

## Prof. Dr. Ergün YOLCU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 10054

Fax Telefonu: [+90 212 440 0058](tel:+902124400058)

E-posta: [eyolcu@istanbul.edu.tr](mailto:eyolcu@istanbul.edu.tr)

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/eyolcu/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Merkez Kampüsü 34452 Beyazıt/Fatih-İstanbul

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0338-8832

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-7281-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 175674

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1992 - 1998

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1989 - 1992

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Türkiye 1984 - 1988

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Sinema-Televizyon İlintisinin Televizyon Reklamcılığına Etkisi ve İzlerkitleye Yansıması, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım Ve Halkla İlişkiler, 1999

Yüksek Lisans, Günaydın Gazetesinde Belge-Bilgi Depolama ve Opal Arşiv Sistemi Kullanımı, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, 1992

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Televizyon Ve Sinema, 2015 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2008 - 2015

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2005 - 2008

Doktor, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 1998 - 2005

### Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema, 2017 - Devam Ediyor  
İstanbul Üniversitesi, İü Spor Kulübü, 2013 - Devam Ediyor  
İstanbul Üniversitesi, İü Spor Birliği, 2010 - Devam Ediyor  
İstanbul Üniversitesi, İü Çocuk Üniversitesi, 2009 - Devam Ediyor  
İstanbul Üniversitesi, Kurumsal Kimlik Yönetimi, 2009 - Devam Ediyor  
İstanbul Üniversitesi, Rektör Basın Danışmanı-İü Basın Ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, 2007 - Devam Ediyor  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Yönetim Kurulu, 2005 - Devam Ediyor  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2013 - 2017  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2011 - 2013  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2004  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Yönetim Kurulu, 2003 - 2004  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2002 - 2004  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2002 - 2003

## Verdiği Dersler

Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Reklam Filmi, Lisans, 2018 - 2019  
İÇ STAJ, Lisans, 2018 - 2019  
İletişim Tarihi, Lisans, 2015 - 2016  
Sinemada Reklam Stratejileri, Doktora, 2014 - 2015  
Mezuniyet Projesi-örgün, Lisans, 2014 - 2015  
Sinema ve Televizyon Reklamlarında İçerik Çözümlemesi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Mezuniyet Projesi iö, Lisans, 2014 - 2015  
Mezuniyet Projesi I (Mezuniyet Tezi), Lisans, 2010 - 2011  
TV'de Prodüksiyon, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Video Sanatı, Lisans, 2010 - 2011  
Video-Bilgisayar ve İnteraktif Yayıncılık, Lisans, 2010 - 2011  
Toplumsal Dönüşüm ve Elektronik Görüntü, Yüksek Lisans, 2010 - 2011  
Mezuniyet Projesi I , Yüksek Lisans, 2010 - 2011  
TV Reklamlarının Söylemi ve Çözümlemesi, Lisans, 2010 - 2011  
TV'de Prodüksiyon (İÖ), Ön Lisans, 2010 - 2011  
Video Görüntüsünün Estetiği, Doktora, 2010 - 2011

## Yönetilen Tezler

YOLCU E., Televizyon Reklamlarının Çocuklar üzerine etkisi: Yiyecek Reklamları üzerine bir çalışma, Doktora, N.Akça(Öğrenci), Devam Ediyor  
YOLCU E., TELEVİZYON PROGRAMLARINDA ÜRÜN YERLEŞTİRMENİN GENÇLERİN TÜKETİM TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNDEKİ ROLÜ (BAKÜ ÖRNEĞİ), Doktora, Z.Hasanova(Öğrenci), Devam Ediyor  
YOLCU E., FARKLI DİLLERDE EURONEWS YAYIN POLİTİKASI VE GÜNDEM BELİRLEME: LİBYA ÖRNEĞİ, Doktora, G.Adal(Öğrenci), Devam Ediyor  
YOLCU E., İLETİŞİMİN İNSANSIZLAŞTIRILMASI: ÖZNEİN NESNEYE DÖNÜŞÜMÜ, Doktora, N.Çetin(Öğrenci), Devam Ediyor  
YOLCU E., TÜRK SİNEMASINDA ÜNİVERSİTELİ OLGUSUNUN DEĞİŞİMİ, Yüksek Lisans, E.Batuş(Öğrenci), Devam Ediyor  
YOLCU E., Türk Sineması'nda Futbol, Yüksek Lisans, C.Sönmez(Öğrenci), Devam Ediyor  
YOLCU E., Editoryal Üretim Sürecinde Haberlerin Çerçeveselenmesi, Doktora, Y.Ziya(Öğrenci), Devam Ediyor  
YOLCU E., 2004-2014 arası Popüler ve Bağımsız Türk Sinemasında ürün yerleştirme incelemesi, Doktora, G.Dümen(Öğrenci), 2016

