

Kişisel Bilgiler

E-posta: derya.gul@istanbul.edu.tr

Web: http://aves.istanbul.edu.tr/40656/

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2011 - 2014

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Yabancı Dil, Dil Eğitimi, The Burlington School of English, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, :Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2018

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- **Web Sitelerindeki Dijital Ebeveynlere Sunulan İçerik Toplumsal Cinsiyet Rollerinden Bağımsız Olabilir Mi?: Bebek.com Web Sitesi Örneği**
GÜL ÜNLÜ D.
Fe Dergi, cilt.11, ss.24-37, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Evaluation of Digital Media Usage of Women through Motherhood Models as a Cultural Ideology**
GÜL ÜNLÜ D.
Galatasaray İletişim Dergisi, cilt.31, ss.137-167, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Kişilerarası İletişim Sürecinde Toplumsal Cinsiyet Kimliği Kalıpyargılarının Belirlenmesi: İletişim Kaynağının Beden Dili Üzerinden Bir İnceleme**
GÜL ÜNLÜ D.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, ss.241-263, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Etin Cinsel Politikası: Feminist-Vejetaryen Eleştirel Kuramın Dayanakları Üzerine Bir Okuma**
GÜL ÜNLÜ D.
Fe Dergi, cilt.10, ss.25-30, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Gender-Based Stereotypes in Interpersonal Communication**
GÜL ÜNLÜ D.

Journal of Media Literacy and Academic Research, cilt.1, ss.60-73, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Dizilerindeki Kadın ve Erkek Karakterlerin Temsili ve Konuşma Biçimleri Üzerine Bir Araştırma**
ASLAN ARAS A., GÜL ÜNLÜ D.
eKurgu, cilt.26, ss.1-14, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Şeffaflık Toplumunu: Şeffaflık Toplumunun Eleştirisi Üzerine Bir Okuma**
GÜL ÜNLÜ D.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, cilt.28, ss.279-290, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Portraying Child Characters in Gender Perspective: Evaluation of Parents Awareness About Gender Stereotypes in Turkish Television Advertisements**
GÜL ÜNLÜ D.
CM: Communication and Media Journal, cilt.42, ss.7-26, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Dijital İletişim Ortamlarındaki Yazım Yanlışlarının Okuyucular Tarafından Değerlendirilme Biçimleri Üzerine Bir İnceleme**
Kaya Erdem B., GÜL ÜNLÜ D.
Global Media Journal TR Edition, cilt.9, ss.250-264, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Instagram Fenomenleri ve Reklam İlişkisi: Instagram Fenomenlerinin Gözünden Bir Değerlendirme**
ASLAN A., GÜL ÜNLÜ D.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, ss.41-65, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **A view on countries' tourism logos, slogans, contents and figural characteristics within the concept of country identity**
ZEYBEK B., GÜL ÜNLÜ D.
Informacijos Mokslai, ss.26-44, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Türk Televizyon Dizilerindeki Kadın Rollerine Kadınların Gözünden Bakmak**
GÜL ÜNLÜ D., ASLAN P.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, no.1, ss.191-206, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **A View on Countries' Tourism Logos, Slogans, Contents and Figural Characteristics within the Concept of Country Identity**
Zeybek B., GÜL ÜNLÜ D.
INFORMATION SCIENCES, ss.25-43, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNDEKİ KADIN ROLLERİNE KADINLARIN GÖZÜNDEN BAKMAK**
GÜL ÜNLÜ D., ASLAN P.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi), cilt.1, ss.191-206, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Kuruluşların Basın Bültenleri İçeriği Üzerinden Paydaş Grup Önceliklerinin Saptanması**
GÜL ÜNLÜ D.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.2, ss.99-114, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication**
AKAR D., GÜL ÜNLÜ D.
Cinema and Social Media: Role of Media in Movie Publicities in Turkish Cinema Industry, Önay Doğan, B., Gül Ünlü, D., Editör, İgı Global Publications, Usa, ss.1-30, 2018
- **STORYTELLING IN ALL ASPECTS**
ASLAN P., GÜL ÜNLÜ D.
STORYTELLING AND GLOBAL ADVERTISING, MENGÜ S, ASLAN P, GÜL ÜNLÜ D., Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.15-24, 2017
- **Storytelling in All Aspects**
TÜRK E., GÜL ÜNLÜ D.
Storytelling on Corporate Social Responsibility through Social Media , Mengü S., Aslan P., Gül Ünlü D., Editör, Peter Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.63-76, 2017
- **Storytelling in all Aspects**

GÜL ÜNLÜ D.

