

BURCU ZEYBEK

ASSOC. PROF.

Email : burcu.zeybek@istanbul.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2391-5727

Yoksis Researcher ID: 204686

Learning Knowledge

Doctorate 2011 - 2015	Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
Postgraduate 2009 - 2011	Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
Undergraduate 2005 - 2009	Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Eğitimde Etkileşim ve Katılımın Güçlendirilmesi, İstanbul Üniversitesi, 2014
Education Management and Planning, İTÜ İnsan Kaynakları Eğitim Zirvesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2010
Education Management and Planning, Satış,Pazarlama ve İnsan Kaynakları Eğitim Zirvesi, AISEC, 2008
Other, Güzel Konuşma ve Diksiyon, Gerçek Diksiyon Eğitim Merkezi, 2007

Dissertations

Doctorate, TÜRKİYE'DE GAZETELERİN YAYINLADIĞI SİYASAL REKLAMLARDA RETORİK FİGÜRLERİN KULLANIMI, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015
Postgraduate, Kent Markalaşması Sürecinde İletişim Temelli Faaliyetlerin Analizi: İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Örneği, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011

Academic Titles / Tasks

Associate Professor 2023 - Continues	Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Associate Professor 2021 - 2023	Dogus University, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Assistant Professor 2020 - 2021	Dogus University, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Assistant Professor
2016 - 2019

Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity
Department

Research Assistant PhD
2015 - 2016

Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity
Department

Research Assistant
2012 - 2015

Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity
Department

Supported Projects

1. Gül Ünlü D., Zeybek B., Kuş O., Genel Z., TUBITAK Project, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Vizyonunda Yerel Yönetimlerin Kültürel Hayata Halkın Katılımını Sağlamak İçin Kullandıkları İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi, 2023 - 2024
2. Zeybek B., TUBITAK Project, Deprem Afeti Yönetimi, Depreme Karşı Bilinçli ve Dirençli Topluluklar Oluşturmak, 2023 - 2023
3. ZEYBEK B., GÜL ÜNLÜ D., Project Supported by Higher Education Institutions, A Review of Country Identities Based on Tourism Logos a Research on European Countries, 2016 - 2017
4. SEZER N., ZEYBEK B., GÜLER Ş., GÜL ÜNLÜ D., Project Supported by Higher Education Institutions, Erasmus Öğrencilerinin Ülkemizdeki Sorunlarına İlişkin Çözümüne Yönelik Oryantasyon Kısa Filmleri, 2015 - 2016

Jury Memberships

Doctorate, Burcu ZEYBEK, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, April, 2016

Articles Published in Other Journals

1. **Sürdürülebilir Şehirlerin Markalaşma Sorunsalı**
ZEYBEK B.
Kentli Dergisi, no.47, pp.52-57, 2022 (Non Peer-Reviewed Journal)
2. **TURİZM DİPLOMASİSİ KAPSAMINDA KENT MARKALAMA: DİJİTAL ÇAĞDA MÜZELER BİR KENTİN MARKALAŞMASINA NASIL KATKI SAĞLAR?**
ZEYBEK B., DOĞU ÖZTÜRK İ.
İletişim ve Diplomasi Dergisi, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
3. **GÖRMEK İNANMAYA YETER Mİ? GÖRSEL DEZENFORMASYONUN AYIRT EDİCİ BİÇİMİ OLARAK SİYASİ DEEPFAKE İÇERİKLER**
KARAKOÇ KESKİN E., ZEYBEK B.
ÖNERİ, vol.17, no.57, pp.50-72, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Dijitalleşme ve Etik Sorunlar: Nesnelerin İnterneti Teknolojisini Gözetim, Gizlilik, Güvenlik Kapsamında Değerlendirme**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2021, no.55, pp.1-15, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
5. **TEKNOLOJİ TABANLI MARKALAMA STRATEJİSİ: AKILLI ŞEHİRLER**
ZEYBEK B.
Kentli Dergisi, no.40, pp.80-84, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

