

Doç.Dr. Bahar YAŞIN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 473 7070](tel:+902124737070) Dahili: 18162

Fax Telefonu: [+90 212 590 4000](tel:+902125904000)

E-posta: bkarciga@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/bkarciga/cv>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Avcılar Kampüsü İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı Avcılar-İstanbul

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , İşletme/Pazarlama, Türkiye 2003 - 2007

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , İşletme/Pazarlama, Türkiye 2001 - 2003

Lisans, Ege Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, BİLKENT ÜNİVERSİTESİ, 2004

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Alışveriş Stilleri ile Tüketim Değerleri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 2007

Yüksek Lisans, Zincir Perakendeci Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri ve Mağazaya İlişkin Değerlendirmeler ile Tekrar Alışveriş Yapma Niyeti Arasındaki İlişki Üzerine Pilot Bir Araştırma , İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, 2012 - 2014

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, 2007 - 2012

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, 2001 - 2007

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2014 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
KANTİTATİF PAZARLAMA, Doktora, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Ön Lisans, 2016 - 2017
MARKETING MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2014 - 2015, 2015 - 2016
SATIŞ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
MARKETING STRATEGIES, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
KANTİTATİF PAZARLAMA, Doktora, 2015 - 2016
PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
PAZARLAMA MODELLERİ, Doktora, 2015 - 2016
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
SATIŞ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015
PAZARLAMA, Lisans, 2015 - 2016
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, Lisans, 2015 - 2016
KANTİTATİF PAZARLAMA, Doktora, 2013 - 2014, 2014 - 2015
RESEARCH METHODOLOGY, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
SATIŞ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

YAŞIN B., AİLE MARKASI STRATEJİSİNDE KURUMSAL MARKANIN ALT MARKA ALGISI ÜZERİNDEKİ ROLÜ, Doktora, S.AYAR(Öğrenci), Devam Ediyor
YAŞIN B., YETKİLİ SERVİSLERDE VERİLEN SATIŞ SONRASI HİZMETLERİN OTOMOBİL SATINALMA SÜRECİ AŞAMALARINA ETKİSİ, Doktora, Ş.NECMETTİN(Öğrenci), Devam Ediyor
YAŞIN B., MOBİL PAZARLAMADA TÜKETİCİ DEĞER ALGISININ MEMNUNİYET VE TAVSİYE ETME NİYETİNE ETKİSİ: MOBİL PAZARLAMA ERİŞİM KAYNAKLARI BAĞLAMINDAN İNCELENMESİ., Yüksek Lisans, Ş.ESRA(Öğrenci), Devam Ediyor
YAŞIN B., Lüks Tüketimde Rolü Olan Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, E.ÖZ(Öğrenci), Devam Ediyor
YAŞIN B., Alışveriş Merkezi Niteliklerinin Hedonik ve Faydacı Alışveriş Değerleri ile İlişkisinde Kuşak Farklılıklarının Rolü, Yüksek Lisans, Z.TOKMAK(Öğrenci), Devam Ediyor
YAŞIN B., GELENEKSEL PERAKENDECİLİKTE YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİN VE MOBİL ÖDEME SİSTEMLERİNİN KULLANIMININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ, Doktora, F.BOZKURT(Öğrenci), Devam Ediyor
YAŞIN B., Cinsiyet Kimliğinin Tüketicinin Satın Alma Davranışı ve Reklamlara Olan Etkisi, Yüksek Lisans, H.KAYA(Öğrenci), Devam Ediyor
YAŞIN B., TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA MARKA KİMLİĞİ-BENLİK UYUMUNUN MARKA DENEYİMİ, MARKA AŞKI VE MARKA SADAQATİ OLUŞTURMADAKİ ROLÜ, Doktora, B.KAYIŞ(Öğrenci), Devam Ediyor

YAŞIN B., EXAMINING THE FACTORS AFFECTING CONSUMERS' BUYING BEHAVOIR ON MOBILE SHOPPING., Doktora, A.ULUOCAK(Öğrenci), Devam Ediyor

YAŞIN B., Uluslararası Eğitim Pazarlamasında Türk Öğrencilerin Karar Sürecini Etkileyen Faktörler, Yüksek Lisans, B.AKSON(Öğrenci), Devam Ediyor

YAŞIN B., HAVACILIK SEKTÖRÜNDE MOBİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA., Yüksek Lisans, D.ÇAYLI(Öğrenci), Devam Ediyor

YAŞIN B., Spor Pazarlamasında Taraftarlık Davranışının Sponsor Firma Üzerindeki Rolü Üzerine Bir Araştırma, Doktora, H.YILMAZ(Öğrenci), Devam Ediyor

YAŞIN B., Tüketici-Marka İlişkisi Çerçevesinde Marka Sadakati Üzerinde Rolü Olan Faktörlerin Belirlenmesi, Yüksek Lisans, C.GÜRSU(Öğrenci), 2019

YAŞIN B., Tüketicilerin Plansız Satın Alma Kararı Üzerinde Rolü Olan Etkenlerin Belirlenmesi: Bir Alan Çalışması, Yüksek Lisans, E.AHMEDOVA(Öğrenci), 2017

