

## Assoc. Prof. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12653

**Fax Phone:** [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

**Email:** [hatun.boztepe@istanbul.edu.tr](mailto:hatun.boztepe@istanbul.edu.tr)

**Web:** <http://aves.istanbul.edu.tr/93/>

**Address:** İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. 34116 Beyazıt/İSTANBUL

### Education Information

Doctorate, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Turkey 2010 - 2013

Post Graduate, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Turkey 2008 - 2010

Under Graduate, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2004 - 2008

### Dissertations

Doctorate, KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER: TÜRKİYE'DE BAKANLIKLAR TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM KAMPANYALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA , Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler , 2013

Post Graduate, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMININ HALKLA İLİŞKİLERDEKİ YERİ VE ÖNEMİ, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, 2010

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2016 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2016

Research Assistant PhD, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2011 - 2014

### Academic and Administrative Experience

Fakülte Öğrenci Yarışmaları Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2021 - Continues

Muafiyet Komisyonu Başkanı, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2019 - Continues

Eğitim Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2018 - Continues

Stratejik Planlama Ekibi Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department,

2017 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2021 - 2021

Yatay Geçiş Komisyon Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2018 - 2019

Çift Anadal Yandal Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uzaktan Eğitim Programı Koordinatörü, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2015 - 2016

AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Bilim Alan Uzmanı, Istanbul University, Open And Distance Education Faculty, Public Relations And Advertising, Undergraduate Program, 2014 - 2016

AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Mezuniyet Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Open And Distance Education Faculty, Public Relations And Advertising, Undergraduate Program, 2014 - 2016

Erasmus Coordinator, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2014 - 2015

## Courses

Marka İletişimi Yönetimi, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Marka İletişimi, Under Graduate, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Marka İletişimi Yönetimi, Post Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Marka İletişim Yönetimi, Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Algı Yönetimi, Under Graduate, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Algı Yönetimi, Under Graduate, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Algı Yönetimi, Under Graduate, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Marka İletişimi Yönetimi, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Marka İletişimi Yönetimi, Under Graduate, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Marka İletişimi Yönetimi, Post Graduate, 2017 - 2018

Seminer, Post Graduate, 2018 - 2019

Seminer, Post Graduate, 2017 - 2018

Kültürlerarası İletişim, Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017

İç Staj, Under Graduate, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler ve Medya İlişkileri, Post Graduate, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016

Mezuniyet Projesi, Under Graduate, 2015 - 2016

Stratejik Medya Planlaması, Post Graduate, 2015 - 2016

Kamuda Halkla İlişkiler, Under Graduate, 2014 - 2015

## Advising Theses

Boztepe Taşkiran H., KURUMSAL İLETİŞİMİN BİR UNSURU OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE KURUM İMAJI İLE BAĞLANTISI: BORSA İSTANBUL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNDE YER ALAN KURUMLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME, Post Graduate, S.Kilci(Student), Continues

Boztepe Taşkiran H., DİJİTALLEŞEN VE MEDYATİKLEŞEN TOPLUMSAL BELLEĞİN İNŞASI VE YİTİMİNİN VERİ MADENCİLİĞİ İLE İNCELENMESİ , Doctorate, E.Tani(Student), Continues

Boztepe Taşkiran H., ŞEHİRLERİN MARKALANMASINDA VE ŞEHİR MARKALARIN İLETİŞİM YÖNETİMİNDE KÜLTÜREL MİRASIN ROLÜ:DÜNYANIN EN ÇOK ZİYARET EDİLEN ŞEHİRLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Post Graduate, T.Deryal(Student), Continues

Boztepe Taşkiran H., MARKALARIN DUYGUSAL FAYDA SUNUMLARININ TÜKETİCİLERİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİNİ

TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, F.Mahide(Student), Continues

Boztepe Taşkıran H., MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ KAPSAMINDA VERİ TABANLI PAZARLAMA: KİŞİSEL VERİLERİN VERİ TABANLI PAZARLAMA UYGULAMALARINDA KULLANIMI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, B.Kırağlı(Student), Continues

Boztepe Taşkıran H., KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE DİJİTAL İLETİŞİM UYGULAMALARI: İSTANBUL İLÇE BELEDİYELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, E.Kanar(Student), 2021

Boztepe Taşkıran H., DENEYİM ODAKLI PAZARLAMA VE ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK: ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARININ MARKA TERCİHİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, O.Akıncı(Student), 2020

