

## Prof. Ayla OKAY

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12670

**Email:** [aylaokay@istanbul.edu.tr](mailto:aylaokay@istanbul.edu.tr)

**Web:** <http://aves.istanbul.edu.tr/aylaokay/>

**Address:** İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak Vezneciler/Beyazıt İstanbul

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6532-3324

Yoksis Researcher ID: 15786

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler, Turkey 1994 - 1998

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Turkey 1991 - 1994

Undergraduate, Marmara University, School Of Press And Broadcasting, Turkey 1987 - 1991

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

### Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2008 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2003 - 2009

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2001 - 2003

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2001

Research Assistant PhD, Marmara University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2000

Research Assistant, Marmara University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1993 - 1998

### Advising Theses

OKAY A., Türkiye'de Sporda Halkla İlişkiler Kapsamında Futbol Kulüplerinde Kriz Yönetimine Yönelik Bir Araştırma, Doctorate, A.Yıldırım(Student), 2018

OKAY A., Sağlık İletişiminde Kamu Segmentasyonu, Doctorate, E.Bozkanat(Student), 2018

OKAY A., Stratejik Halkla İlişkiler Kapsamında Kriz Yönetimi: Türkiye'de Krizlerin Algılanması Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, İ.Doğu(Student), 2017

OKAY A., Halkla ilişkilerde ölçme değerlendirme, Postgraduate, F.Öncü(Student), 2017

OKAY A., Uluslararası Spor Organizasyonlarında Uygulanan Stratejik İletişim Faaliyetleri, Doctorate, E.Hanbay(Student), 2017

OKAY A., Stratejik İletişim Yönetiminin Sürdürülebilirliğe ve Sağlık Okuryazarlığına Katkısı: Deneysel Bir Çalışma, Doctorate, F.Sabırcan(Student), 2017

OKAY A., Halkla İlişkilerin Marka Değerine Etkisi ve Ölçülenmesi, Doctorate, İ.İnci(Student), 2016

OKAY A., Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Medya Sektörleri Arasındaki İlişkiler Bağlamında Basın Bültenlerinin Ulusal

Medyaya Yansımaları, Doctorate, D.Akbulut(Student), 2015  
OKAY A., Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi: Türkiye Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Örneği Çerçevesinde Kültürel Diplomasi, Doctorate, G.Yıldırım(Student), 2014  
OKAY A., Türkiye'de halkla ilişkiler uygulayıcılarının rolleri, Postgraduate, F.Özkoyuncu(Student), 2014  
OKAY A., Viyana Eyaletinde Göçmenlere Yönelik Sağlık İletişimi, Doctorate, A.Bayvertyan(Student), 2013  
OKAY A., Halkla ilişkiler faaliyetlerinin güven oluşturmadaki rolü: 2010-2011 Süper Liginde yaşanan şike krizi ve güven kaybı, Postgraduate, E.Hanbay(Student), 2012  
OKAY A., Sağlık iletişimi kampanyalarının davranış değişikliği oluşturmadaki rolü: Türkiye'de son 15 yılda yapılmış olan kampanyalardan örnekler çerçevesinde bir değerlendirme, Postgraduate, F.Sabırcan(Student), 2012  
OKAY A., Sağlık İletişiminde Mesaj Tasarlamada Kültürel Faktörlerin Rolü, Doctorate, B.Kumbasar(Student), 2012  
OKAY A., Güven Kavramı: Sivil Toplum Örgütleri, Medya, Hükümet ve Ticari Kuruluşlara Yönelik Ampirik Bir Araştırma, Doctorate, A.Pelenk(Student), 2010  
OKAY A., Kurumsal İletişim Unsurlarından Finansal Halkla İlişkiler: İMKB Bankacılık Sektöründe Yatırımcı İlişkileri Uygulaması Araştırması, Doctorate, Y.Öngören(Student), 2010  
OKAY A., Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Görev Dağılımlarının Kurumların Stratejik Karar Alma Fonksiyonuna Etkisi ve Metateorik Açından Değerlendirilmesi, Doctorate, F.Akım(Student), 2009  
OKAY A., Siyasal iletişimde medya manipülasyonunun önemi, örnek alan incelemesi: Kosova, Postgraduate, S.Türkoğlu(Student), 2008  
OKAY A., Kitle psikolojisinin halkla ilişkiler ve propagandada kullanılması, örnek olay: Irak-ABD Savaşı, Postgraduate, N.Yılmaz(Student), 2004

