

## Öğr.Gör. Fatih ÖZKOYUNCU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12651

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: [fatih.ozkoyuncu@istanbul.edu.tr](mailto:fatih.ozkoyuncu@istanbul.edu.tr)

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/fatih.ozkoyuncu/cv>

Posta Adresi: Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt, İstanbul

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6209-0844

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-3235-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 150534

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2014 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2009 - 2014

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü - Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Abd,

Türkiye 1999 - 2003

### Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Reklam Atölyesi, İletişim Fakültesi, 2013

Diğer, Açık hava Mecrasını Daha İyi Anlama Daha İyi Kullanma Kılavuzu, İletişim Fakültesi ve ARVAK, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitim Teknolojileri Eğitimi, HAYEF, 2012

Diğer, Perakende Günleri - Perakende Sektörü Dinamikleri, SOYSAL Danışmanlık, 2008

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
İç Staj, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
İletişim Seminerleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Medyada Metin Yazarlığı, Lisans, 2021 - 2022  
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
İletişim Atölyesi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkiler Projesi, Lisans, 2018 - 2019  
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016  
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Projesi, Lisans, 2017 - 2018  
Sosyal Medya, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Projesi, Lisans, 2016 - 2017  
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim, Lisans, 2017 - 2018  
Algı Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018  
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Sosyal Medya, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017  
Algı Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Sağlık İletişimi, Lisans, 2015 - 2016  
Stratejik İletişim Uygulamaları, Lisans, 2015 - 2016  
Uygulamalı Girişimcilik, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler Uygulamaları (2. Öğretim), Lisans, 2013 - 2014  
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim (Uzaktan Eğitim), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Mezuniyet Projesi 2 (Örgün Öğretim), Lisans, 2013 - 2014  
Uygulamaları Girişimcilik (Örgün Öğretim), Lisans, 2013 - 2014  
Uygulamalı Girişimcilik (Örgün Öğretim), Lisans, 2013 - 2014  
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim (2. Öğretim), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Mezuniyet Projesi 2 (2. Öğretim), Lisans, 2012 - 2013  
Halkla İlişkiler Uygulamaları (Uzaktan Eğitim), Lisans, 2012 - 2013  
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim (Örgün Öğretim), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Mezuniyet Projesi 1 (2. Öğretim), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Halkla İlişkiler Uygulamaları (Örgün Öğretim), Lisans, 2012 - 2013  
Sosyal Medya (Uzaktan Eğitim), Lisans, 2012 - 2013  
Stratejik İletişim Uygulamaları (2. Öğretim), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Mezuniyet Projesi 1 (Örgün Öğretim), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011

## **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- Türkiye'de Stratejik Halkla İlişkilerin Uygulanması: Halkla İlişkiler Uygulayıcıları Üzerine Bir İnceleme**  
ÖZKOYUNCU F.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2015 / II, sa.49, ss.115-135, 2015 (SCI-Expanded)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- EUPRERA 2012 Kongresi, İstanbul: "Değişen Halkla İlişkiler Mesleğinin Araştırılması"**

ÖZKOYUNCU F.

Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi İletişim : Araştırmaları Dergisi, cilt.2011 9, ss.211-219, 2013 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Entrepreneurial and Communicative Mind in Action: How Start-Ups Do and Should Communicate with Their Publics Effectively**  
Özkoyuncu F., Aslan P.  
Entrepreneurial and Communicative Mind in Action , Pedja Asanin Gole, Editör, Pearson Education , London, ss.16-26, 2021
- II. **Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Sosyal Medya Yönetimiyle İlgili Roller**  
Özkoyuncu F.  
Dijital İletişimde Güncel Konular, Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.157-185, 2020
- III. **Dijital İletişim Yönetimi Teori ve Uygulamalar**  
Mengü S., Aslan P., ÖZKOYUNCU F.  
Der Yayınları Yayınları, İstanbul, 2019
- IV. **DİJİTAL İLETİŞİM YÖNETİMİ -Teori ve Uygulamalar-**  
Mengü S., Aslan P., Özkoyuncu F.  
Der Yayinevi, İstanbul, 2019
- V. **Integrated Marketing Communication vs. Omnichannel Marketing: What Is There For Us?**  
Sila I., ÖZKOYUNCU F., Karanfilovska M.  
Linking Business and Communication: From a Sparkle to Flame, Gole P. A. , Editör, Doba Business School, Maribor, Slovenia, Maribor, ss.109-126, 2018
- VI. **Effective Business Communication in the World of Chaos**  
Postruznik N. C. , Kovacevski D., ÖZKOYUNCU F.  
Linking Business and Communication: From a Sparkle to Flame, Gole P. A. , Editör, Doba Business School, Maribor, Slovenia, Maribor, ss.87-108, 2018
- VII. **Corporate Storytelling**  
ÖZKOYUNCU F.  
Storytelling in All Aspects, Mengü S., Aslan P., Gül Ünlü D., Editör, Peter Lang, Frankfurt Am Main, ss.37-46, 2017
- VIII. **Reading Public Opinion Polls in the Process of Trust-Focused Political Communication**  
GÖKSU O., ÖZKOYUNCU F.  
Trust in Communication Management, Prof. Dr. Aydemir Okay, Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.211-224, 2016
- IX. **Reading Public Opinion Polls in the Process of Trust-Focused Political Communication**  
GÖKSU O., ÖZKOYUNCU F.  
Trust in Communication Management, Okay A., Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.225-57, 2016
- X. **İkna ve Reklam**  
ÖZKOYUNCU F.  
Reklamı Anlamlandırmak, Prof. Dr. Seda Çakar Mengü, Editör, Der'in Yayınları, İstanbul, ss.147-207, 2016
- XI. **7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde CHP'nin Seçim Kampanyasının Temelleri, Söylemi ve Uygulamaları**  
GÖKSU O., ÖZKOYUNCU F.  
Siyasetin İletişim Odacı - Seçim Kampanyaları, Doç. Dr. Abdullah Özkan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.111-205, 2015

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Relationship of Globalization and Corporate Identity in terms of Brand Strategy: Turkish**

### **Airlines as a “Global” Brand.**

KALAN Ö., ÖZKOYUNCU F.

Euprera Annual Congress 2013, İspanya, cilt.1, sa.1, ss.1

- II. **Critical and creative thinking as key components of strategic thinking in strategic communication, leadership and innovative management: A road map based on a case of an Erasmus+ funded online educational program**

ÖZKOYUNCU F.

EUPRERA 2017 Annual Congress, Londra, Birleşik Krallık, 12 - 14 Ekim 2017, ss.14

- III. **A case of an EU-funded online educational program in strategic communication, innovative management and leadership: The e-PROFMAN**

ÖZKOYUNCU F.

ITICAM International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 19 Temmuz 2017, ss.14

- IV. **Roles of Public Relations Practitioners in Turkey**

ÖZKOYUNCU F.

14. International Symposium Communication in the Millennium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, cilt.1, sa.1, ss.1

- V. **The extent that Turkish public relations agencies cover in the Turkish economy and their clients profiles.**

ÖZKOYUNCU F.

XIVth International Baltic Forum "Global and Regional communication: Present and Future", Rusya, 1 - 04 Aralık 2012, ss.65

## **Desteklenen Projeler**

Önay Doğan B., Mengü S., Özkoyuncu F., Kurşun A. K., Zincir O., Aslan P., Özbebek Tunç A., Türkoğlu S., Erasmus Projesi, Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility - Turkey, Macedonia, Slovenia and Lithuania, 2018 - 2021

Mengü S., Eraslan Yayınoglu P., Özbebek Tunç A., Aslan P., Kurşun A. K., Özkoyuncu F., Kuş O., Erasmus Projesi, E-PROFMAN / Joint Online Programme for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication - Macedonia, Slovenia and Turkey, 2015 - 2018

ÖZKOYUNCU F., AB Çerçeve Programları Destekli Proje, ECOPSI - Communication Competencies for European Practitioners, 2012 - 2012

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Yardımcı Editör, 2018 - Devam Ediyor

## **Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri**

ECOPSI - Communication Competencies for European Practitioners, Leeds Metropolitan University, England, [http://www.ecopsi.org.uk/ecopsi/files/Ecopsi\\_CMC\\_Booklet.pdf](http://www.ecopsi.org.uk/ecopsi/files/Ecopsi_CMC_Booklet.pdf), 2012 - 2012

## **Metrikler**

Yayın: 18

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

Euprera 2012 Congress, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2012

International Symposium Communication in the Millennium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2012

## **Akademi Dışı Deneyim**

Ticari Kuruluş Özel, A&B İletişim A.Ş

Ticari Kuruluş Özel, Baraka Tercüme Dış Ticaret Ltd. Şti.

Ticari Kuruluş Özel, Nouvelles Frontieres

Ticari Kuruluş Özel, Turban France Tour