

## Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12678

E-posta: [bonay@istanbul.edu.tr](mailto:bonay@istanbul.edu.tr)

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/bonay/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak Beyazıt

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8468-7767

Yoksis Araştırmacı ID: 176937

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2006 - 2008

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kentsel iletişim stratejisi oluşturmada reklam uygulamalarının rolü ve etkisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012

Yüksek Lisans, Kamu kurumlarında halkla ilişkiler açısından yerel yönetim uygulamalarının algılanışı üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2017

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2014

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2023

## Verdiği Dersler

İnternet ve Sosyal Pazarlama, Yüksek Lisans, 2024 - 2025  
Dijitalde Sosyal Teori, Doktora, 2023 - 2024  
Sivil Toplum Kuruluşları ve İletişim, Yüksek Lisans, 2024 - 2025  
Dijital İçerik Üretimi, Lisans, 2017 - 2018  
Medyada Metin Yazarlığı, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Dijital Reklam ve Yeni Medya, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Dijital Reklam, Lisans, 2015 - 2016  
Sanat ve İletişim, Lisans, 2015 - 2016  
Yeni Medya ve Reklam, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Semioloji, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Reklamda Metin Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015

## Yönetilen Tezler

Önay Doğan B., Influencer pazarlama bağlamında kaynak özelliklerinin parasosyal etkileşim ile ilişkisi, Yüksek Lisans, S.ARSLAN(Öğrenci), 2024  
Önay Doğan B., Sosyal medyadaki kullanıcı etkileşimlerinin tavsiye algoritmaları üzerindeki rolü: TikTok'un kişiselleştirme uygulamalarının kullanıcı perspektifinden değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, B.KOÇ(Öğrenci), 2023  
Önay Doğan B., E-sporun pazarlama iletişim sürecinde kullanımı: Y ve Z kuşakları satın alma davranışları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, F.EMRE(Öğrenci), 2022  
Önay Doğan B., Pazarlama iletişimindeki değişimin deneyimsel pazarlamaya yansması: Gelenekselden dijitale marka uygulamaları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, Ö.Çelebi(Öğrenci), 2021  
Önay Doğan B., Veri gizliliği algısının internet kullanımına etkisi: Gizlilik politikaları üzerinden bir inceleme, Yüksek Lisans, F.Çakıröz(Öğrenci), 2021  
Önay Doğan B., Uluslararası öğrenci hareketliliğinde iletişim perspektifinden kritik belirleyicilerin değerlendirilmesi: Türkiye'deki sahra altı ülkelerden gelen öğrenciler üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, O.KARTAV(Öğrenci), 2021  
Önay Doğan B., Kültürel diplomasi perspektifinden uluslararası iletişim stratejilerinin değerlendirilmesi: Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı temsilcilikler üzerine bir inceleme , Yüksek Lisans, M.Can(Öğrenci), 2020  
Önay Doğan B., Sosyal medyayla birlikte değişen reklam stratejileri: Sosyal medyada hedef kitle belirleme yöntemleri , Yüksek Lisans, H.Keskin(Öğrenci), 2020  
Önay Doğan B., Moda olanın belirlenme sürecinde moda içerikli videoların tercih edilme nedenleri ve satın alma davranışına etkisi, Yüksek Lisans, H.Kaya(Öğrenci), 2020  
Önay Doğan B., Sanal kimlik oluşumunun marka içeriği takibine etkisi: Çevrimiçi kullanıcıların marka takibi üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, V.Şimşek(Öğrenci), 2020  
Önay Doğan B., Sosyal medyadaki yeni kanaat önderlerinin kültür turizmi alanında tüketici karar verme sürecine etkisi: Instagram üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, Y.Ülgen(Öğrenci), 2020  
Önay Doğan B., Sosyal paylaşım sitelerinin özellikleri ve kullanım amaçları: Sorunlu internet kullanımının lise öğrencileri üzerinden incelenmesi, Yüksek Lisans, S.YANILMAZ(Öğrenci), 2019  
ÖNAY DOĞAN B., Spor Endüstrisi ve Dijitalleşme: Türkiye'de e-spor yapılanması üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, O.Akyol(Öğrenci), 2018  
ÖNAY DOĞAN B., Kent Mekânının Reklam Uygulamalarında Kullanımı: İstanbul Örneği, Yüksek Lisans, A.Haviland(Öğrenci), 2016

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Why don't we share? Social networks and privacy concerns, a comparative analysis of academics

## ofcommunication field in Turkiye and Malaysia

Önay Doğan B., Kocabay Şener N., Kiran S., Mustafa H.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.63, ss.87-122, 2022 (ESCI)