YAŞIN B., Marka İlişki Kalitesi ve Müşteri Katılımının Marka Sadakati Üzerindeki Rolü, Yüksek Lisans, B.Pandır(Öğrenci), 2016

YAŞIN B., Özel Alışveriş Sitelerine Yönelik Algılanan Hizmet Kalitesinin Bilişsel Çelişki, İçtepsel Satın Alma ve Yeniden Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi, Yüksek Lisans, M.ALTINGÜL(Öğrenci), 2015

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, BAĞÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, BAĞÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, BAĞÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Eylül, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ SAVUNMASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017

Tez Savunma (Doktora), DOKTORA TEZ SAVUNMASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Nisan, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ SAVUNMASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mart, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Aralık, 2016

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Aralık, 2016

Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Aralık, 2016

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ SAVUNMASI SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2016

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans tez savunması, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Ekim, 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- TÜKETİCİLERİN PLANSIZ SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDE TÜKETİCİ ÖZELLİKLERİNİN VE MAĞAZA ATMOSFERİNİN ROLÜ**
BEYTULOVA E., YAŞIN B.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.75-90, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- Markanın Algılanan Globalliği/Yerelliği Markanın Kredibilitesini ve Algılanan Kaliteyi Etkiler Mi? Bu Etkide Kredibilitenin Aracılık, Etnosentrizmin Düzenleyici Rolünün İncelenmesi**

ENGİZEK N., YAŞIN B.

İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research -Türk), cilt.10, sa.10, ss.61-81, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- III. **Brand love and customer engagement's role over brand loyalty**
Pandır B., YAŞIN B.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, sa.4, ss.359-365, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Tüketicilerin Çevrimiçi Perakende Alışveriş Sitelerine Yönelik Sadakatleri Üzerinde Memnuniyet, Güven ve Kalite Algılarının Rolü**
Yaşin B., Özkan E., Baloğlu S.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, sa.28, ss.24-47, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **The Relationship Between Hotel Brand Personality And Customer Loyalty**
YAŞIN B., Jamontaite K., Ahmedova S., Akın M. S.
Journal of Tourismology, cilt.3, sa.3, ss.14-33, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Marka Değeri Üzerine Etkisi**
ENGİZEK N., YAŞIN B.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.69-87, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **THE ROLE OF RATIONAL AND EMOTIONALEVALUATIONS IN PREDICTING E-WOM BEHAVIOR**
ÖZEN H., YAŞIN B.
Journal of Academic Research in Economics, cilt.7, sa.2, ss.169-190, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **KOBİ'lerin Banka Tercihlerinde Bilgi Portallarının Rolü**
ÖZEN H., YAŞIN B.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.28, ss.235-252, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Gender Differences in the Use of Internet for Health Information Search**
YAŞIN B., ÖZEN H.
Ege Akademik Bakış İktisadi, İdari ve Siyasal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.229-240, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **E-Health Information Search Intentions of Turkish Internet Users**
YAŞIN B., ÖZEN H.
International Journal of Pharmaceutical and Health Care Marketing, cilt.5, sa.2, ss.135-152, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **E-health information search intentions of Turkish internet users**
YAŞIN B., Özen H.
International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, cilt.5, ss.135-152, 2011 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XII. **Images of Italy, France and Morocco as tourist destinations**
OKUMUŞ A., YAŞIN B.
International Journal of Tourism Policy, cilt.2, sa.4, ss.306-318, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **The Role of Health Related Factors on Consumer Attitudes towards Organic Products in Turkey**
Yaraş E., Yeniçeri T., YAŞIN B.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU DERGİSİ, cilt.12, ss.147-174, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIV. **The Impact of Perceived Innovation Characteristics on Technology Adoption**
BOZBAY Z., YAŞIN B.
The International Journal of Technology, Knowledge and Society, sa.4, ss.117-127, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **The Impact of Perceived Innovation Characteristics on the Technology Adoption**
Bozbay Z., Yaşin B.
The International Journal of Technology Knowledge and Society, cilt.4, ss.117-127, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XVI. **Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerine Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi**
OKUMUŞ A., YAŞIN B.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.28, ss.87-106, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVII. **Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri**
OKUMUŞ A., KARÇIĞA B.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.55-75, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **Yapı Market Müşterilerinin Mağaza Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri**
OKUMUŞ A., YAŞIN B.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.55-76, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Müşteri İlişkileri Yönetimi**
YAŞIN B.
İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2015
- II. **Pazarlama Araştırmaları**
YAŞIN B.
İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2014
- III. **Uluslararası Pazarlama Araştırması**
YAŞIN B.
Uluslararası Pazarlama, Yağcı M.İ., Kılıç S., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.90-120, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Online Perakendecilikte Algılanan Hizmet Kalitesinin E-Tatmin ve Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkisi**
YAŞIN B., Güleç M., Zaid E., Tıdiane Youm C.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül - 30 Aralık 2017, ss.1-15
- II. **MARKA OTANTİKLİĞİNİN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
YAŞIN B., Zulfugarova N., Uysal A., Doumbia F.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül - 30 Aralık 2017, ss.1-16
- III. **BRAND LOVE AND CUSTOMER ENGAGEMENT'S ROLE OVER BRAND LOYALTY**
PANDIR B., YAŞIN B.
GLOBAL İŞLETME ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.1
- IV. **The Relationship Between Hotel Brand Personality and Customer Loyalty**
YAŞIN B., AKIN M. S. , Jamontaite K., Ahmadova S.
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, ss.1
- V. **Same Country Different Ethnicity: The Role of Ethnicity on Impulse Buying**
KURTULUŞ K., Yıldırım H. H. , YAŞIN B.
2012 Academy of Marketing Science World Marketing Congress~ Cultural Perspectives in Marketing (WMC~CPM), Thriving in a New World Economy, Atlanta, Amerika Birleşik Devletleri, 28 Ağustos - 01 Eylül 2012, cilt.9, ss.276-283
- VI. **Corporate Reputation and Its Consequences: Evidence from Turkey**
YAŞIN B., BOZBAY Z.
Academy of Marketing Conference 2012, Southhampton, İngiltere, 1 - 04 Temmuz 2012, ss.1-11
- VII. **Corporate Reputation and its Consequences: Evidence from Turkey**
Yaşin B., Bozbay Z.
Academy of Marketing Conference 2012, Marketing: Catching the Technology Wave, Southhampton, İngiltere, 1 - 04