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Approach of faculty of communication, publicity and public relations department students to Unesco Cultural Diversity Universal Agreement**  
OKAY A., GÜÇDEMİR Y.  
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, vol.6, no.2, 2010 (SCI-Expanded)
- II. **MA and doctoral public relations research in Turkey (1984-2007): A quantitative study of dissertations contribution to public relations field**  
Okay A., Okay A.  
PUBLIC RELATIONS REVIEW, vol.34, no.3, pp.312-314, 2008 (SSCI)
- III. **Undergraduate and Graduate Public Relations Education in Turkey, A Quantitative Study of Dissertations Contributions to Public Relations Field (1984-2007)**  
OKAY A., OKAY A.  
Selçuk İletişim, vol.5, no.2, pp.5-14, 2008 (SCI-Expanded)
- IV. **The Internet: Information Tool für the Press The Use of Virtual Press Rooms in Turkey: A Comparative Study about Top Companies and Companies with "Reputation**  
OKAY A., OKAY A.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.32, pp.97-113, 2008 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Turkish and Slovenian health ministries' use of Twitter: a comparative analysis**  
Okay A., Gole P. A., Okay A.  
CORPORATE COMMUNICATIONS, vol.26, no.1, pp.176-191, 2021 (ESCI)
- II. **Communicator's skills and knowledge in the area of strategic communication**  
OKAY A., Güçdemir Y.  
International Journal of Artst and Science, vol.8, no.3, pp.497-504, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **How Health Communication Campaigns Work: Theoretical Basics and Examples From Turkey**

- OKAY A., Sabırcan F.  
International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.5, no.2, pp.331-340, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Impact of Economic Crisis on Media Relections of Turkish Large Companies**  
OKAY A., OKAY A.  
International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.4, no.4, pp.487-496, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Importance of Interpersonal Communication in Health Care: A Study About Health Care Staff-Patient Communication, Case Studies from Turkey**  
OKAY A.  
International Journal of Multidisciplinary Thought,, vol.3, pp.29-38, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Landscape Of The Public Relations Education In Turkey, Case Studies from Turkey**  
OKAY A.  
International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.2, pp.185-196, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kurumsal İletişim ve Güven Oluşturmak**  
OKAY A., OKAY A.  
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.34, pp.26-31, 2010 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **An Analytic Study of Communication Satisfaction in the Turkish Postal Service**  
OKAY A., OKAY A.  
Selçuk İletişim Dergisi, vol.6, no.1, pp.51-66, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Türkiye'de Lisans ve Lisansüstü Halkla İlişkiler Eğitimi: Tezlerin Halkla İlişkiler Alanına Katkısının Kantitatif Bir Çalışması (1984-2007)**  
OKAY A., OKAY A.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.5, no.2, pp.5-14, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The Progress of Public Relations as a Profession in Turkey**  
OKAY A., OKAY A.  
European Public Relations News, vol.2, no.4, pp.1-3, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Uluslararası Halkla İlişkiler**  
OKAY A., OKAY A.  
İletişim Fakültesi Dergisi, no.11, pp.267-299, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Krisenmanagement Als Ein Bereich der Öffentlichkeitsarbeit**  
OKAY A.  
Selçuk İletişim Dergisi, vol.1, pp.88-96, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **"Marka, Kurum İmajı ve İmaj Transferi"**  
OKAY A.  
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.167-184, 1999 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Halkla İlişkiler Teori ve Yaklaşımlarına Giriş**  
OKAY A., OKAY A.  
Der Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. **Sağlık İletişimi, Sponsorluk ve Halkla İlişkiler : Etkili Bir Üçgen Mi**  
OKAY A., OKAY A.  
in: İletişimin Gücü, Filiz Balta Peltekoğlu, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.229-250, 2016
- III. **Halkla İlişkiler Kavram Strateji vie Uygulamaları**  
OKAY A., OKAY A.  
Der Yayınevi, 2015
- IV. **Hasta Yakınlarıyla İletişim**  
OKAY A., KUMBASAR B.  
in: Sağlık Kurumlarında İletişim, Yüksel E., Editor, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.148-175, 2015
- V. **Hasta ve Sağlık Personeli İletişimi**