6. **Siyasal Kampanyaların Geleceğinde Veri Temelli Yönelimler**
ZEYBEK B.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, vol.0, no.33, pp.54-72, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
7. **Sosyal Medya Fenomeni ve Marka İşbirliği: İşbirliği Paylaşımlarına İlişkin Instagram Kullanıcı Yorumları Üzerinden Bir Değerlendirme**
GÜL ÜNLÜ D., ZEYBEK B.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.11, no.41, pp.72-95, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
8. **Siyasal Reklamlardaki Dil Kullanımı: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri**
ZEYBEK B.
MOTIF ACADEMY JOURNAL OF FOLKLORE, vol.13, no.30, pp.936-954, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
9. **Siyasal İletişim Kampanya Aracı Olarak Video İçerik Paylaşım Ağı Youtube: 23 Haziran 2019 İstanbul Yerel Seçimi Üzerine Bir Değerlendirme**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.35, pp.92-114, 2020 (ESCI)
10. **Mitinglerde Siyasal Retoriğin Kullanımı: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri**
ZEYBEK B.
Intermedia International e-Journal, no.12, pp.191-203, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
11. **The Analysis of Brand Personality of Country: "Home of Turkey" Campaign**
Zeybek B.
ARTHROPOD STRUCTURE AND DEVELOPMENT, vol.6, no.2, pp.1325-1340, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
12. **A view on countries' tourism logos, slogans, contents and figural characteristics within the concept of country identity**
ZEYBEK B., GÜL ÜNLÜ D.
Informacijos Mokslai, no.76, pp.26-44, 2016 (Scopus)
13. **An Analysis Of Identities In The Context Of Cultural Encounters**
ZEYBEK B.
Academic Journal of Information Technology, vol.7, no.25, pp.103-122, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
14. **Kuruluşlara Ait Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının İşyeri Sahipleri Tarafından Algılanmasına Yönelik Bir Araştırma**
ZEYBEK B.
ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, no.11, pp.35-51, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
15. **30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde Gazetelerde Yayınlanan Siyasal Reklamlar Üzerine Bir İnceleme**
ZEYBEK B.
Akademia-Erciyes İletişim Dergisi, vol.4, no.2, pp.66-84, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

1. **Siyasal Reklam İkna ve Retorik**
ZEYBEK B.
Beta Yayınları, İstanbul, 2022
2. **Sosyal Medyada Dezenformasyon Aracı Olarak Sanat Konulu Görseller: Sanatın Yalanı ile Yalanın Sanatını Yaratmak**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
in: Yeni Medyada Yanlış Bilgi, Yıldırım Kesgin , Elif Karakoç Keskin, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.73-95, 2022
3. **Siyasal İletişimin İkna Gücü: Retorik İletişim**
ZEYBEK B.
in: Gelenekselden Dijitale Siyasal İletişim Çalışmaları, Aydemir, Aslı, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.55-77, 2021
4. **SİYASAL İLETİŞİM UYGULAMALARINA YANSIMALARI VE DÖNÜŞTÜRÜCÜ ETKİSİ İLE YOUTUBE**

DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.

in: DİJİTAL DÜNYADA HALKLA İLİŞKİLERİN DÖNÜŞÜMÜ II, GÜVEN Deniz, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.23-57, 2021

5. **Sohbet Robotları: Marka İletişiminin Dijitalleştiği Dönemde Yükselen Bir Çözüm**

ZEYBEK B.

in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editor, Nobel Akademik Yayın, pp.87-103, 2020

6. **Nesnelerin İnterneti Uygulama Alanı Olarak Akıllı Şehirler: Geleceğin Marka Şehirleri**

ZEYBEK B.

in: İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Yayınoğlu Pınar Eraslan, Küçüksaraç Banu, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.415-441, 2020

7. **Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Ülke Markalama**

ZEYBEK B.

in: Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler, Göksu Oğuz, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.89-109, 2019

8. **A Study on the Political Communication Activities of Political Parties in Turkey on Websites**

ZEYBEK B.

in: Communication and Media Researches, Arslan H., Icbay M.A., Ruggiero C., Editor, E-Bwn, Bialystok, pp.487-497, 2017

9. **SİYASAL REKLAM İKNA VE RETORİK**

ZEYBEK B.

Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2016

10. **Marka İmajının Oluşumunda Reklamın Yeri**

ZEYBEK B.

in: İletişim Çalışmaları 2016, Özgür A.Z., İşman A., Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.529-559, 2016

11. **An Empirical Study on Trust in Political Leaders**

ZEYBEK B.

in: Trust in Communication Management, Okay A., Editor, Peter Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.211-225, 2016

12. **Kent Markalaşması ve Reklam**

ZEYBEK B.

in: Reklamı Anlamlandırmak, Seda ÇAKAR MENGÜ, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.61-92, 2016

13. **Marka İmajının Oluşumunda Reklamın Yeri**

ZEYBEK B.

in: İletişim Çalışmaları 2016, ÖZGÜR Aydın Ziya, İŞMAN Aytekin, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.529-557, 2016

14. **Louis Althusser'in İdeoloji Söylemi Üzerine Bir Değerlendirme**

ZEYBEK B.

in: İletişim Çalışmaları 2015, Özgür Aydın Ziya, İşman Aytekin, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.479-490, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Afet İletişim Yönetimi**

ZEYBEK B.

Afet Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü ve İşlevi Çalıştayı, İstanbul, Turkey, 09 June 2023

2. **Deprem Afet İletişimi**

ZEYBEK B.

Deprem Afeti Yönetimi, Depreme Karşı Bilinçli ve Dirençli Topluluklar Oluşturmak, Ağrı, Turkey, 06 June 2023

3. **Afet İletişimi Yönetimi Rehberi**

ZEYBEK B.