Temmuz 2012, ss.33-40

VIII. The Impact of Corporate Reputation on Customer Trust

Yaşın B., Bozbay Z.

16th International Conference on Corporate and Marketing Communications, Athens, Yunanistan, 1 - 04 Nisan 2011, ss.505-518

IX. Sustainable Tourism Development in Developing Countries: Overview of Ukraine's Tourism Industry

Yaraş E., YAŞIN B.

International Scientific-Practical Conference - Topical problems of Social-Economic Developments of Regions, Ukrayna, 1 - 04 Mayıs 2010, ss.70-80

X. Consumer Decision-Making Styles in Turkey

YAŞIN B.

the 14th Biennial World Marketing Congress, Marketing in Transition: Scarcity, Globalism, & Sustainability, Norveç, 1 - 04 Temmuz 2009, ss.261-266

XI. The Role of Gender on Turkish Consumers' Decision-Making Styles

YAŞIN B.

Asia-Pacific Advances in Consumer Research, Hindistan, 1 - 04 Ocak 2009, ss.301-308

XII. Acceptance of Technological Innovations: The Role of Consumer Innovativeness and Innovation Characteristics

BOZBAY Z., YAŞIN B.

YIRCOBS'08 Yeditepe International Research Conference on Business Strategies, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2008, ss.185-204

XIII. Examining The Image of Italy, France, and Morocco As A Tourist Destination

OKUMUŞ A., YAŞIN B.

The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Türkiye, 22 - 27 Nisan 2008, ss.12-24

XIV. Examining the Image of Italy, France, and Morocco as a Tourist Destination

OKUMUŞ A., YAŞIN B.

The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Türkiye, 22 - 27 Nisan 2008, ss.12-24

XV. The Role of Consumer Innovativeness in the Acceptance of Technology Based Innovations

Bozbay Z., Yaşın B.

7th International Congress Marketing Trends, Venice, İtalya, 17 - 19 Ocak 2008, ss.1-10

Desteklenen Projeler

ÖZEN H., YAŞIN B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, 2013 - 2016

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, Editörler Kurulu Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

İŞLETME İKTİSADİ ENSTİTÜSÜ YÖNETİM DERGİSİ, Yayın Kurul Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Comprehensive Research Journal of Management and Business Studies (CRJMBS), Değerlendirme Kurul Üyesi, 2014 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

FORESIGHT The journal of future studies, strategic thinking and policy, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019

ELECTRONIC JOURNAL OF VOCATIONAL COLLEGES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2018

Kırklareli Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2017
Kırklareli Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2017
Journal of Research in Interactive Marketing, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2017
Business and Economics Research Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2017
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016
Akdeniz Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016
Journal of Transportation and Logistics, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2016
Journal of Research in Interactive Marketing, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2016
International Journal of Emerging Markets, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2015
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2015
İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2014
İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2014
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2014
Comprehensive Research Journal of Management and Business Studies (CRJMBS), Diğer Dergiler, Nisan 2014
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Diğer Dergiler, Eylül 2013
Journal of Research in Interactive Marketing, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2013
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2013
Eurasian Journal of Business and Economics, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2012
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2012
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2010

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

22. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER SEMPOZYUMU, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017
GLOBAL İŞLETME ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2017
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER SEMPOZYUMU, Katılımcı, Denizli, Türkiye, 2016
RPZ İstanbul Reklam Ve Pazarlama Zirvesi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER IV. SEMPOZYUMU, Katılımcı, BOLU, Türkiye, 2014

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):5

h-indeksi (WOS):1