

# Prof.Dr. Yeşim GÜÇDEMİR

## Kişisel Bilgiler

E-posta: gucdemir@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2781/>

## Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1998 - 2003

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklam Ve Tanıtım, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 1991 - 1995

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkilerde Yeni Teknolojiler ve İnternet Kullanıcıları, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2003

Yüksek Lisans, 15-25yaş Grubundaki İnsanların Jean Pantolon Marka ve Model Tercihlerinin Belirlenmesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi/ Reklam Ve Tanıtım , 1998

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

## Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Sosyal medya, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Halkla ilişkilerde Yeni iletişim Teknolojileri, Lisans, 2013 - 2014

Sosyal ağlar ve Online topluluklar, Doktora, 2013 - 2014

Kurumsal reklamcılık, Lisans, 2013 - 2014

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Büyük Veri Madenciliği Bağlamında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Seçimlerinde Aday Liderlerin Tweet Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**  
Güçdemir Y., Mengü S., Günay K.  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, sa.59, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Reflections of Corporate Communication Activities of the Companies in Turkey the in Media: an analysis pertaining to the companies in capital 500**  
GÜÇDEMİR Y., Mengü S.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.44, ss.99-115, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **REFLECTIONS OF CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES OF THE COMPANIES IN TURKEY THE IN MEDIA: AN ANALYSIS PERTAINING TO THE COMPANIES IN CAPITAL 500**  
Mengü S., GÜÇDEMİR Y.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISI, sa.44, ss.99-115, 2013 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **A Research on Lobbying and Methods and Techniques Used by Recep Tayyip Erdogan and Kemal Kılıçdaroğlu Throughout 2011 Turkey General Elections” International Journal of Business and Management Studies**  
GÜÇDEMİR Y.  
Elections” International Journal of Business and Management Studies, ss.39-51, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Reading the relationship between governance and public relations regarding two paradigms Journal of public administration and policy research”**  
GÜÇDEMİR Y., Mengü S.  
Journal of Public Administration and policy resaerch, ss.34-42, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **READING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNANCE AND PUBLIC RELATIONS REGARDING TWO PARADIGMS**  
MENGÜ S., GÜÇDEMİR Y.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.17, sa.17, ss.183-200, 2010 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- VII. **Approach of Faculty of Communication, Publicity and Public Relations Department Students to Unesco Cultural Diversity Universal Agreement**  
OKAY A., Güçdemir Y.  
Selçuk İletişim, cilt.6, sa.2, ss.151-157, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **"İnternet İletişiminin Yeni Mecrası Kurumsal Bloglar:Türkiye'nin En Büyük 100 Şirketine Yönelik Bir Durum Saptaması", İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi (ISI) , Cilt 1,**  
GÜÇDEMİR Y.  
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.1, ss.36-48, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **"Bankaların Web sitelerinin Sosyal Sorumluluk Açısından İncelenmesi",**  
GÜÇDEMİR Y.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.26, ss.66-73, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Simetrik İletişim Bağlamında Sosyal Medya Aracılığıyla Gerçekleşen Kurumsal İletişim**  
Türk E., Güçdemir Y.  
KURUMSAL İLETİŞİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR,, Tuğçe Çedikçi Çevik,Deniz Akbulut, Editör, Çözüm Yayınları, İstanbul, ss.67-85, 2021
- II. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim ve Parasosyal İlişki**  
Güçdemir Y., Türk E.  
Don Kişottan Günümüze Toplum ve Medya, Filiz Aydoğan, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.205-220, 2019
- III. **Leadership in Managing Employees Through Organizational Culture**  
Mengü S., Mengü M. M. , Güçdemir Y., Canan A. S.

Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç,Pınar Aslan, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.152-172, 2019

- IV. **Sosyal Medya**  
GÜÇDEMİR Y.  
Derin Yayınları, İstanbul, 2016
- V. **Sosyal Medyanın Siyasal İletişim Aracı Olarak Kullanımı**  
GÜÇDEMİR Y., Göksu O.  
İletişim Çalışmaları, F.Aydoğan, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.47-61, 2015
- VI. **Sanal Ortamda İletişim "Bir halkla İlişkiler Perspektifi"**  
GÜÇDEMİR Y.  
Derin Yayınları, İstanbul, 2010
- VII. **İletişim Teknolojileri ile Yeniden Şekillenmeye Başlayan Empatik İletişim Örüntüleri ve Halkla İlişkiler Alanına Katkıları**  
GÜÇDEMİR Y.  
Halkla İlişkilerin İletişim Öznesi Empati, Yıldız Dilek Ertürk, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.275-294, 2010
- VIII. **Halkla İlişkiler Alanına Genel Bir Bakışla Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkilerin Önemi**  
GÜÇDEMİR Y.  
Polis ve Halkla İlişkiler, Y.D.Ertürk, Editör, Kutup Yıldızı Yayıncılık, İstanbul, ss.1-17, 2010
- IX. **Halkla İlişkilerde İnternet uygulamaları:Bugüne ve Geleceğe Dair Bir Bakış "**  
GÜÇDEMİR Y.  
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, M.İşık, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.229-249, 2009

#### **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **The Use of Public Relations Models in Social Media Implementations: A non-profit Organization Analysis on Twitter in turkey" The Use of Public Relations Models in Social Media Implementations: A non-profit Organization Analysis on Twitter in turkey"**  
GÜÇDEMİR Y.  
İnternational Journal of Science, Almanya, ss.93
- II. **The Role of Social Media in Crisis Communications for GSM Companies in Turkey**  
TÜRK E., GÜÇDEMİR Y.  
14th COMMUNICATION IN THE MILLENIUM, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.58
- III. **Communicators' Skills and knowledge in the area of Strategic Communication**  
GÜÇDEMİR Y.  
" International Journal of Arts & Sciences,, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 25 - 29 Mayıs 2015, ss.497-504