

Prof. Ergün YOLCU

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 10054

Fax Phone: [+90 212 440 0058](tel:+902124400058)

Email: eyolcu@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/eyolcu/>

Address: İstanbul Üniversitesi Merkez Kampüsü 34452 Beyazıt/Fatih-İstanbul

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0338-8832

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-7281-2020

Yoksis Researcher ID: 175674

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1992 - 1998

Postgraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1989 - 1992

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Literature, Turkey 1984 - 1988

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Sinema-Televizyon İltisinin Televizyon Reklamcılığına Etkisi ve İzlerkitleye Yansıması, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Tanıtım Ve Halkla İlişkiler, 1999

Postgraduate, Günaydın Gazetesinde Belge-Bilgi Depolama ve Opal Arşiv Sistemi Kullanımı, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, 1992

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, Communication faculty, Radyo-Televizyon Ve Sinema, 2015 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Radio, Television and Cinema Department, 2008 - 2015

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Radio, Television and Cinema Department, 2005 - 2008

Medical Doctor, Istanbul University, Communication faculty, Radio, Television and Cinema Department, 1998 - 2005

Academic and Administrative Experience

İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Radyo Televizyon Sinema, 2017 - Continues
İstanbul Üniversitesi, İü Spor Kulübü, 2013 - Continues
İstanbul Üniversitesi, İü Spor Birliği, 2010 - Continues
İstanbul Üniversitesi, İü Çocuk Üniversitesi, 2009 - Continues
İstanbul Üniversitesi, Kurumsal Kimlik Yönetimi, 2009 - Continues
İstanbul Üniversitesi, Rektör Basın Danışmanı-İü Basın Ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, 2007 - Continues
İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Fakülte Yönetim Kurulu, 2005 - Continues
İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, 2013 - 2017
İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2011 - 2013
İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, 2004 - 2004
İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Fakülte Yönetim Kurulu, 2003 - 2004
İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, 2002 - 2004
İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2002 - 2003

Courses

Seminer, Postgraduate, 2018 - 2019
Reklam Filmi, Undergraduate, 2018 - 2019
İÇ STAJ, Undergraduate, 2018 - 2019
İletişim Tarihi, Undergraduate, 2015 - 2016
Sinemada Reklam Stratejileri, Doctorate, 2014 - 2015
Mezuniyet Projesi-örgün, Undergraduate, 2014 - 2015
Sinema ve Televizyon Reklamlarında İçerik Çözümlemesi, Postgraduate, 2014 - 2015
Mezuniyet Projesi iö, Undergraduate, 2014 - 2015
Mezuniyet Projesi I (Mezuniyet Tezi), Undergraduate, 2010 - 2011
TV'de Prodüksiyon, Associate Degree, 2010 - 2011
Video Sanatı, Undergraduate, 2010 - 2011
Video-Bilgisayar ve İnteraktif Yayıncılık, Undergraduate, 2010 - 2011
Toplumsal Dönüşüm ve Elektronik Görüntü, Postgraduate, 2010 - 2011
Mezuniyet Projesi I , Postgraduate, 2010 - 2011
TV Reklamlarının Söylemi ve Çözümlemesi, Undergraduate, 2010 - 2011
TV'de Prodüksiyon (İÖ), Associate Degree, 2010 - 2011
Video Görüntüsünün Estetiği, Doctorate, 2010 - 2011

Advising Theses

YOLCU E., Televizyon Reklamlarının Çocuklar üzerine etkisi: Yiyecek Reklamları üzerine bir çalışma, Doctorate, N.Akça(Student), Continues
YOLCU E., TELEVİZYON PROGRAMLARINDA ÜRÜN YERLEŞTİRMENİN GENÇLERİN TÜKETİM TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNDEKİ ROLÜ (BAKÜ ÖRNEĞİ), Doctorate, Z.Hasanova(Student), Continues
YOLCU E., FARKLI DİLLERDE EURONEWS YAYIN POLİTİKASI VE GÜNDEM BELİRLEME: LİBYA ÖRNEĞİ, Doctorate, G.Adal(Student), Continues
YOLCU E., İLETİŞİMİN İNSANSIZLAŞTIRILMASI: ÖZNEİN NESNEYE DÖNÜŞÜMÜ, Doctorate, N.Çetin(Student), Continues
YOLCU E., TÜRK SİNEMASINDA ÜNİVERSİTELİ OLGUSUNUN DEĞİŞİMİ, Postgraduate, E.Batuş(Student), Continues
YOLCU E., Türk Sineması'nda Futbol, Postgraduate, C.Sönmez(Student), Continues
YOLCU E., Editoryal Üretim Sürecinde Haberlerin Çerçevesi, Doctorate, Y.Ziya(Student), Continues
YOLCU E., 2004-2014 arası Popüler ve Bağımsız Türk Sinemasında ürün yerleştirme incelemesi, Doctorate, G.Dümen(Student), 2016
YOLCU E., Türk Sinemasında Bilim Kurgu ve Uzaylı Kavramı, Postgraduate, M.Volkan(Student), 2016

