Dr.Öğr.Üyesi Azize ŞAHİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: azize.sahin@istanbul.edu.tr
Web: https://avesis.istanbul.edu.tr/azize.sahin

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-3115-6812
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAC-8103-2020
ScopusID: 56957736000
Yoksis Araştırmacı ID: 190629

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 2007 - 2012

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Marka Yönetim Stratejileri ve Hızlı Tüketim Sektöründe Bir Uygulama, Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 1998

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Devam Ediyor
Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - 2022
Dr.Öğr.Üyesi, Düzce Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2013 - 2017

Verdiği Dersler

MAKROEKONOMİ, Lisans, 2016 - 2017
MAKRO EKONOMİ, Lisans, 2016 - 2017
KALKINMA EKONOMİSİ, Lisans, 2016 - 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Investigating the impacts of brand experience and service quality**
Sahin A., KİTAPCI H., ALTINDAĞ E., GÖK M. Ş.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, cilt.59, sa.6, ss.707-724, 2017 (SSCI)
II. **Marka Değerinde Marka-Müşteri İlişki Kalitesinin Rolü: Mobil İletişim Sektöründe Bir Uygulama**

ŞAHİN A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.91-109, 2014 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Marka Güvenilirliği, Hizmet Kalitesi, Değiştirme Maliyeti ve Ağızdan Ağza (WOM) Pazarlama İletişimi Arasındaki İlişkiler**
ŞAHİN A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.303-322, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **Teknolojik Liderlik, Kişiselleştirme, Marka Farkındalığı ve Marka Değeri Arasındaki İlişkiler**
ŞAHİN A.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.3, ss.611-631, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi**
ŞAHİN A., Şen S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.52, ss.1176-1184, 2017 (Hakemli Dergi)

IV. **Yeni Ürün Geliştirme Takımlarında Örgütsel Ortamın Proje Başarısı ve Proje Hızı Üzerine Etkiler**
ŞAHİN A., Olgu A.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.10, sa.52, ss.1185-1204, 2017 (Hakemli Dergi)

V. **Why customers stay: The role of switching costs on the satisfaction-trust-commitment chain**
ŞAHİN A., Kitapçı H.
International Review of Management and Business Research, cilt.2, sa.4, ss.908-916, 2013 (Hakemli Dergi)

VI. **Building Behavioral Intention in Automotive Industry Brand Experience Satisfaction Trust Direct Mail Communication and Attitudes toward Advertising**
ŞAHİN A., Turhan G., ZEHİR C.
Business Management Dynamics, cilt.3, sa.4, ss.45-61, 2013 (Hakemli Dergi)

VII. **The Application of AHP Approach for Evaluating Location Selection Elements for Retail Store: A Case of Clothing Store**
Akalın M., Turhan G., ŞAHİN A.
International Journal of Research in Business and Social Science, cilt.2, ss.1-20, 2013 (Hakemli Dergi)

VIII. **The effects of brand experience and service quality on repurchase intention: The role of brand relationship quality**
ŞAHİN A., Zehir C., Kitapçı H.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, cilt.6, sa.45, ss.11190-11201, 2012 (Hakemli Dergi)

IX. **İnternet Kullanımı Motivasyonlarının Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (E-WOM) İle İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
Yolbulan Okan E., ŞAHİN A.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.Güz 2016, ss.50-62, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Marka-Müşteri İlişki Kalitesine Marka Yenilikçiliği ve Algılanan İlişki Yatırımının Etkileri**
ŞAHİN A.
Current Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Koç, Hamza, Editör, Duvar Kitabevi, Ankara, ss.64-73, 2022

II. **Yerel Yönetimlerde Hizmet Kavramı ve Hizmet Kalitesi**
ŞAHİN A.
INSAC Contemporary Trends in Humanities and Social Sciences, Dalkılıç, Mehmet, Editör, Duvar Kitabevi, İzmir, ss.377-390, 2022

III. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Deneyimine İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**

