

Arş. Gör. Eyüp KARAYILAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: eyup.karayilan@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/eyup.karayilan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3620-3101

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-2945-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 46778

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2014 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2014
Lisans, Mustafa Kemal Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2007 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Kastamonu Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2013 - 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Understanding the challenges of refugee entrepreneurship in tourism and hospitality**
Alrawadieh Z., Karayilan E., Cetin G.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.39, ss.717-740, 2019 (SSCI)
- Understanding the challenges of refugee entrepreneurship in tourism and hospitality**
ALRAWADIEH Z., KARAYILAN E., ÇETİN G.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.0, 2018 (SSCI)
- Tourism Destination: Design of Experiences**
Karayilan E., Cetin G.
HANDBOOK OF MANAGING AND MARKETING TOURISM EXPERIENCES, ss.65-83, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Refugee crisis (RC) after the Arab Spring (AS) and its impacts on Turkish tourism industry: The case of Istanbul**
İSTANBULLU DİNÇER F. F., KARAYILAN E., AYDOĞAN ÇİFÇİ M.
Journal of Tourismology, cilt.3, sa.1, ss.2-13, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE MEDİKAL TURİZM: TÜRKİYE'NİN TAYLAND, MALEZYA VE HİNDİSTAN'A GÖRE POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
DİNÇER M. Z., AYDOĞAN ÇİFÇİ M., karayılan e.
istanbul üniversitesi sosyal bilimler dergisi, sa.1, ss.34-60, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **KAPALIÇARŞI'DA ALIŞVERİŞ TURİZMİ**
İSTANBULLU DİNÇER F. F., KARAYILAN E.
GEÇMİŞTEN GELECEĞE KAPALIÇARŞI, ALİ ŞÜKRÜ ÇORUK, Editör, İstanbul Ticaret İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, ss.107-131, 2019
- II. **Tourism Destination: Design of Experiences**
KARAYILAN E., ÇETİN G.
The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences, Sotiriadis M., Gursoy, D., Editör, Emerald Insight, Bingley, ss.65-83, 2016
- III. **Marka ve Turizm**
DEMİRKOL Ş., KARAYILAN E.
Turizmde Markalaşma, Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.13-63, 2016
- IV. **Turizmde güncel konu ve eğilimler**
ÇETİN G., KARAYILAN E.
Turizm işletmeciliği: Temel kavramlar ve uygulamalar, Akova O., Kızılırmak İ., Tanrıverdi H., Editör, Detay, Ankara, ss.349-372, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Exploring The General Challenges of Refugee Entrepreneurship**
İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÖĞRETMENOĞLU M., KARAYILAN E.
- II. **INTERNATIONAL MOBILITY, MIGRATION AND WELLBEING CONFERENCE & WORKSHOP / RENTRE-2, İstanbul, Türkiye, 11 - 14 Aralık 2019, ss.35-37**
- II. **Fotoğrafların turist deneyimi üzerindeki pozitif ve negatif etkileri: Kavramsal bir yaklaşım**
KARAYILAN E., Akın G., Guluzada P.
1. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Kastamonu, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2017, ss.860-867
- III. **Fotoğrafların Turist Deneyimi Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**
KARAYILAN E., Akın G.
1. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.1-2
- IV. **Challenges with RM Adoption in SMHEs**
AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F., KARAYILAN E.
8th International Conference on 'Sustainable Tourism Development -Issues, Challenges & Debates, Katmandu, Nepal, 25 - 28 Nisan 2017, cilt.0, sa.0, ss.36-46
- V. **Turizm akademisyenlerinin helal turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş., DİNÇER M. Z.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, ss.1193-1203
- VI. **Din Görevlilerinin Turizmin Sosyo-Kültürel Etkilerine İlişkin Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği**

KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.

I. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Kasım 2015, ss.20-38

VII. Exploring the boutique hotel guest experience

Kurtulay Z., Taşkıran Ö., ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., ATSIZ O., KARAYILAN E.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Las Vegas, Nevada, Amerika Birleşik Devletleri, 26 Mayıs - 29 Kasım 2015, ss.27-36

VIII. AVM Yöneticilerinin Alışveriş Turizmine İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi

KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.

14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 16 - 15 Nisan 2015, ss.191-208

Metrikler

Yayın: 17

Atıf (WoS): 48

Atıf (Scopus): 37

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1