

Prof. Burcu KAYA ERDEM

Personal Information

Office Phone: +90 212 440 0000 Extension: 12705

Email: burcu.erdem@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/burcu.erdem/>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Dekanlık Katı, Oda No:65, Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. Fatih-İstanbul
İstanbul Üniversitesi - Beyazıt Kampüsü

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5356-0720

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-9016-2020

Yoksis Researcher ID: 182388

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Gazetecilik, Turkey 2005 - 2009

Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Gazetecilik, Turkey 2003 - 2005

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Gazetecilik, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Doğu-Batı İkilemi Bağlamında İngilizce El Cezire, Istanbul University, Communication faculty, Gazetecilik, 2009

Postgraduate, Medyanın Sivil İtaatsizlik Olgusuna Yaklaşımı, Istanbul University, Communication faculty, Gazetecilik, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Journalism

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Journalism Department, 2014 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Journalism Department, 2012 - 2014

Assistant Professor, Maltepe University, Faculty Of Communication, Tv Haberciliği Ve Programcılığı, 2009 - 2010

Research Assistant, Maltepe University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler, 2007 - 2009

Academic and Administrative Experience

İstanbul Üniversitesi, Teknoloji Transfer Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2019 - Continues

İstanbul Üniversitesi, Dekanlık, 2017 - 2019

Courses

Medyada Temsil Türleri ve Sosyolojisi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Medya ve Ötekileştirme, Undergraduate, 2016 - 2017

KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI, Undergraduate, 2016 - 2017

MEZUNİYET PROJESİ, Undergraduate, 2015 - 2016

ORYANTALİZM ÇALIŞMALARI VE MEDYA, Postgraduate, 2015 - 2016

MEDYA OKURYAZARLIĞI, Undergraduate, 2015 - 2016

MEDYA VE ÖTEKİLEŞTİRME PRATİKLERİ, Doctorate, 2015 - 2016

YENİ MEDYA OKURYAZARLIĞI, Postgraduate, 2015 - 2016

İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI TARİHİ, Undergraduate, 2015 - 2016

MAKRO İLETİŞİM KURAMLARI, Postgraduate, 2015 - 2016

MEZUNİYET PROJESİ, Undergraduate, 2012 - 2013

KİTLE İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2012 - 2013

İletişim Tarihi, Undergraduate, 2012 - 2013

İLETİŞİM TARİHİ, Undergraduate, 2012 - 2013

İLETİŞİM TARİHİ, Undergraduate, 2012 - 2013

MEZUNİYET PROJESİ, Undergraduate, 2012 - 2013

İLETİŞİM TARİHİ, Undergraduate, 2012 - 2013

Haberciliğe Giriş, Undergraduate, 2009 - 2010

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Habercilik Uygulamaları, Undergraduate, 2009 - 2010

Advising Theses

KAYA ERDEM B., Türkiye Ve Kuzey Kore Medyasında Sansür Olgusunun Karşılaştırmalı Analizi, Postgraduate, S.Ahn(Student), Continues

KAYA ERDEM B., Türkiye'de Yazılı Basında Tekelleşme ve Etkileri, Postgraduate, S.Algüener(Student), Continues

KAYA ERDEM B., Kültürel Karşılaşmada 'Tekinsizler'in Temsili Ve Medya İlişkisi: Zirve Yayınevi Katliamı Bağlamında Türk-İslam Toplumu'nda Protestan Azınlığın Medya Temsili, Doctorate, R.Bilge(Student), Continues

KAYA ERDEM B., Venezuela'da Chavez Döneminin Batı Basınında ve İç Basında Yansıması, Postgraduate, M.Arkan(Student), Continues

Kaya Erdem B., Algoritmaların Gölgesinde İktidarı Düşünmek: Dijital Medyada Kullanıcı Motivasyonları, Doctorate, E.Karakoç(Student), Continues

KAYA ERDEM B., Toplumsal cinsiyet eşitliğinin gelişiminde medya okuryazarlığı dersi: Türkiye örneği Gazetecilik, Postgraduate, E.Emel(Student), Continues