ŞAHİN A.
Tarımda Son Trendleri Tasarlama, Polat, Tahir; Okant, Mustafa, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.251-266, 2022

IV. **Bilişim Teknolojileri Sektöründe Hizmet Desteği ve İlişki Değeri; Araştırma-Geliştirme Gücünün Ilımlaştırıcı Etkisi**
ŞAHİN A.
Current Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Koç, Hamza, Editör, Duvar Kitabevi, İzmir, ss.74-85, 2022

V. **Pazarlama Araştırmalarında Bir Araştırma Yöntemi Olarak Literatür Taraması**
ŞAHİN A.
Tarımda Son Trendler Tasarlama, Polat, Tahir; Okant, Mustafa, Editör, İKSAD Publishing House, Ankara, ss.267-286, 2022

VI. **Hizmet Kalitesi Kavramı ve Ölçüm Modelleri**
ŞAHİN A.
Güncel İşletme, Yönetim ve Muhasabe Çalışmaları, Acar, Safa, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.169-215, 2022

VII. **Marka ve Müşteri İlişkileri Ekseninde Marka Deneyimi Kavramı**
ŞAHİN A., ZEHİR C.
Sosyal Bilimlerde Seçme Konular 5, Çiftçi, Hasan, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.423-434, 2022

VIII. **Hizmet Pazarlamasında Hizmet Tasarımı**
ŞAHİN A.
Güncel İşletme, Yönetim ve Muhasebe Çalışmaları, Acar, Safa, Editör, İKSAD Publishing House, Ankara, ss.147-167, 2022

IX. **Hizmet Liderliğinin Algılanan Kalite, Marka Sadakati ve Marka Değeri Üzerine Etkileri**
ŞAHİN A.
Dijital Pazarlama Tüketici Davranışları ve Marka, DR. KÜRŞAD ÖZKAYNAR, PROF. DR. SERPİL AĞCAKAYA, SİDAR ATALAY ŞİMŞEK, Editör, HOLLİSTENCE, Çanakkale, ss.45-70, 2021

X. **Covid-19 Korkusu, Sosyal Medyada Tüketicilerin Eğlence ve Sosyal Etkileşim Motivasyonları, Ruh Hali ve Satınalma Niyeti Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**
ŞAHİN A.
Covıd-19 Pandemi Gölgesinde Uluslararası İşletmecilik, Finans, Ticaret ve Sigortacılık (Teori, Uygulama ve Tarihi Perspektif), Yalmız, Naci, Editör, Efeakademi, İstanbul, ss.117-136, 2021

XI. **Mobil İletişim Sektöründe Fiyat İndirimleri, Tüketici İlgilenimi ve Marka Değeri: Tüketici İlgileniminin Aracılık Rolü**
ŞAHİN A.
Değişimden Dönüşüme Sosyal Bilimlerde Yeni Normlar, Doç. Dr. Osman Yılmaz, Doç. Dr. Hamza Şimşek, Dr. Öğr. Üyesi Saadet Sağtaş, Dr. Öğr. üyesi Mustafa Aslan, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.179-195, 2021

XII. **Bölüm 15: Ürün Yönetimi Planlarını Uygulama**
ŞAHİN A.
Perakende Yönetimi, Stratejik Bir Yaklaşım, Doç. Dr. Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.362-383, 2018

XIII. **Konaklama İşletmelerinde Deneyimsel Pazarlama ve Duygusal Emek**
Günsel A., Polat Üzümcü T., ŞAHİN A.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2017

XIV. **Girişimcilikte İş Modelleri**
ŞAHİN A.
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Prof. Dr. Kahraman Çatı, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic.Ltd., Ankara, ss.77-98, 2016

XV. **Turizm Sektöründe Bölgesel Markalaşma Stratejileri**
ŞAHİN A.
Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü; Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Bulu, M.; Eraslan, İ.H., Editör, Kazancı Hukuk Yayınevi, İstanbul, ss.528-540, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Deneyimine İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**
ŞAHİN A.
2. INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Siirt, Türkiye, 21 - 23 Mart 2022, ss.4-5

