

Doç.Dr. Betül ÖNAY DOĞAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12678

E-posta: bonay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/bonay/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak Beyazıt

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2006 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Kentsel iletişim stratejisi oluşturmada reklam uygulamalarının rolü ve etkisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012

Yüksek Lisans, Kamu kurumlarında halkla ilişkiler açısından yerel yönetim uygulamalarının algılanışı üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2017

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2014

Verdiği Dersler

Medyada Metin Yazarlığı, Lisans, 2015 - 2016, 2017 - 2018

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Dijital Reklam ve Yeni Medya, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Dijital Reklam, Lisans, 2015 - 2016

Yeni Medya ve Reklam, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016

Semioloji, Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015

Reklamda Metin Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

ÖNAY DOĞAN B., Spor Endüstrisi ve Dijitalleşme: Türkiye’de e-spor yapılanması üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, O.Akyol(Öğrenci), 2018

ÖNAY DOĞAN B., Kent Mekânının Reklam Uygulamalarında Kullanımı: İstanbul Örneği, Yüksek Lisans, A.Haviland(Öğrenci), 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal medya üzerinden okurun değişimi ve bilgi güvenilirliği**
Önay Doğan B., Semiz Türkoğlu H.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.371-385, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Çevrimiçi Şiddet: Bir Siber Zorbalık Alanı Olarak “Potinss” Örneği**
Aslan A., Önay Doğan B.
Marmara İletişim Dergisi, sa.27, ss.95-119, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Sanal Uzamda Din**
ÖNAY DOĞAN B.
Diyaret Aylık Dergisi, sa.296, ss.25-27, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **Sivil Toplum Örgütlerinde Stratejik İletişim Yönetimi**
ÖNAY DOĞAN B.
Mimar ve Mühendisler Grubu Dergisi, ss.82-84, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- V. **Digital Communication Activities of Corporations in Context of Corporate Communications and Governance**
ÇAMDERELİ M., ÖNAY DOĞAN B.
Journal of Communication and Media Technologies, no.2, ss.61-77, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles to Participation is Confidentiality**
ÖNAY DOĞAN B., ERTEM T.
Akdeniz İletişim, sa.20, ss.48-67, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles of Participation is Confidentiality**
Önay B., ERTEM T.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.20, ss.48-66, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **SOCIAL SHARING SITES AND PARTICIPATION: A STUDY ON ACADEMICS IN ISTANBUL**
ÖNAY DOĞAN B.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, sa.44, ss.20-30, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Hikaye Anlatımı**
Önay Doğan B.
Dijital İletişimde Güncel Konular, Pınar Aslan, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.45-80, 2020
- II. **Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK’ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı, Kazanımlar ve Kısıtlar Üzerine Bir Araştırma**
ÖNAY DOĞAN B., SUHER K.
İletişim Çalışmaları 2016, Özgür A. Z. İşman A., Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.353-368, 2016
- III. **Sosyal Medya**
ÖNAY DOĞAN B., MENGÜ S.
Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S. , Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.199-226, 2016

- IV. **Online Reklamcılık**
ÖNAY DOĞAN B.
Köprü Kitapları, İstanbul, 2015
- V. **Dini Kimlik Biçimlenme Sürecinde İnternet**
ÖNAY DOĞAN B.
Dijitalleşen Din, Çamdereli M., Önay Doğan B., Kocabay Şener N., Editör, Köprü Kitapları, İstanbul, ss.223-246, 2015
- VI. **Advertisements as a Part of Entertainment Culture and Its Effects of City Culture**
ÖNAY DOĞAN B.
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk G. , Editör, Iğ Global, -, 2014
- VII. **Çevrimiçi Dinsel Nefret Söylemi**
ÖNAY DOĞAN B.
Medya ve Din, Çamdereli M. Kocabay Şener N. Önay Doğan B. , Editör, Köprü Yayınevi, İstanbul, ss.205-235, 2014
- VIII. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliği ve Sanal Kentsel Tanıtım**
ÖNAY DOĞAN B.
Gelenek ve Modern Arasında Bilgi ve Toplum, M. Hüseyin Mercan, Editör, Yedirenk Kitapları, İstanbul, ss.383-405, 2013
- IX. **Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkiler ve Yönetim Fonksiyonunun İşleyişine Genel Bir Bakış**
ÖNAY DOĞAN B.
Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editör, Kutup Yıldız Yayınları, İstanbul, ss.55-60, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sanal Uzamda Bireysel Temsil Şekli Olarak Avatarlar**
ÖNAY DOĞAN B.
International Congress on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.388-399
- II. **Representation Forms of Cities in New Media: an Analysis of the Examples of Bangkok, London, Paris and Istanbul's Official Web Sites**
ÖNAY DOĞAN B.
V. Avrupa Sosyal ve Beşeri Bilimler Konferansı, St. Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.75-84
- III. **Sanat Mekanları ve İletişim Bağlamında Müze İletişimi: Müzelerin Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖNAY DOĞAN B.
I. Uluslararası İletişim Bilimleri ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014
- IV. **Activités de communication numériques dans le contexte de la gouvernance et de la communication institutionnelle ou corporate**
ÖNAY DOĞAN B.
19e colloque bilatéral franco-roumain, Romanya, 1 - 04 Ekim 2013, ss.64-66
- V. **AN EXAMINATION THROUGH LEGAL ADVERTISEMENT REGULATIONS IN TURKEY FROM AN ETHICAL PERSPECTIVE**
ÖNAY DOĞAN B.
II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS, İspanya, 1 - 04 Nisan 2013, ss.169-180
- VI. **Physical Sensing of Transforming Urban Space: Example of Beyazıt Square**
ÖNAY DOĞAN B.
ARCHHIST '13 - DAKAM, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2013, ss.474-485
- VII. **Kentsel İletişim Bağlamında Eski ve Yeni Kent Algısı: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**
ÖNAY DOĞAN B.
Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Konya, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2012, ss.5
- VIII. **Satın Aldıran Mizah yada Reklamda Mizahın Konumlandırılışı**
ÖNAY DOĞAN B.

Ulusal İletişim Kongresi - Gülmenin Arkeolojisi, Erzurum, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2011, ss.350-360

IX. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliğinde Sanal Tanıtımların Etkisi: Mardin Şehir Örneği**
ÖNAY DOĞAN B.

V. Genç Akademisyenler Buluşması, Mardin, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2011, ss.3

Desteklenen Projeler

ÖNAY DOĞAN B., AB Destekli Diğer Projeler, Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility - Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, Yardımcı Editör, 2009 - 2014