Lect. PhD Fatih ÖZKOYUNCU

Personal Information

Office Phone: +90 212 440 0000 Extension: 12651
Fax Phone: +90 212 440 0316
Email: fatih.ozkoyuncu@istanbul.edu.tr
Web: http://aves.istanbul.edu.tr/fatih.ozkoyuncu/cv
Address: Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt, İstanbul

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-6209-0844
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-3235-2020
Yoksis Researcher ID: 150534

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 2014 - 2023
Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2009 - 2014
Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü - Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Abd, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

French, C1 Advanced
English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Other, Açıkhava Mecrasını Daha İyi Anlama Daha İyi Kullanma Kılavuzu, İletişim Fakültesi ve ARVAK, 2013
Other, Reklam Atölyesi, İletişim Fakültesi, 2013
Education Management and Planning, Eğitim Teknolojileri Eğitimi, HAYEF, 2012
Other, Perakende Günleri - Perakende Sektörü Dinamikleri, SOYSAL Danışmanlık, 2008

Dissertations

Doctorate, Stratejik İletişimin Kurumsallaşması ve İletişim Yönetiminin Örgütlenmesindeki Yeri: Türkiye'deki Kuruluşlar Üzerine Bir Araştırma, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2023
Postgraduate, Türkiye'de Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Rolleri, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2012 - Continues

Courses

Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
İç Staj, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
İletişim Seminerleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medyada Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
ORGANIZATIONAL STRUCTURES AND MANAGEMENT OF AGENCIES, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Introduction to Public Relations , Undergraduate, 2023 - 2024
CORPORATE IDENTITY AND IMAGE BUILDING, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İletişim Atölyesi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Projesi, Undergraduate, 2018 - 2019
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Projesi, Undergraduate, 2017 - 2018
Sosyal Medya, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Projesi, Undergraduate, 2016 - 2017
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim, Undergraduate, 2017 - 2018
Algı Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Sosyal Medya, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2016 - 2017
Algı Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Stratejik İletişim Uygulamaları, Undergraduate, 2015 - 2016
Uygulamalı Girişimcilik, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler Uygulamaları (2. Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim (Uzaktan Eğitim), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Mezuniyet Projesi 2 (Örgün Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014
Uygulamaları Girişimcilik (Örgün Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014
Uygulamalı Girişimcilik (Örgün Öğretim)„ Undergraduate, 2013 - 2014
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim (2. Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Mezuniyet Projesi 2 (2. Öğretim), Undergraduate, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Uygulamaları (Uzaktan Eğitim), Undergraduate, 2012 - 2013
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim (Örgün Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Mezuniyet Projesi 1 (2. Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Uygulamaları (Örgün Öğretim), Undergraduate, 2012 - 2013
Sosyal Medya (Uzaktan Eğitim), Undergraduate, 2012 - 2013
Stratejik İletişim Uygulamaları (2. Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Mezuniyet Projesi 1 (Örgün Öğretim), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **Türkiye'de Stratejik Halkla İlişkilerin Uygulanması: Halkla İlişkiler Uygulayıcıları Üzerine Bir Inceleme**
ÖZKOYUNCU F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2015 / II, no.49, pp.115-135, 2015 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. **EUPRERA 2012 Kongresi, İstanbul: "Değişen Halkla İlişkiler Mesleğinin Araştırılması"**
ÖZKOYUNCU F.
Ankara Üniversitesi Iletisim Arastırmaları ve Uygulama Merkezi İletişim : Araştırmaları Dergisi, vol.2011 9, pp.211-219, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Entrepreneneurial and Communicative Mind in Action: How Start-Ups Do and Should Communicate with Their Publics Effectively**
Özkoyuncu F., Aslan P.
in: Entrepreneneurial and Communicative Mind in Action , Pedja Asanin Gole, Editor, Pearson Education , London, pp.16-26, 2021

II. **Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Sosyal Medya Yönetimiyle İlgili Rolleri**
Özkoyuncu F.
in: Dijital İletişimde Güncel Konular, Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.157-185, 2020

III. **Dijital İletişim Yönetimi Teori ve Uygulamalar**
Mengü S., Aslan P., ÖZKOYUNCU F.
Der Yayınları Yayınları, İstanbul, 2019

IV. **DİJİTAL İLETİŞİM YÖNETİMİ -Teori ve Uygulamalar-**
Mengü S., Aslan P., Özkoyuncu F.
Der Yayınevi, İstanbul, 2019

V. **Integrated Marketing Communication vs. Omnichannel Marketing: What Is There For Us?**
Sila I., ÖZKOYUNCU F., Karanfilovska M.
in: Linking Business and Communication: From a Sparkle to Flame, Gole P. A. , Editor, Doba Business School, Maribor, Slovenia, Maribor, pp.109-126, 2018

