

Asst. Prof. Azize ŞAHİN

Personal Information

Email: azize.sahin@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/azize.sahin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3115-6812

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAC-8103-2020

ScopusID: 56957736000

Yoksis Researcher ID: 190629

Education Information

Doctorate, Gebze Technical University, Faculty Of Business Administration, İşletme, Turkey 2007 - 2012

Dissertations

Postgraduate, Marka Yönetim Stratejileri ve Hızlı Tüketim Sektöründe Bir Uygulama, Gebze Technical University, İşletme Fakültesi, İşletme, 1998

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, School of Business, Department of Business Administration, 2022 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, School of Business, Department of Business Administration, 2017 - 2022

Assistant Professor, Duzce University, Faculty Of Business Administration, Department Of Management Information Systems, 2013 - 2017

Courses

MAKROEKONOMİ, Undergraduate, 2016 - 2017

MAKRO EKONOMİ, Undergraduate, 2016 - 2017

KALKINMA EKONOMİSİ, Undergraduate, 2016 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Investigating the impacts of brand experience and service quality

Sahin A., Kitapci H., Altındağ E., Gök M. Ş.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, vol.59, no.6, pp.707-724, 2017 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Marka Güvenilirliği, Hizmet Kalitesi, Değişirme Maliyeti ve Ağızdan Ağıza (WOM)Pazarlama İletişimi Arasındaki İlişkiler**
Şahin A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.1, pp.303-322, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Teknolojik Liderlik, Kişiselleştirme, Marka Farkındalığı ve Marka Değeri Arasındaki İlişkiler**
Şahin A.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.3, pp.611-631, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi**
ŞAHİN A., Şen S.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.10, no.52, pp.1176-1184, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yeni Ürün Geliştirme Takımlarında Örgütsel Ortamın Proje Başarısı ve Proje Hızı Üzerine Etkiler**
Şahin A., Olgı A.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.10, no.52, pp.1185-1204, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İnternet Kullanımı Motivasyonlarının Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim E WOM İle İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
OKAN E., ŞAHİN A.
Global Media Journal TR Edition, vol.7, no.13, pp.49-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Marka Değerinde Marka Müşteri İlişki Kalitesinin Rolü Mobil İletişim Sektöründe Bir Uygulama**
ŞAHİN A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.91-109, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Application of AHP Approach for Evaluating Location Selection Elements for Retail Store A Case of Clothing Store**
AKALIN M., TURHAN G., ŞAHİN A.
International Journal of Research in Business and Social Science, vol.2, no.4, pp.1-20, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Building Behavioral Intention in Automotive Industry Brand Experience Satisfaction Trust Direct Mail Communication and Attitudes toward Advertising**
Şahin A., Turhan G., Zehir C.
Business Management Dynamics, vol.3, no.4, pp.45-61, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Why Customers Stay The Role of Switching Costs on the Satisfaction Trust Commitment Chain**
ŞAHİN A., hakan k.
International Review of Management and Business Research, vol.2, no.4, pp.908-916, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The effects of brand experience and service quality on repurchase intention: The role of brand relationship quality**
ŞAHİN A., ZEHİR C., HAKAN K.
AFRICAN JOURNAL OF BUSISESS MANAGEMENT, vol.6, no.45, pp.11190-11201, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Marka-Müşteri İlişki Kalitesine Marka Yenilikçiliği ve Algılanan İlişki Yatırımının Etkileri**
Şahin A.
in: Current Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Koç,Hamza, Editor, Duvar Kitabevi, Ankara, pp.64-73, 2022
- II. **Yerel Yönetimlerde Hizmet Kavramı ve Hizmet Kalitesi**
Şahin A.

in: INSAC Contemporary Trends in Humanities and Social Sciences, Dalkılıç,Mehmet, Editor, Duvar Kitabevi, İzmir, pp.377-390, 2022

