

Asst. Prof. Hatice Anıl DEĞERMEN

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11614

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11776

Email: degermen@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/degermen/>

Post Address: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama A.B.D. Beyazıt/Eminönü
İSTANBUL

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı İşletme Bilim Dalı ,
Turkey 1998 - 2004

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , Uluslararası İşletmecilik Yüksek
Lisans Programı, Turkey 1996 - 1998

Under Graduate, İstanbul Üniversitesi, Faculty of Economics, İngilizce İktisat Bölümü, Turkey 1989 - 1994

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Uzaktan Eğitim Hizmet İçi Sertifika Programı, İstanbul Üniversitesi, 2014

Other, Girişimcilik Sertifika Programı, KOSGEP, 2013

Dissertations

Doctorate, Hizmet Kalitesi ile Müşteri Sadakatinin Sağlanması ve GSM Sektöründe Bir Uygulama , İstanbul University,
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı İşletme Bilim Dalı , 2004

Post Graduate, Kar Amacı Olmayan Organizasyonlarda Pazarlama Ve Bir Uygulama, İstanbul University, İstanbul
Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik Yüksek Lisans Programı, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, İstanbul University, Faculty of Economics, Department of Business Administration, 2018 - Continues

Assistant Professor, İstanbul University, Faculty of Economics, Department of Business Administration, 2009 - 2018

Research Assistant, İstanbul Üniversitesi, Faculty of Economics, Department of Business Administration, 1998 - 2009

Professional Experience

Deputy Head of Department, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme, 2015 - 2018

Advising Theses

- DEĞERMEN H. A. , PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI VE VİRAL PAZARLAMA, Post Graduate, S.İŞÇİ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , SATIŞ GELİŞTİRME VE FUARCILIK VE TÜRKİYE'DEKİ BEAUTY EUROSİA ULUSLARARASI KOZMETİK FUARI ÖRNEĞİ, Post Graduate, B.İNDİGARANOVA(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , TEDARİKÇİ FİRMA İTİBARININ ENDÜSTRİYEL MÜŞTERİNİN ALGILADIĞI DEĞER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İZMİR İLİNDE BİR ARAŞTIRMA, Doctorate, M.AK(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , AĞZDAN AĞZA PAZARLAMA ve BU İLETİŞİME İHTİYAÇ DUYULMA NEDENLERİ, Post Graduate, S.TAMTÜRK(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , BAYI YÖNETİMİ VE BAYI PERFORMANSI ÜZERİNDE SATIŞ PRİM TEŞVİK UYGULAMALARININ ETKİSİ: LASTİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, M.ATILMIŞ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , İNOVASYON VE REKABET İLİŞKİSİ: HAVACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, E.ŞENGÜL(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , Belirlenmedi, Post Graduate, İ.ALKAN(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , REKABET ORTAMINDA MÜŞTERİ ODAKLILIĞIN KOBİ'LERİN PERFORMANSINA ETKİLERİ, Post Graduate, D.SULTANOVA(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , MARKA DEĞERİ ve BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, A.KORALTÜRK(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , MÜŞTERİ GRUPLARI TEMELLİ DİNAMİK FİYATLANDIRMANIN MÜŞTERİ ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE'DE PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, D.KOLSUZ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , Belirlenmedi, Post Graduate, R.ZEYNALLI(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , DİJİTAL İÇERİK PAZARLAMA VE DİJİTAL İÇERİK PAZARLAMA UYGULAMALARININ TÜKETİCİ ALGILAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BOYA-KİMYA SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, N.ABBASOV(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , Belirlenmedi, Doctorate, H.SÖNMEZ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , AMACA YÖNELİK PAZARLAMANIN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİR UYGULAMA, Post Graduate, Ş.GÜNDÜZ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , Belirlenmedi, Post Graduate, H.DEMİROĞLU(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI: MODA SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI, Post Graduate, B.ARDİÇ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , MÜŞTERİ TATMİNİ VE SADAKATI: VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMASI, Post Graduate, S.OKBAY(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , MARKA YÖNETİMİ VE TÜKETİCİ TERCİHLERİ İLİŞKİSİ: SERAMİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, Y.YELEKİN(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , DUYUSAL MARKALAMANIN MARKA DEĞERİNE ETKİSİ VE BİR ARAŞTIRMA, Doctorate, A.KILIÇ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , Belirlenmedi, Post Graduate, F.DEMİRTAŞ(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , SOSYO-KÜLTÜREL FAKTÖRLERİN MÜŞTERİ SADAKATI VE SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ORGANİK GIDA SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, M.UZAKOVA(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , İNTERNET ÜZERİNDEN ALIŞVERİŞ YAPAN TÜKETİCİLERİ YÖNLENDİREN PAZARLAMA UYGULAMALARI, Post Graduate, B.TÜRKAY(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , TEDARİK ZİNCİ YÖNETİMİNDE SENKRONİZASYON:NETLOG LOJİSTİK HİZMETLERİ ÖRNEĞİ, Post Graduate, F.ŞİMŞEK(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , HİZMET KALİTESİ VE MÜŞTERİ TATMİNİ VE BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, Ç.CEYLAN(Student), Continues
- DEĞERMEN H. A. , SOSYAL PAZARLAMA, Post Graduate, Y.ERŞAN(Student), 2018
- DEĞERMEN H. A. , Pazarlama Etiği, Post Graduate, D.COŞKUN(Student), 2018
- DEĞERMEN H. A. , Yeşil Pazarlama ve Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi, Post Graduate, S.GÜLBETEKİN(Student), 2018
- DEĞERMEN H. A. , Etiğin Kurumsallaşması; Türkiye'de İş Etiği İle İlgili Kurumlar ve Kuruluşlar, Post Graduate, T.Çağrı(Student), 2018
- DEĞERMEN H. A. , Pazar Yönlülük ve İş Performansına Etkisi, Post Graduate, C.TEZEL(Student), 2018

