

Asst. Prof. Derya GÜL ÜNLÜ

Personal Information

Email: derya.gul@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/40656/>

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , Turkey 2014 - 2018

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2011 - 2014

Under Graduate, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, Turkey 2007 - 2011

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2018 - 2019

Research Assistant, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, :Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Determining Gender Stereotypes based on Physical Appearance Expectations in Interpersonal Communication Process: An Intercultural Compassion between Turkey and Portugal**
Gül Ünlü D.
Online Journal of Communication and Media Technologies, vol.11, no.1, pp.202102, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **Dijital Annelerin Feminist Sesi: Annelik İnşasının Tartışmaya Açılmasında Web Sitesi ve Blog İçeriklerinin Rolü**
Gül Ünlü D.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.8, no.1, pp.421-440, 2021 (National Refreed University Journal)
- III. **Whose Information Should Be Shared With Whom?: Parents' Awareness of Children's Digital Privacy in Turkey**
Gül Ünlü D., Morva O.
Media Literacy and Academic Research, vol.3, no.2, pp.109-125, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- IV. **Dijital Ebeveynlik ve Mobil Uygulamalar: Dijital Ebeveynlerin Mobil Uygulama Kullanım Pratiklerinin İncelenmesi**

- Gül Ünlü D.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.50, pp.56-73, 2020 (National Refreed University Journal)
- V. **"I'm Not Like Real Life in Videos, I'm Pretending": A Review of The Self Presentations of TikTok Users**
Gül Ünlü D., Kuş O., Göksu O.
Intermedia International e-Journal, vol.7, no.12, pp.115-128, 2020 (International Refereed University Journal)
- VI. **Sosyal Medya Fenomeni ve Marka İşbirliği: İşbirliği Paylaşımlarına İlişkin Instagram Kullanıcı Yorumları Üzerinden Bir Değerlendirme**
Gül Ünlü D., Zeybek B.
Ajit-e Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.11, no.41, pp.72-95, 2020 (International Refereed University Journal)
- VII. **Web Sitelerindeki Dijital Ebeveynlere Sunulan İçerik Toplumsal Cinsiyet Rollerinden Bağımsız Olabilir Mi?: Bebek.com Web Sitesi Örneği**
Gül Ünlü D.
Fe Dergi, vol.11, no.2, pp.24-37, 2019 (International Refereed University Journal)
- VIII. **Evaluation of Digital Media Usage of Women through Motherhood Models as a Cultural Ideology**
Gül Ünlü D.
Galatasaray İletişim Dergisi, vol.31, no.2, pp.137-167, 2019 (International Refereed University Journal)
- IX. **Kişilerarası İletişim Sürecinde Toplumsal Cinsiyet Kimliği Kalıpyargılarının Belirlenmesi: İletişim Kaynağının Beden Dili Üzerinden Bir İnceleme**
Gül Ünlü D.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.1, pp.241-263, 2019 (National Refreed University Journal)
- X. **Etin Cinsel Politikası: Feminist-Vejetaryen Eleştirel Kuramın Dayanakları Üzerine Bir Okuma**
GÜL ÜNLÜ D.
Fe Dergi, vol.10, no.2, pp.25-30, 2018 (International Refereed University Journal)
- XI. **Gender-Based Stereotypes in Interpersonal Communication**
Gül Ünlü D.
Journal of Media Literacy and Academic Research, vol.1, no.2, pp.60-73, 2018 (International Refereed University Journal)
- XII. **Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Dizilerindeki Kadın ve Erkek Karakterlerin Temsili ve Konuşma Biçimleri Üzerine Bir Araştırma**
ASLAN ARAS A., GÜL ÜNLÜ D.
eKurgu, vol.26, no.3, pp.1-14, 2018 (National Refreed University Journal)
- XIII. **Portraying Child Characters in Gender Perspective: Evaluation of Parents Awareness About Gender Stereotypes in Turkish Television Advertisements**
GÜL ÜNLÜ D.
CM: Communication and Media Journal, vol.42, no.13, pp.7-26, 2018 (International Refereed University Journal)
- XIV. **Dijital İletişim Ortamlarındaki Yazım Yanlışlarının Okuyucular Tarafından Değerlendirilme Biçimleri Üzerine Bir İnceleme**
Kaya Erdem B., Gül Ünlü D.
Global Media Journal TR Edition, vol.9, no.17, pp.250-264, 2018 (International Refereed University Journal)
- XV. **Şeffaflık Toplumu: Şeffaf Toplumun Eleştirisi Üzerine Bir Okuma**
Gül Ünlü D.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, vol.28, no.1, pp.279-290, 2018 (International Refereed University Journal)
- XVI. **Men's Evaluation of "Hegemonic Masculinity" Roles in Turkish Television Advertisements Portraying Men**
Gül Ünlü D.
Communication Today, vol.8, pp.112-133, 2017 (Journal Indexed in ESCI)
- XVII. **Türk Televizyon Dizilerindeki Kadın Rollerine Kadınların Gözünden Bakmak**
GÜL ÜNLÜ D., ASLAN P.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.1, no.2, pp.191-206, 2016 (National Refreed University Journal)
- XVIII. **Kuruluşların Paydaş Grup Öncelikleri**

