

# Prof. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR

## Kişisel Bilgiler

E-posta: gucdemir@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2781/>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9404-245X

Yoksis Araştırmacı ID: 176934

## Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1998 - 2003

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklam Ve Tanıtım, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 1991 - 1995

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkilerde Yeni Teknolojiler ve İnternet Kullanıcıları, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2003

Yüksek Lisans, 15-25yaş Grubundaki İnsanların Jean Pantolon Marka ve Model Tercihlerinin Belirlenmesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi/ Reklam Ve Tanıtım , 1998

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2017

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Sosyal medya, Yüksek Lisans, 2013 - 2014  
Halkla ilişkilerde Yeni iletişim Teknolojileri, Lisans, 2013 - 2014  
Sosyal ağlar ve Online topluluklar, Doktora, 2013 - 2014  
Kurumsal reklamcılık, Lisans, 2013 - 2014

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **İKLİM İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA 2020-2021 TÜRKİYE'DE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARIN TWİTTER PAYLAŞIMLARININ KONU MODELLEME ANALİZİ**  
GÜÇDEMİR Y., GÜNAY K.  
Turkish Online Journal of Design Art and Communication, cilt.2, sa.12, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Örgüt Kültüründe Dijital Liderliğin çalışanlar üzerine etkisi**  
Güçdemir Y., Mengü S.  
Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, cilt.1, sa.1, ss.152-187, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **tojcam.net alanından [PDF]THE ROLE OF GATEKEEPERS IN AGENDA-SETTING IN SOCIAL MEDIA: THE TWITTER SAMPLE IN TURKEY**  
GÜÇDEMİR Y., ÖZSALIH A.  
The Online Journal of Communication and Media, cilt.4, sa.4, ss.54-61, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Research on Lobbying and Methods and Techniques Used by Recep Tayyip Erdogan and Kemal Kiliçdaroğlu Throughout 2011 Turkey General Elections**  
demir e., GÜÇDEMİR Y.  
International Journal of Business and Management Studies, sa.ISSN: 2158-1479 :: Volume 01 :: Number 03 (2012), 2012 (Hakemli Dergi)
- V. **BİLGİSAYAR AĞLARI İNTERNETİN GELİŞİMİ VE BİLGİ KİRLENMESİ**  
Güçdemir Y.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Istanbul University Faculty of Communication Journal, cilt.3, sa.17, ss.371-378, 2012 (Hakemli Dergi)
- VI. **READING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNANCE AND PUBLIC RELATIONS REGARDING TWO PARADIGMS**  
MENGÜ S., GÜÇDEMİR Y.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.17, sa.17, ss.183-200, 2010 (Hakemli Dergi)
- VII. **İNTERNET İLETİŞİMİNİN YENİ MECRASI KURUMSAL BLOGLAR: TÜRKİYE'XXNİN EN BÜYÜK 100 ŞİRKETİNE YÖNELİK BİR DURUM SAPTAMASI**  
GÜÇDEMİR Y.  
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.55-61, 2010 (Hakemli Dergi)
- VIII. **"İnternet İletişiminin Yeni Mecrası Kurumsal Bloglar:Türkiye'nin En Büyük 100 Şirketine Yönelik Bir Durum Saptaması", İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi (ISI) , Cilt 1,**  
GÜÇDEMİR Y.  
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.1, ss.36-48, 2009 (Hakemli Dergi)
- IX. **"Bankaların Web sitelerinin Sosyal Sorumluluk Açısından İncelenmesi",**  
Güçdemir Y.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.26, sa.26, ss.66-73, 2007 (Hakemli Dergi)
- X. **. Halkla ilişkilerde yeni iletişim teknolojilerinden internetin kullanımı**  
GÜÇDEMİR Y.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.14, sa.14, ss.387-396, 2002 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **SOSYAL MEDYA ARAÇLARININ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI ÜZERİNE ETKİLERİ**  
GÜÇDEMİR Y.  
Dijital İletişime Alternatif Bir Bakış, Güçdemir Yeşim, Kuş Oğuz, Editör, Der Yayınları, Non-US Resident, ss.1-4, 2022
- II. **Is the Internet of Things Transforming a Surveillance Tool?**  
Güçdemir Y., Günay K.  
Digital Siege, Sevimece Karadoğan Doruk,Seda Mengü,Ebru Ulusoy, Editör, IU PRESS, İstanbul, ss.106-118, 2021
- III. **Simetrik İletişim Bağlamında Sosyal Medya Aracılığıyla Gerçekleşen Kurumsal İletişim**  
Türk E., Güçdemir Y.  
KURUMSAL İLETİŞİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR,, Tuğçe Çedikçi Çevik,Deniz Akbulut, Editör, Çözüm Yayınları, İstanbul, ss.67-85, 2021
- IV. **"Is the Internet of Things Transforming a Surveillance Tool?,"**  
GÜÇDEMİR Y., GÜNAY K.  
Digital Siege, KARADOĞAN ECE, MENGÜ SEDA, ULUSOY EBRU, Editör, IUPRESS, İstanbul, ss.1, 2021
- V. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim ve Parasosyal İlişki**  
Güçdemir Y., Türk E.  
Don Kişottan Günümüze Toplum ve Medya, Filiz Aydoğan, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.205-220, 2019
- VI. **The Nature of Digital Leadership in Managing Employees Through Organizational Culture**  
MENGÜ S., MENGÜ M. M., GÜÇDEMİR Y.  
Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç, Pınar Aslan, Editör, IGI Global, ss.152-173, 2019
- VII. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim ve Parasosyal İlişki**  
GÜÇDEMİR Y., TÜRK E.  
Don Kişottan Günümüze Toplum ve Medya, Aydoğan, Filiz, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.205-219, 2019
- VIII. **Sosyal Medya**  
Güçdemir Y.  
Der Yayınları, İstanbul, 2017
- IX. **SANAL ORTAMDA İLETİŞİM: BİR HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİ**  
Güçdemir Y.  
Derin Yayınları, İstanbul, 2015
- X. **Sosyal Medyanın Siyasal İletişim Aracı Olarak Kullanımı**  
Güçdemir Y., Göksu O.  
İletişim Çalışmaları, F.Aydoğan, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.47-61, 2015
- XI. **Sosyal medyanın siyasal iletişim aracı olarak kullanımı: Barack Obama'xxnın 2012 Başkanlık seçim kampanyası ile Recep Tayyip Erdoğan'xxnın 2014 Cumhurbaşkanlığı seçim kampanyasının**  
Güçdemir Y., Göksu O.  
İletişim Çalışmaları, Aydoğan Filiz, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.45-61, 2015
- XII. **SANAL ORTAMDA İLETİŞİM: BİR HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİ**  
GÜÇDEMİR Y.  
DERİN, 2012
- XIII. **Sanal Ortamda İletişim "Bir halkla İlişkiler Perspektifi"**  
Güçdemir Y.  
Derin Yayınları, İstanbul, 2010
- XIV. **İletişim Teknolojileri ile Yeniden Şekillenmeye Başlayan Empatik İletişim Örüntüleri ve Halkla İlişkiler Alanına Katkılar**  
GÜÇDEMİR Y.  
Halkla İlişkilerin İletişim Öznesi Empati, Yıldız Dilek Ertürk, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.275-294, 2010
- XV. **Halkla İlişkiler Alanına Genel Bir Bakışla Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkilerin Önemi**  
GÜÇDEMİR Y.  
Polis ve Halkla İlişkiler, Y.D.Ertürk, Editör, Kutup Yıldızı Yayıncılık, İstanbul, ss.1-17, 2010
- XVI. **Halkla İlişkilerde İnternet uygulamaları:Bugüne ve Geleceğe Dair Bir Bakış "**

