

Doç.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12740

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: fgoksu@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2571/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: C_qsNQcAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8088-8326

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2831-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 101073

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Türkiye 2004 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kişisel Gelişim, İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim ve Uygulama ve Araştırma Merkezi, Eğiticinin Eğitimi Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2019

Yaptığı Tezler

Doktora, • "Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Marka İmajına Etkisi (Petrol İşletmelerine Yönelik Uygulamalı Araştırma)", Marmara Üniversitesi, İletişim Bilimleri, Halkla İlişkiler , 2006

Yüksek Lisans, • "Türk Tekstil ve Hazır Giyim İşletmelerindeki Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Türkiye'nin Tanıtımındaki Rolü", İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1993 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Madya Planlaması, Lisans, 2016 - 2017
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2016 - 2017
Medya Planlaması, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Marka İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
KİTLE İLETİŞİMİNDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2016 - 2017
GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans, 2016 - 2017
MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2015 - 2016
SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ, Lisans, 2015 - 2016, 2011 - 2012
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2015 - 2016
Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014
KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ, Lisans, 2013 - 2014
GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans, 2013 - 2014
İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2013 - 2014
İLETİŞİM BİLİMİ, Lisans, 2012 - 2013
İLETİŞİMDE YÖNETİM VE KALİTE, Lisans, 2012 - 2013
MARKA YÖNETİMİ, Lisans, 2010 - 2011
MEDYA TARİHİ VE ETİK, Lisans, 2008 - 2009

Yönetilen Tezler

GÖKSU N. F., BELİRLENECEK, Yüksek Lisans, E.MERT(Öğrenci), 2019
GÖKSU N. F., DEVAM EDİYOR, Yüksek Lisans, E.TOKABAŞ(Öğrenci), 2018
GÖKSU N. F., HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE SİYASAL İMAJ OLUŞUMU:PAKİSTAN VE TÜRKİYE'NİN SİYASAL İMAJININ KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA, Yüksek Lisans, S.MUSTAFA(Öğrenci), 2018
GÖKSU N. F., ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞLARININ KURUMSAL İTİBARA ETKİSİ (TÜRK VE İSPANYOL MARKALARININ KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZİ), Yüksek Lisans, E.KARADENİZ(Öğrenci), 2017
GÖKSU N. F., SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA YÖNELİK OSMANLI'DA VAKIFLAR: RETROSPEKTİF BİR ÇALIŞMA, Yüksek Lisans, O.DİLEYEN(Öğrenci), 2017
GÖKSU N. F., SPOR İLETİŞİMİ VE SPONSORLUĞUN TÜRKİYE'DEKİ SPORUN GELİŞİMNE ETKİSİ, Doktora, B.Özcan(Öğrenci), 2016
GÖKSU N. F., ISO 500 SANAYİ KURULUŞLARINDA UYGULANAN SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI VE BU KAMPANYALARIN TÜRKİYE'DEKİ EĞİTİM, ÇEVRE VE SAĞLIK BİLİNCİNE ETKİSİ, Doktora, M.Sevgili(Öğrenci), 2016
GÖKSU N. F., SİYASAL YÖNETİMİN KENT KÜLTÜRÜNE ETKİSİ: İSTANBUL, Doktora, B.BİLGİÇ(Öğrenci), 2016
GÖKSU N. F., KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINDA ÖLÇÜMLEME: TÜRKİYE VE AVRUPA'DAN BAŞARILI KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖRNEKLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ, Yüksek Lisans, M.AYDIN(Öğrenci), 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Spor Ürünlerine Yönelik Marka Sadakati Üzerine Bir Arastırma**
GÖKSU N. F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.39, ss.43-58, 2010 (SCI-Expanded)
- II. **New Communication Trend Of The Corporations: Corporate Social Responsibility (An Analysis**

Regarding Corporate Social Responsibility Consciousness Of The Corporations Having The Highest Corporate Reputation In Turkey

