Prof.Dr. Ahmet Kemal ŞEKERKAYA

Kişisel Bilgiler



E-posta: draseker@istanbul.edu.tr
Web: https://www.ahmetsekerkaya.com.tr
Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı Avcılar İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: eKSqJQgAAAAJ
Yoksis Araştırmacı ID: 176292

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2013 - Devam Ediyor
İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2011 - 2011
İ.Ü. Mezuniyet Şöleni Genel Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, Rektör Yardımcılığı, 1999 - 2004
Avcılar Yurtlar Müdür V., İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, Avcılar Yurtlar Müdürlüğü, 1999 - 2001
Avcılar Kampüs Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, Avcılar Kampüs Koordinatörlüğü, 1999 - 2001

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **TÜKETİCİLERİN LÜKS MARKALARIN TAKLİTLERİNİ SATIN ALMA SEVİYELERİ AÇISINDAN FARKLILIKLARININ İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.11, sa.43, ss.145-184, 2015 (SSCI)

II. **LÜKS MARKALAR VE TAKLİTLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TEORİLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.301-316, 2014 (SCI-Expanded)

III. **Consumption Patterns and Discrimination Ability in Taste Test. An Empirical Study of Heavy and Light Users of Cola Products**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
Journal of International Food & Agribusiness Marketing, cilt.10, sa.10, ss.261-278, 2005 (SSCI)

IV. **Elektronic Banks versus Brick and Mortar Banks: The Turkish Experience**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
Journal of International Marketing and Marketing Research, cilt.30, sa.30, 2005 (SCI-Expanded)

V. **Globalization of Credit Card Usage: The Case of a Developing Economy.**
Barker T., ŞEKERKAYA A. K.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, cilt.10, sa.10, ss.10-35, 1992 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Tüketici Bilgi Kaynaklarının Kredibilitesi: Deneysel Bir Araştırma**
Özkan E., Şekerkaya A. K.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.285-327, 2021 (Hakemli Dergi)

II. **Consumer Complaint Behavior and Recovery Satisfaction: An Application of the Theory of Planned Behavior**
Şekerkaya A. K., Harcar T., Gürşen A. E., Akpınar M.
JOURNAL OF EUROMARKETING, cilt.30, sa.1-2, ss.4-27, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **Zaman ve Ürün Miktarı Kısıtlılığı Koşullarındaki Tepkisel Satın Alma Davranışlarının Psikolojik Reaksiyon Kuramı Bağlamında İncelenmesi**
Konyalıoğlu İ., Şekerkaya A. K.
İşletme Araştırmaları Dergisi - Journal of Business Research-Turk, cilt.12, sa.4, ss.3518, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. **Consumer reactions to technological attributes in product design: A technology acceptance model perspective**
Şekerkaya A., Özkan F. N., Köse G. G., Akarsu D.
Bogazici Journal, cilt.34, sa.2, ss.151-176, 2020 (Scopus)

V. **MARKA KİŞİLİĞİNİN VE MARKA SADAKATİNİN OLUŞUMUNDA DENEYİMSEL PAZARLAMANIN ROLÜ**
ŞEKERKAYA A. K., ERDOĞAN G.
Öneri Dergisi, cilt.14, sa.52, ss.372-400, 2019 (Hakemli Dergi)

VI. **Perakende Sektöründe Tüketicinin Satın Alma Noktasına Duyduğu Güven ve Tatmin İle Birlikte Algılanan Hizmet Kalitesi ve Değerin Sadakat Üzerine Etkisi: İndirimli Süpermarket Zincirleri Üzerine Bir Uygulama**
Kayış B., Ayar Öztürk S., ŞEKERKAYA A. K.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.21, sa.3, ss.1209-1241, 2017 (Hakemli Dergi)

VII. **X VE Y KUŞAĞI KADINLARININ KARAR VERME TARZLARI BAKIMINDAN İNCELENMESİ**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.13, sa.36, ss.242-271, 2016 (Scopus)