- II. **1980-1992 Yılları Arasında Halkla İlişkiler ve Reklam Lisansüstü Tez Çalışmalarının Teorik ve Metodolojik Açından İncelenmesi**  
Serdaroğlu S., Önay Doğan B.  
Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi, cilt.20, sa.39, ss.191-208, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Facebook Kullanıcısı Kız Çocuklarına Yönelen Zorbalık Odaklı Siber Tacizin Cinsel Tacize Dönüşümü: Gazete Haberleri Üzerinden Betimsel Bir Değerlendirme**  
ÖNAY DOĞAN B., ERTÜRK Y. D., ASLAN P.  
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Medya Üzerinden Okurun Değişimi ve Bilgi Güvenirliği**  
SEMİZ TÜRKOĞLU H., Önay Doğan B.  
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, cilt.5, sa.4, ss.371-385, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Çevrimiçi Şiddet: Bir Siber Zorbalık Alanı Olarak "Potinss" Örneği**  
Aslan A., Önay Doğan B.  
TURKIYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.27, ss.95-119, 2017 (ESCI)
- VI. **Sanal Uzamda Din**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Diyanet Aylık Dergisi, sa.296, ss.25-27, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Sivil Toplum Örgütlerinde Stratejik İletişim Yönetimi**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Mimar ve Mühendisler Grubu Dergisi, ss.82-84, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **Digital Communication Activities of Corporations in Context of Corporate Communications and Governance**  
ÇAMDERELİ M., ÖNAY DOĞAN B.  
Journal of Communication and Media Technologies, sa.5, ss.61-77, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Execution of Right to Information Act in the Context of Governance Applications in Turkey and Critics: Obstacles to Participation is Confidentiality**  
ÖNAY DOĞAN B., ERTEM T.  
Akdeniz İletişim, sa.20, ss.48-67, 2013 (Hakemli Dergi)
- X. **SOCIAL SHARING SITES AND PARTICIPATION: A STUDY ON ACADEMICS IN ISTANBUL**  
ÖNAY DOĞAN B.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, sa.44, ss.20-30, 2013 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Etkileşim**  
Önay Doğan B.  
Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2024
- II. **Dijital İkilem**  
Önay Doğan B.  
Yeni Gölgeler, Mustafa Çuhadar, Editör, Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara, ss.179-186, 2023
- III. **Temel Kavramlarla Sivil Toplum**  
Önay Doğan B. (Editör), Kocabay-Şener N. (Editör)  
Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2021
- IV. **Exploring the Potential of Myths as Marketing Instruments in the Post-Truth Era**  
Önay Doğan B., Gjorgjioska M. A.  
Entrepreneurial and Communicative Mind in Action, Pedja Aşanin Gole, Editör, Pearson, New York, ss.92-104, 2021

- V. **Dijital Hikayenin Sivil Toplum Kuruluşlarına Katkısı**  
Önay Doğan B.  
Temel Kavramlarla Sivil Toplum - Sektörün Kaleminden, Önay Doğan, Betül, Kocabay-Şener Nihal, Editör, Nobel, İstanbul, ss.189-202, 2021
- VI. **Internationalization at Home Beyond the Core of Europe: Insights from an Online Micro Masters Programme**  
Gjorgjioska M. A., ÖNAY DOĞAN B., Andonov D., Asanin Gole P.  
Entrepreneurial and Communicative Mind in Action, Pedja Aşanin Gole, Editör, Pearson, ss.189-210, 2021
- VII. **Dijital Hikaye Anlatımı**  
Önay Doğan B.  
Dijital İletişimde Güncel Konular, Pınar Aslan, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.45-80, 2020
- VIII. **Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication**  
Önay Doğan B. (Editör), Gül Ünlü D. (Editör)  
IGI Global, Pennsylvania, 2019
- IX. **Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK'ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı, Kazanımlar ve Kısıtlar Üzerine Bir Araştırma**  
ÖNAY DOĞAN B., SUHER K.  
İletişim Çalışmaları 2016, Özgür A. Z. İşman A., Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.353-368, 2016
- X. **Sosyal Medya**  
Önay Doğan B., Mengü S.  
Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.199-226, 2016
- XI. **Yeni Medya ve Reklam**  
Özkan A. (Editör), Önay Doğan B. (Editör), Tandoğmuş Kahraman N. (Editör)  
Derin Yayınları, İstanbul, 2015
- XII. **Online Reklamcılık**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Köprü Kitapları, İstanbul, 2015
- XIII. **Dijitalleşen Din**  
Çamdereli M. (Editör), Önay Doğan B. (Editör), Kocabay-Şener N. (Editör)  
Köprü Yayıncılık, İstanbul, 2015
- XIV. **Dini Kimlik Biçimlenme Sürecinde İnternet**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Dijitalleşen Din, Çamdereli M., Önay Doğan B., Kocabay Şener N., Editör, Köprü Kitapları, İstanbul, ss.223-246, 2015
- XV. **Medya ve Din**  
Çamdereli M. (Editör), Önay Doğan B. (Editör), Kocabay-Şener N. (Editör)  
Köprü Yayıncılık, İstanbul, 2014
- XVI. **Advertisements as a Part of Entertainment Culture and Its Effects of City Culture**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk G., Editör, IGI Global, -, 2014
- XVII. **Çevrimiçi Dinsel Nefret Söylemi**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Medya ve Din, Çamdereli M. Kocabay Şener N. Önay Doğan B., Editör, Köprü Yayınevi, İstanbul, ss.205-235, 2014
- XVIII. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliği ve Sanal Kentsel Tanıtım**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Gelenek ve Modern Arasında Bilgi ve Toplum, M. Hüseyin Mercan, Editör, Yedirenk Kitapları, İstanbul, ss.383-405, 2013
- XIX. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliği ve Sanal Kentsel Tanıtım**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Gelenek ve Modern Arasında Bilgi ve Toplum, Hüseyin Mercan, Editör, Yedirenk, ss.383-403, 2013
- XX. **Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkiler ve Yönetim Fonksiyonunun İşleyişine Genel Bir Bakış**

