Doç.Dr. Bahar YAŞİN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 212 473 7070 Dahili: 18162
Fax Telefonu: +90 212 590 4000
E-posta: bkarciga@istanbul.edu.tr
Web: http://aves.istanbul.edu.tr/bkarciga/cv
Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Avcılar Kampüsü İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı Avcılar-İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0003-2654-1967
Publons / Web Of Science ResearcherID: L-4091-2017
Yoksis Araştırmacı ID: 176296

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , İşletme/Pazarlama, Türkiye 2003 - 2007
Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , İşletme/Pazarlama, Türkiye 2001 - 2003
Lisans, Ege Üniversitesi, İibf, İşletme, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, BİLKENT ÜNİVERSİTESİ, 2004

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Alışveriş Stilleri ile Tüketim Değerleri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 2007
Yüksek Lisans, Zincir Perakendeci Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri ve Mağazaya İlişkin Değerlendirmeler ile Tekrar Alışveriş Yapma Niyeti Arasındaki İlişki Üzerine Pilot Bir Araştırma , İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2014
Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007 - 2012
Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2007

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2014 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
KANTİTATİF PAZARLAMA, Doktora, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Ön Lisans, 2016 - 2017
MARKETING MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013
SATIŞ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
MARKETING STRATEGIES, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
KANTİTATİF PAZARLAMA, Doktora, 2015 - 2016
PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA MODELLERİ, Doktora, 2015 - 2016
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
SATIŞ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA, Lisans, 2015 - 2016
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, Lisans, 2015 - 2016
KANTİTATİF PAZARLAMA, Doktora, 2014 - 2015, 2013 - 2014
RESEARCH METHODOLOGY, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
SATIŞ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Yaşin B., Otomotiv Servislerinde Hizmet Kalitesi Algısı: Yetkili Ve Özel Servislerden Hizmet Alan Tüketicilerin Karşılaştırılması, Doktora, Ş.NECMETTİN(Öğrenci), 2021
Yaşin B., Bireysel marka denkliği ve kurumsal marka denkliği algısı ilişkisinde tüketici özdeşleşmesinin rolü ve marka denkliğinin tekrar satınalma niyetine etkisi, Doktora, S.AYAR(Öğrenci), 2021
Yaşin B., Spor pazarlamasında tüketicilerin taraftar kimliklerinin sponsor markalara yönelik tercihlerine etkisi: Farklı ilgilenim düzeylerindeki ürün gruplarında deneysel bir araştırma, Doktora, H.YILMAZ(Öğrenci), 2020
Yaşin B., TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA MARKA KİMLİĞİ-BENLİK UYUMUNUN MARKA DENEYİMİ, MARKA AŞKI VE MARKA SADAKATİ OLUŞTURMADAKİ ROLÜ, Doktora, B.KAYIŞ(Öğrenci), 2020
Yaşin B., Tüketici-Marka İlişkisi Çerçevesinde Marka Sadakati Üzerinde Rolü Olan Faktörlerin Belirlenmesi, Yüksek Lisans, C.GÜRSU(Öğrenci), 2019

Yaşin B., Tüketicilerin Plansız Satın Alma Kararı Üzerinde Rolü Olan Etkenlerin Belirlenmesi: Bir Alan Çalışması, Yüksek Lisans, E.AHMEDOVA(Öğrenci), 2017
Yaşin B., Marka İlişki Kalitesi ve Müşteri Katılımının Marka Sadakati Üzerindeki Rolü, Yüksek Lisans, B.Pandır(Öğrenci), 2016

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Eylül, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ JÜRİSİ, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ SAVUNMASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2017
Tez Savunma (Doktora), DOKTORA TEZ SAVUNMASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Nisan, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ SAVUNMASI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mart, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Aralık, 2016
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Aralık, 2016
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Aralık, 2016
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YÜKSEK LİSANS TEZ SAVUNMASI SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Mayıs, 2016
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans tez savunması, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Ekim, 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Markanın Algılanan Globalliği/Yerelliği Markanın Kredibilitesini ve Algılanan Kaliteyi Etkiler Mi? Bu Etkide Kredibilitenin Aracılık, Etnosentrizmin Düzenleyici Rolünün İncelenmesi**
Engizek N., Yaşin B.
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, cilt.10, sa.10, ss.61-81, 2018 (SSCI)

II. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Marka Değeri Üzerine Etkisi**
ENGİZEK N., YAŞİN B.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.69-87, 2016 (SCI-Expanded)

III. **KOBİ'lerin Banka Tercihlerinde Bilgi Portallarının Rolü**
ÖZEN H., YAŞİN B.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.28, sa.2, ss.235-252, 2014 (SSCI)