VIII. **Generation Y Females and Males in an Emerging Market and their Shopping Motivation**
ENGİZEK N., ŞEKERKAYA A. K.
International Journal of Management Cases, cilt.18, sa.3, ss.4-23, 2016 (Hakemli Dergi)

IX. **BANKACILIKTA MARKA DEĞERİ VE RİSK ALGISI: BİREYSEL BANKACILIK MÜŞTERİLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ**
ŞEKERKAYA A. K., Çelik E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.3, ss.1-15, 2015 (Hakemli Dergi)

X. **IS THE PRICE ONLY MOTIVATION SOURCE TO PURCHASE COUNTERFEIT LUXURY PRODUCTS?**
Engizek N., Şekerkaya A. K.
Journal of Academic Research in Economics, cilt.7, sa.1, 2015 (Hakemli Dergi)

XI. **Tüketici Açısından İş Ahlakına Bir Bakış ve Perakende Sektöründe Ampirik Bir Araştırma**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, sa.43, 2010 (Hakemli Dergi)

XII. **Hizmet Kalitesi Ölçümüne Yönelik Değerleme ve E Hizmetlerde Ampirik Bir Araştırma**
ŞEKERKAYA A. K.
FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR DERGİSİ, cilt.47, sa.547, 2010 (Hakemli Dergi)

XIII. **Kadın Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Tercihleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
ŞEKERKAYA A. K., CENGİZ E.
Öneri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.34, 2010 (Hakemli Dergi)

XIV. **İnternet Kullanıcılarının İnternetten Alış-Verişe Yönelik Satın Alma Karar Süreçlerinin İncelenmesi Ve Kullanım Yoğunlukları Açısından Sınıflandırılması Üzerine Bir Araştırma**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K.
Öneri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.33, sa.9, ss.33-49, 2010 (Hakemli Dergi)

XV. **Tüketicilerin Perakende Market Zincirlerine Yönelik Yapmış Oldukları Satın Alma Sıklıklarına Göre Bölümlendirilmesi**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K.

Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.24, sa.2, 2010 (Hakemli Dergi)

XVI. **Hedef Pazar Bölümlendirmesine Yönelik Bir Uygulama: 16-29 Yaş Grubu Genç Kesimim Saç Jölesi Ambalajına Yönelik Eğilimlerine Göre Gruplandırılması**
ŞEKERKAYA A. K., ÇIRAK N.
Ege Akademik Bakış Dergisi, sa.10, 2010 (Hakemli Dergi)

XVII. **Hizmet Kalitesi Ölçümüne Yönelik Bir Yaklaşım: Otomobil Servis İstasyonlarında Müşterilerin Algıladıkları Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Bir Ölçek Önerisi**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.33, sa.2, 2004 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Sigara Kullanan Tüketicilerin Kullandıkları Sigara Markasının İmajına Yönelik Algılarına Göre Gruplandırılması**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.32, sa.2, 2003 (Hakemli Dergi)

XIX. **Yerli ve Yabancı Markalı Sigara Kullanan Tüketicilerin Ayırt Edici Özelliklerinin Belirlenmesi**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Yönetim Dergisi, cilt.14, sa.45, 2003 (Hakemli Dergi)

XX. **Tüketicilerin İnternete Karşı Tutumlarına Göre Kümeler Halinde İncelenmesi**
YÜKSEL C. A., ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.44, 2003 (Hakemli Dergi)

XXI. **Tüketicilerin Haber Portallarından Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Arastırma**
YÜKSEL C. A., ŞEKERKAYA A. K.
İstanbul Üniversitesi Isletme Fakültesi Isletme Iktisadı Enstitüsü Dergisi, sa.44, ss.23-42, 2003 (Hakemli Dergi)

XXII. **Tüketicilerin İnternete Karşı Tutumlarına Göre Kümeler Halinde İncelenmesi**
ŞEKERKAYA A. K., YÜKSEL C. A.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.2, 2002 (Hakemli Dergi)