DEĞERMEN H. A. , E-Ticaretin Geleneksel Turizm Pazarlamasına Olan Etkisi, Post Graduate, P.YIKELAMU(Student), 2018

DEĞERMEN H. A. , Sosyal Medyada Eğitim Hizmetleri Pazarlaması: Bir Literatür Çalışması, Post Graduate, P.ERDOĞAN(Student), 2018

DEĞERMEN H. A. , KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELERDE E-TİCARET KULLANIMI, E-TİCARETİN KOBİLERE OLUMLU VE OLUMSUZ ETKİLERİ, Post Graduate, Y.BEYHAN(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , MOBİLYA SEKTÖRÜNDE LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ, Post Graduate, T.KIZILÖZ(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , Pazarlamada Yeni Bir Yaklaşım Olarak Nöropazarlama, Post Graduate, M.KETEN(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , Yiyecek İçecek İşletmelerinde Nöropazarlama, Post Graduate, V.AKKUŞ(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları ve Bunun Tüketici Algılamaları Üzerindeki Etkileri, Post Graduate, Y.Hakan(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri: Yıldız Holding Örneği, Post Graduate, M.YALMANCI(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , Pazarlama'da Dijital Platformlar ve Sosyal Medya Reklamcılığı, Post Graduate, G.ÇELİKMAN(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , Açık Hava Reklamcılığının Satın Alma Kararına ve Marka Bilinirliğine Etkileri, Post Graduate, İ.KAYAN(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , Nöropazarlama Kapsamında Tüketicilerin Televizyon reklamlarına Gösterdikleri Duygulanımın ve Bilişsel Tepkilerin Değerlendirilmesi, Post Graduate, E.Ece(Student), 2017

DEĞERMEN H. A. , İÇERİK MARKALAŞTIRMA STRATEJİSİ KAPSAMINDA SEÇİLEN PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARININ MARKA DENKLİĞİNE ETKİSİ: İNTEL ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, B.CEBECİ(Student), 2012

Jury Memberships

Doctorate, Tez savunma, İstanbul Üniversitesi, May, 2017

Doctorate, Tez savunma, İstanbul üniversitesi, July, 2016

Post Graduate, Tez savunma, İstanbul üniversitesi, February, 2016

Articles Published in Other Journals

- **Tüketicilerin Yabancı Cep Telefonu Markalarını Yeniden Satın Alma Niyetleri Üzerinde ve Kurumsal İmajın etkisi**
DEĞERMEN H. A. , DOĞAN E., Noyan A. G.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.34, pp.101-124, 2017 (National Refreed University Journal)
- **Duyusal Markalamanın Marka Farkındalığı Üzerine Etkisi**
DEĞERMEN H. A.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, pp.16-36, 2017 (National Refreed University Journal)
- **Toplam Kalite Yönetiminin İç ve Dış Müşterilerin Performans Değerlendirmesi Üzerine Etkisi**
KAZAN H., DEĞERMEN H. A. , Gökçenur Yurtman G.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları, vol.15, pp.43-65, 2017 (National Refreed University Journal)
- **Corporate Social Responsibility and Consumers' Perceptions of Social Responsibility Activities**
DOĞAN E., DEĞERMEN H. A.
Eurasian Academy of Sciences Eurasian Business Economics Journal, vol.2, pp.625-647, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Sensory Marketing**
DEĞERMEN ERENKOL H. A. , Ak M.
Journal of Administrative Sciences and Policy Studies, vol.3, no.1, pp.1-26, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Women Entrepreneurship an Microfinance in Turkey**

ÇAK D., DEĞER MEN H. A.