- Gül Ünlü D.
The Brand Age, vol.95, pp.108-110, 2016 (National Non-Refereed Journal)
- XIX. **A View on Countries' Tourism Logos, Slogans,Contents and Figural Characteristics within the Concept of Country Identity**
Zeybek B., Gül Ünlü D.
Informacijos Mokslai, no.76, pp.25-43, 2016 (International Refereed University Journal)
- XX. **Instagram Fenomenleri ve Reklam İlişkisi: Instagram Fenomenlerinin Gözünden Bir Değerlendirme**
ASLAN A., GÜL ÜNLÜ D.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.3, no.2, pp.41-65, 2016 (National Refreed University Journal)
- XXI. **Kuruluşların Basın Bültenleri İçeriği Üzerinden Paydaş Grup Önceliklerinin Saptanması**
Gül Ünlü D.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.99-114, 2015 (International Refereed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Toplumsal Cinsiyet ve Kişilerarası İletişim Engelleri - Kalıpyargı, Önyargı, Ayrımcılık**
Gül Ünlü D.
Literatür Yayıncılık, Konya, 2020
- II. **Annelik Blogları Geleneksel Annelik Söylemini Dönüştürebilir Mi?: Blog İçerikleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
Gül Ünlü D.
in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Başak Gezmen,İhsan Eken, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.123-150, 2020
- III. **Dijital Ortamda "Mekânsal Benlik" Performansları: Sosyal Medyada Konum Belirleme Uygulamaları Üzerine Analiz.**
Morva O., Gül Ünlü D.
in: Konumsal Medya: Dijital Çağda Mekan Üzerine Disiplinlerarası Tartışmalar, C. Tokgöz-Şahoğlu,B. Aydoğan, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.13-29, 2020
- IV. Yolcu E. (Editor), Vural A. M. (Editor), Yolcu Ö. (Editor), Kaya Erdem B. (Editor), Arda Ö. (Editor), Sarı Ü. (Editor), Gül Ünlü D. (Editor), Kuş O. (Editor)
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019
- V. **Reviewing the Storytelling of the Roles of Women in Advertisements in the Context of Gender**
GÜL ÜNLÜ D.
in: Storytelling in all Aspects, Mengü S, Aslan P., Gül Ünlü D., Editor, Pl Academic Research, Frankfurt, pp.25-36, 2017
- VI. **Halkla İlişkiler Sektöründeki Cinsiyete Dayalı Mesleki Ayrımcılık Sorunu Üzerine Bir Değerlendirme**
GÜL ÜNLÜ D.
in: İletişim Çalışmaları 2016, Özgür Z. , İşman A., Editor, Tojcam Online Communication And Media, Sakarya, pp.122-139, 2016
- VII. **Türkiye'deki Halkla İlişkiler Ajanslarının Kurumsal Kültür Yapısının Belirlenmesi: Harrison&Handy ve Goffe&Jones'un Kurumsal Kültür Sınıflandırmaları Üzerinden Bir Araştırma**
GÜL ÜNLÜ D.
in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma III, Nihal Paşalı Taşoğlu, Editor, Umuttepe Yayınları, İstanbul, pp.131-170, 2016
- VIII. **Toplumsal Cinsiyet ve Reklam**
GÜL ÜNLÜ D.
in: Reklamı Anlamlandırmak, Çakar Mengü, S., Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.109-144, 2016
- IX. **HDP'nin 7 Haziran 2015 Seçim Kampanyası: İletişim Stratejileri, Seçim Bildirgesinin Analizi ve Vaatleri**
GÜL ÜNLÜ D., Bozkanat E.
in: Siyasetin İletişim Odağı Seçim Kampanyaları, Özkan A., Editor, Eğitim Kitap Yayınevi, Konya, pp.279-396, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Digital Inclusion and Digital Motherhood: Evaluating Women's Priorities in Terms of Participation in Social Media Platforms for Motherhood Roles**