KAYA ERDEM B., Siyaset Stratejisi Olarak Toplumsal Ötekileştirme: Siyasi Söylem Ve Toplumsal Ötekileştirme İlişkisinin 24 Haziran 2018 Seçimleri Üzerinden Okunması, Doctorate, O.Kızgır(Student), Continues

KAYA ERDEM B., Sinemadaki Tüketim Kültürü Eleştirisi: "Fighth Club" (1999) Filminin İncelenmesi, Postgraduate, O.Yılmaz(Student), Continues

KAYA ERDEM B., İfade Özgürlüğü Ve Nefret Söylemi Dilemması: Türk Medyasında Queer Teoriyi İfade Özgürlüğü Ve Nefret Söylemi İle Okumak, Postgraduate, K.Şafak(Student), 2019

KAYA ERDEM B., Çevrimiçi Bağımlılığın Habitatı: Çevrimiçi Oyuncuların "E-Spor" Faaliyetleri Ve Oyun Bağımlılığı İlişkisi, Postgraduate, R.Civan(Student), 2019

KAYA ERDEM B., Modernleşme Demodernleşme Kiskacında Türk Medyası, Postgraduate, T.Akdemir(Student), 2018

KAYA ERDEM B., Türkiye Medyası'nın Haber Başlıklarında Fobik Temsiller Üzerinden Ötekileştirme Pratikleri, Postgraduate, B.Kaya(Student), 2017

KAYA ERDEM B., Birey ve Tüketim İlişkisinin Ontolojik ve Epistemolojik Kırılması, Postgraduate, H.Çaylak(Student), 2017
KAYA ERDEM B., Beden ve İktidar İlişkisinin Sinoptikon Üzerinden İncelenmesi: Black Mirror Dizisi Örneği, Postgraduate, M.Kaya(Student), 2017
KAYA ERDEM B., İstanbullu Kimliğinin Ve İstanbul'a Göçün Medyada Temsili, Postgraduate, K.Egüz(Student), 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Adjustment of the secular Islamist role model (Turkey) to the 'Arab Spring': The relationship between the Arab uprisings and Turkey in the Turkish and world press**
Erdem B.
Islam and Christian-Muslim Relations, vol.23, no.4, pp.435-452, 2012 (AHCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **YAS VE MELANKOLİDE SANAL GERÇEKLİĞİN DUYGULANIMSAL BOYUTU**
Kaya Erdem B., Karakoç E.
Intermedia International E- Journal, vol.7, no.12, pp.252-269, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Reveal of Professions Being Revolutionized Into Online Careers: E-Sport Activities With "Generation of Digital Gamers"**
Kaya Erdem B., Civan Kemiksiz R.
JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, pp.315-336, 2020 (ESCI)
- III. **Instagram'da Görülme ve Beğenilme Arzusu: Kullanıcı Bakış Açısından Bir Değerlendirme**
KAYA ERDEM B., Kaya M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.12, no.62, pp.1456-1464, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **From Ableist Presentation of Women in Media to Activism of Digital Feminist Perspective: "erktolia.org" Case Study**
Erdem Kaya M., Karakoc E.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.34, pp.144-164, 2019 (ESCI)
- V. **Dijital İletişim Ortamlarındaki Yazım Yanlışlarının Okuyucular Tarafından Değerlendirilme Biçimleri Üzerine Bir İnceleme**
KAYA ERDEM B., Gül Ünlü D.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, vol.9, no.17, pp.250-264, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The concept of virtual nationalism in the digital age: Social media perspectives of Turkey**
GÜNDÜZ U., KAYA ERDEM B.
COMMUNICATION TODAY, vol.8, no.2, pp.18-29, 2017 (Scopus)
- VII. **The Announcement of Dar al-Harb in Cyber Media in Context of the Theological Policy of Jihad: Reading the Cyber-Jihad and ISIS based on the Pharmakon Characteristic of the Cyber Media**
KAYA ERDEM B., BİLGE R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ISLAMIC THOUGH, vol.11, pp.17-30, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Announcement of Dar al- Harb in Cyber Media in Context of the Balcony Speech of Presidential Election in 2014 by means of Fairclough's Discourse Analysis**
KAYA ERDEM B., Bilge R.
International Multilingual Academic Journal, vol.3, no.3, pp.154-163, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **From the Discourse of Nation to Islamic Ummah Analysis of the Balcony Speech of Presidential Election in 2014 by means of Fairclough's Discourse Analysis**
KAYA ERDEM B., Bilge R.
International Multilingual Academic Journal, vol.3, no.3, pp.154-163, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A Reply to Zizek: Reading Fundamentalism (or ISIS) Using Correct Cultural References**

KAYA ERDEM B., bilge r.

Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, no.6, pp.786-794, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Radikal Demokrasi Bağlamında Yeni Medyanın Geleceği: Wikileaks Örneği**
KAYA ERDEM B.
İ.Ü. İletişim Fakültesi Dergisi, no.40, pp.5-24, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Ataerkil ve Anaerkil Toplumun Tarihsel Savaşımının "Avatar" Filmi Bağlamında İncelenmesi**
KAYA ERDEM B.
AR-EL Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.99-120, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Place Of Public Diplomacy In The Asymmetric Media Conflict: The "Hasbara Example" In The Hezbollah -Israel Media War**
KAYA ERDEM B.
International Journal of Humanities and Social Science (IJHSS), vol.1, no.1, pp.210-222, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Story Telling In New Media In The Context Of Aristotelian Logic: "Call Of Duty" Example**
KAYA ERDEM B., Sayilgan O. B.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.18, pp.82-101, 2011 (ESCI)
- XV. **Aristotelesçi Mantık Bağlamında Yeni Medyada Öykü Anlatımı: "Call Of Duty" Örneği**
KAYA ERDEM B., Baydaş Sayilgan Ö.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.18, pp.82-102, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **The Future of New Media in the Context of Radical Democracy Theory: 'The Case of Wikileaks'**
KAYA ERDEM B.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, no.40, pp.5-24, 2011 (ESCI)
- XVII. **SİBERSİĞİNAK: Ağ Toplumunun Yalnızlaşan Bireyinin Kendini İfade Etme Mecraları ve Biçimleri: Farmville Örneği**
KAYA ERDEM B.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.14, pp.47-71, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Orta Doğu'da "Küçük" ama "Önemli" Olabilmek: "Katar" Örneği**
KAYA ERDEM B.
Akademik Orta Doğu Dergisi, vol.4, no.1, pp.27-59, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Küreselleşme Çağında Tek Yönlü Haber Akışı ve El- Cezire**
KAYA ERDEM B.
Akademi İletişim, vol.2, no.5, pp.30-38, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Batı Metafizikinden Postmodernizme "Ötekinin" Kökleri**
KAYA ERDEM B.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2019
- II. Yolcu E. (Editor), Vural A. M. (Editor), Yolcu Ö. (Editor), Kaya Erdem B. (Editor), Arda Ö. (Editor), Sarı Ü. (Editor), Gül Ünlü D. (Editor), Kuş O. (Editor)
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019
- III. **Obscene Actors Of The Consumption Market: Micro Celebrities And Individual Awareness**
KAYA ERDEM B.
in: Evaluation Of Social Changes And Historical Events Based On Health, Economy And Communication In A Globalizing World, Aydemir L. , Editor, Dora, Bursa, pp.83-110, 2019
- IV. **Obskürantizm Bağlamında Türk Modernleşmesini Yeniden Okumak: Hayat Mecmuası Örneği**
KAYA ERDEM B.
in: Türkiye'de Basından Medyaya Değişim, Dönüşüm ve Modernleşme, Gündüz U. , Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.269-305, 2019