- OKAY A., KUMBASAR B.  
in: Sağlık Kurumlarında İletişim, Yüksel E., Editor, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.118-147, 2015
- VI. **Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları**  
OKAY A., OKAY A.  
Der Yayınları, İstanbul, 2013
- VII. **Halkla İlişkiler ve Medya**  
OKAY A., OKAY A.  
Derin Yayınları, İstanbul, 2013
- VIII. **Competencies and Role Requirements of Communication Professionals in Europe Insights from quantitative and qualitative studies ECOPSI Research Report**  
Tench R., Ansgar Z., Piet V., Dejan V., Angeles M., OKAY A.  
Leeds Metropolitan University, 2013
- IX. **Halkla İlişkiler**  
OKAY A.  
in: Hastane Yönetimi, Sur H., Palteki T., Editor, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, pp.947-959, 2013
- X. **Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler**  
OKAY A.  
in: Halkla İlişkiler, Özgür, A.Z., Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.130-157, 2012
- XI. **Sağlık İletişimi**  
OKAY A.  
Mediacat, İstanbul, 2009
- XII. **Halkla ilişkilerde internet uygulamaları: bugüne ve geleceğe dair bir bakış**  
OKAY A., GÜÇDEMİR Y.  
in: Dünden Bugüne Halkla ilişkiler, Metin Işık, Mustafa Akdağ, Editor, Eğitim Yayınları, Konya, pp.229-249, 2009
- XIII. **The Place of Theory in Public Relations Practice**  
OKAY A., OKAY A.  
in: Public Relations: From Theory to Practice, T. Hansen Horn, and Neff B. Dostal , Editor, Allyn & Bacon, Boston, pp.300-316, 2007
- XIV. **Die Beziehungen vor PR Verantwortlichen und Journalisten in der Türkei**  
OKAY A., OKAY A.  
in: Schwierige Verhältnisse Interdependenzen zwischen Journalismus und PR, Altmeppen, K.D., Röttger U., Bentele G., Editor, Vs Verlag Für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, pp.1, 2004
- XV. **Contemporary Girls of Contemporary Turkey**  
OKAY A., OKAY A.  
in: The Evolution of Public Relations: Case Studies From Countries in Transition, Judy VanSlyke Turk, Linda H. Scanlan, Editor, Institute For Public Relations, Gainesville, pp.23-38, 2004
- XVI. **Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları**  
OKAY A., OKAY A.  
Der, İstanbul, 2003
- XVII. **Kurumsal İletişimin Kurum Kimliği ile Olan Bağlantısı**  
OKAY A.  
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Rüveyda Akyürek, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, pp.3-20, 2002
- XVIII. **Kurum Kimliği**  
OKAY A.  
Mediacat, İstanbul, 1999

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **The Communicative Constitution of Organization and Internal Communication in the Coronavirus Pandemic**

Asanin Gole P., OKAY A., OKAY A.