GÜL ÜNLÜ D.
Digital Inclusion Policy and Research Conference 2019, Londra, United Kingdom, 18 - 19 June 2019, pp.22
- II. **Dijital Anneler Mobil Uygulamaları Neden Kullanır?: Annelerin Mobil Uygulamaları Kullanım Önceliklerinin sınıflandırılması**
GÜL ÜNLÜ D.
6. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.32
- III. Yolcu E., Vural A. M. , Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Sarı Ü., Gül Ünlü D., Kuş O.
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis' Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 04 April 2019, pp.159-175
- IV. **"Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Dizilerindeki Kadın Karakterlerin Konuşma Biçimleri Üzerine Bir Değerlendirme**
Aslan A., Gül Ünlü D.
16th International Symposium Communication in Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.77
- V. **Digital Parenting: Understanding the Digital Transformation of Family Communication**
GÜL ÜNLÜ D.
4th Annual International Conference on Communication and Management,, Atina, Greece, 23 - 26 April 2018, pp.56
- VI. **Evaluation of Relationships Between Individual's Knowledge Level and the Tendency of Self-Assesment: A Study on Students of Faculty of Communication**
Karadoğan Doruk E., GÜL ÜNLÜ D.
Emerging Global Issues in Management, Social Sciences and Humanities, Atina, Greece, 21 - 22 April 2018, pp.11
- VII. **How Turkey Can Benefit From Country Brand Strategy Creation?: Reviews and Recommendations About Turkeys' Country Brand Strategy**
GÜL ÜNLÜ D.
Emerging Global Issues in Management, Social Sciences and Humanities, Atina, Greece, 21 - 22 April 2018, pp.11
- VIII. **Halkla İlişkiler Ajanslarında Faaliyet Gösteren Kadın Uygulayıcıların Cinsiyete Dayalı Mesleki Ayrımcılık Algılamaları Üzerine Bir Araştırma**
GÜL ÜNLÜ D.
IWSC International Conference on Contemporary Women's Studies, İstanbul, Turkey, 8 - 09 March 2018, pp.61
- IX. **A Study of the Social Media Usage of Women-Oriented and Non-Profit Institutions**
GÜL ÜNLÜ D.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.120
- X. **Evaluation of Parents Awareness Towards the Gender Roles of Child Characters in Turkish Television Advertisements**
GÜL ÜNLÜ D.
6th International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences, Londra, United Kingdom, 29 - 30 June 2017, pp.78
- XI. **Gender in Narrated Advertisements: The Exapmle of "A True Success Story" Advertisement**
Sezer N., GÜL ÜNLÜ D.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.25
- XII. **The Evaluation of 'Hegemonic Masculinity' Roles in Advertisements by Men**
GÜL ÜNLÜ D.
3rd International Conference on Social Science and Education Research, Roma, Italy, 27 - 29 April 2017, pp.17
- XIII. **Türkiye ve Rusya Arasındaki Uçak Düşürme Krizinin Ülke Markası Bağlamında İncelenmesi: Ruptly Haber Sitesi Örneği**
KUŞ O., Gül Ünlü D.
Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Ankara, Turkey, 9 - 10 March 2017, pp.80-81
- XIV. **A Review of Country Identities Based on Tourism Logos, a Research on European Countries**