GÖKSU N. F.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.38, ss.21-37, 2010 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Impact of Turkish Series on the Perception of Turkey (Kuwait Investigation)**
Öngören Zafer H., Göksu N. F., Yavaşgel E.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.4, sa.2, ss.37-54, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **Migration and Integration Studies Analysis of Turkey**
Göksu N. F., Öngören Zafer H., Yavaşgel E.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.8, sa.3, ss.27-54, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **THE ISSUE OF WOMEN'S REPRESENTATION IN TURKISH POLITICAL CULTURE: INQUIRY OF JUSTICE IN REPRESENTATION**
Yavaşgel E., Göksu N. F.
International Journal of Arts & Sciences, cilt.9, sa.3, ss.169-182, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Point of View to Social Responsibility Understanding from Social Media (Facebook Sample)**
Göksu N. F.
ScienceDirect Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.1, sa.155, ss.283-288, 2014 (Düzenli olarak gerçekleştirilen hakemli kongrenin bildiri kitabı)
- V. **Reklam ve Paradoks**
Göksu N. F., Kalay A. M.
Gazi Üniversitesi, İletişim Dergisi, sa.18, ss.59-71, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **BUILDING DIGITAL REPUTATION IN BANKING SECTOR (FACEBOOK AND TWITTER COMPARATION OF TURKEY AND AUSTRIA)**
ÖNGÖREN ZAFER H., GÖKSU N. F.
Academic Researches focused on Communication, Business and Tourism, Kalkan Gürkan, Editör, Sra Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Viyana, ss.27-47, 2018
- II. **Halkla İlişkiler ve Lobcilik Paradigmasında Halkla İlişkiler Fonksiyonu**
GÖKSU N. F.
Lobicilik ve Halkla İlişkiler, Ertekin B.A., Editör, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3359, Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 2214, Eskişehir, ss.28-54, 2016
- III. **Importance and Reflections of Integrated Marketing Communication in Structuring of Turkish Brands (A Research Oriented to Real Estate Sector)**
GÖKSU N. F.
Media Research: Learning From The Past, Strategies For The Future, A. Bonin G, Pasadeos Y, Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.273-285, 2013
- IV. **Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**
GÖKSU N. F., GÜREŞÇİ M.
Challenges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y., Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.269-288, 2012
- V. **Grup İletişiminde Sihirli Güç: "Empati"**
GÖKSU N. F.
Halkla İlişkilerin İletişim Öznesi/Empati, ERTÜRK Y.D., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.213-239, 2010
- VI. **Halkla İlişkilerin Temeli İletişim ve Emniyet Teşkilatında İletişimin Önemi**

GÖKSU N. F.

POLİS VE HALKLA İLİŞKİLER, ERTÜRK Y.D., Editör, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, ss.159-184, 2010

VII. **Siyasal İletişim Sürecinde Etik Sorunsalı**

GÖKSU N. F.

Medyada Olmayanlar (Medya Eleştirileri 2006), BİLGİLİ C., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.83-113, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **"GÖÇ VE ENTEGRASYON ÇALIŞMALARI TÜRKİYE ANALİZİ"**
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN ZAFER H., YAVAŞGEL E.
8th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, sa.1, ss.17
- II. **"GLOBAL PARTNERSHIP UNDERSTANDING DEVELOPMENT IN WESTPHALIA PEACE FRAMEWORK: TURKEY'S GLOBAL POSITION AND HUMANITARIAN DIPLOMACY POLICIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT"**
YAVAŞGEL E., GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, cilt.1, ss.141-169
- III. **International E-Learning As An Emerging Cultural Diplomacy Practice**
GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.1-13
- IV. **MIGRATION MANAGEMENT AND LOCAL GOVERNANCE IN TURKEY SOCIAL INTEGRATION POLICIES FOR SYRIAN REFUGEE**
GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.1-16
- V. **Sosyal Sorumluluk Projelerinin Görünen Yüzü Kamu Spotlarına Yönelik Göstergibilimsel Çözümleme**
KARADOĞAN DORUK S. E., GÖKSU N. F.
Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2014, ss.324-340
- VI. **SEMIOTIC ANALYSIS RELATED TO PUBLIC SPOTS, THE EXPOSED FACE OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS Sosyal Sorumluluk Projelerinin Görünen Yüzü Kamu Spotlarına Yönelik Göstergibilimsel Çözümleme**
GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S.
Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.324-340
- VII. **Point of View to Social Responsibility Understanding from Social Media (Facebook Sample)**
Göksu N. F.
4th International Conference on Communication and Media (i-COME), Malezya, 18 - 20 Ekim 2014, cilt.155, ss.283-288
- VIII. **Importance and Reflections of Integrated Marketing Communication in Structuring of Turkish Brands (A Research Oriented to Real Estate Sector)**
GÖKSU N. F.
Tenth Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 14 - 17 Mayıs 2012, sa.10, ss.250-266
- IX. **"Use of Social Media in Turkey in the Context of Brand Communication**
GÖKSU N. F.
" International, Barcelona, İspanya, 30 Haziran - 01 Temmuz 2011, ss.311-319