YOLCU E., Türk Sinemasında Bilim Kurgu ve Uzaylı Kavramı, Yüksek Lisans, M.Volkan(Öğrenci), 2016  
YOLCU E., Ömer Lütfü Akad sinemasında Aşk, Yüksek Lisans, F.Atıcı(Öğrenci), 2016  
YOLCU E., 12 Haziran 2011 genel seçimlerinde meclise giren ilk üç partinin televizyon reklamlarının sonuca etkisi, Doktora, M.Erdoğan(Öğrenci), 2015  
YOLCU E., Televizyon ana haber bültenlerinde korku kültürünün inşası, Doktora, A.Yurdigül(Öğrenci), 2014  
YOLCU E., Ağızdan ağıza iletişimin markaların satış performansı üzerindeki etkisi, Doktora, T.Çelik(Öğrenci), 2013  
YOLCU E., Televizyon dramalarında annelik temsili izleyici tarafından alınması: Adını Feriha Koydum, Yüksek Lisans, E.Demirer(Öğrenci), 2013  
YOLCU E., Türkiye'de kamu hizmeti yayıncılığı çerçevesinde siyasi partilerin ana haber bültenlerinde temsili, Yüksek Lisans, A.Artmaz(Öğrenci), 2012  
YOLCU E., Hollywood ve Türk sinemasında ürün yerleştirme: 2006 yılı Türk ve Hollywood filmlerinin karşılaştırmalı içerik analizi, Yüksek Lisans, Z.Zeynep(Öğrenci), 2008  
YOLCU E., İnternet reklamcılığı: Etik ve hukuk sorunsalı, Yüksek Lisans, D.Görkey(Öğrenci), 2008  
YOLCU E., Samuray tarihi, kültürü ve felsefesinin anime örneklerinde yansması: 'Rurouni kenshin' anime örneğinin incelenmesi, Yüksek Lisans, A.Alıkoç(Öğrenci), 2008  
YOLCU E., Televizyon haberlerinde etik:Karşılaştırmalı haber içerik analizleri, Yüksek Lisans, S.Çil(Öğrenci), 2007  
YOLCU E., İnternet üzerinden televizyon yayıncılığı ve Türkiye uygulamaları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, O.Akyol(Öğrenci), 2006  
YOLCU E., Türk film eleştirisinin gelişimi (gazete ve dergiler açısından), Yüksek Lisans, E.Çamuroğlu(Öğrenci), 2006  
YOLCU E., Kültürlerin kesişimi, aksanlı sinema ve Almanya'daki 2. ve 3. kuşak Türk yönetmenlerin sinemasal üretimi, Yüksek Lisans, D.Işıkoğlu(Öğrenci), 2005  
YOLCU E., Kıyamet sonrası dünyada bir katil yada kahraman olmak interaktif anlatıda öykü ve karakter yapılışı ? Fallout? bilgisayar oyunu örnek olayı, Yüksek Lisans, T.İbrahim(Öğrenci), 2005

## Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Dr. Hakan Erkılıç, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Aralık, 2017  
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Doç.Dr. Murat İri, Profesörlük kadrosu Atama Jürisi, Şubat, 2017  
Yarışma, Uluslararası 53. Antalya Film Festivali, Uluslararası 53. Antalya Film Festivali, Eylül, 2016  
Doçentlik Sınavı, Dr.Yasemin Kılınçarslan, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, , Nisan, 2016  
Doçentlik Sınavı, Dr.Nihan Gider Işıkman, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, , Nisan, 2016  
Doçentlik Sınavı, Dr.Barış Tolga Ekinci, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Nisan, 2016  
Yarışma, Uluslararası 52. Antalya Film Festivali, Uluslararası 52. Antalya Film Festivali, Kasım, 2015  
Doçentlik Sınavı, Dr.Nazım Ankaralıgil, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Ekim, 2015  
Doçentlik Sınavı, Dr.Barış Kılınç, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, , Nisan, 2015  
Doçentlik Sınavı, Dr.Sedat Özel, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Nisan, 2015  
Yarışma, Doç.Dr.Ergün Yolcu/Kısa Film Yarışması, Play ÜniFilmFest, Mayıs, 2012

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. 3-Dimensonal And Interactive Istanbul University Virtual Laboratory Based On Active Learning Methods

İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., AYTEKİN M., SARI Ü., KANDEMİR C., TÜRKOĞLU S., YAMAN Y., et al.