28th International Public Relations Research Symposium, Bled, Slovenia, 2 - 03 July 2021, pp.48-50

- II. **Who needs public relations? A comparative analysis of two countries over public relations consultancy agencies**  
OKAY A., Gole P. A., OKAY A.  
BledCom 2020, 03 July 2020
- III. **Building Trust on Twitter in Healthcare: Content Analysis in Turkey and Slovenia**  
OKAY A., Gole P. A., OKAY A.  
26th International Public Relations Research Symposium BledCom, Bled, Slovenia, 4 - 06 July 2019
- IV. **Landscape Of The Public Relations Education In Turkey**  
OKAY A.  
Third International Journal of Arts & Science Conference at Cambridge, United States Of America, 1 - 04 October 2012, vol.2, no.3, pp.185-196
- V. **Strategic Communication with the Media in Crisis Periods: A Study on Turkey's Twenty Most Favorite Corporations and Twenty Biggest Corporations' Media Reflection and How They Use Communication on Their Web Sites**  
OKAY A., OKAY A.  
61st International Communication Association Conference, Boston, United States Of America, 26 - 30 May 2011
- VI. **Corporate Social Responsibility Programmes in the Field Of Education**  
OKAY A.  
International Journal Conference, Boston, United States Of America, 29 - 31 May 2011
- VII. **"Strategic Communication With the Media in Crisis Periods: A Study On Turkey's Most Favorite Twenty Organizations and Biggest Twenty Organizations' Media Reflection and How They Use Communication on their Websites"**  
OKAY A., OKAY A.  
International Communication Association Ica Annual Conference, Boston, United States Of America, 26 - 30 May 2011
- VIII. **An Analysis of Concepts used about Bulgaria and Romania in the news items appeared in Turkish Press**  
OKAY A.  
Dialog with the other : Balkan's dimensions of the European Identity"11 th International Conference, Sofya, Bulgaria, 18 - 19 May 2007, pp.445-453
- IX. **Bir halkla ilişkiler aracı olarak internet: Halkla İlişkiler Şirketlerinin İnternete Bakışı**  
OKAY A.  
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim" Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 1 - 03 November 2006, pp.377-385
- X. **Reflections of the Balkans and the Balkan image in the Turkish Press**  
OKAY A.  
9th International Conference, Sofya, Bulgaria, 19 - 20 May 2006, pp.257-263
- XI. **Study on PR-Origined News Published in Juvenile Periodicals: Turkey Example**  
OKAY A.  
1st International Children & Communication Conference "Children In the Millenium, İstanbul, Turkey, 13 - 15 October 2003, pp.371-387
- XII. **PR-Profile der türkischen PR-Ausbildung**  
OKAY A., OKAY A.  
PR-Ausbildung im deutschsprachigen Raum, Lingen, Germany, 21 - 23 November 2002
- XIII. **Halkla İlişkilerde İtibar Yönetimi**  
OKAY A., OKAY A.  
2. Ulusal İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 03 October 2001, vol.2, pp.629-639

## Supported Projects

OKAY A., Project Supported by Higher Education Institutions, Halkla İlişkilerin Marka Değerine Etkisi Kantitatif Doktora Araştırması, 2012 - 2016

OKAY A., Project Supported by Higher Education Institutions, How Health Communication Campaigns Work, Theoretical Basics and Examples from Turkey, 2015 - 2015

OKAY A., Project Supported by Higher Education Institutions, The Impact of Economic Crisis on Media Reflections of Turkish Large Companies, 2014 - 2014

OKAY A., Project Supported by Higher Education Institutions, The Importance of Interpersonal Communication in Health Care: A Study About Health Care Staff-Patient Communication, 2013 - 2013

OKAY A., Project Supported by Higher Education Institutions, Avrupa'da Profesyonel İletişimciler, 2009 - 2013

OKAY A., Project Supported by Higher Education Institutions, THE LANDSCAPE OF THE PUBLIC RELATIONS EDUCATION IN TURKEY, 2012 - 2012

OKAY A., Project Supported by Higher Education Institutions, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAMMES IN THE FIELD OF EDUCATION: CASE STUDIES FROM TURKEY, 2011 - 2011

## Metrics

Publication: 48

Citation (WoS): 3

Citation (Scopus): 5

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1