- III. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Deneyimine İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**
Şahin A.
in: Tarımda Son Trendleri Tasarlama, Polat,Tahir; Okant,Mustafa, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.251-266, 2022
- IV. **Bilişim Teknolojileri Sektöründe Hizmet Desteği ve İlişki Değeri; Araştırma-Geliştirme Gücünün İlimlaştırıcı Etkisi**
Şahin A.
in: Current Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Koç,Hamza, Editor, Duvar Kitabevi, İzmir, pp.74-85, 2022
- V. **Pazarlama Araştırmalarında Bir Araştırma Yöntemi Olarak Literatür Taraması**
Şahin A.
in: Tarımda Son Trendler Tasarlama, Polat,Tahir; Okant,Mustafa, Editor, İKSAD Publishing House, Ankara, pp.267-286, 2022
- VI. **Hizmet Kalitesi Kavramı ve Ölçüm Modelleri**
ŞAHİN A.
in: Güncel İşletme, Yönetim ve Muhasebe Çalışmaları, Acar, Safa, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.169-215, 2022
- VII. **Marka ve Müşteri İlişkileri Ekseninde Marka Deneyimi Kavramı**
Şahin A., Zehir C.
in: Sosyal Bilimlerde Seçme Konular 5, Çiftçi,Hasan, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.423-434, 2022
- VIII. **Hizmet Pazarlamasında Hizmet Tasarımı**
Şahin A.
in: Güncel İşletme, Yönetim ve Muhasebe Çalışmaları, Acar,Safa, Editor, İKSAD Publishing House, Ankara, pp.147-167, 2022
- IX. **Hizmet Liderliğinin Algılanan Kalite, Marka Sadakati ve Marka Değeri Üzerine Etkileri**
Şahin A.
in: Dijital Pazarlama Tüketici Davranışları ve Marka, DR. KÜRŞAD ÖZKAYNAR,PROF. DR. SERPİL AĞCAKAYA,SİDAR ATALAY ŞİMŞEK, Editor, HOLLİSTENCE, Çanakkale, pp.45-70, 2021
- X. **Covid-19 Korkusu, Sosyal Medyada Tüketicilerin Eğlence ve Sosyal Etkileşim Motivasyonları, Ruh Hali ve Satınalma Niyeti Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**
Şahin A.
in: Covid-19 Pandemi Gölgesinde Uluslararası İşletmecilik, Finans, Ticaret ve Sigortacılık (Teori, Uygulama ve Tarihi Perspektif), Yalın,Naci, Editor, Efeakademi, İstanbul, pp.117-136, 2021
- XI. **Mobil İletişim Sektöründe Fiyat İndirimleri, Tüketici İlgilenimi ve Marka Değeri: Tüketici İlgileniminin Aracılık Rolü**
Şahin A.
in: Değişimden Dönüşüme Sosyal Bilimlerde Yeni Normlar, Doç. Dr. Osman Yılmaz,Doç. Dr. Hamza Şimşek,Dr. Öğr. Üyesi Saadet Sağtaş,Dr. Öğr. üyesi Mustafa Aslan, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.179-195, 2021
- XII. **Bölüm 15: Ürün Yönetimi Planlarını Uygulama**
ŞAHİN A.
in: Perakende Yönetimi, Stratejik Bir Yaklaşım, Doç. Dr. Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.362-383, 2018
- XIII. **Konaklama İşletmelerinde Deneyimsel Pazarlama ve Duygusal Emek**
Günsel A., Polat Üzümcü T., ŞAHİN A.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2017
- XIV. **Girişimcilikte İş Modelleri**
Şahin A.
in: Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Prof. Dr. Kahraman Çatı, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic.Ltd., Ankara, pp.77-98, 2016
- XV. **Turizm Sektöründe Bölgesel Markalaşma Stratejileri**
ŞAHİN A.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TÜKETİCİNİN ANLAM ARAYIŞI**
ŞAHİN A., ŞAHİN A.
6th INTERNATIONAL CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC RESEARCH, Paris, France, 25 - 28 October 2024, vol.1, pp.1212-1224
- II. **MATERYALİZMİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ SOSYAL VE PSİKOLOJİK YANSIMALARI**
ŞAHİN A., ŞAHİN A.
7. ULUSAL BAŞKENT Disiplinlerarası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 20 - 21 September 2024, vol.1, pp.88-93
- III. **TÜKETİCİ KIRILGANLIĞININ GENİŞLİĞİ VE DERİNLİĞİ**
ŞAHİN A., ŞAHİN A.
INTERNATIONAL TOPKAPI CONGRESS IV, İstanbul, Turkey, 18 - 20 September 2024, vol.1
- IV. **MARKA DENEYİMİ VE MARKA DEĞERİ**
ŞAHİN A., ŞAHİN A.
INTERNATIONAL TOPKAPI CONGRESS IV, İstanbul, Turkey, 18 - 20 September 2024, vol.1, pp.677-682
- V. **SOSYAL MEDYA VE MARKA DIŞSALLIKLARI**
ŞAHİN A., ŞAHİN A.
7. ULUSAL BAŞKENT Disiplinlerarası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 20 September - 21 October 2024, vol.1, pp.81-87
- VI. **PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA YÖNTEMİ OLARAK LİTERATÜR TARAMASI**
ŞAHİN A.
2. INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Siirt, Turkey, 21 - 23 March 2022, pp.2-3
- VII. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Deneyimine İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**
ŞAHİN A.
2. INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Siirt, Turkey, 21 - 23 March 2022, pp.4-5
- VIII. **Bilişim Teknolojileri Sektöründe Hizmet Desteği ve İlişki Değeri; Araştırma-Geliştirme Gücünün İlimlaştırıcı Etkisi**
ŞAHİN A.
International Current Research Symposium 2022 (ICRS'22), Turkey, 21 - 22 February 2022, pp.74-85
- IX. **Marka-Müşteri İlişki Kalitesine Marka Yenilikçiliği ve Algılanan İlişki Yatırımının Etkileri**
ŞAHİN A.
International Current Research Symposium 2022 (ICRS'22), Ankara, Turkey, 21 - 22 February 2022, pp.265-273
- X. **Tüketicilerin Yüksek Fiyat Ödeme İstekliliği ve Olumlu Önerme Davranışlarını Doğrudan İletişim, Hizmet Kalitesi ve Arama Maliyetleri Nasıl Etkiler?**
Şahin A.
ASC2021/FALL: II. International Academician Studies Congress, Karabük, Turkey, 22 - 24 October 2021, vol.1, pp.223-252
- XI. **Müşteri İlişkileri Yönetimi İle Finansal Performans İlişkisinde Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Rolü: Perakende Sektöründe Bir Uygulama**
ŞAHİN A., ERGÜN A. T., GÜNSEL A.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.425-442
- XII. **The Effects of CRM Practices on Financial Performance from an Innovative Perspective**
ERGÜN A. T., ŞAHİN A., GÜNSEL A.
7. INTERNATIONAL CONGRESS ON CURRENT DEBATES IN SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Turkey, 19 - 21 April 2018
- XIII. **Customer-Brand Engagement and Purchase Intention in Social Media: The Mediating Effect of Information Motivation**

