

Prof. Ahmet Kemal ŞEKERKAYA

Personal Information

Email: draseker@istanbul.edu.tr

Web: <https://www.ahmetsekerkaya.com.tr>

Address: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı Avcılar İstanbul

International Researcher IDs

ScholarID: eKSqJQgAAAAJ

Yoksis Researcher ID: 176292



Academic and Administrative Experience

İstanbul Üniversitesi, School of Business, 2013 - Continues

İstanbul Üniversitesi, School of Business, 2011 - 2011

İ.Ü. Mezuniyet Şöleni Genel Koordinatörü, Istanbul University, Rektörlük, Rektör Yardımcılığı, 1999 - 2004

Avcılar Kampüs Koordinatörü, Istanbul University, Rektörlük, Avcılar Kampüs Koordinatörlüğü, 1999 - 2001

Avcılar Yurtlar Müdür V., Istanbul University, Rektörlük, Avcılar Yurtlar Müdürlüğü, 1999 - 2001

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **TÜKETİCİLERİN LÜKS MARKALARIN TAKLİTLERİNİ SATIN ALMA SEVİYELERİ AÇISINDAN FARKLILIKLARININ İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.11, no.43, pp.145-184, 2015 (SSCI)
- II. **LÜKS MARKALAR VE TAKLİTLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TEORİLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.2, pp.301-316, 2014 (SCI-Expanded)
- III. **Consumption Patterns and Discrimination Ability in Taste Test. An Empirical Study of Heavy and Light Users of Cola Products**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
Journal of International Food & Agribusiness Marketing, vol.10, no.10, pp.261-278, 2005 (SSCI)
- IV. **Elektronic Banks versus Brick and Mortar Banks: The Turkish Experience**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
Journal of International Marketing and Marketing Research, vol.30, no.30, 2005 (SCI-Expanded)
- V. **Globalization of Credit Card Usage: The Case of a Developing Economy.**
Barker T., ŞEKERKAYA A. K.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, vol.10, no.10, pp.10-35, 1992 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Tüketici Bilgi Kaynaklarının Kredibilitesi: Deneysel Bir Araştırma**
Özkan E., Şekerkaya A. K.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.2, pp.285-327, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Consumer Complaint Behavior and Recovery Satisfaction: An Application of the Theory of Planned Behavior**
Şekerkaya A. K., Harcar T., Gürşen A. E., Akpınar M.
JOURNAL OF EUROMARKETING, vol.30, no.1-2, pp.4-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Experimental Research of Consumers Impulse Buying Behaviour at The Time and Product Quantity Scarcity Condition by the Psychological Reactance Theory**
Konyaloğlu İ., Şekerkaya A. K.
İşletme Araştırmaları Dergisi - Journal of Business Research-Turk, vol.12, no.4, pp.3518, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Consumer reactions to technological attributes in product design: A technology acceptance model perspective**
Şekerkaya A., Özkan F. N., Köse G. G., Akarsu D.
Bogazici Journal, vol.34, no.2, pp.151-176, 2020 (Scopus)
- V. **MARKA KİŞİLİĞİNİN VE MARKA SADAKATİNİN OLUŞUMUNDA DENEYİMSEL PAZARLAMANNIN ROLÜ**
ŞEKERKAYA A. K., ERDOĞAN G.
Öneri Dergisi, vol.14, no.52, pp.372-400, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Perakende Sektöründe Tüketicinin Satın Alma Noktasına Duyduğu Güven ve Tatmin İle Birlikte Algılanan Hizmet Kalitesi ve Değerin Sadakat Üzerine Etkisi: İndirimli Süpermarket Zincirleri Üzerine Bir Uygulama**
Kayış B., Ayar Öztürk S., ŞEKERKAYA A. K.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.21, no.3, pp.1209-1241, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **X VE Y KUŞAĞI KADINLARININ KARAR VERME TARZLARI BAKIMINDAN İNCELENMESİ**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.13, no.36, pp.242-271, 2016 (Scopus)
- VIII. **Generation Y Females and Males in an Emerging Market and their Shopping Motivation**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
International Journal of Management Cases, vol.18, no.3, pp.4-23, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **BANKACILIKTA MARKA DEĞERİ VE RİSK ALGISI: BİREYSEL BANKACILIK MÜŞTERİLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ**
ŞEKERKAYA A. K., Çelik E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, no.3, pp.1-15, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **IS THE PRICE ONLY MOTIVATION SOURCE TO PURCHASE COUNTERFEIT LUXURY PRODUCTS?**
Engizek N., Şekerkaya A. K.
Journal of Academic Research in Economics, vol.7, no.1, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Tüketici Açısından İş Ahlakına Bir Bakış ve Perakende Sektöründe Ampirik Bir Araştırma**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, no.43, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Hizmet Kalitesi Ölçümüne Yönelik Değerleme ve E Hizmetlerde Ampirik Bir Araştırma**
ŞEKERKAYA A. K.
FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR DERGİSİ, vol.47, no.547, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kadın Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Tercihleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
ŞEKERKAYA A. K., CENGİZ E.
Öneri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.34, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İnternet Kullanıcılarının İnternette Alış-Verişe Yönelik Satın Alma Karar Süreçlerinin İncelenmesi Ve Kullanım Yoğunlukları Açısından Sınıflandırılması Üzerine Bir Araştırma**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K.
Öneri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.33, no.9, pp.33-49, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Tüketicilerin Perakende Market Zincirlerine Yönelik Yapmış Oldukları Satın Alma Sıklıklarına Göre**

Bölümlendirilmesi

CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K.

Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.24, no.2, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Hedef Pazar Bölümlendirmesine Yönelik Bir Uygulama: 16-29 Yaş Grubu Genç Kesimim Saç Jölesi Ambalajına Yönelik Eğilimlerine Göre Gruplandırılması**
ŞEKERKAYA A. K., ÇIRAK N.
Ege Akademik Bakış Dergisi, no.10, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Hizmet Kalitesi Ölçümüne Yönelik Bir Yaklaşım: Otomobil Servis İstasyonlarında Müşterilerin Algıladıkları Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Bir Ölçek Önerisi**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, vol.33, no.2, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Sigara Kullanan Tüketicilerin Kullandıkları Sigara Markasının İmajına Yönelik Algılarına Göre Gruplandırılması**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, vol.32, no.2, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Yerli ve Yabancı Markalı Sigara Kullanan Tüketicilerin Ayırt Edici Özelliklerinin Belirlenmesi**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Yönetim Dergisi, vol.14, no.45, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Tüketicilerin İnternete Karşı Tutumlarına Göre Kümeler Halinde İncelenmesi**
YÜKSEL C. A., ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, vol.14, no.44, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Tüketicilerin Haber Portallarından Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Arastırma**
YÜKSEL C. A., ŞEKERKAYA A. K.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Dergisi, no.44, pp.23-42, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Tüketicilerin İnternete Karşı Tutumlarına Göre Kümeler Halinde İncelenmesi**
ŞEKERKAYA A. K., YÜKSEL C. A.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, vol.31, no.2, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Tüketicilerin İnternete Karşı Tutumlarına Göre Kümeler Halinde İncelenmesi**
ŞEKERKAYA A. K., YÜKSEL C. A.
I. Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, vol.31, no.2, pp.7-29, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Şubat 1995 Tarihli Tüketicinin Korunması Yasası Öncesi, Tüketicinin Korunması ve Türkiye-Avrupa Topluluğu Karşılaştırması**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, vol.26, no.1, 1997 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Bankacılık Sektöründe Çağdaş Pazarlama**
KURTULUŞ K., ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Yönetim Dergisi, vol.8, no.26, 1997 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **CONTEMPORARY ISSUES IN STRATEGIC MARKETING**
Şeker kaya A. K. (Editor)
Istanbul University Press, İstanbul, 2020
- II. **REKLAM YÖNETİMİ**
Şeker kaya A. K.
Auzef, İstanbul, 2015
- III. **Uluslararası Pazarlama Araştırmaları Bölümü**
ŞEKERKAYA A. K., CENGİZ E.
in: Küresel Pazarlama Yönetimi, **, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.289-354, 2008

IV. Bankacılık Hizmetlerinde Algılanan Toplam Kalite Ölçümü.

ŞEKERKAYA A. K.

Sermaye Piyasası Kurumu (Spk), İstanbul, 1997

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Web Site Features and Consumers' Attitudes: An Application in Technology E-Tailers**
ÖZEN H., ŞEKERKAYA A. K.
IMDA - The 23rd World Business Congress of the International Management Development Association, Ankara, Turkey, 24 - 28 June 2014, pp.1
- II. **Lateral Marketing in Retailing and a Study From Turkish Gas Station Consumers**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., YOLAÇ G., AKYÜZ İ., ERDAL M.
Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, United States Of America, 1 - 04 November 2010, pp.88-97
- III. **Lateral Marketing in Retailing and a Study on Turkish Gas Station Consumers**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., ERDAL M., AKYÜZ İ., YOLAÇ G.
Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, September 30 - October 2, Rapid City, South Dakota, 2010., United States Of America, 1 - 04 November 2010
- IV. **Brand Personality: A Study of Turkish Mobile Phone Market**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
Business Research Yearbook at the 2010 International Academy of Business Disciplines (IABD) 22nd Annual Conference, Las Vegas, Nevada., United States Of America, 1 - 04 September 2010
- V. **Online Banking: A Field Study of Consumer Attitudes in Turkey**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
The Thirteenth Annual World Business Congress of the IMDA, Maastricht, The Netherlands., Netherlands, 1 - 04 July 2004
- VI. **Hizmetlerde Kalite Nasıl Ölçülmeli ? Kalite Ölçümünde Genel Bir Değerlendirme.**
ŞEKERKAYA A. K.
I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu - Pazarlama ve Kalite, İstanbul, Turkey, 1 - 04 October 1995
- VII. **GLOBALIZATION OF CREDIT CARD USAGE:A CASE FOR THE DEVELOPING ECONOMY**
Barker T., ŞEKERKAYA A. K.
Proceedings of the Academy Marketing Science 1992 (AMS) Annual Conference, San Diego California, United States Of America, 22 - 25 April 1992, pp.110-114

Supported Projects

ŞEKERKAYA A. K., ÖZKAN E., Project Supported by Higher Education Institutions, Kaynak ve Bilgi Kredibilitesi Açısından Tüketici Bilgi Edinme Sürecinin Modellenmesi, 2015 - 2017

Awards

ŞEKERKAYA A. K., İSBAT - DOKTORA BİRİNCİLİĞİ, İ.Ü.İŞLETME FAKÜLTESİ GENELEKSEL İSBAT ÖDÜLÜ - DOKTORA, July 1996

Non Academic Experience

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