TOJET : The Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.13, ss.1-20, 2014 (Scopus)

### II. 3-Dimensonal and Interactive Istanbul University Virtual Laboratory based on Active Learning Methods.

İNCE E., Kırbaşlar F. G., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.

The Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.13, sa.1, ss.1-21, 2014 (Hakemli Dergi)

- III. **3-Dimensonal And Interactive Istanbul University Virtual Laboratory Based On Active Learning Methods**  
İnce E., Kırbaşlar F. G., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.13, sa.1, ss.1-20, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **Smoking in the Movies Increases Smoking**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.26, ss.139-150, 2006 (ESCI)
- V. **Sinema Filmlerinde Sigara İçme Sahnelerinin Sigaraya Başlama Üzerine Etkisi**  
YOLCU E.  
İletişim Fakültesi Dergisi, sa.26, ss.139-150, 2006 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sigara Markalarının Ürün Yerleştirme Bağlamında Türk Filmlerinde Gösterimi**  
YOLCU E.  
İletişim Fakültesi Dergisi, sa.23, ss.335-339, 2005 (Hakemli Dergi)
- VII. **Bilinç dışı (Bilinç altı) Reklam Tartışmaları ve Çalışmaları**  
YOLCU E.  
İletişim Fakültesi Dergisi, sa.22, ss.203-210, 2005 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Subliminal Advertising**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.22, ss.203-210, 2005 (ESCI)
- IX. **Cigarette Advertising In Turkish Cinema And Brand Appearances**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.23, ss.335-339, 2005 (ESCI)
- X. **Holdingleşen Medya Yeni Haber Söylemi ve Etik: Hürriyet ve Star Gazetesi Örneği**  
YOLCU E., Mutlu O.  
İletişim Fakültesi Dergisi, sa.21, ss.205-214, 2005 (Hakemli Dergi)
- XI. **Bir Halkla İlişkiler Yöntemi olarak ürün yerleştirme: Halkla İlişkiler Sektörünün ürün yerleştirme pratiklerine bakışı**  
YOLCU E.  
İletişim Fakültesi Dergisi, sa.20, ss.297-300, 2004 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yeni dönem bağımsız Türk Sinemasında Ürün yerleştirme kavramı: Nuri Bilge Ceylan'ın üçlemesi üzerine ürün yerleştirme kavramının incelenmesi**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.19, ss.489-499, 2004 (ESCI)
- XIII. **Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme: Sigarada gizli Reklam**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.18, ss.449-499, 2003 (ESCI)
- XIV. **Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme (Gizli Reklam)**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.17, ss.449-463, 2003 (ESCI)
- XV. **Amerika, Singapur ve Türkiye'de Televizyon Reklamcılığı: Karşılaştırmalı İçerik Analizi**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.16, ss.535-544, 2003 (ESCI)
- XVI. **Teknolojik Gelişimin Alıcıları Biçimlendirmesi ve Görüntünün Algılanması**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.14, ss.497-506, 2002 (ESCI)
- XVII. **Renklerin Öznel Kullanımı ve Ekinsel Olarak Algılanması**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.13, ss.647-660, 2002 (ESCI)
- XVIII. **Televizyon Reklamlarında Gülmece Anlatısı**

- YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.12, ss.875-886, 2002 (ESCI)
- XIX. **Hedonism at Advertisements**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.11, ss.409-415, 2001 (ESCI)
- XX. **Sinemadaki Yaratıcı Düşününün Alıcı Devinimiyle Bulduğu Anlam**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.10, ss.571-585, 2000 (ESCI)
- XXI. **Televizyon Reklamları ve Yapım Sürecine Bakış**  
YOLCU E.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.7, ss.327-357, 1998 (ESCI)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis' Sempozyumu E-Bildiri Kitabı**  
Yolcu E. (Editör), Vural A. M. (Editör), Yolcu Ö. (Editör), Kaya Erdem B. (Editör), Arda Ö. (Editör), Sarı Ü. (Editör), Gül Ünlü D. (Editör), Kuş O. (Editör)  
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019
- II. **Geleceğe Yön Veren Dünya Üniversitesi: İstanbul Üniversitesi 2009-2012**  
YOLCU E.  
Boyut Matbaacılık, İstanbul, 2012
- III. **Reklamlarda İstanbul**  
YOLCU E.  
Hamle Matbaası, İstanbul, 2011
- IV. **1453'ten Günümüze İstanbul Üniversitesi**  
YOLCU E.  
Boyut Matbaacılık, İstanbul, 2011
- V. **"Die Representation Der Demokratie in Türkischen Kinofilmen Der Letzten Jahre"**  
KANDEMİR C., YOLCU E.  
Politik, Medien und Gessellschaft, Huth L., Krzeminski M., Editör, Königshausen&Neumann Gmbh, Bonn, ss.99-115, 2007
- VI. **Televizyon Reklamcılığı**  
YOLCU E.  
İü İletişim Fakültesi Yayınları No: 13, İstanbul, 2001
- VII. **TRT Int ve TRT Avrasya Yayınları**  
YOLCU E.  
Uluslararası İletişim, Haz. Öngören G., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.451-471, 1995