- V. **Negative Vigilante In Turkish Media As An Instance Of The Violence: The Case Of Yeni Akit Newspaper**
KAYA ERDEM B.
in: Migration, Politics, Violence and Women's Studies, Aydemir L. , Editor, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, pp.287-301, 2018
- VI. **From The Utopia Of Information Society To The Dystopia Of Courage And Ignirance: Reading Social Media As Sites Of Agnotology**
KAYA ERDEM B.
in: Contemporary Discussions In Turkey And Beyond, Taylor W., Editor, Agp Research, London, pp.16-23, 2018
- VII. **The Relation between Resistance And Digital Media: Reading The Mentality of "Resistance" Within The Context of Frustration In Middle Eastern Societies**
KAYA ERDEM B.
in: Applied Social Science Research, Aydemir L. , Editor, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, pp.29-40, 2018
- VIII. **Dunning Kruger Etkisiyle Kolektivitenin Büyüsünü Okumak: Türkiye'de Kolektif Zeka**
KAYA ERDEM B.
in: Kolektif Zeka, Morva O., Saka E., Editor, Kalkedon, İstanbul, pp.97-123, 2018
- IX. **"Confrontation" and "Media" Relationality from PsychoPolitical Perspective: A Reading on the Effect of Media in the Process of Germany Confronting its History"**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
in: Papers Presented at the Humanities and Social Sciences Conference, AGP Research, Editor, AGP Academic Research, Valletta, pp.52, 2018
- X. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
KAYA ERDEM B., Zamur R.
in: Entrepreneurship and Innovation, Akçay D., Sarıkaya T., Doğan O., Editor, Istanbul Gelişim University Press, İstanbul, pp.95-125, 2017
- XI. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
in: Entrepreneurship and Innovation, Akçay D., Sarıkaya T., Doğan O., Editor, Istanbul Gelişim University Press, İstanbul, pp.95-125, 2017
- XII. **A Comparative Analysis of the Representation of Syrian Refugees in Turkish and Diasporic Media: The Case of "etilaf.org"**
KAYA ERDEM B., GÜNDÜZ U.
in: Media, Diaspora and Conflict, Ola Ogunyemi, Editor, Palgrave Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan, London, Cham, pp.189-204, 2017
- XIII. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**
KAYA ERDEM B., Zamur Tuncer R.
in: Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A. , Editor, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, pp.124-140, 2017
- XIV. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**
KAYA ERDEM B., Zamur Tuncer R.
in: Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A. , Editor, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, pp.140-155, 2017
- XV. **A Reading on the Relation Between Inorganic Modernization and Mass Media in the Context of Agnotology and the Case of "İşte Benim Stilim: All Star" Tv Show**
KAYA ERDEM B.
in: Communication And Media Researches, Arslan H., İçbay M.A., Ruggiero C. , Editor, E-Bwn, Bialystok, pp.293-301, 2017

- XVI. **A Comparative Analysis of the Representation of Syrian Refugees in Turkish and Diasporic Media: The Case of "etilaf.org"**
KAYA ERDEM B., GÜNDÜZ U.
in: Media, Diaspora and Conflict, Ola Ogunyemi, Editor, Palgrave Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan, London, Cham, pp.189-204, 2017
- XVII. **A Comparative Analysis of the Representation of Syrian Refugees in Turkish and Diasporic Media: The Case of "etilaf.org"**
KAYA ERDEM B., GÜNDÜZ U.
in: Media, Diaspora and Conflict, Ola Ogunyemi, Editor, Palgrave Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan, London, Cham, pp.189-204, 2017
- XVIII. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
in: Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference, Asst. Prof. Dr. Deniz Akçay Res. Asst. Tugay Sarıkaya Res. Asst. Onur Doğan, Editor, Istanbul Gelisim University Press, İstanbul, pp.95-125, 2017
- XIX. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
in: Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editor, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, pp.140-155, 2017
- XX. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
in: Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editor, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, pp.124-140, 2017
- XXI. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
in: Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editor, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, pp.124-140, 2017
- XXII. **An Attempt of Reading From Agamben's Homo Sacer To Modern Teo-Economicus**
KAYA ERDEM B., Türel G. G.
in: Research on Communication, Ruggiero C., Arslan H., İçbay M.A., Editor, E-Bwn, Bialystok, pp.19-29, 2017
- XXIII. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
in: Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editor, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, pp.140-155, 2017
- XXIV. **'Space' As A Phantasmagorical Production Tool for Power In The Context of Lefebvre's Theory of Space: 'Production of Space' in Turkish Political Communication From Palaces to Balconies**
KAYA ERDEM B., Bilge R.
in: Communication and Digital Media, Arslan H., İçbay M.A., Tomescu M., Editor, E-Bwn, Bialystok, pp.177-187, 2017
- XXV. **SELF ORIENTALIST PARADIGM IN TURKISH MEDIA AND NATIVE ALIENS: TYPES OF REPRESENTATION OF KURDS IN MEDIA**
KAYA ERDEM B.
in: CONTEMPORARY APPROACHES IN EDUCATION AND COMMUNICATION, Arslan H.; İçbay, M.A.; Gallard, A. J.; Ramos, S. L., Editor, Peterlang, Frankfurt, pp.413-429, 2016
- XXVI. **Talk's About Disproportionate Intelligence and Cultural Capital Of Millennial (Y) Generation in the Digital Activism as Antidote of Sleeping Media: The Case Of Gezi Park Resistance**
KAYA ERDEM B.

