

## Asst. Prof. Azize ŞAHİN

### Personal Information

**Email:** azize.sahin@istanbul.edu.tr

**Web:** <https://avesis.istanbul.edu.tr/azize.sahin>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3115-6812

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAC-8103-2020

ScopusID: 56957736000

Yoksis Researcher ID: 190629

### Education Information

Doctorate, Gebze Technical University, Faculty Of Business Administration, İşletme, Turkey 2007 - 2012

### Dissertations

Postgraduate, Marka Yönetim Stratejileri ve Hızlı Tüketim Sektöründe Bir Uygulama, Gebze Technical University, İşletme Fakültesi, İşletme, 1998

### Research Areas

Marketing

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, School of Business, Department of Business Administration, 2022 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, School of Business, Department of Business Administration, 2017 - 2022

Assistant Professor, Duzce University, Faculty Of Business Administration, Department Of Management Information Systems, 2013 - 2017

### Courses

MAKROEKONOMİ, Undergraduate, 2016 - 2017

MAKRO EKONOMİ, Undergraduate, 2016 - 2017

KALKINMA EKONOMİSİ, Undergraduate, 2016 - 2017

### Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

#### I. Investigating the impacts of brand experience and service quality

Sahin A., Kitapci H., Altındağ E., Gök M. Ş.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, vol.59, no.6, pp.707-724, 2017 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Marka Güvenilirliği, Hizmet Kalitesi, Değişirme Maliyeti ve Ağızdan Ağıza (WOM)Pazarlama İletişimi Arasındaki İlişkiler**  
Şahin A.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.1, pp.303-322, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Teknolojik Liderlik, Kişiselleştirme, Marka Farkındalığı ve Marka Değeri Arasındaki İlişkiler**  
Şahin A.  
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.3, pp.611-631, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi**  
ŞAHİN A., Şen S.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.10, no.52, pp.1176-1184, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yeni Ürün Geliştirme Takımlarında Örgütsel Ortamın Proje Başarısı ve Proje Hızı Üzerine Etkiler**  
Şahin A., Olgı A.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.10, no.52, pp.1185-1204, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İnternet Kullanımı Motivasyonlarının Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim E WOM İle İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
OKAN E., ŞAHİN A.  
Global Media Journal TR Edition, vol.7, no.13, pp.49-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Marka Değerinde Marka Müşteri İlişki Kalitesinin Rolü Mobil İletişim Sektöründe Bir Uygulama**  
ŞAHİN A.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.91-109, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Application of AHP Approach for Evaluating Location Selection Elements for Retail Store A Case of Clothing Store**  
AKALIN M., TURHAN G., ŞAHİN A.  
International Journal of Research in Business and Social Science, vol.2, no.4, pp.1-20, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Building Behavioral Intention in Automotive Industry Brand Experience Satisfaction Trust Direct Mail Communication and Attitudes toward Advertising**  
Şahin A., Turhan G., Zehir C.  
Business Management Dynamics, vol.3, no.4, pp.45-61, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Why Customers Stay The Role of Switching Costs on the Satisfaction Trust Commitment Chain**  
ŞAHİN A., hakan k.  
International Review of Management and Business Research, vol.2, no.4, pp.908-916, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The effects of brand experience and service quality on repurchase intention: The role of brand relationship quality**  
ŞAHİN A., ZEHİR C., HAKAN K.  
AFRICAN JOURNAL OF BUSISESS MANAGEMENT, vol.6, no.45, pp.11190-11201, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Marka-Müşteri İlişki Kalitesine Marka Yenilikçiliği ve Algılanan İlişki Yatırımının Etkileri**  
Şahin A.  
in: Current Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Koç,Hamza, Editor, Duvar Kitabevi, Ankara, pp.64-73, 2022
- II. **Yerel Yönetimlerde Hizmet Kavramı ve Hizmet Kalitesi**  
Şahin A.

in: INSAC Contemporary Trends in Humanities and Social Sciences, Dalkılıç,Mehmet, Editor, Duvar Kitabevi, İzmir, pp.377-390, 2022