YOLCU E., Ömer Lütfü Akad sinemasında Aşk, Postgraduate, F.Atıcı(Student), 2016
YOLCU E., 12 Haziran 2011 genel seçimlerinde meclise giren ilk üç partinin televizyon reklamlarının sonuca etkisi, Doctorate, M.Erdoğan(Student), 2015
YOLCU E., Televizyon ana haber bültenlerinde korku kültürünün inşası, Doctorate, A.Yurdigül(Student), 2014
YOLCU E., Ağızdan ağıza iletişimin markaların satış performansı üzerindeki etkisi, Doctorate, T.Çelik(Student), 2013
YOLCU E., Televizyon dramalarında annelik temsiline izleyici tarafından alınması: Adımı Feriha Koydum, Postgraduate, E.Demirer(Student), 2013
YOLCU E., Türkiye'de kamu hizmeti yayıncılığı çerçevesinde siyasi partilerin ana haber bültenlerinde temsili, Postgraduate, A.Artmaz(Student), 2012
YOLCU E., Hollywood ve Türk sinemasında ürün yerleştirme: 2006 yılı Türk ve Hollywood filmlerinin karşılaştırmalı içerik analizi, Postgraduate, Z.Zeynep(Student), 2008
YOLCU E., İnternet reklamcılığı: Etik ve hukuk sorunsalı, Postgraduate, D.Görkey(Student), 2008
YOLCU E., Samuray tarihi, kültürü ve felsefesinin anime örneklerinde yansımaları: 'Rurouni kenshin' anime örneğinin incelenmesi, Postgraduate, A.Alikoç(Student), 2008
YOLCU E., Televizyon haberlerinde etik:Karşılaştırmalı haber içerik analizleri, Postgraduate, S.Çil(Student), 2007
YOLCU E., İnternet üzerinden televizyon yayıncılığı ve Türkiye uygulamaları üzerine bir inceleme, Postgraduate, O.Akyol(Student), 2006
YOLCU E., Türk film eleştirisinin gelişimi (gazete ve dergiler açısından), Postgraduate, E.Çamuroğlu(Student), 2006
YOLCU E., Kültürlerin kesişimi, aksanlı sinema ve Almanya'daki 2. ve 3. kuşak Türk yönetmenlerin sinemasal üretimi, Postgraduate, D.İşikoğlu(Student), 2005
YOLCU E., Kıyamet sonrası dünyada bir katil yada kahraman olmak interaktif anlatıda öykü ve karakter yapılanışı ? Fallout? bilgisayar oyunu örnek olayı, Postgraduate, T.İbrahim(Student), 2005

Jury Memberships

Associate Professor Exam, Dr. Hakan Erkılıç, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, December, 2017
Appointment to Academic Staff-Professorship, Doç.Dr. Murat İri, Profesörlük kadrosu Atama Jürisi, February, 2017
Competition, Uluslararası 53. Antalya Film Festivali, Uluslararası 53. Antalya Film Festivali, September, 2016
Associate Professor Exam, Dr.Yasemin Kılınçarslan, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, , April, 2016
Associate Professor Exam, Dr.Nihan Gider Işıkman, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, , April, 2016
Associate Professor Exam, Dr.Bariş Tolga Ekinci, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, April, 2016
Competition, Uluslararası 52. Antalya Film Festivali, Uluslararası 52. Antalya Film Festivali, November, 2015
Associate Professor Exam, Dr.Nazım Ankaraligil, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, October, 2015
Associate Professor Exam, Dr.Bariş Kılınç, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, , April, 2015
Associate Professor Exam, Dr.Sedat Özel, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, April, 2015
Competition, Doç.Dr.Ergün Yolcu/Kısa Film Yarışması, Play ÜniFilmFest, May, 2012

Articles Published in Other Journals

I. 3-Dimensional And Interactive Istanbul University Virtual Laboratory Based On Active Learning Methods

İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., AYTEKİN M., SARI Ü., KANDEMİR C., TÜRKOĞLU S., YAMAN Y., et al.

