

Assoc. Prof. Betül ÖNAY DOĞAN

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12678

Email: bonay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/bonay/>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak Beyazıt

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Turkey 2008 - 2012

Postgraduate, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Turkey 2006 - 2008

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kentsel iletişim stratejisi oluşturmada reklam uygulamalarının rolü ve etkisi, İstanbul University, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012

Postgraduate, Kamu kurumlarında halkla ilişkiler açısından yerel yönetim uygulamalarının algılanışı üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2017 - Continues

Assistant Professor, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2017

Research Assistant PhD, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2008 - 2014

Courses

Medyada Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2015 - 2016, 2017 - 2018

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016

Dijital Reklam ve Yeni Medya, Postgraduate, 2015 - 2016

Dijital Reklam, Undergraduate, 2015 - 2016

Yeni Medya ve Reklam, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016

Semioloji, Undergraduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015
Reklamda Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015

Advising Theses

ÖNAY DOĞAN B., Spor Endüstrisi ve Dijitalleşme: Türkiye’de e-spor yapılanması üzerine bir inceleme, Postgraduate, O.Akyol(Student), 2018
ÖNAY DOĞAN B., Kent Mekânının Reklam Uygulamalarında Kullanımı: İstanbul Örneği, Postgraduate, A.Haviland(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal medya üzerinden okurun değişimi ve bilgi güvenilirliği**
Önay Doğan B., Semiz Türkoğlu H.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, no.4, pp.371-385, 2018 (International Refereed University Journal)
- II. **Çevrimiçi Şiddet: Bir Siber Zorbalık Alanı Olarak “Potinss” Örneği**
Aslan A., Önay Doğan B.
Marmara İletişim Dergisi, is.27, pp.95-119, 2017 (International Refereed University Journal)
- III. **Sanal Uzamda Din**
ÖNAY DOĞAN B.
Diyaret Aylık Dergisi, no.296, pp.25-27, 2015 (National Non-Refereed Journal)
- IV. **Sivil Toplum Örgütlerinde Stratejik İletişim Yönetimi**
ÖNAY DOĞAN B.
Mimar ve Mühendisler Grubu Dergisi, pp.82-84, 2015 (National Non-Refereed Journal)
- V. **Digital Communication Activities of Corporations in Context of Corporate Communications and Governance**
ÇAMDERELİ M., ÖNAY DOĞAN B.
Journal of Communication and Media Technologies, no.2, pp.61-77, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles to Participation is Confidentiality**
ÖNAY DOĞAN B., ERTEM T.
Akdeniz İletişim, no.20, pp.48-67, 2013 (National Refreed University Journal)
- VII. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles of Participation is Confidentiality**
Önay B., ERTEM T.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.20, pp.48-66, 2013 (National Refreed University Journal)
- VIII. **SOCIAL SHARING SITES AND PARTICIPATION: A STUDY ON ACADEMICS IN ISTANBUL**
ÖNAY DOĞAN B.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, no.44, pp.20-30, 2013 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Hikaye Anlatımı**
Önay Doğan B.
in: Dijital İletişimde Güncel Konular, Pınar Aslan, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.45-80, 2020
- II. **Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK’ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı,**

Kazanımlar ve Kısıtlar Üzerine Bir Araştırma

ÖNAY DOĞAN B., SUHER K.

in: İletişim Çalışmaları 2016, Özgür A. Z. İşman A., Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.353-368, 2016

III. Sosyal Medya

ÖNAY DOĞAN B., MENGÜ S.

in: Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S. , Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.199-226, 2016

IV. Online Reklamcılık

ÖNAY DOĞAN B.

Köprü Kitapları, İstanbul, 2015

V. Dini Kimlik Biçimlenme Sürecinde İnternet

ÖNAY DOĞAN B.

in: Dijitalleşen Din, Çamdereli M., Önay Doğan B., Kocabay Şener N., Editor, Köprü Kitapları, İstanbul, pp.223-246, 2015

VI. Advertisements as a Part of Entertainment Culture and Its Effects of City Culture

ÖNAY DOĞAN B.

in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk G. , Editor, Işı Global, -, 2014

VII. Çevrimiçi Dinsel Nefret Söylemi

ÖNAY DOĞAN B.

in: Medya ve Din, Çamdereli M. Kocabay Şener N. Önay Doğan B. , Editor, Köprü Yayınevi, İstanbul, pp.205-235, 2014

VIII. Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliği ve Sanal Kentsel Tanıtım

ÖNAY DOĞAN B.

in: Gelenek ve Modern Arasında Bilgi ve Toplum, M. Hüseyin Mercan, Editor, Yedirenk Kitapları, İstanbul, pp.383-405, 2013

IX. Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkiler ve Yönetim Fonksiyonunun İşleyişine Genel Bir Bakış

ÖNAY DOĞAN B.

in: Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editor, Kutup Yıldız Yayınları, İstanbul, pp.55-60, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Sanal Uzamda Bireysel Temsil Şekli Olarak Avatarlar

ÖNAY DOĞAN B.

International Congress on Media Studies, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.388-399

II. Representation Forms of Cities in New Media: an Analysis of the Examples of Bangkok, London, Paris and Istanbul's Official Web Sites

ÖNAY DOĞAN B.

V. Avrupa Sosyal ve Beşeri Bilimler Konferansı, St. Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014, pp.75-84

III. Sanat Mekanları ve İletişim Bağlamında Müze İletişimi: Müzelerin Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme

ÖNAY DOĞAN B.

I. Uluslararası İletişim Bilimleri ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014

IV. Activités de communication numériques dans le contexte de la gouvernance et de la communication institutionnelle ou corporate

ÖNAY DOĞAN B.

19e colloque bilatéral franco-roumain, Romania, 1 - 04 October 2013, pp.64-66

V. AN EXAMINATION THROUGH LEGAL ADVERTISEMENT REGULATIONS IN TURKEY FROM AN ETHICAL PERSPECTIVE

ÖNAY DOĞAN B.

II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS, Spain, 1 - 04 April 2013, pp.169-180

- VI. **Physical Sensing of Transforming Urban Space: Example of Beyazıt Square**
ÖNAY DOĞAN B.
ARCHHIST '13 - DAKAM, Turkey, 1 - 04 April 2013, pp.474-485
- VII. **Kentsel İletişim Bağlamında Eski ve Yeni Kent Algısı: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**
ÖNAY DOĞAN B.
Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Konya, Turkey, 1 - 04 June 2012, pp.5
- VIII. **Satın Aldıran Mizah yada Reklamda Mizahın Konumlandırılması**
ÖNAY DOĞAN B.
Ulusal İletişim Kongresi - Gülmenin Arkeolojisi, Erzurum, Turkey, 1 - 04 June 2011, pp.350-360
- IX. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliğinde Sanal Tanıtımların Etkisi: Mardin Şehir Örneği**
ÖNAY DOĞAN B.
V. Genç Akademisyenler Buluşması, Mardin, Turkey, 1 - 04 June 2011, pp.3

Supported Projects

ÖNAY DOĞAN B., EU Supported Other Project, Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility - Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania, 2018 - Continues

Activities in Scientific Journals

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, Assistant Editor, 2009 - 2014