

Dr.Öğr.Üyesi Diren BULUT

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 473 7070](tel:+902124737070) Dahili: 18269

Fax Telefonu: [+90 212 590 4000](tel:+902125904000)

E-posta: dbulut@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/dbulut/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama ABD Kat:1 Avcılar Kampüsü 34320 Avcılar/İstanbul

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme- Pazarlama, Türkiye 2005 - 2012

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme- Pazarlama, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme (İngilizce İşletme), Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Fransızca, A1 Başlangıç

Almanca, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Marka Sadakatinde Marka Topluluklarının Rolü Üzerine Bir Pilot Araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Pazarlama, 2012

Yüksek Lisans, Çocuklara Yönelik Gıda Grubu Televizyon Reklamlarında Animasyon Tekniğinin Kullanılmasının Marka Hatırlanması Üzerine Etkisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Pazarlama, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - 2018

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2016

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2004 - 2012

Verdiği Dersler

Advanced Qualitative Research Methods in Management, Doktora, 2019 - 2020

Marketing Perspectives in Management, Doktora, 2018 - 2019, 2019 - 2020

Pazarlamada Güncel Kavramalar, Lisans, 2017 - 2018
Marketing Strategies, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Marketing Research, Lisans, 2017 - 2018
International Marketing, Lisans, 2017 - 2018
Principles of Marketing, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Endüstriyel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Consumer behavior, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Seminer, Doktora, 2016 - 2017
Qualitative Research, Doktora, 2017 - 2018
Elektronik Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018
Marketing Strategies, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Pazarlamada Güncel Kavramalar, Lisans, 2016 - 2017
Marketing Communication, Lisans, 2016 - 2017
Customer Relationship management, Lisans, 2016 - 2017
ADVANCED QUALITATIVE RESEARCH METHODS IN MANAGEMENT , Doktora, 2016 - 2017
Seminer, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

BULUT D., X ve Y Jenerasyonun Sahip Oldukları temel Değer Farklılıklarının Marka Değiştirme Niyetleri ile İlişkisinin İncelenmesi, Yüksek Lisans, T.Özgelen(Öğrenci), 2019
BULUT D., Tüketici Etnosentrizmi, Menşe Ülke Algılaması ve Tüketici Düşmanlık Hissinin Satın Alma Niyeti İle İlişkisinin İncelenmesi, Yüksek Lisans, D.Akın(Öğrenci), 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How consumers' consciousness and perception levels affect purchase intention of organic chicken meat in Turkey**
ACAR BOLAT B., Kaygisiz F., BULUT D.
TURKISH JOURNAL OF VETERINARY & ANIMAL SCIENCES, cilt.44, sa.6, ss.1306-1315, 2020 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Social Media Mining and Sentiment Analysis for Brand Management**
GÜRSOY U. T. , BULUT D., Yiğit C.
Global Journal of Emerging Trends in e-Business, Marketing and Consumer Psychology (GJETeMCP) An Online International Research Journal, cilt.3, sa.1, ss.497-511, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Benefit Segmentation of Internet Users and Their Addictive Behavior**
KURTULUŞ K., KURTULUŞ S., BULUT D.
Yıldız Social Science Review, no.1, ss.21-30, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **SOSYAL OLAYLARIN SİYASAL MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNDEKİ YANSIMALARI**
Girişken Y., BULUT D., KURTULUŞ S.
Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F, cilt.37, sa.2, ss.285-306, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- IV. **How do consumers perceive a/an logotype/emblem in the advertisements: an eye tracking study**
Girişken Y., BULUT D.
INTERNATIONAL JOURNAL ON STRATEGIC INNOVATIVE MARKETING, cilt.1, ss.198-209, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **SOCIAL MEDIA IN A DICTIONARY FORMAT: ONLINE COMMUNITY OF eksisozluk.com**
Reinhard K., BULUT D.
Quarterly Review of Business Disciplines, cilt.1, sa.3, ss.241-253, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Consumer perception of fair trade: A cross-cultural study**
BULUT D.
International Journal of Innovation and Sustainable Development, cilt.5, sa.1, ss.20-34, 2010 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- VII. **Corporate social responsibility in culture and art**
BULUT D., Yumrukaya C. B.
Management of Environmental Quality: An International Journal, cilt.20, sa.3, ss.311-320, 2009 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Konsolide Edilmiş ICC Reklam ve Pazarlama İletişimi Uygulamaları Kodu**
KURTULUŞ K., KURTULUŞ S., BULUT D.
Icc- Türkiye, İstanbul, 2008
- II. **Televizyon Reklamlarında Marka Hatırlanması Ölçümü**
KURTULUŞ S., BULUT D.
Pazarlama Araştırmaları, Kurtuluş K., Editör, Literatür Yayınları, İstanbul, ss.745-771, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Between Europe and Orient: City Branding Cases from Turkey**
Bulut Yumrukaya C., BULUT D.
2nd International Branding Conference 2015, Lajeado, Brezilya, 1 - 03 Ekim 2015, ss.833-853
- II. **Analyzing Your Brand in Social Media: Web and Text Mining**
BULUT D., GÜRSOY U. T. , Yiğit C.
2nd International Branding Conference 2015, Lajeado, Brezilya, 1 - 03 Ekim 2015, ss.1
- III. **Voluntary Simplicity Intentions over Holiday Choices**
BULUT D.
CRRC Corporate Responsibility Research Conference 2015, Marsilya, Fransa, 16 - 18 Eylül 2015, ss.1
- IV. **Determining the Main Characteristics of Internet Addicts**
KURTULUŞ K., KURTULUŞ S., BULUT D.
The 9th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Temmuz 2015, ss.125-130
- V. **Social Media And The Era Of Addiction**
KURTULUŞ S., BULUT D., KURTULUŞ K.
8th International Multi-Conference on Society, Orlando, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 18 Temmuz 2014, ss.110-115
- VI. **Social Media and the Era of Addiction**
Kurtuluş K., KURTULUŞ S., BULUT D.
8th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 18 Temmuz 2014, cilt.1, sa.1, ss.110-115
- VII. **Social Media in a dictionary format: Online Community of eksisozluk.com**