ÖNAY DOĞAN B.

Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editör, Kutup Yıldız Yayınları, İstanbul, ss.55-60, 2010

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **BRIDGING THE "MOBILITY GAP" IN EUROPE THROUGH INTERNATIONALISATION AT HOME: A CASE STUDY OF AN INTERNATIONAL ONLINE MICROMASTERS PROGRAMME**  
Gjorgjioska A., Önay Doğan B., Andonov D., Asanin Gole P.  
AMPS - ONLINE EDUCATION: TEACHING IN A TIME OF CHANGE, Manchester, İngiltere, 21 Nisan 2021, ss.38-49
- II. **Use of Social Media by Non-Governmental Organization in Content Production Process**  
Önay Doğan B.  
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.9-10
- III. **Social Media Description via Social Media Tools and Analysis of 50 Biggest Companies Social Media Usage in Turkey**  
Önay Doğan B.  
International Conference on Advanced Marketing , Kolamba, Sri Lanka, 26 - 27 Ocak 2017, ss.1-10
- IV. **Sanal Uzamda Bireysel Temsil Şekli Olarak Avatarlar**  
ÖNAY DOĞAN B.  
International Congress on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.388-399
- V. **Viral Advertising and Usage of Humor: An Evaluation About Vestel's Viral Advertisement Application**  
Önay Doğan B.  
International Conference on Social Science, Bucuresti, Romanya, 20 - 22 Ekim 2014, ss.1-10
- VI. **Representation Forms of Cities in New Media: an Analysis of the Examples of Bangkok, London, Paris and Istanbul's Official Web Sites**  
ÖNAY DOĞAN B.  
V. Avrupa Sosyal ve Beşeri Bilimler Konferansı, St. Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.75-84
- VII. **Sanat Mekanları ve İletişim Bağlamında Müze İletişimi: Müzelerin Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖNAY DOĞAN B.  
I. Uluslararası İletişim Bilimleri ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014
- VIII. **Physical Sensing of Transforming Urban Space: Example of Beyazıt Square**  
ÖNAY DOĞAN B.  
ARCHHIST '13 - DAKAM, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2013, ss.474-485
- IX. **AN EXAMINATION THROUGH LEGAL ADVERTISEMENT REGULATIONS IN TURKEY FROM AN ETHICAL PERSPECTIVE**  
ÖNAY DOĞAN B.  
II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS, İspanya, 1 - 04 Nisan 2013, ss.169-180
- X. **Kentsel İletişim Bağlamında Eski ve Yeni Kent Algısı: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Konya, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2012, ss.5
- XI. **Kolektif Mekansal Belleğin Sürdürülebilirliğinde, Sanal tanıtımların Etkisi: Mardin Şehir Örneği**  
Önay Doğan B.  
V. Genç Akademisyenler Buluşması, Mardin, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2011, ss.20
- XII. **Satın Aldıran Mizah yada Reklamda Mizahın Konumlandırılışı**  
ÖNAY DOĞAN B.  
Ulusal İletişim Kongresi - Gülmenin Arkeolojisi, Erzurum, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2011, ss.350-360

## Desteklenen Projeler

Önay Doğan B., AB Destekli Diğer Projeler, Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility - Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania, 2018 - 2021

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2009 - 2014

## **Bilimsel Hakemlikler**

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2024

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2024

## **Metrikler**

Yayın: 42

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1