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi**  
Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Sarı Ü., Arda Ö., Gül Ünlü D., Kuş O.  
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis" Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2019, ss.159-175
- II. **Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi**  
Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Sarı Ü., Gül Ünlü D., Kuş O.

Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis' Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2019, ss.159-175

- III. **Aktif Öğrenme Yöntemlerine Dayalı 3-Boyutlu İnteraktif Çok Kullanıcılı ve Çok Yöneticili Sanal Fizik Laboratuvarı Örneği: "Manyetik Alan ve Manyetizma"**  
İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.  
I. Ulusal Fizik Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2014, ss.5-7
- IV. **The Effectiveness of IUVRTUL Lab on The Underground Students Understanding of Concepts**  
Kırbaşlar F. G., İnce E., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Alkan Olsson ., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.  
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, ITICEM 2014, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014, cilt.1, ss.1
- V. **The Effectiveness Of The Iuvirlab On Undergraduate Students' Understanding Of Concepts**  
KIRBAŞLAR F. G., İNCE E., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.  
International Trends and Issues in Communication & Media Conference (ITICAM 2014),, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014
- VI. **The Finance Function in Turkish Media Sector and the Analysis of the Periodical Change Tendencies in the Advertising Income of the Sector**  
YOLCU E., ATTİLA İ.  
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 Ocak 2011, ss.1
- VII. **Product Placement, Consumer Assessments In Turkish Cinema And Their Effects**  
YOLCU E.  
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Cambridge, Massachusetts, Harvard Campus, Çocuk ögesinin kullanıldığı son dönem Türk Filmlerinde Alkol ve Sigara Gösterimi, Çocuk Ögesinin Kullanıldığı Son Dönem Türk Filmlerinde Alkol Ve Sigara Gösterimi, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 Ocak 2010, ss.18
- VIII. **Çocuk ögesinin kullanıldığı son dönem Türk Filmlerinde Alkol ve Sigara Gösterimi**  
YOLCU E.  
Uluslararası Katılımlı II.Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2009, ss.18
- IX. **Portrayals of Branded**  
YOLCU E.  
7th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 Ocak 2009, ss.345-358
- X. **Brand Appearances in Computer Games Played By Children on Internet**  
YOLCU E., YOLCU Ö.  
6th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars,Vol:1, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Ocak 2008, ss.395-403
- XI. **Brand Appearances in Television News in Turkey**  
YOLCU E.  
5ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Indiana, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 Ocak 2007, ss.323-335
- XII. **Die Repräsentation der Frau in den Türkischen Werbungen**  
YOLCU E., KANDEMİR C.  
A Bridge of Intercultural Communication ( I-II Turkish-German Academy Representation), İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Ocak 2006, ss.49-69
- XIII. **Surreptitious Tobacco Advertising in Turkish Cinema and Young Audiences Exposed**  
YOLCU E.  
3th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, North Carolina, Amerika Birleşik Devletleri, 3 - 04 Ocak 2005, ss.189-201
- XIV. **Son Dönem Türk Sinemasında Çocuk Ögesi Üzerinden Ürün Yerleştirme: 2002-2004 Yılları**

## **Arasındaki Türk Filmlerinden İçerik Analizi**

YOLCU E.

2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 Ocak - 01 Şubat 2005, cilt.2, ss.1221-1228

**XV. Product Placement (Surreptitious Advertising) and Children:Analizing E.T. and Komser Sekspir Movies**

YOLCU E.

1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 10 Ocak 2004, ss.487-495

**XVI. The Last Marginal Cinematic Trend of The Century:Dogme 95**

YOLCU E., İŞİKOĞLU D.