Zeybek B., GÜL ÜNLÜ D.

Communication and information sciences in network society: experience and insights: III, Vilnius, Lithuania, 9 - 10 June 2016, pp.25-26

XV. The Research of Promotional Activities Through Websites in The Process of Country Branding: Examples of Japan, Switzerland, and Turkey

SEZER N., GÜL ÜNLÜ D.

14th Communication in the Millennium Symposium, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.36

XVI. "Türkiye'deki Instagram Fenomenleri ve Reklam İlişkisi Üzerine Bir İnceleme"

GÜL ÜNLÜ D., ASLAN A.

2. ICMS International Congress on Media Studies, Antalya, Turkey, 19 - 23 April 2016, pp.1

XVII. Analysing Country Branding Campaigns Through Introduction Films: A Study on Brand Personality of Turkey

GÜL D., ZEYBEK B.

ICA Regional Conference Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers, Lodz, Poland, 8 - 10 April 2015, pp.80-81

XVIII. As a New Communication Tool: Instagram

Gül Ünlü D.

I. International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, pp.80

XIX. Digital Strategy Usage By International Organizations (Coca Cola-Unilever-General Electric)

Gül Ünlü D.

Global and Regional Communication: Present and Future, Sankt-Peterburg, Russia, 1 - 04 December 2012, pp.60-61

Other Publications

- I. Çevrimiçi Ortamda Çocuğun Mahremiyeti Çalıştayı 24 Ocak 2020 İstanbul / Çalıştay Raporu
Morva O., Gül Ünlü D.
Other, pp.1-24, 2020

Supported Projects

ZEYBEK B., GÜL ÜNLÜ D., Project Supported by Higher Education Institutions, A Review of Country Identities Based on Tourism Logos a Research on European Countries, 2016 - 2017

Activities in Scientific Journals

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences , Assistant Editor, 2017 - Continues

Edit Congress and Symposium Activities

Digital Inclusion Policy and Research Conference, Attendee, London, United Kingdom, 2019

6. Uluslararası İletişim Günleri, Attendee, İstanbul, Turkey, 2019

Emerging Global Issues in Management, Social Sciences and Humanities, Attendee, Athens, Greece, 2018

16th International Symposium Communication in Millennium, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2018

3. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Attendee, Berlin, Germany, 2017

6th International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences, Attendee, London, United Kingdom, 2017

International Symposium of New Media From the Past to the Future, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017

3rd International Conference on Social Science and Education Research, Attendee, Roma, Italy, 2017

Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre 'Hak Odaklı Yeni Medya', Attendee, Ankara, Turkey, 2017

2. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

Communication and Information Sciences in Network Society: Experience and Insights: III, Attendee, Vilnius, Lithuania, 2016

14th Communication in the Millenium Symposium, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016

2.ICMS International Congress on Media Studies, Attendee, Antalya, Turkey, 2016

ICA Regional Conference Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers, Attendee, Łódz, Poland, 2015

Awards

GÜL ÜNLÜ D., Evaluation of Parents Awareness Towards the Gender Roles of Child Characters in Turkish Television Advertisements, 6th International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences, June 2017