

Prof.Dr. Ergün YOLCU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 10054

Fax Telefonu: [+90 212 440 0058](tel:+902124400058)

E-posta: eyolcu@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/eyolcu/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Merkez Kampüsü 34452 Beyazıt/Fatih-İstanbul

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1992 - 1998

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1989 - 1992

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Türkiye 1984 - 1988

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Sinema-Televizyon İntisininin Televizyon Reklamcılığına Etkisi ve İzlerkitleye Yansıması, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım Ve Halkla İlişkiler, 1999

Yüksek Lisans, Günaydın Gazetesinde Belge-Bilgi Depolama ve Opal Arşiv Sistemi Kullanımı, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Hakla İlişkiler, 1992

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Televizyon Ve Sinema, 2015 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2008 - 2015

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2005 - 2008

Doktor, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 1998 - 2005

Mesleki Deneyim

Dekan, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema, 2017 - Devam Ediyor

Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İü Spor Kulübü, 2013 - Devam Ediyor

Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İü Spor Birliği, 2010 - Devam Ediyor

Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İü Çocuk Üniversitesi, 2009 - Devam Ediyor

Rektör Danışmanı, İstanbul Üniversitesi, Kurumsal Kimlik Yönetimi, 2009 - Devam Ediyor

Rektör Danışmanı, İstanbul Üniversitesi, Rektör Basın Danışmanı-İü Basın Ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, 2007 - Devam Ediyor

Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Yönetim Kurulu, 2005 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2013 - 2017

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2011 - 2013
Dekan Yardımcısı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2004
Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Yönetim Kurulu, 2003 - 2004
Dekan Yardımcısı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2002 - 2004
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2002 - 2003

Verdiği Dersler

Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Reklam Filmi, Lisans, 2018 - 2019
İÇ STAJ, Lisans, 2018 - 2019
İletişim Tarihi, Lisans, 2015 - 2016
Sinemada Reklam Stratejileri, Doktora, 2014 - 2015
Mezuniyet Projesi-örgün, Lisans, 2014 - 2015
Sinema ve Televizyon Reklamlarında İçerik Çözümlemesi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Mezuniyet Projesi iö, Lisans, 2014 - 2015
Mezuniyet Projesi I (Mezuniyet Tezi), Lisans, 2010 - 2011
TV'de Prodüksiyon, Ön Lisans, 2010 - 2011
Video Sanatı, Lisans, 2010 - 2011
Video-Bilgisayar ve İnteraktif Yayıncılık, Lisans, 2010 - 2011
Toplumsal Dönüşüm ve Elektronik Görüntü, Yüksek Lisans, 2010 - 2011
Mezuniyet Projesi I , Yüksek Lisans, 2010 - 2011
TV Reklamlarının Söylemi ve Çözümlemesi, Lisans, 2010 - 2011
TV'de Prodüksiyon (İÖ), Ön Lisans, 2010 - 2011
Video Görüntüsünün Estetiği, Doktora, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