- BULUT D., Reinhard K.
26th IABD Annual Conference, San Diego, Amerika Birleşik Devletleri, 10 - 12 Nisan 2014, ss.37-38
- VIII. **Remodeling the Customer Satisfaction Through Service Quality in Banking Industry with CATREG Analysis**
BULUT D., ARICIGİL ÇİLAN Ç.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prag, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013, ss.35
- IX. **Discovering The Customers See From Your Logo/Emblem: An Eye Tracking Study**
Girişken Y., BULUT D.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prag, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013, ss.42
- X. **CSR and Service Quality Perceptions in Airline Business and Effects on the Customer Satisfaction**
BULUT D.
CRRC Corporate Responsibility Research Conference 2013, Graz, Avusturya, 11 - 13 Eylül 2013, ss.1
- XI. **Multiple Buying Behavior as An Indicator of Brand Loyalty: An Association Rule Application**
BULUT D., GÜRİSOY U. T. , Kurtuluş K.
13th Industrial Conference on Data Mining ICDM 2013, New Jersey, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 21 Temmuz 2013, ss.193-204
- XII. **Ethnography & Netnography in Marketing Research**
BULUT D.
3rd International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic & Administrative Sciences (Q.M.E.A.S 2013), Atina, Yunanistan, 23 - 24 Mayıs 2013, ss.448-551
- XIII. **B2C Market Segment Evaluation Using The AHP Based Simulation Approach For The Automobile Sector**
Bulut D., Tolun S.
3rd International Conf. on Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences, Athens, Yunanistan, 23 - 24 Mayıs 2013, ss.1-10
- XIV. **From Earth to Table: A Cross Cultural Study on Wine Consumption Habits**
BULUT D.
LUPCON European Marketing Conference, Almanya, 1 - 04 Ekim 2012, ss.1
- XV. **Consumer Perception of Fair Trade: A Cross-cultural Study**
BULUT D.
CRRC Corporate Responsibility Research Conference 2009, Finlandiya, 1 - 04 Aralık 2009, ss.849-861
- XVI. **Corporate Social Responsibility Programs in Turkey: A Content Analysis**
YÜKSEL C. A. , BULUT D., TÜZÜNER V. L.
CRRC Corporate Responsibility Research Conference 2008, İngiltere, 1 - 04 Aralık 2008, ss.1-14
- XVII. **Corporate Social Responsibility in Culture and Art**
BULUT D., Bulut Yumrukaya C.
CRRC Corporate Responsibility Research Conference 2008, İngiltere, 1 - 04 Aralık 2008, ss.1-21
- XVIII. **Understanding Unethical Consumer Behavior**
YÜKSEL C. A. , Bulut D.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND ECONOMY, Romanya, 1 - 04 Kasım 2008, ss.1
- XIX. **Exploring the Differences Between Heavy and Light Users of Internet News Websites**
KURTULUŞ S., KURTULUŞ K., BULUT D.
7th International Marketing Trends Congress, Venice, İtalya, 1 - 04 Şubat 2008, ss.1-25
- XX. **Determining The Differences Between Private and Manufacturers' Brand Detergent Users**
YÜKSEL C. A. , BULUT D.
3rd International Conference on Business, Management and Economics (ICBME), Türkiye, 1 - 04 Aralık 2007, cilt.2, ss.69-84
- XXI. **Çocuklara Yönelik Reklamlarda Animasyon ve Hatırlama İlişkisi**
KURTULUŞ S., BULUT D.
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2006, ss.267-290

Diğer Yayınlar

- I. Konsolide Edilmiş ICC Reklam ve Pazarlama İletişimi Uygulamaları**
BULUT D., ÖZEN H., BOZBAY Z.
Diğer, ss.1-58, 2008

Desteklenen Projeler

GÜRSOY U. T. , BULUT D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Metin Madencilği ile Sosyal Medyada Marka Yönetimi, 2015 - 2017

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Istanbul Management Journal, Editör, 2018 - Devam Ediyor
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2016 - 2018

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

INTERNATIONAL CONFERENCE ON STRATEGIC INNOVATIVE MARKETING AND TOURISM (ICSIMAT) 2018, Üye, 2018 - Devam Ediyor
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Üye, 2013 - 2013

Bilimsel Hakemlikler

İlişikte, Maliye ve Finans Yazıları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2017
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017
European Management Review, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2016

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):7
h-indeksi (WOS):1

Burslar

Konferans katılım Bursu, Diğer Uluslararası Organizasyonlar, 2008 - Devam Ediyor