

Prof. Yeşim GÜÇDEMİR

Personal Information

Email: gucdemir@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2781/>

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1998 - 2003

Postgraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Reklam Ve Tanıtım, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Gazetecilik, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Halkla ilişkilerde Yeni Teknolojiler ve İnternet Kullanıcıları, Istanbul University, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2003

Postgraduate, 15-25yaş Grubundaki İnsanların Jean Pantolon Marka ve Model Tercihlerinin Belirlenmesi, Marmara University, İletişim Fakültesi/ Reklam Ve Tanıtım , 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2011 - Continues

Academic and Administrative Experience

İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - Continues

Courses

Sosyal medya, Postgraduate, 2013 - 2014

Halkla ilişkilerde Yeni iletişim Teknolojileri, Undergraduate, 2013 - 2014

Sosyal ağlar ve Online topluluklar, Doctorate, 2013 - 2014

Kurumsal reklamcılık, Undergraduate, 2013 - 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **Büyük Veri Madenciliği Bağlamında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Seçimlerinde Aday Liderlerin Tweet Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
Güçdemir Y., Mengü S., Günay K.
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, no.59, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **Reflections of Corporate Communication Activities of the Companies in Turkey the in Media: an analysis pertaining to the companies in capital 500**
GÜÇDEMİR Y., Mengü S.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.44, pp.99-115, 2013 (National Refreed University Journal)
- III. **REFLECTIONS OF CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES OF THE COMPANIES IN TURKEY THE IN MEDIA: AN ANALYSIS PERTAINING TO THE COMPANIES IN CAPITAL 500**
Mengu S., GÜÇDEMİR Y.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISI, no.44, pp.99-115, 2013 (Journal Indexed in ESCI)
- IV. **A Research on Lobbying and Methods and Techniques Used by Recep Tayyip Erdogan and Kemal Kılıçdaroğlu Throughout 2011 Turkey General Elections” International Journal of Business and Management Studies**
GÜÇDEMİR Y.
Elections” International Journal of Business and Management Studies, pp.39-51, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Reading the relationship between governance and public relations regarding two paradigms Journal of public administration and policy research”**
GÜÇDEMİR Y., Mengü S.
Journal of Public Administration and policy resaerch, pp.34-42, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **READING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNANCE AND PUBLIC RELATIONS REGARDING TWO PARADIGMS**
MENGÜ S., GÜÇDEMİR Y.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, vol.17, no.17, pp.183-200, 2010 (Journal Indexed in ESCI)
- VII. **Approach of Faculty of Communication, Publicity and Public Relations Department Students to Unesco Cultural Diversity Universal Agreement**
OKAY A., Güçdemir Y.
Selçuk İletişim, vol.6, no.2, pp.151-157, 2010 (National Refreed University Journal)
- VIII. **“İnternet İletişiminin Yeni Mecrası Kurumsal Bloglar:Türkiye’nin En Büyük 100 Şirketine Yönelik Bir Durum Saptaması”, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi (ISI) , Cilt 1,**
GÜÇDEMİR Y.
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, vol.1, pp.36-48, 2009 (National Refreed University Journal)
- IX. **“Bankaların Web sitelerinin Sosyal Sorumluluk Açısından İncelenmesi”,**
GÜÇDEMİR Y.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.26, pp.66-73, 2007 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Simetrik İletişim Bağlamında Sosyal Medya Aracılığıyla Gerçekleşen Kurumsal İletişim**
Türk E., Güçdemir Y.
in: KURUMSAL İLETİŞİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR,, Tuğçe Çedikçi Çevik,Deniz Akbulut, Editor, Çözüm Yayınları, İstanbul, pp.67-85, 2021
- II. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim ve Parasosyal İlişki**
Güçdemir Y., Türk E.
in: Don Kişottan Günümüze Toplum ve Medya, Filiz Aydoğan, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.205-220, 2019
- III. **Leadership in Managing Employees Through Organizational Culture**

Mengü S., Mengü M. M. , Güçdemir Y., Canan A. S.

in: Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç,Pınar Aslan, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.152-172, 2019

- IV. **Sosyal Medya**
GÜÇDEMİR Y.
Derin Yayınları, İstanbul, 2016
- V. **Sosyal Medyanın Siyasal İletişim Aracı Olarak Kullanımı**
GÜÇDEMİR Y., Göksu O.
in: İletişim Çalışmaları, F.Aydoğan, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.47-61, 2015
- VI. **Sanal Ortamda İletişim "Bir halkla İlişkiler Perspektifi"**
GÜÇDEMİR Y.
Derin Yayınları, İstanbul, 2010
- VII. **İletişim Teknolojileri ile Yeniden Şekillenmeye Başlayan Empatik İletişim Örüntüleri ve Halkla İlişkiler Alanına Katkılar**
GÜÇDEMİR Y.
in: Halkla İlişkilerin İletişim Öznesi Empati, Yıldız Dilek Ertürk, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.275-294, 2010
- VIII. **Halkla İlişkiler Alanına Genel Bir Bakışla Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkilerin Önemi**
GÜÇDEMİR Y.
in: Polis ve Halkla İlişkiler, Y.D.Ertürk, Editor, Kutup Yıldızı Yayıncılık, İstanbul, pp.1-17, 2010
- IX. **Halkla İlişkilerde İnternet uygulamaları:Bugüne ve Geleceğe Dair Bir Bakış "**
GÜÇDEMİR Y.
in: Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, M.İşık, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.229-249, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Use of Public Relations Models in Social Media Implementations: A non-profit Organization Analysis on Twitter in turkey" The Use of Public Relations Models in Social Media Implementations: A non-profit Organization Analysis on Twitter in turkey"**
GÜÇDEMİR Y.
İnternatinal Journal of Science, Germany, pp.93
- II. **The Role of Social Media in Crisis Communications for GSM Companies in Turkey**
TÜRK E., GÜÇDEMİR Y.
14th COMMUNICATION IN THE MILLENIUM, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.58
- III. **Communicators' Skills and knowledge in the area of Strategic Communication**
GÜÇDEMİR Y.
" International Journal of Arts & Sciences,, Boston, United States Of America, 25 - 29 May 2015, pp.497-504