YOLCU E., Televizyon Reklamlarının Çocuklar üzerine etkisi: Yiyecek Reklamları üzerine bir çalışma, Doktora, N.Akça(Öğrenci), Devam Ediyor
YOLCU E., TELEVİZYON PROGRAMLARINDA ÜRÜN YERLEŞTİRMENİN GENÇLERİN TÜKETİM TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNDEKİ ROLÜ (BAKÜ ÖRNEĞİ), Doktora, Z.Hasanova(Öğrenci), Devam Ediyor
YOLCU E., FARKLI DİLLERDE EURONEWS YAYIN POLİTİKASI VE GÜNDEM BELİRLEME: LİBYA ÖRNEĞİ, Doktora, G.Adal(Öğrenci), Devam Ediyor
YOLCU E., İLETİŞİMİN İNSANSIZLAŞTIRILMASI: ÖZNEİN NESNEYE DÖNÜŞÜMÜ, Doktora, N.Çetin(Öğrenci), Devam Ediyor
YOLCU E., TÜRK SINEMASINDA ÜNİVERSİTELİ OLGUSUNUN DEĞİŞİMİ, Yüksek Lisans, E.Batuş(Öğrenci), Devam Ediyor
YOLCU E., Türk Sinemas'ında Futbol, Yüksek Lisans, C.Sönmez(Öğrenci), Devam Ediyor
YOLCU E., Editoryal Üretim Sürecinde Haberlerin Çerçeveselenmesi, Doktora, Y.Ziya(Öğrenci), Devam Ediyor
YOLCU E., 2004-2014 arası Popüler ve Bağımsız Türk Sinemasında ürün yerleştirme incelemesi, Doktora, G.Dümen(Öğrenci), 2016
YOLCU E., Türk Sinemasında Bilim Kurgu ve Uzaylı Kavramı, Yüksek Lisans, M.Volkan(Öğrenci), 2016
YOLCU E., Ömer Lütfü Akad sinemasında Aşk, Yüksek Lisans, F.Atıcı(Öğrenci), 2016
YOLCU E., 12 Haziran 2011 genel seçimlerinde meclise giren ilk üç partinin televizyon reklamlarının sonuca etkisi, Doktora, M.Erdoğan(Öğrenci), 2015
YOLCU E., Televizyon ana haber bültenlerinde korku kültürünün inşası, Doktora, A.Yurdigül(Öğrenci), 2014
YOLCU E., Ağızdan ağıza iletişimin markaların satış performansı üzerindeki etkisi, Doktora, T.Çelik(Öğrenci), 2013
YOLCU E., Televizyon dramalarında annelik temsiline izleyici tarafından alınması: Adını Feriha Koydum, Yüksek Lisans, E.Demirer(Öğrenci), 2013
YOLCU E., Türkiye'de kamu hizmeti yayıncılığı çerçevesinde siyasi partilerin ana haber bültenlerinde temsili, Yüksek Lisans, A.Artmaz(Öğrenci), 2012

YOLCU E., Hollywood ve Türk sinemasında ürün yerleştirme: 2006 yılı Türk ve Hollywood filmlerinin karşılaştırmalı içerik analizi, Yüksek Lisans, Z.Zeynep(Öğrenci), 2008

YOLCU E., İnternet reklamcılığı: Etik ve hukuk sorunsalı, Yüksek Lisans, D.Görkey(Öğrenci), 2008

YOLCU E., Samuray tarihi, kültürü ve felsefesinin anime örneklerinde yansımaları: 'Rurouni kenshin' anime örneğinin incelenmesi, Yüksek Lisans, A.Alikoç(Öğrenci), 2008

YOLCU E., Televizyon haberlerinde etik:Karşılaştırmalı haber içerik analizleri, Yüksek Lisans, S.Çil(Öğrenci), 2007

YOLCU E., İnternet üzerinden televizyon yayıncılığı ve Türkiye uygulamaları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, O.Akyol(Öğrenci), 2006

YOLCU E., Türk film eleştirisinin gelişimi (gazete ve dergiler açısından), Yüksek Lisans, E.Çamuroğlu(Öğrenci), 2006

YOLCU E., Kültürlerin kesişimi, aksanlı sinema ve Almanya'daki 2. ve 3. kuşak Türk yönetmenlerin sinemasal üretimi, Yüksek Lisans, D.İşikoğlu(Öğrenci), 2005

YOLCU E., Kıyamet sonrası dünyada bir katil yada kahraman olmak interaktif anlatıda öykü ve karakter yapıları ? Fallout? bilgisayar oyunu örnek olayı, Yüksek Lisans, T.İbrahim(Öğrenci), 2005

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Dr. Hakan Erkiç, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Aralık, 2017

Akademik Kadroya Atama, Doç.Dr. Murat İri, Profesörlük kadrosu Atama Jürisi, Şubat, 2017

Yarışma, Uluslararası 53. Antalya Film Festivali, Uluslararası 53. Antalya Film Festivali, Eylül, 2016

Doçentlik Sınavı, Dr.Barış Tolga Ekinci, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Nisan, 2016