- X. **Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**
GÖKSU N. F.
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 16 - 19 Mayıs 2011, ss.269-289
- XI. **The Effect of Employee-Oriented Social Responsibility Activities on Job Satisfaction and Organizational Commitment**
GÖKSU N. F.
The Asian Conference on Arts&Humanities, Osaka, Japonya, 11 - 13 Haziran 2010, ss.2172-2185
- XII. **New Communication Trend Of The Corporations: Corporate Social Responsibility (An Analysis Regarding Corporate Social Responsibility Consciousness Of The Corporations Having The Highest Corporate Reputation In Turkey**
GÖKSU N. F.
Mass Media Communication-2009, Moskova, Rusya, 8 - 09 Ekim 2009, ss.55-57
- XIII. **Kuruluşların Web Sayfalarında Yer Alan Sosyal Sorumluluk Projelerinde Çocuğun Yeri**
GÖKSU N. F.
4. "Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi", İstanbul, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2007, ss.867-879
- XIV. **Windows Opening to Cultures: An Overview of Cultural Entities Through the Governmental Websites of Southeastern European Countries**
GÖKSU N. F.
Faculty of Journalism Mass Communication (FJMC) UNESCO Chair "Communication and Public Relations", of the 10th Jubilee International Scientific Conference "Cultural Diversities and Communication amongst Cultures, Sofya, Bulgaristan, 18 - 19 Mayıs 2007, ss.1-13

Diğer Yayınlar

I. HALKLA İLİŞKİLER

GÖKSU N. F., KARABULUT A., CAN M., İNANÖZ N.
Diğer, 2015

Desteklenen Projeler

YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S., GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "Global Partnership Understanding Development In Westphalia Peace Framework Turkeys Global Position And Humanitarian Diplomacy Polcies In Sustainable Development", 2017 - 2017

GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Issue Of Womens Representation In Turkish Parliament With Regards To Justice In Representation As The Basic Principle Of Political Democracy 21st Century Perspective, 2016 - 2017

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, POINT OF VIEW TO SOCIAL RESPONSIBILITY UNDERSTANDING FROM SOCIAL MEDIA (FACEBOOK SAMPLE), 2014 - 2014

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SEMIOTIC RESOLUTION OF PUBLIC SPOTS WHO ARE EXPOSED FACE OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS, 2013 - 2013

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ONLINE SHOPPING IN TURKEY AND CUSTOMER PROFILE, 2012 - 2012

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, USE OF SOCIAL MEDIA IN TURKEY IN THE CONTEXT OF BRAND COMMUNICATION, 2011 - 2011

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, THE EFFECT OF EMPLOYEE-ORIENTED SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES ON JOB SATISFACTION AND CORPORATE LOYALTY, 2010 - 2010

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, NEW COMMUNICATION TREND OF THE CORPORATIONS: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, 2009 - 2009

Metrikler

Yayın: 29

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Semiotic Resolution Of Public Spots Who Are Exposed Face Of Social Responsibility Projects International Journal of Arts and Sciences Academic Conference (IJAS) Boston, Katılımcı, BOSTON, Amerika Birleşik Devletleri, 2013

• “Individual Personality and “Analyzing Personality according to Dunning-Kruger Syndrome” konulu makale International Journal of Arts and Sciences Academic Conference (IJAS) Boston, Katılımcı, BOSTON, Amerika Birleşik Devletleri, 2013

International Conference on Communication and Reality:Life without Media, Katılımcı, BARCELONA, İspanya, 2011

Mass Media Communication-2010, Katılımcı, MOSKOVA, Rusya, 2010

. The Asian Conference on Arts&Humanities, Katılımcı, OSAKA, Japonya, 2010

”, 4. “Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2007

Sofia University “St. Kliment Ohridski” Faculty of Journalism Mass Communication (FJMC) UNESCO Chair

“Communication and Public Relations”, of the 10th Jubilee International Scientific Conference “Cultural Diversities and Communication amongst Cultures, Katılımcı, SOFYA, Bulgaristan, 2007

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Kongresi, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2006