, Basın Yayın Yüksekokulu, Turkey 1987 - 1991

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2008 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2003 - 2009

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2001 - 2003

Assistant Professor, Akdeniz University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2001

Research Assistant PhD, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2000

Research Assistant, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1993 - 1998

Advising Theses

OKAY A., Türkiye'de Sporda Halkla İlişkiler Kapsamında Futbol Kulüplerinde Kriz Yönetimine Yönelik Bir Araştırma, Doctorate, A.Yıldırım(Student), 2018

OKAY A., Sağlık İletişiminde Kamu Segmentasyonu, Doctorate, E.Bozkanat(Student), 2018

OKAY A., Stratejik Halkla İlişkiler Kapsamında Kriz Yönetimi: Türkiye'de Krizlerin Algılanması Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, İ.Doğu(Student), 2017

OKAY A., Halkla ilişkilerde ölçme değerlendirme, Postgraduate, F.Öncü(Student), 2017

OKAY A., Uluslararası Spor Organizasyonlarında Uygulanan Stratejik İletişim Faaliyetleri, Doctorate, E.Hanbay(Student), 2017

OKAY A., Stratejik İletişim Yönetiminin Sürdürülebilirliğe ve Sağlık Okuryazarlığına Katkısı: Deneysel Bir Çalışma, Doctorate, F.Sabırcan(Student), 2017

OKAY A., Halkla İlişkilerin Marka Değerine Etkisi ve Ölçülenmesi, Doctorate, İ.İnci(Student), 2016

OKAY A., Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Medya Sektörleri Arasındaki İlişkiler Bağlamında Basın Bültenlerinin Ulusal Medyaya Yansımaları, Doctorate, D.Akbulut(Student), 2015

OKAY A., Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi: Türkiye Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Örneği Çerçevesinde Kültürel Diplomasi, Doctorate, G.Yıldırım(Student), 2014

OKAY A., Türkiye'de halkla ilişkiler uygulayıcılarının rolleri, Postgraduate, F.Özkoyuncu(Student), 2014

OKAY A., Viyana Eyaletinde Göçmenlere Yönelik Sağlık İletişimi, Doctorate, A.Bayvertyan(Student), 2013
OKAY A., Halkla ilişkiler faaliyetlerinin güven oluşturmadaki rolü: 2010-2011 Süper Liginde yaşanan şike krizi ve güven kaybı, Postgraduate, E.Hanbay(Student), 2012
OKAY A., Sağlık iletişimi kampanyalarının davranış değişikliği oluşturmadaki rolü: Türkiye'de son 15 yılda yapılmış olan kampanyalardan örnekler çerçevesinde bir değerlendirme, Postgraduate, F.Sabırcan(Student), 2012
OKAY A., Sağlık İletişiminde Mesaj Tasarlama Kültürel Faktörlerin Rolü, Doctorate, B.Kumbasar(Student), 2012
OKAY A., Güven Kavramı: Sivil Toplum Örgütleri, Medya, Hükümet ve Ticari Kuruluşlara Yönelik Ampirik Bir Araştırma, Doctorate, A.Pelenk(Student), 2010
OKAY A., Kurumsal İletişim Unsurlarından Finansal Halkla İlişkiler: İMKB Bankacılık Sektöründe Yatırımcı İlişkileri Uygulaması Araştırması, Doctorate, Y.Öngören(Student), 2010
OKAY A., Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Görev Dağılımlarının Kurumların Stratejik Karar Alma Fonksiyonuna Etkisi ve Metateorik Açından Değerlendirilmesi, Doctorate, F.Akım(Student), 2009
OKAY A., Siyasal iletişimde medya manipülasyonunun önemi, örnek alan incelemesi: Kosova, Postgraduate, S.Türkoğlu(Student), 2008
OKAY A., Kitle psikolojisinin halkla ilişkiler ve propagandada kullanılması, örnek olay: Irak-ABD Savaşı, Postgraduate, N.Yılmaz(Student), 2004

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **MA and doctoral public relations research in Turkey (1984-2007): A quantitative study of dissertations contribution to public relations field**

Okay A., Okay A.

PUBLIC RELATIONS REVIEW, vol.34, no.3, pp.312-314, 2008 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Turkish and Slovenian health ministries' use of Twitter: a comparative analysis**

Okay A., Gole P. A. , Okay A.

CORPORATE COMMUNICATIONS, vol.26, no.1, pp.176-191, 2021 (Journal Indexed in ESCI)

- II. **How Health Communication Campaigns Work: Theoretical Basics and Examples From Turkey**

OKAY A., Sabırcan F.

International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.5, no.2, pp.331-340, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- III. **Communicator's skills and knowledge in the area of strategic communication**

OKAY A., Güçdemir Y.

International Journal of Artst and Science, vol.8, pp.497-504, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- IV. **The Importance of Interpersonal Communication in Health Care: A Study About Health Care Staff-Patient Communication, Case Studies from Turkey**

OKAY A.

International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.3, no.3, pp.29-38, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)

- V. **The Landscape Of The Public Relations Education In Turkey, Case Studies from Turkey**

OKAY A.

International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.2, pp.185-196, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)

- VI. **Approach of Faculty of Communication, Publicity and Public Relations Department Students to Unesco Cultural Diversity Universal Agreement**

OKAY A., Güçdemir Y.