Doçentlik Sınavı, Dr.Yasemin Kılınçarslan, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Nisan, 2016

Doçentlik Sınavı, Dr.Nihan Gider Işıkman, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Nisan, 2016

Yarışma, Uluslararası 52. Antalya Film Festivali, Uluslararası 52. Antalya Film Festivali, Kasım, 2015

Doçentlik Sınavı, Dr.Nazım Ankaraligil, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Ekim, 2015

Doçentlik Sınavı, Dr.Barış Kılınç, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Nisan, 2015

Doçentlik Sınavı, Dr.Sedat Özel, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul, Nisan, 2015

Yarışma, Doç.Dr.Ergün Yolcu/Kısa Film Yarışması, Play ÜniFilmFest, Mayıs, 2012

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- **3-Dimensonal and Interactive Istanbul University Virtual Laboratory based on Active Learning Methods.**
İNCE E., KIRBAŞLAR F. G. , YOLCU E., ASLAN A. E. , KAYACAN Z. Ç. , Olsson J., Akbaşı A. C. , AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.
THE TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.13, ss.1-21, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **3-Dimensonal And Interactive Istanbul University Virtual Laboratory Based On Active Learning Methods**
İNCE E., KIRBAŞLAR F. G. , YOLCU E., ASLAN A. E. , KAYACAN Z. Ç. , Olsson J., Akbaşı A. C. , AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.13, ss.1-20, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Sinema Filmlerinde Sigara İçme Sahnelerinin Sigaraya Başlama Üzerine Etkisi**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, ss.139-150, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Sigara Markalarının Ürün Yerleştirme Bağlamında Türk Filmlerinde Gösterimi**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, ss.335-339, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Bilinç dışı (Bilinç altı) Reklam Tartışmaları ve Çalışmaları**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, ss.203-210, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Holdingleşen Medya Yeni Haber Söylemi ve Etik: Hürriyet ve Star Gazetesi Örneği**
YOLCU E., Mutlu O.
İletişim Fakültesi Dergisi, ss.205-214, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Bir Halkla İlişkiler Yöntemi olarak ürün yerleştirme: Halkla İlişkiler Sektörünün ürün yerleştirme pratiklerine bakışı**
YOLCU E.
İletişim Fakültesi Dergisi, ss.297-300, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Yeni dönem bağımsız Türk Sinemasında Ürün yerleştirme kavramı: Nuri Bilge Ceylan'ın üçlemesi üzerine ürün yerleştirme kavramının incelenmesi**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.489-499, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme: Sigarada gizli Reklam**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.449-499, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme (Gizli Reklam)**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.449-463, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Amerika, Singapur ve Türkiye'de Televizyon Reklamcılığı: Karşılaştırmalı İçerik Analizi**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.535-544, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Teknolojik Gelişimin Alıcıları Biçimlendirmesi ve Görüntünün Algılanması**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.497-506, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Renklerin Özne Kullanımı ve Ekinsele Olarak Algılanması**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.647-660, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Televizyon Reklamlarında Gülmece Anlatısı**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.875-886, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Hedonizm at Advertisements**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.409-415, 2001 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Sinemadaki Yaratıcı Düşününün Alıcı Devinimiyle Bulduğu Anlam**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.571-585, 2000 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Televizyon Reklamları ve Yapım Sürecine Bakış**
YOLCU E.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.327-357, 1998 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Geleceğe Yön Veren Dünya Üniversitesi: İstanbul Üniversitesi 2009-2012**
YOLCU E.
Boyut Matbaacılık, İstanbul, 2012
- **Reklamlarda İstanbul**
YOLCU E.
Hamle Matbaası, İstanbul, 2011
- **1453'ten Günümüze İstanbul Üniversitesi**
YOLCU E.
Boyut Matbaacılık, İstanbul, 2011
- **Politik, Medien und Gessellschaft**
KANDEMİR C., YOLCU E.
"Die Repräsentation Der Demokratie in Türkischen Kinofilmen Der Letzten Jahre", Huth L., Krzeminski M., Editör,
Königshausen&Neumann GmbH, Bonn, ss.99-115, 2007
- **Televizyon Reklamcılığı**
YOLCU E.

