

Dr.Öğr.Üyesi Ezel TÜRK



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12653

E-posta: ezel.kamcili@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/50/>

Posta Adresi: kaptanı derya ibrahim paşa cad. iletişim fakültesi beyzit



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4652-5035

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2283-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 159400

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2010 - 2016

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2006 - 2009

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı, Türkiye 2001 - 2005

Yabancı Diller

İtalyanca, B2 Orta Üstü

İngilizce, C1 İleri

Bulgarca, A2 Temel

Yaptığı Tezler

Doktora, GSM MARKALARININ SOSYAL MEDYA KULLANIMLARININ HALKLA İLİŞKİLERİN ÇİFT YÖNLÜ SİMETRİK MODELİNE GÖRE TWITTER ÜZERİNDEN ANALİZİ, İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016

Yüksek Lisans, Yeni İletişim Teknolojilerinin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Alanında İşlevselliği Üzerine Bir Çalışma: İstanbulrestaurants Web Sitesi İncelemesi, İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Akademik İdari Deneyim

Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2021

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler Mesleki İngilizce 2, Lisans, 2023 - 2024
Public Relations, Lisans, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler Mesleki İngilizce 1, Lisans, 2023 - 2024
Public Relations, Lisans, 2022 - 2023
Öğretmenlik Uygulaması, Lisans, 2023 - 2024
HIT Mesleki İngilizce 2, Lisans, 2022 - 2023
Gazetecilik Mesleki İngilizce 1, Lisans, 2023 - 2024
RESEARCH TECHNIQUES AND MEDIA ANALYSIS, Lisans, 2023 - 2024
GZT Mesleki İngilizce 2, Lisans, 2022 - 2023
HIT Mesleki İngilizce 1, Lisans, 2022 - 2023
GZT Mesleki İngilizce 1, Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Exploring the Representation of the Field of Communication in Academic Publishing: A Content Analysis of the Journals of Communication Schools in Turkey**
TÜRK E., Akmeraner Y., TUFAN F.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.40, ss.82-103, 2022 (ESCI)
- II. **Markaların Sosyal Medya Platformlarında Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları: GSM Sektöründe Faaliyet Gösteren Markalar Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkıran H., Türk E.
Intermedia International e-Journal, cilt.8, sa.14, ss.1-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Halkla İlişkiler ve Kurumsal Yönetişim Bağlamında Sosyal Medyanın Kullanımı: Türkiye'deki Siyasi Partilerin Facebook ve Twitter Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
Türk E., Bayram A.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.33, ss.106-128, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Katılımcılık, Geribildirim ve Cevap Verebilirlik Boyutlarıyla Facebook'un Kurumsal İletişimde Etkileşimli Bir Mecra Olarak Kullanım Yetersizliği: Türkiye Menşeli Hava Yolları Şirketleri Üzerine Bir Değerlendirme**
TÜRK E.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.55, ss.171-196, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **TÜRKİYE'DEKİ HAVA YOLU ŞİRKETLERİNİN FACEBOOK'U KURUMSAL AMAÇLI OLARAK KULLANIMI**
TÜRK E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.6, sa.2, ss.1277-1298, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sanal Basın Odalarının Kullanımı Üzerine Bir Araştırma: Fortune 500 Türkiye Örneği**
Türk E.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.50, ss.109-135, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medyada Halkla İlişkiler ve Simetrik İletişim**
Türk E.
Gece Kitaplığı, Ankara, 2023
- II. **Artificial Intelligence, Immortality and Marginalism**
Öngören Zafer H., Türk E., Temizel D., Pembecioğlu E. N.
Diversity, Conflict, Crisis and Educational Adaptation, Michael John Katsillis, Tatiana García-Vélez, Liliana Jacott, Editör, Children's Identity and Citizenship European Association, London, ss.163-176, 2023
- III. **Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler (MPR) ve Sosyal Medya Kullanımı**
Türk E.
Dijital İletişimde Kavramlar ve Uygulamalar, Süleyman Türkoğlu, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.55-65, 2023
- IV. **Digital Citizenship in the Digital Age: A Study of Individual Abilities and Perceptions across Diverse Populations and Ethnicities**
TÜRK E.
Diversity, Conflict, Crisis and Educational Adaptation, Katsillis, Michael John; García-Vélez, Tatiana; Jacott, Liliana, Editör, Children's Identity and Citizenship European Association, West Yorkshire, ss.120-130, 2023
- V. **MARKALI MOBİL UYGULAMALAR ARACILIĞIYLA GERÇEKLEŞEN MARKA İLETİŞİMİ VE ETKİLEŞİM**
Türk E.
Mobil İletişim, Bilge Şenyüz, Fırat Tufan, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.85-101, 2022
- VI. **Simetrik İletişim Bağlamında Sosyal Medya Aracılığıyla Gerçekleşen Kurumsal İletişim**
Türk E., Güçdemir Y.
KURUMSAL İLETİŞİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR,, Tuğçe Çedikçi Çevik, Deniz Akbulut, Editör, Çözüm Yayınları, İstanbul, ss.67-85, 2021
- VII. **Digital Perception Management**
Mengü M., Türk E.
DIGITAL SIEGE, Sevimece Karadoğan Doruk, Seda Mengü, Ebru Ulusoy, Editör, Istanbul University, İstanbul, ss.165-178, 2021
- VIII. **İletişimin Dijital Dönüşümü: Büyük Veri Aracılığıyla Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler**
TÜRK E.
Dijitalleşme Çağında Değişen İletişim Dinamikleri, Semiz Türkoğlu, Hülya, Editör, Beta, İstanbul, ss.63-78, 2021
- IX. **Sağlık İletişiminde Sağlık Okuryazarlığı ve Sosyal Medyanın Önemi", Yeni Medyada Güncel Yaklaşımlar**
Türk E.
Yeni Medyada Güncel Yaklaşımlar, Samet Kavoğlu ve Ali Fikret Aydın, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.291-320, 2020
- X. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim ve Parasosyal İlişki**
GÜÇDEMİR Y., TÜRK E.
Don Kişottan Günümüze Toplum ve Medya, Aydoğan, Filiz, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.205-219, 2019
- XI. **Storytelling on Corporate Social Responsibility through Social Media**
Türk E.
Storytelling in All Aspects, Mengü S., Aslan P., Gül Ünlü D., Editör, Peter Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.63-76, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE, IMMORTALITY AND MARGINALISM**
Öngören Zafer H., Türk E., Temizel D., Pembecioğlu E. N.
24th Annual CiCea International Conference 2023 and 2nd Joint Conference with CitEdEV & Student Research Conference Strengthening Citizenship Education in Times of Conflict Faculty of Education, Universidad Autónoma