Reviewing the Storytelling of the Roles of Women in Advertisements in the Context of Gender, Mengü S, Aslan P., Gül Ünlü D., Editör, PI Academic Research, Frankfurt, ss.25-36, 2017

• **İletişim Çalışmaları 2016**

GÜL ÜNLÜ D.

Halkla İlişkiler Sektöründeki Cinsiyete Dayalı Mesleki Ayrımcılık Sorunu Üzerine Bir Değerlendirme, Özgür Z. , İşman A., Editör, Tojcam Online Communication And Media, Sakarya, ss.122-139, 2016

• **Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma III**

GÜL ÜNLÜ D.

Türkiye'deki Halkla İlişkiler Ajanslarının Kurumsal Kültür Yapısının Belirlenmesi: Harrison&Handy ve Goffe&Jones'un Kurumsal Kültür Sınıflandırmaları Üzerinden Bir Araştırma, Nihal Paşalı Taşoğlu, Editör, Umutepe Yayınları, İstanbul, ss.131-170, 2016

• **Reklamı Anlamlandırmak**

GÜL ÜNLÜ D.

Toplumsal Cinsiyet ve Reklam, Çakar Mengü, S., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.109-144, 2016

• **Siyasetin İletişim Odağı Seçim Kampanyaları**

GÜL ÜNLÜ D., Bozkanat E.

HDP'nin 7 Haziran 2015 Seçim Kampanyası: İletişim Stratejileri, Seçim Bildirgesinin Analizi ve Vaatleri, Özkan A., Editör, Eğitim Kitap Yayınevi, Konya, ss.279-396, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

• **Digital Inclusion and Digital Motherhood: Evaluating Women's Priorities in Terms of Participation in Social Media Platforms for Motherhood Roles**

GÜL ÜNLÜ D.

Digital Inclusion Policy and Research Conference 2019, Londra, İngiltere, 18 - 19 June 2019, ss.22

• **Dijital Anneler Mobil Uygulamaları Neden Kullanır?: Annelerin Mobil Uygulamaları Kullanım Önceliklerinin Sınıflandırılması**

GÜL ÜNLÜ D.

6. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 May 2019, ss.32

• **"Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Dizilerindeki Kadın Karakterlerin Konuşma Biçimleri Üzerine Bir Değerlendirme**

ASLAN ARAS A., GÜL ÜNLÜ D.

16th International Symposium Communication in Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 April 2018, ss.77

• **Digital Parenting: Understanding the Digital Transformation of Family Communication**

GÜL ÜNLÜ D.

4th Annual International Conference on Communication and Management, Atina, Yunanistan, 23 - 26 April 2018, ss.56

• **Evaluation of Relationships Between Individual's Knowledge Level and the Tendency of Self-Assesment: A Study on Students of Faculty of Communication**

Karadoğan Doruk E., GÜL ÜNLÜ D.

Emerging Global Issues in Management, Social Sciences and Humanities, Atina, Yunanistan, 21 - 22 April 2018, ss.11

• **How Turkey Can Benefit From Country Brand Strategy Creation?: Reviews and Recommendations About Turkey's Country Brand Strategy**

GÜL ÜNLÜ D.

Emerging Global Issues in Management, Social Sciences and Humanities, Atina, Yunanistan, 21 - 22 April 2018, ss.11

• **Halkla İlişkiler Ajanslarında Faaliyet Gösteren Kadın Uygulayıcıların Cinsiyete Dayalı Mesleki Ayrımcılık Algılamaları Üzerine Bir Araştırma**

GÜL ÜNLÜ D.