Boztepe Taşkıran H., DESTİNASYON MARKASI İMAJI VE TERCİHİNDE ELEKTRONİK AĞIZDA AĞIZA İLETİŞİMİN ROLÜ, Post Graduate, G.Mustafaoğlu(Student), 2020

Boztepe Taşkıran H., HALKLA İLİŞKİLERİN STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ VE ETKİSİ, Post Graduate, V.Dikici(Student), 2019

Boztepe Taşkıran H., SOSYAL MEDYANIN MARKA KİŞİLİĞİ YÖNÜNDEN KULLANIMI:MARKALARIN SOSYAL MEDYADAKİ KİŞİLİK SUNUMLARI İLE HEDEF KİTLELERİN MARKA KİŞİLİK ALGISINI KARŞILAŞTIRMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, M.Boyacı(Student), 2019

Boztepe Taşkıran H., YENİ NESİL KANAAT ÖNDERİ OLARAK SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ: KOZMETİK MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, E.Sönmez(Student), 2019

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL ÇEKİCİLİK ALGISININ OLUŞUMUNDA SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN ETKİSİ, Post Graduate, B.Üstünbaş(Student), 2019

Boztepe Taşkıran H., SAĞLIĞA İLİŞKİN RİSKLERİN ÖNLENMESİ BAĞLAMINDA SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYALARININ VE YENİ MEDYANIN ROLÜ, Post Graduate, E.Yıldız(Student), 2019

Boztepe Taşkıran H., SAĞLIK İLETİŞİMİNDE DOKTOR-HASTA İLİŞKİSİ MODELLERİ VE İLİŞKİ TARAFLARININ DEĞERLENDİRMELERİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, B.Güven(Student), 2018

Boztepe Taşkıran H., KURUM İÇİ İLETİŞİM STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA OYUNLAŞTIRMA KULLANIMI: BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, Ç.Özkan(Student), 2018

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL DEĞİŞİM YÖNETİMİ SÜRECİNDE KURUM İÇİ İLETİŞİMİN ROLÜ, Post Graduate, K.Orhun(Student), 2018

Boztepe Taşkıran H., YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER VE DİJİTAL AKTİVİZM: ÇEVRECİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, E.Tani(Student), 2018

## **Jury Memberships**

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, March, 2021

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, March, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Süleyman Demirel Üniversitesi, December, 2020

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, September, 2020

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, September, 2020

Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, June, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, December, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, December, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, July, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Aydın Üniversitesi, June, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019  
Post Graduate, Yüksek Lisans Tez Savunma, İstanbul Aydın Üniversitesi, January, 2019  
Doctoral Examination, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, November, 2018  
Doctoral Examination, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, November, 2018  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, December, 2017  
Doctorate, Doktora Savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, November, 2017  
Doctoral Examination, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2017  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, June, 2017  
Doctoral Examination, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2017  
Post Graduate, Yüksek Lisans Savunma , Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, January, 2017  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, November, 2016  
Post Graduate, Yüksek Lisans Savunma Jüri Üyeliği, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, May, 2016

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Kamu Yönetiminde Vatandaş Katılımı ve Şeffaflığın Sağlanmasında Dijital İletişim Uygulamalarının Rolü**  
Boztepe Taşkıran H.  
Amme İdaresi Dergisi, vol.52, no.1, pp.117-144, 2019 (Journal Indexed in SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Kültür Sanat İletişimi Bağlamında Müzelerin Sosyal Medyaya Adaptasyonu: Devlet ve Özel Müze Kullanımlarını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**  
Boztepe Taşkıran H.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , vol.6, no.1, pp.11-31, 2021 (National Refreed University Journal)
- II. **The Evaluation Of Digital Communication Activities Of Brands During The Covid-19 Pandemic From The Benefit-Oriented Communication Point Of View Based On The Dialogical Approach**  
Akım F., Boztepe Taşkıran H.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Reklam Çalışmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.126-151, 2021 (International Refreed University Journal)
- III. **Risk İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Kamu Kurumu Odağında Değerlendirilmesi: Sağlık Bakanlığı Üzerine Bir İnceleme**  
Boztepe Taşkıran H.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.1, pp.193-224, 2021 (National Refreed University Journal)
- IV. **Position of Communication in Medical Education: A Study on Curriculums of Medical Faculties in Turkey**  
Boztepe Taşkıran H.  
Intermedia International E-Journal, vol.7, no.13, pp.286-298, 2020 (International Refreed University Journal)
- V. **Deneyim Odaklı Pazarlama ve Arttırılmış Gerçeklik: Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Marka Tercihini Üzerindeki Etkisini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**

Akıncı O., Boztepe Taşkıran H.

