

Assoc. Prof. Betül ÖNAY DOĞAN

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12678

Email: bonay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/bonay/>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak Beyazıt

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8468-7767

Yoksis Researcher ID: 176937

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 2008 - 2012

Postgraduate, Selcuk University, Faculty Of Communication, Turkey 2006 - 2008

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kentsel iletişim stratejisi oluşturmada reklam uygulamalarının rolü ve etkisi, Istanbul University, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012

Postgraduate, Kamu kurumlarında halkla ilişkiler açısından yerel yönetim uygulamalarının algılanışı üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2017 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2017

Research Assistant PhD, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2008 - 2014

Courses

Medyada Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016
Dijital Reklam ve Yeni Medya, Postgraduate, 2015 - 2016
Dijital Reklam, Undergraduate, 2015 - 2016
Yeni Medya ve Reklam, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Semioloji, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Reklamda Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015

Advising Theses

ÖNAY DOĞAN B., Spor Endüstrisi ve Dijitalleşme: Türkiye’de e-spor yapılanması üzerine bir inceleme, Postgraduate, O.Akyol(Student), 2018
ÖNAY DOĞAN B., Kent Mekânının Reklam Uygulamalarında Kullanımı: İstanbul Örneği, Postgraduate, A.Haviland(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal medya üzerinden okurun değişimi ve bilgi güvenirliliği**
Önay Doğan B., Semiz Türkoğlu H.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, no.4, pp.371-385, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Çevrimiçi Şiddet: Bir Siber Zorbalık Alanı Olarak “Potinss” Örneği**
Aslan A., Önay Doğan B.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.27, pp.95-119, 2017 (ESCI)
- III. **Sanal Uzamda Din**
ÖNAY DOĞAN B.
Diyabet Aylık Dergisi, no.296, pp.25-27, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sivil Toplum Örgütlerinde Stratejik İletişim Yönetimi**
ÖNAY DOĞAN B.
Mimar ve Mühendisler Grubu Dergisi, pp.82-84, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- V. **Digital Communication Activities of Corporations in Context of Corporate Communications and Governance**
ÇAMDERELİ M., ÖNAY DOĞAN B.
Journal of Communication and Media Technologies, no.5, pp.61-77, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles to Participation is Confidentiality**
ÖNAY DOĞAN B., ERTEM T.
Akdeniz İletişim, no.20, pp.48-67, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles of Participation is Confidentiality**
Önay B., ERTEM T.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGISİ, no.20, pp.48-66, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **SOCIAL SHARING SITES AND PARTICIPATION: A STUDY ON ACADEMICS IN ISTANBUL**
ÖNAY DOĞAN B.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, no.44, pp.20-30, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Hikaye Anlatımı**

- Önay Doğan B.
in: Dijital İletişimde Güncel Konular, Pınar Aslan, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.45-80, 2020
- II. **Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication**
Önay Doğan B. (Editor), Gül Ünlü D. (Editor)
IGI Global, Pennsylvania, 2019
- III. **Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK'ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı, Kazanımlar ve Kısıtlar Üzerine Bir Araştırma**
ÖNAY DOĞAN B., SUHER K.
in: İletişim Çalışmaları 2016, Özgür A. Z. İşman A., Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.353-368, 2016
- IV. **Sosyal Medya**
ÖNAY DOĞAN B., MENGÜ S.
in: Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.199-226, 2016
- V. **Online Reklamcılık**
ÖNAY DOĞAN B.
Köprü Kitapları, İstanbul, 2015
- VI. **Dini Kimlik Biçimlenme Sürecinde İnternet**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Dijitalleşen Din, Çamdereli M., Önay Doğan B., Kocabay Şener N., Editor, Köprü Kitapları, İstanbul, pp.223-246, 2015
- VII. **Advertisements as a Part of Entertainment Culture and Its Effects of City Culture**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk G., Editor, Igi Global, -, 2014
- VIII. **Çevrimiçi Dinsel Nefret Söylemi**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Medya ve Din, Çamdereli M. Kocabay Şener N. Önay Doğan B., Editor, Köprü Yayınevi, İstanbul, pp.205-235, 2014
- IX. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliği ve Sanal Kentsel Tanıtım**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Gelenek ve Modern Arasında Bilgi ve Toplum, M. Hüseyin Mercan, Editor, Yedirenk Kitapları, İstanbul, pp.383-405, 2013
- X. **Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkiler ve Yönetim Fonksiyonunun İşleyişine Genel Bir Bakış**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editor, Kutup Yıldız Yayınları, İstanbul, pp.55-60, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sanal Uzamda Bireysel Temsil Şekli Olarak Avatarlar**
ÖNAY DOĞAN B.
International Congress on Media Studies, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.388-399
- II. **Representation Forms of Cities in New Media: an Analysis of the Examples of Bangkok, London, Paris and Istanbul's Official Web Sites**
ÖNAY DOĞAN B.
V. Avrupa Sosyal ve Beşeri Bilimler Konferansı, St. Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014, pp.75-84
- III. **Sanat Mekanları ve İletişim Bağlamında Müze İletişimi: Müzelerin Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖNAY DOĞAN B.
I. Uluslararası İletişim Bilimleri ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014
- IV. **Activités de communication numériques dans le contexte de la gouvernance et de la communication institutionnelle ou corporate**

ÖNAY DOĞAN B.

19e colloque bilatéral franco-roumain, Romania, 1 - 04 October 2013, pp.64-66

V. **AN EXAMINATION THROUGH LEGAL ADVERTİSEMENT REGULATIONS IN TURKEY FROM AN ETHICAL PERSPECTIVE**

ÖNAY DOĞAN B.

II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS, Spain, 1 - 04 April 2013, pp.169-180

VI. **Physical Sensing of Transforming Urban Space: Example of Beyazıt Square**

ÖNAY DOĞAN B.

ARCHHIST '13 - DAKAM, Turkey, 1 - 04 April 2013, pp.474-485

VII. **Kentsel İletişim Bağlamında Eski ve Yeni Kent Algısı: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**

ÖNAY DOĞAN B.

Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Konya, Turkey, 1 - 04 June 2012, pp.5

VIII. **Satın Aldıran Mizah yada Reklamda Mizahın Konumlandırılışı**

ÖNAY DOĞAN B.

Ulusal İletişim Kongresi - Gülmenin Arkeolojisi, Erzurum, Turkey, 1 - 04 June 2011, pp.350-360

IX. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliğinde Sanal Tanıtımların Etkisi: Mardin Şehir Örneği**

ÖNAY DOĞAN B.

V. Genç Akademisyenler Buluşması, Mardin, Turkey, 1 - 04 June 2011, pp.3

Supported Projects

ÖNAY DOĞAN B., EU Supported Other Project, Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility - Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania, 2018 - Continues

Activities in Scientific Journals

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2014

Metrics

Publication: 27

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1