- III. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Deneyimine İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**  
Şahin A.  
in: Tarımda Son Trendleri Tasarlama, Polat,Tahir; Okant,Mustafa, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.251-266, 2022
- IV. **Bilişim Teknolojileri Sektöründe Hizmet Desteği ve İlişki Değeri; Araştırma-Geliştirme Gücünün İlimlaştırıcı Etkisi**  
Şahin A.  
in: Current Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Koç,Hamza, Editor, Duvar Kitabevi, İzmir, pp.74-85, 2022
- V. **Pazarlama Araştırmalarında Bir Araştırma Yöntemi Olarak Literatür Taraması**  
Şahin A.  
in: Tarımda Son Trendler Tasarlama, Polat,Tahir; Okant,Mustafa, Editor, İKSAD Publishing House, Ankara, pp.267-286, 2022
- VI. **Hizmet Kalitesi Kavramı ve Ölçüm Modelleri**  
ŞAHİN A.  
in: Güncel İşletme, Yönetim ve Muhasebe Çalışmaları, Acar, Safa, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.169-215, 2022
- VII. **Marka ve Müşteri İlişkileri Ekseninde Marka Deneyimi Kavramı**  
Şahin A., Zehir C.  
in: Sosyal Bilimlerde Seçme Konular 5, Çiftçi,Hasan, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.423-434, 2022
- VIII. **Hizmet Pazarlamasında Hizmet Tasarımı**  
Şahin A.  
in: Güncel İşletme, Yönetim ve Muhasebe Çalışmaları, Acar,Safa, Editor, İKSAD Publishing House, Ankara, pp.147-167, 2022
- IX. **Hizmet Liderliğinin Algılanan Kalite, Marka Sadakati ve Marka Değeri Üzerine Etkileri**  
Şahin A.  
in: Dijital Pazarlama Tüketici Davranışları ve Marka, DR. KÜRŞAD ÖZKAYNAR,PROF. DR. SERPİL AĞCAKAYA,SİDAR ATALAY ŞİMŞEK, Editor, HOLLİSTENCE, Çanakkale, pp.45-70, 2021
- X. **Covid-19 Korkusu, Sosyal Medyada Tüketicilerin Eğlence ve Sosyal Etkileşim Motivasyonları, Ruh Hali ve Satınalma Niyeti Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**  
Şahin A.  
in: Covid-19 Pandemi Gölgesinde Uluslararası İşletmecilik, Finans, Ticaret ve Sigortacılık (Teori, Uygulama ve Tarihi Perspektif), Yalın,Naci, Editor, Efeakademi, İstanbul, pp.117-136, 2021
- XI. **Mobil İletişim Sektöründe Fiyat İndirimleri, Tüketici İlgilenimi ve Marka Değeri: Tüketici İlgileniminin Aracılık Rolü**  
Şahin A.  
in: Değişimden Dönüşüme Sosyal Bilimlerde Yeni Normlar, Doç. Dr. Osman Yılmaz,Doç. Dr. Hamza Şimşek,Dr. Öğr. Üyesi Saadet Sağtaş,Dr. Öğr. üyesi Mustafa Aslan, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.179-195, 2021
- XII. **Bölüm 15: Ürün Yönetimi Planlarını Uygulama**  
ŞAHİN A.  
in: Perakende Yönetimi, Stratejik Bir Yaklaşım, Doç. Dr. Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.362-383, 2018
- XIII. **Konaklama İşletmelerinde Deneyimsel Pazarlama ve Duygusal Emek**  
Günsel A., Polat Üzümcü T., ŞAHİN A.  
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2017
- XIV. **Girişimcilikte İş Modelleri**  
Şahin A.  
in: Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Prof. Dr. Kahraman Çatı, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic.Ltd., Ankara, pp.77-98, 2016
- XV. **Turizm Sektöründe Bölgesel Markalaşma Stratejileri**  
ŞAHİN A.

