

Assoc. Prof. Betül ÖNAY DOĞAN

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12678

Email: bonay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/bonay/>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak Beyazıt

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8468-7767

Yoksis Researcher ID: 176937

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 2008 - 2012

Postgraduate, Selcuk University, Faculty Of Communication, Turkey 2006 - 2008

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kentsel iletişim stratejisi oluşturmada reklam uygulamalarının rolü ve etkisi, Istanbul University, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012

Postgraduate, Kamu kurumlarında halkla ilişkiler açısından yerel yönetim uygulamalarının algılanışı üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2017 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2017

Research Assistant PhD, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2008 - 2014

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department,

2017 - Continues

Faculty Management Board Member, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2017 - 2023

Courses

İnternet ve Sosyal Pazarlama, Postgraduate, 2024 - 2025
Dijitalde Sosyal Teori, Doctorate, 2023 - 2024
Sivil Toplum Kuruluşları ve İletişim, Postgraduate, 2024 - 2025
Dijital İçerik Üretimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Medyada Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016
Dijital Reklam ve Yeni Medya, Postgraduate, 2015 - 2016
Dijital Reklam, Undergraduate, 2015 - 2016
Sanat ve İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016
Yeni Medya ve Reklam, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Semioloji, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Reklamda Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015

Advising Theses

Önay Doğan B., Influencer pazarlama bağlamında kaynak özelliklerinin parasosyal etkileşim ile ilişkisi, Postgraduate, S.ARSLAN(Student), 2024
Önay Doğan B., Sosyal medyadaki kullanıcı etkileşimlerinin tavsiye algoritmaları üzerindeki rolü: TikTok'un kişiselleştirme uygulamalarının kullanıcı perspektifinden değerlendirilmesi, Postgraduate, B.KOÇ(Student), 2023
Önay Doğan B., E-sporun pazarlama iletişim sürecinde kullanımı: Y ve Z kuşakları satın alma davranışları üzerine bir inceleme, Postgraduate, F.EMRE(Student), 2022
Önay Doğan B., Pazarlama iletişimindeki değişimin deneysel pazarlamaya yansması: Gelenekselden dijital markaya uygulamaları üzerine bir inceleme, Postgraduate, Ö.Çelebi(Student), 2021
Önay Doğan B., Veri gizliliği algısının internet kullanımına etkisi: Gizlilik politikaları üzerinden bir inceleme, Postgraduate, F.Çakıröz(Student), 2021
Önay Doğan B., Uluslararası öğrenci hareketliliğinde iletişim perspektifinden kritik belirleyicilerin değerlendirilmesi: Türkiye'deki sahra altı ülkelerden gelen öğrenciler üzerine bir inceleme, Postgraduate, O.KARTAV(Student), 2021
Önay Doğan B., Kültürel diplomasi perspektifinden uluslararası iletişim stratejilerinin değerlendirilmesi: Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı temsilcilikler üzerine bir inceleme , Postgraduate, M.Can(Student), 2020
Önay Doğan B., Sosyal medyayla birlikte değişen reklam stratejileri: Sosyal medyada hedef kitle belirleme yöntemleri , Postgraduate, H.Keskin(Student), 2020
Önay Doğan B., Moda olanın belirlenme sürecinde moda içerikli videoların tercih edilme nedenleri ve satın alma davranışına etkisi, Postgraduate, H.Kaya(Student), 2020
Önay Doğan B., Sanal kimlik oluşumunun marka içeriği takibine etkisi: Çevrimiçi kullanıcıların marka takibi üzerine bir inceleme, Postgraduate, V.Şimşek(Student), 2020
Önay Doğan B., Sosyal medyadaki yeni kanaat önderlerinin kültür turizmi alanında tüketici karar verme sürecine etkisi: Instagram üzerine bir inceleme, Postgraduate, Y.Ülgen(Student), 2020
Önay Doğan B., Sosyal paylaşım sitelerinin özellikleri ve kullanım amaçları: Sorunlu internet kullanımının lise öğrencileri üzerinden incelenmesi, Postgraduate, S.YANILMAZ(Student), 2019
ÖNAY DOĞAN B., Spor Endüstrisi ve Dijitalleşme: Türkiye'de e-spor yapılanması üzerine bir inceleme, Postgraduate, O.Akyol(Student), 2018
ÖNAY DOĞAN B., Kent Mekânının Reklam Uygulamalarında Kullanımı: İstanbul Örneği, Postgraduate, A.Haviland(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Why don't we share? Social networks and privacy concerns, a comparative analysis of academics of communication field in Türkiye and Malaysia**
Önay Doğan B., Kocabay Şener N., Kiran S., Mustafa H.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.63, pp.87-122, 2022 (ESCI)
- II. **1980-1992 Yılları Arasında Halkla İlişkiler ve Reklam Lisansüstü Tez Çalışmalarının Teorik ve Metodolojik Açısından İncelenmesi**
Serdaroğlu S., Önay Doğan B.
Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi, vol.20, no.39, pp.191-208, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Facebook Kullanıcısı Kız Çocuklarına Yönelen Zorbalık Odaklı Siber Tacizin Cinsel Tacize Dönüşümü: Gazete Haberleri Üzerinden Betimsel Bir Değerlendirme**
ÖNAY DOĞAN B., ERTÜRK Y. D., ASLAN P.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sosyal Medya Üzerinden Okurun Değişimi ve Bilgi Güvenirliği**
SEMİZ TÜRKÖĞLU H., Önay Doğan B.
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, vol.5, no.4, pp.371-385, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Çevrimiçi Şiddet: Bir Siber Zorbalık Alanı Olarak "Potinss" Örneği**
Aslan A., Önay Doğan B.
TURKIYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.27, pp.95-119, 2017 (ESCI)
- VI. **Sanal Uzamda Din**
ÖNAY DOĞAN B.
Diyanet Aylık Dergisi, no.296, pp.25-27, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sivil Toplum Örgütlerinde Stratejik İletişim Yönetimi**
ÖNAY DOĞAN B.
Mimar ve Mühendisler Grubu Dergisi, pp.82-84, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Digital Communication Activities of Corporations in Context of Corporate Communications and Governance**
ÇAMDERELİ M., ÖNAY DOĞAN B.
Journal of Communication and Media Technologies, no.5, pp.61-77, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles to Participation is Confidentiality**
ÖNAY DOĞAN B., ERTEM T.
Akdeniz İletişim, no.20, pp.48-67, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **SOCIAL SHARING SITES AND PARTICIPATION: A STUDY ON ACADEMICS IN ISTANBUL**
ÖNAY DOĞAN B.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, no.44, pp.20-30, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Etkileşim**
Önay Doğan B.
Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2024
- II. **Dijital İnkilem**
Önay Doğan B.
in: Yeni Gölgeler, Mustafa Çuhadar, Editor, Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara, pp.179-186, 2023
- III. **Temel Kavramlarla Sivil Toplum**
Önay Doğan B. (Editor), Kocabay-Şener N. (Editor)
Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2021