IV. **Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri**
OKUMUŞ A., KARÇİGA B.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.55-75, 2006 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **TÜKETİCİLERİN PLANSIZ SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDE TÜKETİCİ ÖZELLİKLERİNİN VE MAĞAZA ATMOSFERİNİN ROLÜ**

BEYTULOVA E., YAŞİN B.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.75-90, 2018 (Hakemli Dergi)

II. **Tüketicilerin Çevrimiçi Perakende Alışveriş Sitelerine Yönelik Sadakatleri Üzerinde Memnuniyet, Güven ve Kalite Algılarının Rolü**
Yaşin B., Özkan E., Baloğlu S.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, sa.28, ss.24-47, 2017 (Hakemli Dergi)

III. **Brand love and customer engagement's role over brand loyalty**
Pandır B., YAŞİN B.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, sa.4, ss.359-365, 2017 (Hakemli Dergi)

IV. **The Relationship Between Hotel Brand Personality And Customer Loyalty**
YAŞİN B., Jamontaite K., Ahmedova S., Akın M. S.
Journal of Tourismology, cilt.3, sa.3, ss.14-33, 2017 (Hakemli Dergi)

V. **THE ROLE OF RATIONAL AND EMOTIONALEVALUATIONS IN PREDICTING E-WOM BEHAVIOR**
ÖZEN H., YAŞİN B.
Journal of Academic Research in Economics, cilt.7, sa.2, ss.169-190, 2015 (Hakemli Dergi)

VI. **Gender Differences in the Use of Internet for Health Information Search**
YAŞİN B., ÖZEN H.
Ege Akademik Bakış İktisadi, İdari ve Siyasal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.229-240, 2011 (Hakemli Dergi)

VII. **E-Health Information Search Intentions of Turkish Internet Users**
YAŞİN B., ÖZEN H.
International Journal of Pharmaceutical and Health Care Marketing, cilt.5, sa.2, ss.135-152, 2011 (Scopus)

VIII. **E-health information search intentions of Turkish internet users**
YAŞİN B., Özen H.
International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, cilt.5, sa.2, ss.135-152, 2011 (ESCI)

IX. **Images of Italy, France and Morocco as tourist destinations**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
International Journal of Tourism Policy, cilt.2, sa.4, ss.306-318, 2009 (Scopus)

X. **The Role of Health Related Factors on Consumer Attitudes towards Organic Products in Turkey**
Yaraş E., Yeniçeri T., YAŞİN B.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU DERGİSİ, cilt.12, ss.147-174, 2009 (Hakemli Dergi)

XI. **The Impact of Perceived Innovation Characteristics on Technology Adoption**
BOZBAY Z., YAŞİN B.
The International Journal of Technology, Knowledge and Society, sa.4, ss.117-127, 2008 (Hakemli Dergi)

XII. **The Impact of Perceived Innovation Characteristics on the Technology Adoption**
Bozbay Z., Yaşin B.
The International Journal of Technology Knowledge and Society, cilt.4, ss.117-127, 2008 (Hakemli Dergi)

XIII. **Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerine Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.28, ss.87-106, 2007 (Hakemli Dergi)

XIV. **Yapı Market Müşterilerinin Mağaza Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.55-76, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Aynı Ülke, Farklı Etnik Köken: İçtepisel Satın Almada Etnik Kökenlerin Rolü**
Kurtuluş K., Yıldırım H. H., Yaşin B.

Yeni Dünya Ekonomisinde Gelişmek. Pazarlama Bilimindeki Gelişmeler: Pazarlama Bilimleri Akademisi Bildiriler Kitabı, Kirk Plangger, Editör, Springer, London/Berlin , California, ss.276-283, 2016

II. **Müşteri İlişkileri Yönetimi**
YAŞİN B.
İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2015

III. **Pazarlama Araştırmaları**
YAŞİN B.
İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2014

IV. **Uluslararası Pazarlama Araştırması**
YAŞİN B.
Uluslararası Pazarlama, Yağcı M.İ., Kılıç S., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.90-120, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Online Perakendecilikte Algılanan Hizmet Kalitesinin E-Tatmin ve Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkisi**
YAŞİN B., Güleç M., Zaid E., Tıdıane Youm C.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül - 30 Aralık 2017, ss.1-15

II. **MARKA OTANTİKLİĞİNİN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
YAŞİN B., Zulfugarova N., Uysal A., Doumbia F.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül - 30 Aralık 2017, ss.1-16

III. **BRAND LOVE AND CUSTOMER ENGAGEMENT'S ROLE OVER BRAND LOYALTY**
PANDIR B., YAŞİN B.
GLOBAL İŞLETME ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.1

IV. **The Relationship Between Hotel Brand Personality and Customer Loyalty**
YAŞİN B., AKIN M. S., Jamontaite K., Ahmadova S.
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, ss.1

