

Arş. Gör. Dr. Damla AKAR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

E-posta: damla.tosyalioglu@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/damla.tosyalioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4676-2302

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-5516-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 217853

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 2017 - 2023

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2013

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Sosyal Medya Uzmanlık Eğitimi, Kariyer Akademi, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Af Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor
Fakülte Kurulu Kalite Yönetim Temsilcisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Çift Ana Dal-Yan Dal Komisyonu Komisyon Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Erasmus Öğrenci Sorumlusu, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Ders Programı ve Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Sosyal Medya Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SOSYAL MEDYA KULLANIM MOTİVASYONLARINI DİJİTAL EMEK PERSPEKTİFİNDEN OKUMAK**
Özmen S., Akar D.
e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi, cilt.7, sa.3, ss.238-261, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **'The Simple, Fun and Creative Way' To Make People Follow A Public Documentary Channel: TRT Belgesel's Instagram Use**
PARLAYANDEMİR G., ÇAĞLAN BİLSEL Ö., AKAR D.
IDIL SANAT VE DİL DERGİSİ, ss.483-501, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Sonsuz Dikkat Dağınıklığı: Gündelik Yaşamda Sosyal Medyaya Odaklanmak**
Akar D.
Kültür ve İletişim Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.545-554, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Filmlerin Tanıtımında Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Ayla Filmi Örneği**
AKAR D.
Akdeniz İletişim Dergisi, sa.29, ss.95-109, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kurumsal İmaj Yönetiminde Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Kadıköy Belediyesi Örneği**
Akar D.
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler - Kavramsal Çerçeve ve Uygulama Örnekleriyle, Esra Bütün Aydın, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.101-118, 2023
- II. **Dijital Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Bloglar**
Akar D.
Dijital Dönüşüm - Yeni Medya ve İletişim, Dr. Korhan Mavnacıoğlu, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.75-92, 2022
- III. **Instagram'da "Öteki" Erkekler ve Kadınlar: Toplumsal Cinsiyetin Yeniden İnşasında Kimliğin Alınlanması**
Akar D., Keskin S.
Kültürel Çalışmalar Perspektifinden Toplumsal Cinsiyetin Alınlanması, Seçkin Özmen, Gizem Parlayandemir, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.213-238, 2021
- IV. **An Assessment Based on the Siege of Digital Labor and Generation Z**
Akar D.
Digital Siege, Sevimece Karadoğan Doruk, Seda Mengü, Ebru Ulusoy, Editör, İstanbul University Press, İstanbul, ss.195-209, 2021
- V. **Cinema and Social Media: Role of Media in Movie Publicities in Turkish Cinema Industry**
Aytekin M., Akar D.
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan, B., Gül Ünlü, D., Editör, Igi Global Publications, New York, ss.1-30, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'de Yayınlanan Dramalarda Kadın Kimliğinin Temsili**
Akar D., Ünlü T. T.
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Sakarya, Türkiye, 28 - 29 Kasım 2022, ss.137
- II. **The Use Of The Social Media Tools Of The TRT Belgesel Channel**
PARLAYANDEMİR G., AKAR D.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.21
- III. **Kriz Dönemlerinde "Duygusal Emek" Davranışının Ortaya Konulmasına İlişkin Bir İnceleme: Bir Saha Çalışması**

TOSYALIOĞLU D.

1. Ulusal Toplumsal ve Kuramsal Çatışmalar/Çözümler Kongresi, Düzce, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2015, ss.277-289

Desteklenen Projeler

Yolcu E., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Gül Ünlü D., Akar D., Yüncüoğlu B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, İstanbul Valiliği'nin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinin Etkin Kılınmasına Yönelik Paydaş Grupların Koordinasyonu Modelinin Geliştirilmesi ve Uygulanması, 2020 - 2020

Bilimsel Danışmanlıklar

Azarnegari Sergisi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016

Metrikler

Yayın: 12

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

International Symposium of New Media From the Past to the Future, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017

Yerel Medya Bağımlılık Farkındalık Eğitimi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016

14th Communication in the Millenium Symposium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016

Akademi Dışı Deneyim

Bilgiodası Medya Veritabanı ve İletişim Platform Hizmetleri