WSC International Conference on Contemporary Women's Studies, İstanbul, Türkiye, 8 - 09 March 2018, ss.61

- **A Study of the Social Media Usage of Women-Oriented and Non-Profit Institutions**
GÜL ÜNLÜ D.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 19 July 2017, ss.120
- **Evaluation of Parents Awareness Towards the Gender Roles of Child Characters in Turkish Television Advertisements**
GÜL ÜNLÜ D.
6th International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences, Londra, İngiltere, 29 - 30 June 2017, ss.78
- **Gender in Narrated Advertisements: The Exapmle of "A True Success Story" Advertisement**
Sezer N., GÜL ÜNLÜ D.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 May 2017, ss.25
- **The Evaluation of 'Hegemonic Masculinity' Roles in Advertisements by Men**
GÜL ÜNLÜ D.
3rd International Conference on Social Science and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 29 April 2017, ss.17
- **Türkiye ve Rusya Arasındaki Uçak Düşürme Krizinin Ülke Markası Bağlamında İncelenmesi: Ruptly Haber Sitesi Örneği**
KUŞ O., Gül Ünlü D.
Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Ankara, Türkiye, 9 - 10 March 2017, ss.80-81
- **A Review of Country Identities Based on Tourism Logos, a Research on European Countries**
Zeybek B., GÜL ÜNLÜ D.
Communication and information sciences in network society: experience and insights: III, Vilnius, Litvanya, 9 - 10 June 2016, ss.25-26
- **The Research of Promotional Activities Through Websites in The Process of Country Branding: Examples of Japan, Switzerland, and Turkey**
SEZER N., GÜL ÜNLÜ D.
14th Communication in the Millennium Symposium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 May 2016, ss.36
- **"Türkiye'deki Instagram Fenomenleri ve Reklam İlişkisi Üzerine Bir İnceleme"**
GÜL ÜNLÜ D., ASLAN A.
2. ICMS International Congress on Media Studies, Antalya, Türkiye, 19 - 23 April 2016, ss.1
- **Analysing Country Branding Campaigns Through Introduction Films: A Study on Brand Personality of Turkey**
GÜL D., ZEYBEK B.
ICA Regional Conference Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers, Lodz, Polonya, 8 - 10 April 2015, ss.80-81
- **As a New Communication Tool: Instagram**
GÜL D.
1. International CSMS Congress (1st International Communication Science & Media Studies Congress), Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 May 2014, ss.80
- **Digital Strategy Usage By International Organizations (Coca Cola- Unilever)**
GÜL D.
Global and Regional Communication: Present and Future, Saint Petersburg, Rusya, 1 - 04 December 2012, ss.62-63

Desteklenen Projeler

ZEYBEK B., GÜL ÜNLÜ D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, A Review of Country Identities Based on Tourism Logos a Research on European Countries, 2016 - 2017

SEZER N., ZEYBEK B., GÜLER Ş., GÜL ÜNLÜ D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Erasmus Öğrencilerinin Ülkemizdeki Sorunlarına İlişkin Çözümüne Yönelik Oryantasyon Kısa Filmleri, 2015 - 2016

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

Digital Inclusion Policy and Research Conference, Katılımcı, London, İngiltere, 2019

6. Uluslararası İletişim Günleri, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2019

16th International Symposium Communication in Millennium, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2018

Emerging Global Issues in Management, Social Sciences and Humanities, Katılımcı, Athens, Yunanistan, 2018

3. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Katılımcı, Berlin, Almanya, 2017

6th International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences, Katılımcı, London, İngiltere, 2017

International Symposium of New Media From the Past to the Future, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017

3rd International Conference on Social Science and Education Research, Katılımcı, Roma, İtalya, 2017

Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre 'Hak Odaklı Yeni Medya', Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2017

2. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

Communication and Information Sciences in Network Society: Experience and Insights: III, Katılımcı, Vilnius, Litvanya, 2016

14th Communication in the Millenium Symposium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016

2.ICMS International Congress on Media Studies, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016

ICA Regional Conference Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers, Katılımcı, Łódz, Polonya, 2015

International Communication Science / Media Studies Congress, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2014

Global and Regional Communication: Present and Future, Katılımcı, Sankt Peterburg, Rusya, 2012

Ödüller

GÜL ÜNLÜ D., Evaluation of Parents Awareness Towards the Gender Roles of Child Characters in Turkish Television Advertisements, 6th International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences, Haziran 2017