2th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Vol:1, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Ocak 2004, ss.305-314

**XVII. Somersault in Coffin: A Vital Reality**

YOLCU E., KANDEMİR C.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.315-319

**XVIII. Hermeneutic Reading of Propaganda an Example to Popular Turkish Cinema (Propaganda)**

YOLCU E., OZAN R.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.271-275

**XIX. Political Advertisement in Turkey:In The Example of 1999 and 2002 General Election**

YOLCU E., YURDİGİL Y., ILDIRAR S.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.207-219

**XX. The Bandit**

YOLCU E., İŞİKOĞLU D.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.305-312

**XXI. The Impact Of Living On An Island in the Example of Film: Gule Gule**

YOLCU E., ILDIRAR S.

1th Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.381-387

**XXII. Everythings Gonna be Great (Herşey Çok Güzel Olacak)**

YOLCU E., SEZEN T.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.343-347

**XXIII. Omer the Tourist Visits Star Trek-The First 'Star Trek Motion Picture' in a Multicultural Context**

YOLCU E., SEZEN T.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.145-151

**XXIV. Clouds of May it can not be more natural than that**

YOLCU E., KANDEMİR C.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.299-303

**XXV. The Impact Of Social Transformation and Atatürk's Ideology on Advertisement**

YOLCU E.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.157-175

**XXVI. The Discourse Analysis : Media Barons in Political Election Compains: The Examples of Berlusconi in**

## **Italy, Bloomberg in America and Cem Uzan in Turkey**

YOLCU E.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 Ocak 2003, ss.29-37

## **XXVII. Representation of Class and Gender Conflict in Turkish Rural Film Genre and Current Popular Television Serials**

YOLCU E., İri M.

1ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars,, Austin, Texas, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 05 Ocak 2003, ss.137-146

## **Diğer Yayınlar**

- I. **Atatürk'ün Yanında**  
YOLCU E.  
Diğer, ss.80-91, 2011
- II. **İÜ Yangın Kulesi'ni Yaptıran Ağa Hüseyin Paşa**  
YOLCU E.  
Diğer, ss.701-83, 2011
- III. **Atatürk İstanbul Üniversitesi'nde**  
YOLCU E.  
Diğer, ss.102-109, 2011
- IV. **Gençliğin Anıtı**  
YOLCU E.  
Diğer, ss.96-105, 2010
- V. **Beyazıt Yangın Kulesi**  
YOLCU E.  
Diğer, ss.110-117, 2010
- VI. **Üniversite'ye bu kapıdan girilir**  
YOLCU E.  
Diğer, ss.60-69, 2010
- VII. **Atatürk Derse Geldiğinde**  
YOLCU E.  
Diğer, ss.66-73, 2009

## **Desteklenen Projeler**

YOLCU E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İstanbul Üniversitesi Nadir Eserleri Kültür Varlıklarının Orijinal Şekilleri İle Dijitalleştirilerek Korunumu, 2014 - 2014

YOLCU E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, THE FINANCE FUNCTION IN TURKISH MEDIA SECTOR AND THE ANALYSIS OF THE PERIODICAL CHANGE TENDENCIES IN THE ADVERTISING INCOME OF THE SECTOR, 2011 - 2011

YOLCU E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Portrayals of Branded Soft Drinks in Popular Turkish Movies : A Content Analysis, 2009 - 2009

## **Metrikler**

Yayın: 62

Atf (Scopus): 8



H-İndeks (Scopus): 2

## Ödüller

YOLCU E., Sosyal Sorumluluk Projesi, 52.Uluslararası Antalya Film Festivali, Kasım 2015

## Yayıncılık Etkinlikleri

YOLCU E., Belgesel Film , 2012 - 2012

YOLCU E., Belgesel Film , 2010 - 2011

YOLCU E., Belgesel Film , 2004 - 2004

YOLCU E., Belgesel Film , 2003 - 2003

YOLCU E., Belgesel Film , 2003 - 2003

YOLCU E., Reklam Filmi , 1996 - 1999

## Akademi Dışı Deneyim

İSTANBUL VALİLİĞİ

TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU-TFF

Diğer Kamu Kurumu, Basın İlan Kurumu

BASIN İLAN KURUMU

Diğer Kamu Kurumu, Basın İlan Kurumu

Diğer, Galatasaray Kulübü Spor Akademisi

BASIN İLAN KURUMU

GALATASARAY FUTBOL TAKIMI

Diğer Kamu Kurumu, Basın İlan Kurumu

TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU-TRT

GÜNAYDIN GAZETESİ

REKLAM ŞİRKETLERİ

VİDEO KLİP YAPIM ŞİRKETLERİ

Diğer Kamu Kurumu, Trt

Diğer, Günaydın Radyo

GÜNAYDIN GAZETESİ

Diğer, Günaydın Gazetesi