Deprem ve Deprem Sonrası Sağlıklı ve Dirençli Kentler Sempozyumu, Kütahya, Turkey, 09 June 2023, pp.1-18

4. **Değişen Dünyada Şehir Markalama: İstanbul Örneği**
ZEYBEK B.
Türkiye Ulus Markalama Forumu, İstanbul, Turkey, 16 December 2022
5. **TÜRK SİNEMASININ ÜLKE TANITIMINA ETKİSİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ**
ZEYBEK B.
Türk Sineması ve Dünyadaki Kültürel Tanıtımı Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 November 2022
6. **Analysis of Sustainable Smart Cities through Social Networks: Residents' and visitors' engagement**
ZEYBEK B.
14th SCF International Conference on "Economic, Social and Environmental Sustainability in the post Covid-19 World", Antalya, Turkey, 13 - 15 October 2022
7. **MİKRO HEDEFLİ BİR DEEPFAKE SEÇMEN TUTUMLARINI NE ÖLÇÜDE ETKİLEMEKTEDİR?**
ZEYBEK B.
1.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 20 May 2022
8. **Marka Kent Yaratma Sürecinde Müzelerin Rolü: Ankara Örneği**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
KENT MARKALAŞMASINDA MÜZELERİN ROLÜ, Ankara, Turkey, 18 May 2022
9. **Müzelerde Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları ile Doğal Etkileşim İçin Bir Model Önerisi**
ZEYBEK B.
4th CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES CONFERENCE, İzmir, Turkey, 21 May 2021, pp.27-28
10. **PANDEMİ SÜRECİNDE DEĞİŞEN İLETİŞİM SÜREÇLERİ VE İŞ MODELLERİ**
ZEYBEK B.
3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi, İstanbul, Turkey, 12 April 2021
11. **Dijital Dönüşüm Çağında Sohbet Robotlar Üzerine Bir Derleme**
ZEYBEK B.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.137
12. **Tüketim Kültürü Bağlamında Reklam Mesajlarının Dönüşümü**
ZEYBEK B.
3. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, Gaziantep, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.275
13. **Identity Development Process In City Branding: A Research Proposal For Alanya**
ZEYBEK B.
4TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, Yalova, Turkey, 14 - 17 February 2019, pp.10
14. **A Review of Country Identities Based on Tourism Logos, a Research on European Countries**
Zeybek B., Gül Ünlü D.
Communication and information sciences in network society: experience and insights: III, Vilniaus, Lithuania, 9 - 10 June 2016, pp.25-26
15. **Political Communication On Web Sites**
ZEYBEK B.
VIII European Conference On Social and Behavioral Sciences, Belgrad, Serbia And Montenegro, 3 - 06 September 2015, pp.85-96
16. **Analysing Country Branding Campaigns Through Introduction Films: A Study on Brand Personality of Turkey**
Gül Ünlü D., Zeybek B.
ICA Regional Conference Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers, Lodz, Poland, 8 - 10 April 2015, pp.80-81
17. **A Semiotic Analysis on Political Advertisements**
ZEYBEK B.
Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, pp.98
18. **Siyasal İletişim Yönetiminde Lider İmajı Tasarımı: Usta'nın Hikâyesi**
VARLI B.

1.Ulusal Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Turkey, 20 - 23 November 2013, pp.453-473

Academic and Administrative Experience

2021 - 2023	Head of Department	Dogus University, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
2015 - 2016	Araştırma Görevlisi Fakülte Temsilcisi	Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department

Courses

Reklam Kampanyaları, Associate Degree, 2022 - 2023
MEZUNİYET PROJESİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016
ETKİLEŞİMLİ HALKLA İLİŞKİLER, Postgraduate, 2015 - 2016
MEDYA ETİĞİ, Undergraduate, 2016 - 2017
ALGI YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017
DİJİTAL REKLAM, Undergraduate, 2016 - 2017
HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK UYGULAMALAR, Postgraduate, 2015 - 2016
KURUMSAL KİMLİK, Undergraduate, 2015 - 2016

Activities in Scientific Journals

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Advisory Committee Member, 2022 - Continues
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, Publication Committee Member, 2016 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

ECREA (European Communication Research and Education Association), Member, 2018 - Continues

Scientific Refereeing

Erciyes İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2019
Gaziantep University Journal of Social SciencesPanel, National Scientific Refreed Journal, June 2019
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2018
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2016

Scientific Consultations

Türkiye İnternet Medya Birliği, Scientific Consultancy, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey, 2023 - Continues
Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği, Scientific Consultancy, Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey, 2022 - Continues
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Other, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, Turkey, 2015 - 2019

Metrics

Publication: 47

Congress and Symposium Activities

4.Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016

İstanbul Üniversitesi Eğitimci Buluşması, Attendee, İstanbul, Turkey, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

Non Academic Experience

Kentsel Dönüşüm ve Şehircilik Vakfı

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Oğuzeli Belediyesi- Gaziantep

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV)

Dolphin Yaşam ve Alışveriş Merkezi