

Arş.Gör. Damla AKAR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

E-posta: damla.tosyalioglu@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/damla.tosyalioglu>

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 2017 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2013

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Sosyal Medya Uzmanlık Eğitimi, Kariyer Akademi, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Filmlerin Tanıtımında Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Ayla Filmi Örneği**
AKAR D.
Akdeniz İletişim Dergisi, sa.29, ss.95-109, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Dijital Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Bloglar**
Akar D.
Dijital Dönüşüm - Yeni Medya ve İletişim, Dr. Korhan Mavnacıoğlu, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.75-92, 2022
- Instagram'da "Öteki" Erkekler ve Kadınlar: Toplumsal Cinsiyetin Yeniden İnşasında Kimliğin Alınlanması**
Akar D., Keskin S.

Kültürel Çalışmalar Perspektifinden Toplumsal Cinsiyetin Alınlanması, Seçkin Özmen, Gizem Parlayan, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.213-238, 2021

III. An Assessment Based on the Siege of Digital Labor and Generation Z

Akar D.

Digital Siege, Sevimece Karadoğan Doruk, Seda Mengü, Ebru Ulusoy, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.195-209, 2021

IV. Cinema and Social Media: Role of Media in Movie Publicities in Turkish Cinema Industry

Aytekin M., Akar D.

Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Öney Doğan, B., Gül Ünlü, D., Editör, Igi Global Publications, New York, ss.1-30, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. The Use Of The Social Media Tools Of The TRT Belgesel Channel

PARLAYANDEMİR G., AKAR D.

International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.21

II. Kriz Dönemlerinde "Duygusal Emek" Davranışının Ortaya Konulmasına İlişkin Bir İnceleme: Bir Saha Çalışması

TOSYALIOĞLU D.

1. Ulusal Toplumsal ve Kuramsal Çatışmalar/Çözümler Kongresi, Düzce, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2015, ss.277-289

Desteklenen Projeler

Yolcu E., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Gül Ünlü D., Akar D., Yüncüoğlu B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, İstanbul Valiliği'nin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinin Etkin Kılınmasına Yönelik Paydaş Grupların Koordinasyonu Modelinin Geliştirilmesi ve Uygulanması, 2020 - 2020

Bilimsel Danışmanlıklar

Azarnegari Sergisi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

International Symposium of New Media From the Past to the Future, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017

Yerel Medya Bağımlılık Farkındalık Eğitimi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016

14th Communication in the Millenium Symposium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016