TOJET : The Turkish Online Journal of Educational Technology, vol.13, pp.1-20, 2014 (Scopus)

II. 3-Dimensional and Interactive Istanbul University Virtual Laboratory based on Active Learning Methods.

İnce E., Kırbaşlar F. G., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.

The Turkish Online Journal of Educational Technology, vol.13, no.1, pp.1-21, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **3-Dimensonal And Interactive Istanbul University Virtual Laboratory Based On Active Learning Methods**
İnce E., Kırbaşlar F. G., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, vol.13, no.1, pp.1-20, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Smoking in the Movies Increases Smoking**
YOLCU E.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.26, pp.139-150, 2006 (ESCI)
- V. **Sinema Filmlerinde Sigara İçme Sahnelerinin Sigaraya Başlama Üzerine Etkisi**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, no.26, pp.139-150, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sigara Markalarının Ürün Yerleştirme Bağlamında Türk Filmlerinde Gösterimi**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, no.23, pp.335-339, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Bilinç dışı (Bilinç altı) Reklam Tartışmaları ve Çalışmaları**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, no.22, pp.203-210, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Subliminal Advertising**
YOLCU E.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.22, pp.203-210, 2005 (ESCI)
- IX. **Cigarette Advertising In Turkish Cinema And Brand Appearances**
YOLCU E.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.23, pp.335-339, 2005 (ESCI)
- X. **Holdingleşen Medya Yeni Haber Söylemi ve Etik: Hürriyet ve Star Gazetesi Örneği**
YOLCU E., Mutlu O.
İletişim Fakültesi Dergisi, no.21, pp.205-214, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Bir Halkla İlişkiler Yöntemi olarak ürün yerleştirme: Halkla İlişkiler Sektörünün ürün yerleştirme pratiklerine bakışı**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, no.20, pp.297-300, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yeni dönem bağımsız Türk Sinemasında Ürün yerleştirme kavramı: Nuri Bilge Ceylan'ın üçlemesi üzerine ürün yerleştirme kavramının incelenmesi**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.19, pp.489-499, 2004 (ESCI)
- XIII. **Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme: Sigarada gizli Reklam**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.18, pp.449-499, 2003 (ESCI)
- XIV. **Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme (Gizli Reklam)**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.17, pp.449-463, 2003 (ESCI)
- XV. **Amerika, Singapur ve Türkiye'de Televizyon Reklamcılığı: Karşılaştırmalı İçerik Analizi**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.16, pp.535-544, 2003 (ESCI)
- XVI. **Teknolojik Gelişimin Alıcıları Biçimlendirmesi ve Görüntünün Algılanması**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.14, pp.497-506, 2002 (ESCI)
- XVII. **Renklerin Öznel Kullanımı ve Ekinsel Olarak Algılanması**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.13, pp.647-660, 2002 (ESCI)
- XVIII. **Televizyon Reklamlarında Gülmece Anlatısı**
YOLCU E.

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.12, pp.875-886, 2002 (ESCI)

XIX. Hedonism at Advertisements

YOLCU E.

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.11, pp.409-415, 2001 (ESCI)

XX. Sinemadaki Yaratıcı Düşününün Alıcı Devinimiyle Bulduğu Anlam

YOLCU E.

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.10, pp.571-585, 2000 (ESCI)

XXI. Televizyon Reklamları ve Yapım Sürecine Bakış

YOLCU E.

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.7, pp.327-357, 1998 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. Yolcu E. (Editor), Vural A. M. (Editor), Yolcu Ö. (Editor), Kaya Erdem B. (Editor), Arda Ö. (Editor), Sarı Ü. (Editor), Gül Ünlü D. (Editor), Kuş O. (Editor)
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019
- II. **Geleceğe Yön Veren Dünya Üniversitesi: İstanbul Üniversitesi 2009-2012**
YOLCU E.
Boyut Matbaacılık, İstanbul, 2012
- III. **Reklamlarda İstanbul**
YOLCU E.
Hamle Matbaası, İstanbul, 2011
- IV. **1453'ten Günümüze İstanbul Üniversitesi**
YOLCU E.
Boyut Matbaacılık, İstanbul, 2011
- V. **"Die Repräsentation Der Demokratie in Türkischen Kinofilmen Der Letzten Jahre"**
KANDEMİR C., YOLCU E.
in: Politik, Medien und Gessellschaft, Huth L., Krzeminski M., Editor, Königshausen&Neumann Gmbh, Bonn, pp.99-115, 2007
- VI. **Televizyon Reklamcılığı**
YOLCU E.
İü İletişim Fakültesi Yayınları No: 13, İstanbul, 2001
- VII. **TRT Int ve TRT Avrasya Yayınları**
YOLCU E.
in: Uluslararası İletişim, Haz. Öngören G., Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.451-471, 1995