- in: Sleeping With The Media, Vercic D., Vercic T.A., Sriramesh K., Editor, University Of Ljubljana Faculty Of Social Sciences, Ljubljana, pp.78-86, 2016
- XXVII. **Gelenekten Geleceğe Orta Doğu Medyası: Yerel Gerçekler ve Küresel Dinamikler Kısacasında Orta Doğu Medyasının Geleceği**
KAYA ERDEM B.
in: İletişim Politikalarında Küreselleşme - Uluslararası İletişimin Ekonomi Politikası, Bostancı M., Editor, Chivy Yazıları Yayınevi, İstanbul, pp.139-183, 2012
- XXVIII. **Türkiye'deki Siyasi Partilerin İletişim Sürecinde Kurumsal Web Sitelerini Kullanımına Yönelik Bir Araştırma (TBMM'de Temsil Edilen Üç Siyasi Parti Örneği)**
BORAN T., KAYA ERDEM B.
in: İdeolojik Arena Medya, KAYA ERDEM B., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.151-186, 2012
- XXIX. **Media Literacy Through Derrida's Deconstruction: The Case of the Reflection of Anti-Militarists in Turkey on Media Texts**
KAYA ERDEM B.
in: Challenges in International Communication, Kefalak M., Pasadeos Y., Editor, Athens Institute For Education And Research (Athens), Atina, pp.69-81, 2012
- XXX. **Yeni Dünya Düzeni'nin Rizomları: "Araplar ve Sosyal Medya"**
KAYA ERDEM B.
in: Hepimiz Globaliz Hepimiz Yereliz, Sözen E., Editor, Alfa Yayınları, İstanbul, pp.165-187, 2012
- XXXI. **Nefret Söylemi Bağlamında Egemen Medya ve Azınlık Medyası: Türk Medyası'nın İdeolojik Tutumu ile Hrant Dink Olayındaki Sorumluluğun Değerlendirilmesi**
KAYA ERDEM B.
in: İdeolojik Arena Medya, Kaya Erdem B., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.11-43, 2012
- XXXII. **Medya Etkisi: Medya Etkisine İlişkin Teori ve Araştırmalardaki Yeni Gelişmeler Işığında...**
KAYA ERDEM B.
Anonim Yayınları, İstanbul, 2011
- XXXIII. **Doğu-Batı İkilemi Bağlamında El Cezire**
KAYA ERDEM B.
Vadi Yayınları, İstanbul, 2011
- XXXIV. **Türkiye'de Gazeteciler ve Basın Mesleğini Temsil Edenler**
KAYA ERDEM B.
Basın Yayın Ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, İstanbul, 2009
- XXXV. **Birbirinin Çözümü Olan İki Sorun: Yerel Basında Profesyonel Kadro Eksikliği Ve İletişim Fakültesi Mezunlarının İstihdam Sorunu**
KAYA ERDEM B.
in: Türkiye'de Yerel Basın, Gezgin S., Editor, İü Yayınları, İstanbul, pp.211-241, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi**
Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Sarı Ü., Arda Ö., Gül Ünlü D., Kuş O.
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis" Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 04 April 2019, pp.159-175
- II. Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Sarı Ü., Gül Ünlü D., Kuş O.
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis' Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 04 April 2019, pp.159-175
- III. **Reading the 'Resistance' Perception Against the Violence in the Context of Frustration in the Middle East**
KAYA ERDEM B.