Eurasian Academy of Sciences, Eurasian Business & Economic Journal, vol.2, pp.93-105, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- **An Analysis of the Relationship Between Socio-Demographic and Economic Statues of the Employees of Istanbul University, Faculty of Economics and Their Purchasing Decision Criteria**
DEĞER MEN ERENKOL H. A. , YAŞAR AKÇALIB.
The Business Review Cambridge, vol.22, no.1, pp.76-87, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Customers' Perceived Brand Equity and a Research on the Customers of Bellona Which is a Turkish Furniture Brand**
DEĞER MEN ERENKOL H. A. , Duygun A.
The Journal of American Academy of Business, vol.16, no.1, pp.93-109, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Hizmet Personelinin Müşteri Odaklı Davranışlarının Müşterilerin Algılamaları Üzerindeki Etkisinin Saptanmasına Yönelik Bir Araştırma**
DEĞER MEN ERENKOL H. A.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.8, pp.185-193, 2008 (National Refreed University Journal)
- **Hizmet Kalitesi Ölçümünde Kullanılan SERVQUAL Modelinin Zayıf Olduğu İleri Sürülen Teorik ve Uygulama Yönlerine Yönelik Olarak Yapılan Değerlendirmeler**
DEĞER MEN ERENKOL H. A.
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye Araştırma Merkezi Konferansları, pp.72-86, 2005 (National Refreed University Journal)

Book & Book Chapters

- **in: Emerging Trend in Business: An Interdisciplinary Approach**
DEĞER MEN H. A.
Cause Related Marketing, Kazan, H; Baykal, M., Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.77-90, 2017
- **in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C**
DEĞER MEN ERENKOL H. A.
Turistik Ürün Satın Alma Sürecinde Değerleme Döngülü Pazarlama, Cevdet Avcıkurt, Şehnaz Demirkol, Burhanettin Zengin, Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.351-369, 2009
- **Hizmet Ürünlerinde Kalite, Müşteri Tatmini ve Sadakat**
DEĞER MEN ERENKOL H. A.
Türkmen Kitapevi, İstanbul, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Bakım Kartlarından Üreyen Rutin Olmayan İşlerin Adam Saat Tahmini: Türk Hava Yolları Teknik Üzerinde Bir Uygulama**
AVUNDUK Z. B. , KAZAN H., DEĞER MEN H. A.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS – 2019), İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.1
- **Entrepreneurship in the Ottoman Empire**
DEĞER MEN H. A.
IBAC 8th International Balkan Annual Conference, Zagreb, Croatia, 26 - 28 September 2018
- **Tüketici Hayat Tarzının Hedonik Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkileri**
DEĞER MEN H. A.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 June 2018
- **Marka İletişiminde Hikayeleştirme'nin Marka Bağlılığına Olan Etkisi**
KAZAN H., DEĞER MEN H. A.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 June 2018
- **Sosyal Girişimciliğin Sürdürülebilir Gelişme Üzerindeki Etkisi**

DEĞERMEN H. A. , DOĞAN E.

International EMI Entrepreneurship Socail Sciences Congress, Lefkoşa, Cyprus (Kkct), 27 - 29 April 2018, pp.146

- **Strategic Entrepreneurship**

DEĞERMEN H. A. , DOĞAN E.

II.European Congress on Economic Issues, Kocaeli, Turkey, 16 - 18 November 2017, no.10, pp.114

- **A Comprehensive Review on the Role of Marketing Innovation in a Sustainable Competitive Advantage**

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B. , DEĞERMEN H. A. , DOĞAN E.

International Conference on Global Competition Innovation Management, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.96

- **Entrepreneurial Brand**

DEĞERMEN ERENKOL H. A.

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.195, pp.1138-1145

- **Sponsorship As a Communication Tool and Its Advantages**

DEĞERMEN ERENKOL H. A.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 7.Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi Bildiriler Kitabı, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 December 2010, pp.342-359

Invited Congress and Symposium Activities

IBAC 8th International Balkan Annual Conference, Attendee, Zagreb, Croatia, 2018

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences, Attendee, Balıkesir, Turkey, 2018

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences, Attendee, Balıkesir, Turkey, 2018

International EMI Entrepreneurship Socail Sciences Congress, Attendee, Lefkoşa, Cyprus (Kkct), 2018

International Conference on Global Competition Innovation Management, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017

II.European Congress on Economic Issues, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2017

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Attendee, İstanbul, Turkey, 2015

7.Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Attendee, Çanakkale, Turkey, 2010