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi**
Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Sarı Ü., Arda Ö., Gül Ünlü D., Kuş O.
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis" Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 04 April 2019, pp.159-175
- II. Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Sarı Ü., Gül Ünlü D., Kuş O.
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis' Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 04 April 2019, pp.159-175
- III. **Aktif Öğrenme Yöntemlerine Dayalı 3-Boyutlu İnteraktif Çok Kullanıcılı ve Çok Yöneticili Sanal Fizik Laboratuvarı Örneği: "Manyetik Alan ve Manyetizma"**
İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T.,

Charalambis D., et al.

I. Ulusal Fizik Eğitimi Kongresi, Ankara, Turkey, 12 - 14 September 2014, pp.5-7

- IV. **The Effectiveness of IUVIRTUAL Lab on The Underground Students Understanding of Concepts**
Kırbaşlar F. G., İnce E., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Alkan Olsson ., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, ITICEM 2014, Dubai, United Arab Emirates, 5 - 07 February 2014, vol.1, pp.1
- V. **The Effectiveness Of The Iuvirlab On Undergraduate Students' Understanding Of Concepts**
KIRBAŞLAR F. G., İNCE E., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference (ITICAM 2014), Dubai, United Arab Emirates, 5 - 07 February 2014
- VI. **The Finance Function in Turkish Media Sector and the Analysis of the Periodical Change Tendencies in the Advertising Income of the Sector**
YOLCU E., ATTİLA İ.
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Boston, United States Of America, 1 - 02 January 2011, pp.1
- VII. **Product Placement, Consumer Assessments In Turkish Cinema And Their Effects**
YOLCU E.
Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Cambridge, Massachusetts, Harvard Campus, Çocuk ögesinin kullanıldığı son dönem Türk Filmlerinde Alkol ve Sigara Gösterimi, Çocuk Ögesinin Kullanıldığı Son Dönem Türk Filmlerinde Alkol Ve Sigara Gösterimi, United States Of America, 1 - 02 January 2010, pp.18
- VIII. **Çocuk ögesinin kullanıldığı son dönem Türk Filmlerinde Alkol ve Sigara Gösterimi**
YOLCU E.
Uluslararası Katılımlı II.Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 09 October 2009, pp.18
- IX. **Portrayals of Branded**
YOLCU E.
7th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Austin, United States Of America, 1 - 02 January 2009, pp.345-358
- X. **Brand Appearances in Computer Games Played By Children on Internet**
YOLCU E., YOLCU Ö.
6th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars,Vol:1, İstanbul, Turkey, 1 - 02 January 2008, pp.395-403
- XI. **Brand Appearances in Television News in Turkey**
YOLCU E.
5ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Indiana, United States Of America, 1 - 02 January 2007, pp.323-335
- XII. **Die Representation der Frau in den Türkischen Werbungen**
YOLCU E., KANDEMİR C.
A Bridge of Intercultural Communication (I-II Turkish-German Academy Representation), İstanbul, Turkey, 1 - 02 January 2006, pp.49-69
- XIII. **Surreptitious Tobacco Advertising in Turkish Cinema and Young Audiences Exposed**
YOLCU E.
3th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, North Carolina, United States Of America, 3 - 04 January 2005, pp.189-201
- XIV. **Son Dönem Türk Sinemasında Çocuk Ögesi Üzerinden Ürün Yerleştirme: 2002-2004 Yılları Arasındaki Türk Filmlerinden İçerik Analizi**
YOLCU E.
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Turkey, 1 January - 01 February 2005, vol.2, pp.1221-1228
- XV. **Product Placement (Surreptitious Advertising) and Children:Analizing E.T. and Komser Sekspir Movies**

YOLCU E.

1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Turkey, 10 January 2004, pp.487-495

XVI. The Last Marginal Cinematic Trend of The Century:Dogme 95

YOLCU E., İŞİKOĞLU D.