İletişim Fakültesi Yayınları No: 13, İstanbul, 2001

- **Uluslararası İletişim**

YOLCU E.

TRT İnt ve TRT Avrasya Yayınları, Haz. Öngören G., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.451-471, 1995

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Aktif Öğrenme Yöntemlerine Dayalı 3-Boyutlu İnteraktif Çok Kullanıcılı ve Çok Yöneticili Sanal Fizik Laboratuvarı Örneği: "Manyetik Alan ve Manyetizma"**

İNCE E., KIRBAŞLAR F. G. , YOLCU E., ASLAN A. E. , KAYACAN Z. Ç. , Olsson J., Akbaşı A. C. , AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.

I. Ulusal Fizik Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 September 2014, ss.5-7

- **The Effectiveness of IUVRTUL Lab on The Underground Students Understanding of Concepts**

KIRBAŞLAR F. G. , İNCE E., YOLCU E., ASLAN A. E. , KAYACAN Z. Ç. , ALKAN OLSSON ., Akbaşı A. C. , AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.

International Trends and Issues in Communication & Media Conference, ITICEM 2014, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 February 2014, cilt.1, ss.1

- **The Effectiveness Of The Iuvrlab On Undergraduate Students' Understanding Of Concepts**

KIRBAŞLAR F. G. , İNCE E., YOLCU E., ASLAN A. E. , KAYACAN Z. Ç. , Olsson J., Akbaşı A. C. , AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.

International Trends and Issues in Communication & Media Conference (ITICAM 2014),, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 February 2014

- **Aktif Öğrenme Yöntemlerine Dayalı 3-Boyutlu İnteraktif Çok Kullanıcılı ve Çok Yöneticili Sanal Fizik Laboratuvarı Örneği: "Manyetik Alan ve Manyetizma"**

İNCE E., KIRBAŞLAR F. G. , YOLCU E., ASLAN A. E. , KAYACAN Z. Ç. , Olsson J., Akbaşı A. C. , AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.

I. Ulusal Fizik Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, ss.5-7

- **The Finance Function in Turkish Media Sector and the Analysis of the Periodical Change Tendencies in the Advertising Income of the Sector**

YOLCU E., ATTİLA İ.

Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 January 2011, ss.1

- **Product Placement, Consumer Assessments In Turkish Cinema And Their Effects**

YOLCU E.

Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Cambridge, Massachusetts, Harvard Campus, Çocuk ögesinin kullanıldığı son dönem Türk Filmlerinde Alkol ve Sigara Gösterimi, Çocuk Ögesinin Kullanıldığı Son Dönem Türk Filmlerinde Alkol Ve Sigara Gösterimi, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 January 2010, ss.18

- **Çocuk ögesinin kullanıldığı son dönem Türk Filmlerinde Alkol ve Sigara Gösterimi**

YOLCU E.

Uluslararası Katılımlı II.Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 09 October 2009, ss.18

- **Portrayals of Branded**

YOLCU E.

7th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 January 2009, ss.345-358

- **Brand Appearances in Computer Games Played By Children on Internet**

YOLCU E., YOLCU Ö.

6th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars,Vol:1, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 January 2008, ss.395-403

- **Brand Appearances in Television News in Turkey**

YOLCU E.

5ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Indiana, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 January 2007, ss.323-335