- IV. **Exploring the Potential of Myths as Marketing Instruments in the Post-Truth Era**
Önay Doğan B., Gjorgjioska M. A.
in: Entrepreneurial and Communicative Mind in Action, Pedja Ašanin Gole, Editor, Pearson, New York, pp.92-104, 2021
- V. **Dijital Hikayenin Sivil Toplum Kuruluşlarına Katkısı**
Önay Doğan B.
in: Temel Kavramlarla Sivil Toplum - Sektörün Kaleminden, Önay Doğan, Betül, Kocabay-Şener Nihal, Editor, Nobel, İstanbul, pp.189-202, 2021
- VI. **Internationalization at Home Beyond the Core of Europe: Insights from an Online Micro Masters Programme**
Gjorgjioska M. A., ÖNAY DOĞAN B., Andonov D., Asanin Gole P.
in: Entrepreneurial and Communicative Mind in Action, Pedja Ašanin Gole, Editor, Pearson, pp.189-210, 2021
- VII. **Dijital Hikaye Anlatımı**
Önay Doğan B.
in: Dijital İletişimde Güncel Konular, Pınar Aslan, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.45-80, 2020
- VIII. **Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication**
Önay Doğan B. (Editor), Gül Ünlü D. (Editor)
IGI Global, Pennsylvania, 2019
- IX. **Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK'ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı, Kazanımlar ve Kısıtlar Üzerine Bir Araştırma**
ÖNAY DOĞAN B., SUHER K.
in: İletişim Çalışmaları 2016, Özgür A. Z. İşman A., Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.353-368, 2016
- X. **Sosyal Medya**
Önay Doğan B., Mengü S.
in: Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.199-226, 2016
- XI. **Yeni Medya ve Reklam**
Özkan A. (Editor), Önay Doğan B. (Editor), Tandıçgüneş Kahraman N. (Editor)
Derin Yayınları, İstanbul, 2015
- XII. **Online Reklamcılık**
ÖNAY DOĞAN B.
Köprü Kitapları, İstanbul, 2015
- XIII. **Dijitalleşen Din**
Çamdereli M. (Editor), Önay Doğan B. (Editor), Kocabay-Şener N. (Editor)
Köprü Yayıncılık, İstanbul, 2015
- XIV. **Dini Kimlik Biçimlenme Sürecinde İnternet**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Dijitalleşen Din, Çamdereli M., Önay Doğan B., Kocabay Şener N., Editor, Köprü Kitapları, İstanbul, pp.223-246, 2015
- XV. **Medya ve Din**
Çamdereli M. (Editor), Önay Doğan B. (Editor), Kocabay-Şener N. (Editor)
Köprü Yayıncılık, İstanbul, 2014
- XVI. **Advertisements as a Part of Entertainment Culture and Its Effects of City Culture**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk G., Editor, Igi Global, -, 2014
- XVII. **Çevrimiçi Dinsel Nefret Söylemi**
ÖNAY DOĞAN B.
in: Medya ve Din, Çamdereli M. Kocabay Şener N. Önay Doğan B., Editor, Köprü Yayınevi, İstanbul, pp.205-235, 2014
- XVIII. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliği ve Sanal Kentsel Tanıtım**
ÖNAY DOĞAN B.