II. **PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA YÖNTEMİ OLARAK LİTERATÜR TARAMASI**
ŞAHİN A.
2. INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Siirt, Türkiye, 21 - 23 Mart 2022, ss.2-3

III. **Bilişim Teknolojileri Sektöründe Hizmet Desteği ve İlişki Değeri; Araştırma-Geliştirme Gücünün Ilımlaştırıcı Etkisi**
ŞAHİN A.
International Current Research Symposium 2022 (ICRS'22), Türkiye, 21 - 22 Şubat 2022, ss.74-85

IV. **Marka-Müşteri İlişki Kalitesine Marka Yenilikçiliği ve Algılanan İlişki Yatırımının Etkileri**
ŞAHİN A.
International Current Research Symposium 2022 (ICRS'22), Ankara, Türkiye, 21 - 22 Şubat 2022, ss.265-273

V. **Tüketicilerin Yüksek Fiyat Ödeme İstekliliği ve Olumlu Önerme Davranışlarını Doğrudan İletişim, Hizmet Kalitesi ve Arama Maliyetleri Nasıl Etkiler?**
ŞAHİN A.
ASC2021/FALL: II. International Academician Studies Congress, Karabük, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2021, ss.223-252

VI. **Müşteri İlişkileri Yönetimi İle Finansal Performans İlişkisinde Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Rolü: Perakende Sektöründe Bir Uygulama**
ŞAHİN A., ERGÜN A. T., GÜNSEL A.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.425-442

VII. **The Effects of CRM Practices on Financial Performance from an Innovative Perspective**
ERGÜN A. T., ŞAHİN A., GÜNSEL A.
7. INTERNATIONAL CONGRESS ON CURRENT DEBATES IN SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018

VIII. **Customer-Brand Engagement and Purchase Intention in Social Media: The Mediating Effect of Information Motivation**
ŞAHİN A., Şahin A.
The 13th International Strategic Management Conference, Montenegro, Sırbistan Ve Karadağ, 6 Temmuz - 08 Haziran 2017, cilt.23, ss.34-60

IX. **Perceived Relationship Investment and Relationship Quality; The Mediating Role of Commitment Velocity**
ŞAHİN A., Kitapçı H., Şahin A., Ciğerim E.
12.International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016, cilt.235, ss.288-295

X. **Creating Commitment, Trust and Satisfaction for a Brand: What is the Role of Switching Costs in Mobile Phone Market?**
ŞAHİN A., Kitapci H., Zehir C.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.496-502

XI. **Does Brand Communication Increase Brand Trust? The Empirical Research on Global Mobile Phone Brands**
ŞAHİN A., Zehir C., Kitapçı H.
8.International Strategic Management Conference, Barselona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1361-1369

XII. **The effects of brand experiences, trust and satisfaction on building brand loyalty; an empirical research on global brands**
ŞAHİN A., Zehir C., Kitapçı H.
7.International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24, ss.1288-1301

XIII. **The effects of brand communication and service quality in building brand loyalty through brand trust; the empirical research on global brands**
Zehir C., ŞAHİN A., Kitapçı H., Özşahin M.

7.International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24, ss.1218-1231

XIV. **The evaluation of innovative and technological management consciousness of leading Turkish firms**
Eren E., Kabadayı E., ŞAHİN A.
Technology and Innovation Management. PICMET'99, Portland, Amerika Birleşik Devletleri, 25 - 29 Temmuz 1999, ss.463-467

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

KADEM KADIN ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, Yayın Kurul Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

KADEM-KADIN VE DEMOKRASİ DERNEĞİ, Üye, 2014 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Kadın ve Demokrasi Derneği Kadın Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018

Metrikler

Yayın: 40
Atıf (WoS): 25
Atıf (Scopus): 22
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

8.International Congress on Current Debates in Management and Organization, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018

Akademi Dışı Deneyim

BRANDCOMM
ILAB Holding
Sigortam.net