- II. International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Germany, 17 - 20 May 2018, pp.60
- IV. **"Confrontation" and "Media" Relationality from PsychoPolitical Perspective: A Reading on the Effect of Media in the Process of Germany Confronting its History**
KAYA ERDEM B., ZAMUR TUNCER R.
11th International AGP Conference of Humanities and Social Sciences, Valletta, Malta, 26 - 28 January 2018, pp.53
- V. **"Confrontation" and "Media" Relationality from PsychoPolitical Perspective: A Reading on the Effect of Media in the Process of Germany Confronting its History**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
11th International AGP Conference of Humanities and Social Sciences, Valletta, Malta, 26 - 28 January 2018, pp.52
- VI. **From the Taboos of History to the Euphemisms of Language: The Representation of Turks in Foreign Proverbs and Idiomatic Expressions in the Context of Cacophemism**
KAYA ERDEM B.
XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Odessa, Ukraine, 23 - 26 August 2017, pp.193-194
- VII. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 20 April 2017, pp.95-125
- VIII. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to The Question "Which Me"? in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
KAYA ERDEM B., ZAMUR TUNCER R.
Istanbul Gelişim University III. International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 20 April 2017, pp.15
- IX. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility Puan**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Gender, Conflict, War And Peace,, Gazimagusa, Cyprus (Kkctc), 23 - 25 March 2017, pp.124-140
- X. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**
ZAMUR TUNCER R., KAYA ERDEM B.
6th International Conference on Gender Studies: Gender, Conflict, War and Peace, Gazimagusa, Cyprus (Kkctc), 23 - 25 March 2017, pp.30-42
- XI. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**
KAYA ERDEM B., ZAMUR TUNCER R.
6th International Conference on Gender Studies: Gender, Conflict, War and Peace, Gazimagusa, Cyprus (Kkctc), 23 - 25 March 2017, pp.18-19
- XII. **Yeni Toplumsal Hareketler ve Siberaktivizm: Ağ toplumunun Sibermekanda Direnme Biçimleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KAYA ERDEM B.
Ege University 13th International Cultural Studies Symposium, Turkey, 1 - 04 May 2011, pp.109-123
- XIII. **The reflection of eastern and western medias's consumer profile differences to brand identity: the case of Al Jazeera**
KAYA ERDEM B.
10TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE, France, 1 - 04 January 2011, pp.23-44
- XIV. **Government Communication" bildiri kitapçığındaki ""The Reflection Of The East-West Dichotomy On Turkish Public Diplomacy: The Case Of "Davos Summit**
KAYA ERDEM B.
17th BledCom International Public Relations Research Symposium, Slovenia, 1 - 04 July 2010, pp.104-113
- XV. **Oryantalist Ötekileştirme Anlayışının Yeni Medyada Sürdürülme Biçimleri: Ahmed & Salim Örneği**
KAYA ERDEM B.
International Conference of New Media and Interactivity, Turkey, 1 - 04 April 2010, pp.300-306

Supported Projects

KAYA ERDEM B., Project Supported by Other Official Institutions, Uygun Meslekiçi Algı ve Davranış Kalıpları Modeli Geliřtirmesi, 2019 - Continues

VURAL A. M., KAYA ERDEM B., Project Supported by Other Official Institutions, İstanbul Valilięi'nin Kurumsal İletişim Faaliyetlerine İlişkin Farkındalığın Ölçümlenmesi ve Yeni Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliřtirilmesi, 2019 - Continues

VURAL A. M., KAYA ERDEM B., GÜL ÜNLÜ D., Project Supported by Other Official Institutions, Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi ve Araştırma-Geliřtirmeye Yönelik Raporlanması Projesi, 2019 - 2019

GÜNDÜZ U., KAYA ERDEM B., Project Supported by Higher Education Institutions, The Concept of Virtual Nationalism in the Digital Age: Social Media Perspectives of Turkey, 2018 - 2018

Scientific Refereeing

December 2013

Metrics

Publication: 70

Citation (WoS): 5

Citation (Scopus): 7

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1