VI. **Effective Business Communication in the World of Chaos**
Postruznik N. C., Kovacevski D., ÖZKOYUNCU F.
in: Linking Business and Communication: From a Sparkle to Flame, Gole P. A. , Editor, Doba Business School, Maribor, Slovenia, Maribor, pp.87-108, 2018

VII. **Corporate Storytelling**
ÖZKOYUNCU F.
in: Storytelling in All Aspects, Mengü S., Aslan P., Gül Ünlü D., Editor, Peter Lang, Frankfurt Am Main, pp.37-46, 2017

VIII. **Reading Public Opinion Polls in the Process of Trust-Focused Political Communication**
GÖKSU O., ÖZKOYUNCU F.
in: Trust in Communication Management, Prof. Dr. Aydemir Okay, Editor, Peter Lang, Frankfurt, pp.211-224, 2016

IX. **Reading Public Opinion Polls in the Process of Trust-Focused Political Communication**
GÖKSU O., ÖZKOYUNCU F.
in: Trust in Communication Management, Okay A., Editor, Peter Lang, Frankfurt, pp.225-57, 2016

X. **Ikna ve Reklam**
ÖZKOYUNCU F.

in: Reklamı Anlamlandırmak, Prof. Dr. Seda Çakar Mengü, Editor, Der'in Yayınları, İstanbul, pp.147-207, 2016

XI. **7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde CHP'nin Seçim Kampanyasının Temelleri, Söylemi ve Uygulamaları**
GÖKSU O., ÖZKOYUNCU F.
in: Siyasetin Iletisim Odagı - Seçim Kampanyaları, Doç. Dr. Abdullah Özkan, Editor, Egitim Yayınevi, Konya, pp.111-205, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **The Relationship of Globalization and Corporate Identity in terms of Brand Strategy: Turkish Airlines as a "Global" Brand.**
KALAN Ö., ÖZKOYUNCU F.
Euprera Annual Congress 2013, Spain, vol.1, no.1, pp.1

II. **Critical and creative thinking as key components of strategic thinking in strategic communication, leadership and innovative management: A road map based on a case of an Erasmus+ funded online educational program**
ÖZKOYUNCU F.
EUPRERA 2017 Annual Congress, Londra, United Kingdom, 12 - 14 October 2017, pp.14

III. **A case of an EU-funded online educational program in strategic communication, innovative management and leadership: The e-PROFMAN**
ÖZKOYUNCU F.
ITICAM International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.14

IV. **Roles of Public Relations Practitioners in Turkey**
ÖZKOYUNCU F.
14. International Symposium Communication in the Millennium, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, vol.1, no.1, pp.1

V. **The extent that Turkish public relations agencies cover in the Turkish economy and their clients profiles.**
ÖZKOYUNCU F.
XIVth International Baltic Forum "Global and Regional communication: Present and Future", Russia, 1 - 04 December 2012, pp.65

Supported Projects

Önay Doğan B., Mengü S., Özkoyuncu F., Kurşun A. K., Zincir O., Aslan P., Özbebek Tunç A., Türkoğlu S., Erasmus Project, Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility - Turkey, Macedonia, Slovenia and Lithuania, 2018 - 2021

Mengü S., Eraslan Yayınoğlu P., Özbebek Tunç A., Aslan P., Kurşun A. K., Özkoyuncu F., Kuş O., Erasmus Project, E-PROFMAN / Joint Online Programme for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication - Macedonia, Slovenia and Turkey, 2015 - 2018

ÖZKOYUNCU F., EU Framework Program Project, ECOPSI - Communication Competencies for European Practitioners, 2012 - 2012

Activities in Scientific Journals

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Assistant Editor/Section Editor, 2018 - Continues

Tasks In Event Organizations

Özkoyuncu F., EUPRERA Annual Congress 2012: The Changing Structure and Future of Public Relations, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Eylül 2012

Scientific Research / Working Group Memberships

ECOPSI - Communication Competencies for European Practitioners, Leeds Metropolitan University, England, http://www.ecopsi.org.uk/ecopsi/files/Ecopsi_CMC_Booklet.pdf, 2012 - 2012

Metrics

Publication: 18

Congress and Symposium Activities

Euprera 2012 Congress, Attendee, İstanbul, Turkey, 2012
International Symposium Communication in the Millennium, Attendee, İstanbul, Turkey, 2012

Non Academic Experience

Business Establishment Private, A&B İletişim A.Ş
A&B İletişim A.Ş.
Baraka Tercüme ve Dış Ticaret Ltd. Şti.
Business Establishment Private, Baraka Tercüme Dış Ticaret Ltd. Şti.
Business Establishment Private, Nouvelles Frontieres
Nouvelles Froniteres
Business Establishment Private, Turban France Tour
Turban France Tour