de Madrid 25-27 May 2023 , Madrid, İspanya, 25 - 27 Mayıs 2023, ss.15

- II. **Digital citizenship in the digital age: a study based on individual's abilities and perceptions coming from different population and ethnicity**

Türk E.

24th Annual CiCea International Conference 2023 and 2nd Joint Conference with CitEdEV & Student Research Conference Strengthening Citizenship Education in Times of Conflict, Faculty of Education, Universidad Autónoma de Madrid , Madrid, İspanya, 25 - 27 Mayıs 2023, ss.14-15

- III. **Use of Social Media For Marketing Public Relations: A Study on Public Banks of Turkey**

Türk E.

5. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Aralık 2019, ss.746

- IV. **A Content Analysis of Facebook Posts by Airlines Companies in Turkey**

TÜRK E.

AGP Humanities and Social Sciences Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.20

- V. **The Role of Social Media in Crisis Communications for GSM Companies in Turkey**

TÜRK E., GÜÇDEMİR Y.

14th COMMUNICATION IN THE MILLENIUM, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.58

- VI. **Adaptation of Municipalities to New Media Technologies Towards Their Inhabitants In Public Relations Efforts: A Sample From Turkish Municipalities**

Boztepe Taşkıran H., Türk E.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Bucuresti, Romanya, 19 - 20 Eylül 2014, ss.621-627

Desteklenen Projeler

Pembecioğlu E. N., Temizel D., Öngören Zafer H., Türk E., AB Destekli Diğer Projeler, Citizenship Education in the Context of European Values - The Educational Aspect (CitEdEV), 2010 - 2023

TÜRK E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, A Content Analysis of Facebook Posts by Airlines Companies in Turkey, 2017 - 2017

Metrikler

Yayın: 23