ŞAHİN A., ŞAHİN A.

13th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Podgorica, Montenegro, 6 - 08 July 2017, pp.213-221

XIV. Perceived Relationship Investment and Relationship Quality The Mediating Role of Commitment Velocity

ŞAHİN A., kitapçı h., şahin a., çiğirim e.

12th International Strategic Management Conference, ISMC 2016, 28-30 October 2016, Antalya, Turkey, Antalya, Turkey, 28 - 30 October 2016, vol.235, pp.288-295

XV. Creating Commitment, Trust and Satisfaction for a Brand: What is the Role of Switching Costs in Mobile Phone Market?

ŞAHİN A., Kitapci H., Zehir C.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.496-502

XVI. Does Brand Communication Increase Brand Trust The Empirical Research on Global Mobile Phone Brands

ŞAHİN A., ZEHİR C., hakan k.

8th International Strategic Management Conference, Barselona, 21 July - 23 June 2012, vol.58, pp.1361-1369

XVII. The effects of brand experiences trust and satisfaction on building brand loyalty an empirical research on global brands

ŞAHİN A., ZEHİR C., hakan k.

7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24, pp.1288-1301

XVIII. The Effects of Brand Communication and Service Quality In Building Brand Loyalty Through Brand Trust The Empirical Research On Global Brands

ZEHİR C., ŞAHİN A., hakan k., ÖZŞAHİN M.

7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24, pp.1218-1231

XIX. The evaluation of innovative and technological management consciousness of leading Turkish firms

EREN E., KABADAYI E., ŞAHİN A.

Management of Engineering and Technology, 1999. Technology and Innovation Management. PICMET'xx99., PORTLAND, United States Of America, 25 - 29 July 1999, pp.463-467

Activities in Scientific Journals

KADEM KADIN ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, Publication Committee Member, 2015 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

KADEM-KADIN VE DEMOKRASİ DERNEĞİ, Member, 2014 - Continues

Scientific Refereeing

Kadın ve Demokrasi Derneği Kadın Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018

Metrics

Publication: 45

Citation (WoS): 25

Citation (Scopus): 386

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 3

Congress and Symposium Activities

8.International Congress on Current Debates in Management and Organization, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018

Non Academic Experience

BRANDCOMM

ILAB Holding

Sigortam.net