XXIII. **Tüketicilerin Internete Karsı Tutumlarına Göre Kümeler Halinde Incelenmesi**
ŞEKERKAYA A. K., YÜKSEL C. A.
I. Ü. İsletme Fakültesi Dergisi,, cilt.31, sa.2, ss.7-29, 2002 (Hakemli Dergi)

XXIV. **Şubat 1995 Tarihli Tüketicinin Korunması Yasası Öncesi, Tüketicinin Korunması ve Türkiye-Avrupa Topluluğu Karşılaştırması**
ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.26, sa.1, 1997 (Hakemli Dergi)

XXV. **Bankacılık Sektöründe Çağdaş Pazarlama**
KURTULUŞ K., ŞEKERKAYA A. K.
İ.Ü.İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Yönetim Dergisi, cilt.8, sa.26, 1997 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **CONTEMPORARY ISSUES IN STRATEGIC MARKETING**
Şekerkaya A. K. (Editör)
Istanbul University Press, İstanbul, 2020

II. **REKLAM YÖNETİMİ**
Şekerkaya A. K.
Auzef, İstanbul, 2015

III. **Uluslararası Pazarlama Araştırmaları Bölümü**
ŞEKERKAYA A. K., CENGİZ E.
Küresel Pazarlama Yönetimi, **, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.289-354, 2008

IV. **Bankacılık Hizmetlerinde Algılanan Toplam Kalite Ölçümü.**
ŞEKERKAYA A. K.
Sermaye Piyasası Kurumu (Spk), İstanbul, 1997

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Web Site Features and Consumers' Attitudes: An Application in Technology E-Tailers**
ÖZEN H., ŞEKERKAYA A. K.
IMDA - The 23rd World Business Congress of the International Management Development Association, Ankara, Türkiye, 24 - 28 Haziran 2014, ss.1

II. **Lateral Marketing in Retailing and a Study From Turkish Gas Station Consumers**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., YOLAÇ G., AKYÜZ İ., ERDAL M.
Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010, ss.88-97

III. **Lateral Marketing in Retailing and a Study on Turkish Gas Station Consumers**
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., ERDAL M., AKYÜZ İ., YOLAÇ G.
Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, September 30 - October 2, Rapid City, South Dakota, 2010., Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010

IV. **Brand Personality: A Study of Turkish Mobile Phone Market**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
Business Research Yearbook at the 2010 International Academy of Business Disciplines (IABD) 22nd Annual Conference, Las Vegas, Nevada., Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Eylül 2010

V. **Online Banking: A Field Study of Consumer Attitudes in Turkey**
Harcar T., ŞEKERKAYA A. K.
The Thirteenth Annual World Business Congress of the IMDA, Maastricht, The Netherlands,, Hollanda, 1 - 04 Temmuz 2004

VI. **Hizmetlerde Kalite Nasıl Ölçülmeli ? Kalite Ölçümünde Genel Bir Değerlendirme.**
ŞEKERKAYA A. K.
I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu - Pazarlama ve Kalite, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Ekim 1995

VII. **GLOBALIZATION OF CREDIT CARD USAGE:A CASE FOR THE DEVELOPING ECONOMY**
Barker T., ŞEKERKAYA A. K.
Proceedings of the Academy Marketingi Science 1992 (AMS) Annual Conference, San Diego California, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 25 Nisan 1992, ss.110-114

Desteklenen Projeler

ŞEKERKAYA A. K., ÖZKAN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kaynak ve Bilgi Kredibilitesi Açısından Tüketici Bilgi Edinme Sürecinin Modellenmesi, 2015 - 2017

Ödüller

ŞEKERKAYA A. K., İSBAT - DOKTORA BİRİNCİLİĞİ, İ.Ü.İŞLETME FAKÜLTESİ GENELEKSEL İSBAT ÖDÜLÜ - DOKTORA, Temmuz 1996

Akademi Dışı Deneyim

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