V. **Same Country Different Ethnicity: The Role of Ethnicity on Impulse Buying**
KURTULUŞ K., Yıldırım H. H., YAŞİN B.
2012 Academy of Marketing Science World Marketing Congress~ Cultural Perspectives in Marketing (WMC~CPM), Thriving in a New World Economy, Atlanta, Amerika Birleşik Devletleri, 28 Ağustos - 01 Eylül 2012, cilt.9, ss.276-283

VI. **Corporate Reputation and Its Consequences: Evidence from Turkey**
YAŞİN B., BOZBAY Z.
Academy of Marketing Conference 2012, Southhampton, Birleşik Krallık, 1 - 04 Temmuz 2012, ss.1-11

VII. **Corporate Reputation and its Consequences: Evidence from Turkey**
Yaşin B., Bozbay Z.
Academy of Marketing Conference 2012, Marketing: Catching the Technology Wave, Southampton, Birleşik Krallık, 1 - 04 Temmuz 2012, ss.33-40

VIII. **The Impact of Corporate Reputation on Customer Trust**
Yaşin B., Bozbay Z.
16th International Conference on Corporate and Marketing Communications, Athens, Yunanistan, 1 - 04 Nisan 2011, ss.505-518

IX. **Sustainable Tourism Development in Developing Countries: Overview of Ukraine's Tourism Industry**
Yaraş E., YAŞİN B.
International Scientific-Practical Conference - Topical problems of Social-Economic Developments of Regions, Ukrayna, 1 - 04 Mayıs 2010, ss.70-80

X. **Consumer Decision-Making Styles in Turkey**
YAŞİN B.
the 14th Biennial World Marketing Congress, Marketing in Transition: Scarcity, Globalism, & Sustainability, Norveç, 1 - 04 Temmuz 2009, ss.261-266

XI. **The Role of Gender on Turkish Consumers' Decision-Making Styles**
YAŞİN B.
Asia-Pacific Advances in Consumer Research, Hindistan, 1 - 04 Ocak 2009, ss.301-308

XII. **Acceptance of Technological Innovations: The Role of Consumer Innovativeness and Innovation Characteristics**
BOZBAY Z., YAŞİN B.
YIRCOBS'08 Yeditepe International Research Conference on Business Strategies, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2008, ss.185-204

XIII. **Examining The Image of Italy, France, and Morocco As A Tourist Destination**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Türkiye, 22 - 27 Nisan 2008, ss.12-24

XIV. **Examining the Image of Italy, France, and Morocco as a Tourist Destination**
Okumuş A., Yaşin B.
The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Türkiye, 22 - 27 Nisan 2008, ss.12-24

XV. **The Role of Consumer Innovativeness in the Acceptance of Technology Based Innovations**
Bozbay Z., Yaşin B.
7th International Congress Marketing Trends, Venice, İtalya, 17 - 19 Ocak 2008, ss.1-10

Desteklenen Projeler

ÖZEN H., YAŞİN B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, 2013 - 2016

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, Editörler Kurulu Üyesi, 2015 - Devam Ediyor
İŞLETME İKTİSADI ENSTİTÜSÜ YÖNETİM DERGİSİ, Yayın Kurul Üyesi, 2015 - Devam Ediyor
Comprehensive Research Journal of Management and Business Studies (CRJMBS), Değerlendirme Kurul Üyesi, 2014 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

FORESIGHT The journal of future studies, strategic thinking and policy, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019
ELECTRONIC JOURNAL OF VOCATIONAL COLLEGES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2018
Kırklareli Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2017
Business and Economics Research Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2017
Kırklareli Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2017
Journal of Research in Interactive Marketing, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2017
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016
Akdeniz Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016
Journal of Transportation and Logistics, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2016
Journal of Research in Interactive Marketing, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2016
International Journal of Emerging Markets, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2015
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2015
İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadı Enstitüsü Yönetim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2014
İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadı Enstitüsü Yönetim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2014

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi., Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2014
Comprehensive Research Journal of Management and Business Studies (CRJMBS), Diğer Dergiler, Nisan 2014
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Diğer Dergiler, Eylül 2013
Journal of Research in Interactive Marketing, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2013
Yönetim ve Ekonomi Arastırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2013
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2012
Eurasian Journal of Business and Economics, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2012
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2010

Metrikler

Yayın: 37
Atıf (WoS): 4
Atıf (Scopus): 11
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 2

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

22. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
GLOBAL İŞLETME ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER SEMPOZYUMU, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER SEMPOZYUMU, Katılımcı, Denizli, Türkiye, 2016
RPZ İstanbul Reklam Ve Pazarlama Zirvesi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER IV. SEMPOZYUMU, Katılımcı, BOLU, Türkiye, 2014