- **Die Repräsentation der Frau in den Türkischen Werbungen**
 YOLCU E., KANDEMİR C.
 A Bridge of Intercultural Communication (II Turkish-German Academy Representation), İstanbul, Türkiye, 1 - 02 January 2006, ss.49-69
- **Surreptitious Tobacco Advertising in Turkish Cinema and Young Audiences Exposed**
 YOLCU E.
 3th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, North Carolina, Amerika Birleşik Devletleri, 3 - 04 January 2005, ss.189-201
- **Son Dönem Türk Sinemasında Çocuk Ögesi Üzerinden Ürün Yerleştirme: 2002-2004 Yılları Arasındaki Türk Filmlerinden İçerik Analizi**
 YOLCU E.
 2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 January - 01 February 2005, cilt.2, ss.1221-1228
- **Product Placement (Surreptitious Advertising) and Children:Analizing E.T. and Komser Sekspir Movies**
 YOLCU E.
 1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 10 January 2004, ss.487-495
- **The Last Marginal Cinematic Trend of The Century:Dogme 95**
 YOLCU E., İŞİKOĞLU D.
 2th International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars, Vol:1, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 January 2004, ss.305-314
- **Somersault in Coffin: A Vital Reality**
 YOLCU E., KANDEMİR C.
 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.315-319
- **The Bandit**
 YOLCU E., İŞİKOĞLU D.
 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.305-312
- **Hermeneutic Reading of Propaganda an Example to Popular Turkish Cinema (Propaganda)**
 YOLCU E., OZAN R.
 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.271-275
- **Political Advertisement in Turkey:In The Example of 1999 and 2002 General Election**
 YOLCU E., YURDİGİL Y., ILDIRAR S.
 1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.207-219
- **The Impact Of Living On An Island in the Example of Film: Gule Gule**
 YOLCU E., ILDIRAR S.
 1th Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.381-387
- **Everythings Gonna be Great (Herşey Çok Güzel Olacak)**
 YOLCU E., SEZEN T.
 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul Universty And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.343-347
- **Omer the Tourist Visits Star Trek-The First 'Star Trek Motion Picture' in a Multicultural Context**
 YOLCU E., SEZEN T.
 1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.145-151
- **Clouds of May it can not be more natural than that**
 YOLCU E., KANDEMİR C.
 1st Turkish Film Festival A Conference: Istanbul University And Arizona State University, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 06 January 2003, ss.299-303

- **The Impact Of Social Transformation and Atatürk's Ideology on Advertisement**

YOLCU E.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University
Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5
- 06 January 2003, ss.157-175

- **The Discourse Analysis : Media Barons in Political Election Compains: The Examples of Berlusconi in Italy, Bloomberg in America and Cem Uzan in Turkey**

YOLCU E.

1st International Symposium: Communication In The 21ST Century: Collaboration Of Istanbul University
Communication Faculty & Arizona State University TUSA&TAA-AZ, Phoenix, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 5
- 06 January 2003, ss.29-37

- **Representation of Class and Gender Conflict in Turkish Rural Film Genre and Current Popular Television Serials**

YOLCU E., İri M.

1ST International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American
Scholars,, Austin, Texas, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 05 January 2003, ss.137-146

Diğer Yayınlar

- **Atatürk'ün Yanında**

YOLCU E.

Diğer, ss.80-91, 2011

- **İÜ Yangın Kulesi'ni Yaptıran Ağa Hüseyin Paşa**

YOLCU E.

Diğer, ss.701-83, 2011

- **Atatürk İstanbul Üniversitesi'nde**

YOLCU E.

Diğer, ss.102-109, 2011

- **Gençliğin Anıtı**

YOLCU E.

Diğer, ss.96-105, 2010

- **Beyazıt Yangın Kulesi**

YOLCU E.

Diğer, ss.110-117, 2010

- **Üniversite'ye bu kapıdan girilir**

YOLCU E.

Diğer, ss.60-69, 2010

- **Atatürk Derse Geldiğinde**

YOLCU E.

Diğer, ss.66-73, 2009

Ödüller

YOLCU E., Sosyal Sorumluluk Projesi, 52.Uluslararası Antalya Film Festivali, Kasım 2015

Yayıncılık Etkinlikleri

YOLCU E., Belgesel Film , 2012 - 2012

YOLCU E., Belgesel Film , 2010 - 2011

YOLCU E., Belgesel Film , 2004 - 2004

YOLCU E., Belgesel Film , 2003 - 2003

YOLCU E., Belgesel Film , 2003 - 2003

YOLCU E., Reklam Filmi , 1996 - 1999