in: Gelenek ve Modern Arasında Bilgi ve Toplum, M. Hüseyin Mercan, Editor, Yedirenk Kitapları, İstanbul, pp.383-405, 2013

XIX. Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliği ve Sanal Kentsel Tanıtım

ÖNAY DOĞAN B.

in: Gelenek ve Modern Arasında Bilgi ve Toplum, Hüseyin Mercan, Editor, Yedirenk, pp.383-403, 2013

XX. Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkiler ve Yönetim Fonksiyonunun İşleyişine Genel Bir Bakış

ÖNAY DOĞAN B.

in: Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editor, Kutup Yıldız Yayınları, İstanbul, pp.55-60, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **BRIDGING THE "MOBILITY GAP" IN EUROPE THROUGH INTERNATIONALISATION AT HOME: A CASE STUDY OF AN INTERNATIONAL ONLINE MICROMASTERS PROGRAMME**
Gjorgjioska A., Önay Doğan B., Andonov D., Asanin Gole P.
AMPS - ONLINE EDUCATION: TEACHING IN A TIME OF CHANGE, Manchester, England, 21 April 2021, pp.38-49
- II. **Use of Social Media by Non-Governmental Organization in Content Production Process**
Önay Doğan B.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.9-10
- III. **Social Media Description via Social Media Tools and Analysis of 50 Biggest Companies Social Media Usage in Turkey**
Önay Doğan B.
International Conference on Advanced Marketing , Kolamba, Sri Lanka, 26 - 27 January 2017, pp.1-10
- IV. **Sanal Uzamda Bireysel Temsil Şekli Olarak Avatarlar**
ÖNAY DOĞAN B.
International Congress on Media Studies, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.388-399
- V. **Viral Advertising and Usage of Humor: An Evaluation About Vestel's Viral Advertisement Application**
Önay Doğan B.
International Conference on Social Science, Bucuresti, Romania, 20 - 22 October 2014, pp.1-10
- VI. **Representation Forms of Cities in New Media: an Analysis of the Examples of Bangkok, London, Paris and Istanbul's Official Web Sites**
ÖNAY DOĞAN B.
V. Avrupa Sosyal ve Beşeri Bilimler Konferansı, St. Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014, pp.75-84
- VII. **Sanat Mekanları ve İletişim Bağlamında Müze İletişimi: Müzelerin Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖNAY DOĞAN B.
I. Uluslararası İletişim Bilimleri ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014
- VIII. **Physical Sensing of Transforming Urban Space: Example of Beyazıt Square**
ÖNAY DOĞAN B.
ARCHHIST '13 - DAKAM, Turkey, 1 - 04 April 2013, pp.474-485
- IX. **AN EXAMINATION THROUGH LEGAL ADVERTISEMENT REGULATIONS IN TURKEY FROM AN ETHICAL PERSPECTIVE**
ÖNAY DOĞAN B.
II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS, Spain, 1 - 04 April 2013, pp.169-180
- X. **Kentsel İletişim Bağlamında Eski ve Yeni Kent Algısı: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**
ÖNAY DOĞAN B.
Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Konya, Turkey, 1 - 04 June 2012, pp.5
- XI. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliğinde, Sanal tanıtımların Etkisi: Mardin Şehir Örneği**
Önay Doğan B.
V. Genç Akademisyenler Buluşması, Mardin, Turkey, 17 - 19 June 2011, pp.20
- XII. **Satın Aldıran Mizah yada Reklamda Mizahın Konumlandırılışı**

ÖNAY DOĞAN B.

Ulusal İletişim Kongresi - Gülmenin Arkeolojisi, Erzurum, Turkey, 1 - 04 June 2011, pp.350-360

Supported Projects

Önay Doğan B., EU Supported Other Project, Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility - Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania, 2018 - 2021

Activities in Scientific Journals

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2014

Scientific Refereeing

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Journal Indexed in ESCI, September 2024

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, Journal Indexed in ESCI, June 2024

Metrics

Publication: 42

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1