GÜÇDEMİR Y.

Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, M.İşık, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.229-249, 2009

XVII. **Halkla ilişkilerde internet uygulamaları: bugüne ve geleceğe dair bir bakış**

OKAY A., GÜÇDEMİR Y.

Dünden Bugüne Halkla ilişkiler, Metin İşık, Mustafa Akdağ, Editör, Eğitim Yayınları, Konya, ss.229-249, 2009

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **The Use of Public Relations Models in Social Media Implementations: A non-profit Organization Analysis on Twitter in turkey” The Use of Public Relations Models in Social Media Implementations: A non-profit Organization Analysis on Twitter in turkey”**  
GÜÇDEMİR Y.  
İnternatinal Journal of Science, Almanya, ss.93
- II. **The Role of Social Media in Crisis Communications for GSM Companies in Turkey**  
TÜRK E., GÜÇDEMİR Y.  
14th COMMUNICATION IN THE MILLENIUM, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.58
- III. **Communicators’ Skills and knowledge in the area of Strategic Communication**  
GÜÇDEMİR Y.  
” International Journal of Arts & Sciences,, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 25 - 29 Mayıs 2015, ss.497-504
- IV. **Political preferences of generation Y university student with regards to governance and social media: A study on march 2014 local elections**  
Mengu S., Gucdemir Y., Erturk D., Canan S.  
5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174, ss.791-797
- V. **EXAMINING THE BEHAVIORAL INTENTIONS AND SATISFACTION ASSESSMENT BETWEEN STUDENTS AND UNIVERSITY: AN ANALYSIS ON THE STUDENTS OF ISTANBUL UNIVERSITY**  
GÜÇDEMİR Y., MENGÜ S.  
7.Communication in the Millennium International Symposium, Austine, Amerika Birleşik Devletleri, 17 - 20 Mayıs 2009, ss.222-232

## **Desteklenen Projeler**

GÜÇDEMİR Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Communicators Skills and Knowledge in the Area of Strategic Communication, 2015 - 2015

GÜÇDEMİR Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Use of Social Media in Political Communication Campaigns: A Study on Twitter during March 2014 Local Elections, 2014 - 2014

GÜÇDEMİR Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Comparative Analysis of Methods and Political Lobbying Techniques Used by Political Party Leaders, Recep Tayyip Erdoğan and Kemal Kılıçdaroğlu, throughout 2011 Election Campaigns in Turkey, 2012 - 2012

GÜÇDEMİR Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Analysis of Communication Strategies Used By the Three Important Political Party throughout the process of 2010 Referendum for the Provisions in the Constitution of the Republic of Turkey, from the Perspective of Strategic Political Communication .', 2011 - 2011

GÜÇDEMİR Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Examining the Behavioral Intentions and Satisfaction Assessment between Students and University: an Analysis on the students of Istanbul University, 2009 - 2009

## **Metrikler**

Yayın: 32

Atıf (WoS): 3

H-İndeks (WoS): 1