

Dr.Öğr.Üyesi Gökhan YOLAÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: gyolac@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/gyolac/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Beyazıt Kampüsü Siyasal Bilgiler Fakültesi Fatih-İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6726-1668

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-1710-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 107830

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Uluslararası İşletmecilik, Türkiye 1993 - 1999

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Para Ve Banka, Türkiye 1987 - 1990

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Maliye Bölümü, Türkiye 1983 - 1987

Yaptığı Tezler

Doktora, ULUSLARARASI PAZARLAMADA STANDARDİZASYON ve ADAPTASYON STRATEJİLERİ, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik, 1999

Yüksek Lisans, SİGORTA SEKTÖRÜ'NÜN EKONOMİK GÜCÜ ve TÜRKİYE, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Para Ve Banka, 1990

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2018

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2006 - 2009

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 1988 - 1999

Verdiği Dersler

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Halkla İlişkiler, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Endüstriyel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

İşletme Yönetimi, Lisans, 2009 - 2010

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Tüketici Kararlarında Etkin Bir Role Sahip Olan Pazar Kurtlarının Demografik Özellikleri Üzerine Bir İnceleme**
YOLAÇ G., AKYÜZ İ.
e-Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (MAKÜ), cilt.6, sa.11, ss.132-143, 2014 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Tedarik Zincirinde Risk Yönetimi ve Performans İlişkisi: İstanbul İlinde Bir Araştırma**
Yolaç G., Tuzcuoğlu A., Şahin M.
Ekoist: Journal of Econometrics and Statistic, sa.31, ss.95-106, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Determination of Motivational Factors Influencing Involvement of Market Mavens**
YOLAÇ G.
Journal of Administrative Sciences and Policy Studies, cilt.3, sa.2, ss.53-73, 2015 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketici Kararlarında Etkin Bir Role Sahip Olan Pazar Kurtlarının Demografik Özellikleri Üzerine Bir İnceleme**
YOLAÇ G., AKYÜZ İ.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.11, ss.133-143, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **CONSUMERISM: LİTERATÜR TARAMA**
YOLAÇ G.
T.C. MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ - ÖNERİ, cilt.9, sa.35, ss.159-162, 2011 (Hakemli Dergi)
- V. **SATIŞ ELEMANLARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞI VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
YOLAÇ G.
T.C. MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ - ÖNERİ, cilt.8, sa.30, ss.155-161, 2008 (Hakemli Dergi)
- VI. **SATIŞ ELEMANLARININ MÜŞTERİ YÖNELİMİ İLE İŞ TATMİNİ, ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞI ve DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
YOLAÇ G.
T.C. MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ - ÖNERİ, cilt.8, sa.29, ss.119-125, 2008 (Hakemli Dergi)
- VII. **MÜŞTERİ İLİŞKİLERİNDE İLETİŞİMİN ROLÜ**
YOLAÇ G.
T.C. MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ - ÖNERİ, cilt.7, sa.27, ss.165-169, 2007 (Hakemli Dergi)
- VIII. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ ve PAZARLAMA HALKLA İLİŞKİLER**
YOLAÇ G.
T.C. MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ - ÖNERİ, cilt.6, sa.22, ss.191-201, 2004 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Bosnian Immigrants' Attitudes Towards Marketing Activities From The Perspective Of Consumerism**
YOLAÇ G., TUZCUOĞLU A.
3rd International Balkan Annual Conference (IBAC-2013), Saraybosna, Bosna-Hersek, 1 - 04 Aralık 2013, ss.405-417
- II. **EXAMINATION OF THE DIFFERENCES BETWEEN VARIOUS BALKAN IMMIGRANTS' AND TURKISH CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS MARKETING ACTIVITIES FROM THE PERSPECTIVE OF CONSUMERISM**

YOLAÇ G.

2nd International Balkan Annual Conference, ARNAVUTLUK, Arnavutluk, 1 - 04 Ekim 2012

III. Store Image and the Effects on Consumer's Purchase Intention: A Study From Turkey

CENGİZ E., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.105-113

IV. Consumer Attitudes Towards Experiential Marketing: A Qualitative Study From Turkey

CENGİZ E., ERDAL M., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.98-104

V. Salespeople's Customer Orientation: Does Sales Peoples' Job Satisfaction and Organizational Commitment Effect Their Customer Orientation?

Kılıç Ö., YOLAÇ G., YOLAÇ S.

Northern State University's Fourteenth Annual International Business Conference - 2007, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2007, ss.30-42

VI. 2006 Academy of Marketing Science(AMS) / Korean Academy of Marketing Science (KAMS) - Cultural Perspective in Marketing Conference (CPMC)" bildiri kitapçığındaki "Does Customer Orientation Lead to Customer Commitment? A Turkish Case

Kılıç Ö., Miller D., YOLAÇ G.

Cultural Perspectives in Marketing Conference, Güney Kore, 1 - 04 Temmuz 2006

VII. Dealer Commitment in a Dyadic Channel Relationship: How Do Idiosyncratic Investments Effect The Dealers' Commitment in The PVC Industry in Turkey?

Kılıç Ö., YOLAÇ G., CENGİZ E.

South Dakota International Business Conference - 2004, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2004, ss.93-106

Desteklenen Projeler

YOLAÇ G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Store Image and the Effects on Consumer's Purchase Intention: A Study From Turkey, 2010 - 2010

Metrikler

Yayın: 16