

Res. Asst. PhD Damla AKAR

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

Email: damla.tosyalioğlu@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/damla.tosyalioğlu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4676-2302

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-5516-2020

Yoksis Researcher ID: 217853

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Radyo Televizyon Ve Sinema, Turkey 2017 - 2023

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2008 - 2013

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Sosyal Medya Uzmanlık Eğitimi, Kariyer Akademi, 2016

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - Continues

Academic and Administrative Experience

Af Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - Continues

Fakülte Kurulu Kalite Yönetim Temsilcisi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - Continues

Çift Ana Dal-Yan Dal Komisyonu Komisyon Üyeliği, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - Continues

Erasmus Öğrenci Sorumlusu, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - Continues

Ders Programı ve Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - Continues

Sosyal Medya Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department,

Articles Published in Other Journals

- I. **EXAMINING SOCIAL MEDIA USAGE MOTIVATIONS FROM THE PERSPECTIVE OF DIGITAL LABOR**
Özmen S., Akar D.
e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi, vol.7, no.3, pp.238-261, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **'The Simple, Fun and Creative Way' To Make People Follow A Public Documentary Channel: TRT Belgesel's Instagram Use**
PARLAYANDEMİR G., ÇAĞLAN BİLSEL Ö., AKAR D.
IDIL SANAT VE DİL DERGİSİ, pp.483-501, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sonsuz Dikkat Dağınıklığı: Gündelik Yaşamda Sosyal Medyaya Odaklanmak**
Akar D.
Kültür ve İletişim Dergisi, vol.25, no.2, pp.545-554, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Filmlerin Tanıtımında Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Ayla Filmi Örneği**
AKAR D.
Akdeniz İletişim Dergisi, no.29, pp.95-109, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kurumsal İmaj Yönetiminde Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Kadıköy Belediyesi Örneği**
Akar D.
in: Yeni Medya ve Halkla İlişkiler - Kavramsal Çerçeve ve Uygulama Örnekleriyle, Esra Bütün Aydın, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.101-118, 2023
- II. Akar D.
in: , Dr. Korhan Mavnacıoğlu, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.75-92, 2022
- III. **Instagram'da "Öteki" Erkekler ve Kadınlar: Toplumsal Cinsiyetin Yeniden İnşasında Kimliğin Alımlanması**
Akar D., Keskin S.
in: Kültürel Çalışmalar Perspektifinden Toplumsal Cinsiyetin Alımlanması, Seçkin Özmen, Gizem Parlayan, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.213-238, 2021
- IV. **An Assessment Based on the Siege of Digital Labor and Generation Z**
Akar D.
in: Digital Siege, Sevimece Karadoğan Doruk, Seda Mengü, Ebru Ulusoy, Editor, Istanbul University Press, İstanbul, pp.195-209, 2021
- V. **Cinema and Social Media: Role of Media in Movie Publicities in Turkish Cinema Industry**
Aytekin M., Akar D.
in: Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan, B., Gül Ünlü, D., Editor, Igi Global Publications, New York, pp.1-30, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'de Yayınlanan Dramalarda Kadın Kimliğinin Temsili**
Akar D., Ünlü T. T.
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU , Sakarya, Turkey, 28 - 29 November 2022, pp.137
- II. **The Use Of The Social Media Tools Of The TRT Belgesel Channel**
PARLAYANDEMİR G., AKAR D.

International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.21

III. **Kriz Dönemlerinde “Duygusal Emek” Davranışının Ortaya Konulmasına İlişkin Bir İnceleme: Bir Saha Çalışması**

TOSYALIOĞLU D.

1. Ulusal Toplumsal ve Kuramsal Çatışmalar/Çözümler Kongresi, Düzce, Turkey, 8 - 10 October 2015, pp.277-289

Supported Projects

Yolcu E., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Gül Ünlü D., Akar D., Yüncüoğlu B., Project Supported by Other Official Institutions, 2020 - 2020

Scientific Consultations

Azarnegari Sergisi, Scientific Consultancy, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, Turkey, 2016 - 2016

Metrics

Publication: 12

Congress and Symposium Activities

International Symposium of New Media From the Past to the Future, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017

Yerel Medya Bağımlılık Farkındalık Eğitimi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016

14th Communication in the Millenium Symposium, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016

Non Academic Experience

Bilgiodası Medya Veritabanı ve İletişim Platform Hizmetleri