Selçuk İletişim, vol.6, no.2, pp.151-157, 2010 (National Refreed University Journal)

- VII. **An analytic study of communication satisfaction in the Turkish postal service**
OKAY A., OKAY A.
Selçuk İletişim, vol.6, pp.51-66, 2009 (National Refreed University Journal)
- VIII. **Undergraduate and Graduate Public Relations Education in Turkey, A Quantitative Study of Dissertations Contributions to Public Relations Field (1984-2007**
OKAY A., OKAY A.
Selçuk İletişim, vol.5, no.2, pp.5-14, 2008 (National Refreed University Journal)
- IX. **The Internet: Information Tool für the Press The Use of Virtual Press Rooms in Turkey: A Comparative Study about Top Companies and Companies with "Reputation**
OKAY A., OKAY A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.32, pp.97-113, 2008 (National Refreed University Journal)
- X. **Krisenmanagement Als Ein Bereich der Öffentlichkeitsarbeit**
OKAY A.
Selçuk İletişim Dergisi, vol.1, pp.88-96, 2001 (National Refreed University Journal)
- XI. **"Marka, Kurum İmajı ve İmaj Transferi"**
OKAY A.
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.167-184, 1999 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Hasta Yakınlarıyla İletişim**
OKAY A., KUMBASAR B.
in: Sağlık Kurumlarında İletişim, Yüksel E., Editor, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.148-175, 2015
- II. **Hasta ve Sağlık Personeli İletişimi**
OKAY A., KUMBASAR B.
in: Sağlık Kurumlarında İletişim, Yüksel E., Editor, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.118-147, 2015
- III. **Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları**
OKAY A., OKAY A.
Der Yayınları, İstanbul, 2013
- IV. **Halkla İlişkiler ve Medya**
OKAY A., OKAY A.
Derin Yayınları, İstanbul, 2013
- V. **Halkla İlişkiler**
OKAY A.
in: Hastane Yönetimi, Sur H., Palteki T., Editor, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, pp.947-959, 2013
- VI. **Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler**
OKAY A.
in: Halkla İlişkiler, Özgür, A.Z., Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.130-157, 2012
- VII. **Sağlık İletişimi**
OKAY A.
Mediacat, İstanbul, 2009
- VIII. **The Place of Theory in Public Relations Practice**
OKAY A., OKAY A.
in: Public Relations: From Theory to Practice, T. Hansen Horn, and Neff B. Dostal , Editor, Allyn & Bacon, Boston, pp.300-316, 2007
- IX. **Die Beziehungen vor PR Verantwortlichen und Journalisten in der Türkei**
OKAY A., OKAY A.
in: Schwierige Verhältnisse Interdependenzen zwischen Journalismus und PR, Altmeyden, K.D., Röttger U., Bentele G., Editor, Vs Verlag Für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, pp.1, 2004
- X. **Contemporary Girls of Contemporary Turkey**

OKAY A., OKAY A.

in: The Evolution of Public Relations: Case Studies From Countries in Transition, Judy VanSlyke Turk, Linda H. Scanlan, Editor, Institute For Public Relations, Gainesville, pp.23-38, 2004

XI. Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları

OKAY A., OKAY A.

Der, İstanbul, 2003

XII. Kurumsal İletişimin Kurum Kimliği ile Olan Bağlantısı

OKAY A.

in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Rüveyda Akyürek, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, pp.3-20, 2002

XIII. Kurum Kimliği

OKAY A.

Mediacat, İstanbul, 1999

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. What are the important social skills of students in higher education?

Tadger H. T. , Lafifi Y., DERİNDERE M. S. , Gülseçen S., Bouchelaghem H. S.

6th International Future-Learning Conference on Innovations in Learning for the Future 2018: e-Learning, İstanbul, Turkey, 13 - 14 September 2018, pp.11-12

II. Landscape Of The Public Relations Education In Turkey

OKAY A.

Third International Journal of Arts & Science Conference at Cambridge, United States Of America, 1 - 04 October 2012, vol.2, no.3, pp.185-196

III. Corporate Social Responsibility Programmes in the Field Of Education

OKAY A.

International Journal Conference, Boston, United States Of America, 29 - 31 May 2011

IV. "Strategic Communication With the Media in Crisis Periods: A Study On Turkey's Most Favorite Twenty Organizations and Biggest Twenty Organizations' Media Reflection and How They Use Communication on their Websites"

OKAY A., OKAY A.

International Communication Association Ica Annual Conference, Boston, United States Of America, 26 - 30 May 2011

V. An Analysis of Concepts used about Bulgaria and Romania in the news items appeared in Turkish Press

OKAY A.

Dialog with the other : Balkan's dimensions of the European Identity"11 th International Conference, Sofya, Bulgaria, 18 - 19 May 2007, pp.445-453

VI. Bir halkla ilişkiler aracı olarak internet: Halkla İlişkiler Şirketlerinin İnternete Bakışı

OKAY A.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim" Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 1 - 03 November 2006, pp.377-385

VII. Reflections of the Balkans and the Balkan image in the Turkish Press

OKAY A.

9th International Conference, Sofya, Bulgaria, 19 - 20 May 2006, pp.257-263

VIII. Study on PR-Originated News Published in Juvenile Periodicals: Turkey Example

OKAY A.

1st International Children & Communication Conference "Children In the Millenium, İstanbul, Turkey, 13 - 15 October 2003, pp.371-387

IX. PR-Profile der türkischen PR-Ausbildung

OKAY A., OKAY A.

PR Ausbildung im deutschsprachigen Raum, Lingen, Germany, 21 - 23 November 2002

X. Halkla İlişkilerde İtibar Yönetimi

OKAY A., OKAY A.

2. Ulusal İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 23 May 2001 - 25 May 2011, vol.II, pp.629-639