2th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Vol:1, İstanbul, Turkey, 1 - 02 January 2004, pp.305-314

XVII. Somersault in Coffin: A Vital Reality

YOLCU E., KANDEMİR C.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.315-319

XVIII. Hermeneutic Reading of Propaganda an Example to Popular Turkish Cinema (Propaganda)

YOLCU E., OZAN R.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.271-275

XIX. Political Advertisement in Turkey:In The Example of 1999 and 2002 General Election

YOLCU E., YURDİGİL Y., ILDIRAR S.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.207-219

XX. The Bandit

YOLCU E., İŞİKOĞLU D.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.305-312

XXI. The Impact Of Living On An Island in the Example of Film: Gule Gule

YOLCU E., ILDIRAR S.

1th Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.381-387

XXII. Everythings Gonna be Great (Herşey Çok Güzel Olacak)

YOLCU E., SEZEN T.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.343-347

XXIII. Omer the Tourist Visits Star Trek-The First 'Star Trek Motion Picture' in a Multicultural Context

YOLCU E., SEZEN T.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.145-151

XXIV. Clouds of May it can not be more natural than that

YOLCU E., KANDEMİR C.

1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.299-303

XXV. The Impact Of Social Transformation and Atatürk's Ideology on Advertisement

YOLCU E.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.157-175

XXVI. The Discourse Analysis : Media Barons in Political Election Compains: The Examples of Berlusconi in Italy, Bloomberg in America and Cem Uzan in Turkey

YOLCU E.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, United States Of America, 5 - 06 January 2003, pp.29-37

XXVII. Representation of Class and Gender Conflict in Turkish Rural Film Genre and Current Popular Television Serials

YOLCU E., İri M.

1ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars,, Austin, Texas, United States Of America, 1 - 05 January 2003, pp.137-146

Other Publications

- I. **Atatürk'ün Yanında**
YOLCU E.
Other, pp.80-91, 2011
- II. **İÜ Yangın Kulesi'ni Yaptıran Ağa Hüseyin Paşa**
YOLCU E.
Other, pp.701-83, 2011
- III. **Atatürk İstanbul Üniversitesi'nde**
YOLCU E.
Other, pp.102-109, 2011
- IV. **Gençliğin Anıtı**
YOLCU E.
Other, pp.96-105, 2010
- V. **Beyazıt Yangın Kulesi**
YOLCU E.
Other, pp.110-117, 2010
- VI. **Üniversite'ye bu kapıdan girilir**
YOLCU E.
Other, pp.60-69, 2010
- VII. **Atatürk Derse Geldiğinde**
YOLCU E.
Other, pp.66-73, 2009

Supported Projects

YOLCU E., Project Supported by Higher Education Institutions, İstanbul Üniversitesi Nadir Eserleri Kültür Varlıklarının Orijinal Şekilleri İle Dijitalleştirilerek Korunumu, 2014 - 2014

YOLCU E., Project Supported by Higher Education Institutions, THE FINANCE FUNCTION IN TURKISH MEDIA SECTOR AND THE ANALYSIS OF THE PERIODICAL CHANGE TENDENCIES IN THE ADVERTISING INCOME OF THE SECTOR, 2011 - 2011

YOLCU E., Project Supported by Higher Education Institutions, Portrayals of Branded Soft Drinks in Popular Turkish Movies : A Content Analysis,, 2009 - 2009

Metrics

Publication: 62

Citation (Scopus): 8

H-Index (Scopus): 2

Awards

YOLCU E., Sosyal Sorumluluk Projesi, 52.Uluslararası Antalya Film Festivali, November 2015

Visual Activities

YOLCU E., Documentary, 2012 - 2012
YOLCU E., Documentary, 2010 - 2011
YOLCU E., Documentary, 2004 - 2004
YOLCU E., Documentary, 2003 - 2003
YOLCU E., Documentary, 2003 - 2003
YOLCU E., Advertising Film, 1996 - 1999

Non Academic Experience

İSTANBUL VALİLİĞİ
TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU-TFF
Other Public Institution, Basın İlan Kurumu
BASIN İLAN KURUMU
Other Public Institution, Basın İlan Kurumu
Other, Galatasaray Kulübü Spor Akademisi
BASIN İLAN KURUMU
GALATASARAY FUTBOL TAKIMI
Other Public Institution, Basın İlan Kurumu
TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU-TRT
GÜNAYDIN GAZETESİ
REKLAM ŞİRKETLERİ
VİDEO KLİP YAPIM ŞİRKETLERİ
Other Public Institution, Trt
Other, Günaydın Radyo
GÜNAYDIN GAZETESİ
Other, Günaydın Gazetesi