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TÜKETİCİNİN ANLAM ARAYIŞI**  
ŞAHİN A., ŞAHİN A.  
6th INTERNATIONAL CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC RESEARCH, Paris, France, 25 - 28 October 2024, vol.1, pp.1212-1224
- II. **MATERYALİZMİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ SOSYAL VE PSİKOLOJİK YANSIMALARI**  
ŞAHİN A., ŞAHİN A.  
7. ULUSAL BAŞKENT Disiplinlerarası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 20 - 21 September 2024, vol.1, pp.88-93
- III. **TÜKETİCİ KIRILGANLIĞININ GENİŞLİĞİ VE DERİNLİĞİ**  
ŞAHİN A., ŞAHİN A.  
INTERNATIONAL TOPKAPI CONGRESS IV, İstanbul, Turkey, 18 - 20 September 2024, vol.1
- IV. **MARKA DENEYİMİ VE MARKA DEĞERİ**  
ŞAHİN A., ŞAHİN A.  
INTERNATIONAL TOPKAPI CONGRESS IV, İstanbul, Turkey, 18 - 20 September 2024, vol.1, pp.677-682
- V. **SOSYAL MEDYA VE MARKA DIŞSALLIKLARI**  
ŞAHİN A., ŞAHİN A.  
7. ULUSAL BAŞKENT Disiplinlerarası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 20 September - 21 October 2024, vol.1, pp.81-87
- VI. **PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA YÖNTEMİ OLARAK LİTERATÜR TARAMASI**  
ŞAHİN A.  
2. INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Siirt, Turkey, 21 - 23 March 2022, pp.2-3
- VII. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Deneyimine İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**  
ŞAHİN A.  
2. INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Siirt, Turkey, 21 - 23 March 2022, pp.4-5
- VIII. **Bilişim Teknolojileri Sektöründe Hizmet Desteği ve İlişki Değeri; Araştırma-Geliştirme Gücünün İlimlaştırıcı Etkisi**  
ŞAHİN A.  
International Current Research Symposium 2022 (ICRS'22), Turkey, 21 - 22 February 2022, pp.74-85
- IX. **Marka-Müşteri İlişki Kalitesine Marka Yenilikçiliği ve Algılanan İlişki Yatırımının Etkileri**  
ŞAHİN A.  
International Current Research Symposium 2022 (ICRS'22), Ankara, Turkey, 21 - 22 February 2022, pp.265-273
- X. **Tüketicilerin Yüksek Fiyat Ödeme İstekliliği ve Olumlu Önerme Davranışlarını Doğrudan İletişim, Hizmet Kalitesi ve Arama Maliyetleri Nasıl Etkiler?**  
Şahin A.  
ASC2021/FALL: II. International Academician Studies Congress, Karabük, Turkey, 22 - 24 October 2021, vol.1, pp.223-252
- XI. **Müşteri İlişkileri Yönetimi İle Finansal Performans İlişkisinde Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Rolü: Perakende Sektöründe Bir Uygulama**  
ŞAHİN A., ERGÜN A. T., GÜNSEL A.  
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.425-442
- XII. **The Effects of CRM Practices on Financial Performance from an Innovative Perspective**  
ERGÜN A. T., ŞAHİN A., GÜNSEL A.  
7. INTERNATIONAL CONGRESS ON CURRENT DEBATES IN SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Turkey, 19 - 21 April 2018
- XIII. **Customer-Brand Engagement and Purchase Intention in Social Media: The Mediating Effect of Information Motivation**

ŞAHİN A., ŞAHİN A.

13th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Podgorica, Montenegro, 6 - 08 July 2017, pp.213-221

**XIV. Perceived Relationship Investment and Relationship Quality The Mediating Role of Commitment Velocity**

ŞAHİN A., kitapçı h., şahin a., çiğirim e.

12th International Strategic Management Conference, ISMC 2016, 28-30 October 2016, Antalya, Turkey, Antalya, Turkey, 28 - 30 October 2016, vol.235, pp.288-295

**XV. Creating Commitment, Trust and Satisfaction for a Brand: What is the Role of Switching Costs in Mobile Phone Market?**

ŞAHİN A., Kitapci H., Zehir C.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.496-502

**XVI. Does Brand Communication Increase Brand Trust The Empirical Research on Global Mobile Phone Brands**

ŞAHİN A., ZEHİR C., hakan k.

8th International Strategic Management Conference, Barselona, 21 July - 23 June 2012, vol.58, pp.1361-1369

**XVII. The effects of brand experiences trust and satisfaction on building brand loyalty an empirical research on global brands**

ŞAHİN A., ZEHİR C., hakan k.

7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24, pp.1288-1301

**XVIII. The Effects of Brand Communication and Service Quality In Building Brand Loyalty Through Brand Trust The Empirical Research On Global Brands**

ZEHİR C., ŞAHİN A., hakan k., ÖZŞAHİN M.

7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24, pp.1218-1231

**XIX. The evaluation of innovative and technological management consciousness of leading Turkish firms**

EREN E., KABADAYI E., ŞAHİN A.

Management of Engineering and Technology, 1999. Technology and Innovation Management. PICMET'xx99., PORTLAND, United States Of America, 25 - 29 July 1999, pp.463-467

## Activities in Scientific Journals

KADEM KADIN ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, Publication Committee Member, 2015 - Continues

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

KADEM-KADIN VE DEMOKRASİ DERNEĞİ, Member, 2014 - Continues

## Scientific Refereeing

Kadın ve Demokrasi Derneği Kadın Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018

## Metrics

Publication: 45

Citation (WoS): 25

Citation (Scopus): 386

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 3

## **Congress and Symposium Activities**

8.International Congress on Current Debates in Management and Organization, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018

## **Non Academic Experience**

BRANDCOMM

ILAB Holding

Sigortam.net