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, no.18, pp.98-128, 2020 (National Refreed University Journal)

- VI. **Kurumsal Çekicilik Algısının Oluşumunda Sponsorluk Faaliyetlerinin Etkisi**  
Üstünbaş B., Boztepe Taşkıran H.  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.2, pp.656-674, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Kontrolsüz Marka İletişimi Unsuru Olarak Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (E- Wom) ve Tüketici Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
Boztepe Taşkıran H.  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.2, pp.743-760, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Destinasyon Markası İmajı ve Tercihinde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü**  
Mustafaoğlu G., Boztepe Taşkıran H.  
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi , no.16, pp.101-131, 2020 (National Refreed University Journal)
- IX. **Sağlığa İlişkin Risklerin Önlenmesi Bağlamında Sağlık İletişimi Kampanyalarının ve Yeni Medyanın Rolü**  
Boztepe Taşkıran H., Yıldız E.  
Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi, vol.2, pp.111-133, 2019 (International Refereed University Journal)
- X. **Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketicilerin Marka Tercihine Etkisi: Kozmetik Markaları Üzerine Bir Araştırma**  
Sönmez E., Boztepe Taşkıran H.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF-E, vol.4, no.2, pp.111-132, 2019 (National Refreed University Journal)
- XI. **Kurum İçi İletişim Stratejileri Bağlamında Oyunlaştırma Kullanımı:Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**  
Özkan Ç., Boztepe Taşkıran H.  
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.5, no.1, pp.15-47, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Sosyal Medyanın Marka Kişiliği Yönünden Kullanımı: Markaların Sosyal Medyadaki Kişilik Sunumları ile Hedef Kitlelerin Marka Kişilik Algısını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**  
Boyacı M., Boztepe Taşkıran H.  
Yeni Medya Akademi E-Dergi, no.6, pp.46-63, 2019 (National Refreed University Journal)
- XIII. **Sağlık İletişiminde Doktor-Hasta İlişkisi Modelleri ve İlişki Taraflarının Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
Güven B., Boztepe Taşkıran H.  
Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, vol.2, no.1, pp.7-38, 2019 (National Refreed University Journal)
- XIV. **Uses and Gratifications Approach, Social Media and Personal Branding: A Study on Social Media Users in Turkey**  
Boztepe Taşkıran H.  
Communication Today, vol.10, no.1, pp.142-155, 2019 (Journal Indexed in ESCI)
- XV. **Halkla İlişkilerin Stratejik Planlama Sürecindeki Rolü ve Önemi**  
Dikici V., Boztepe Taşkıran H.  
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, no.15, pp.75-105, 2019 (National Refreed University Journal)
- XVI. **Key Issues in Turkish Public Relations Practitioners' Perception of the Profession: Relational Paradigm, Dialogic Public Relations, Symmetrical Public Relations, Corporate Social Responsibility, and Corporate Sustainability**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
Connectist:İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, vol.55, no.1, pp.37-59, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- XVII. **Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Dijital Aktivizm Faaliyetlerine Yönelik Bir Araştırma**

- TANI E., BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.47, pp.524-546, 2018 (National Refreed University Journal)
- XVIII. **Kurumsal Değişim Yönetimi Sürecinde Kurum İçi İletişimin Rolü**  
BARTAN K. O. , BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, vol.6, no.2, pp.1155-1184, 2018  
(National Refreed University Journal)
- XIX. **Yeni Medyanın Kişisel Markalama Yönünden Kullanımı: CEO Markaları Üzerine Bir İnceleme**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
Intermedia International E - Journal, vol.4, pp.120-140, 2017 (International Refereed University Journal)
- XX. **THE MEDIA RELATIONS FIELD IN PUBLIC RELATIONS: EVALUATIONS OF RELATIONSHIP MAINTENANCE STRATEGIES BY TURKISH MEDIA PROFESSIONALS**  
Taskiran H. B.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, pp.37-58, 2016 (Journal Indexed in ESCI)
- XXI. **Government Public Relations in Turkey: Social Media Usage of Turkish Ministries in Relationship Building**  
Boztepe-Taskiran H.  
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.6, pp.48-63, 2016 (Journal Indexed in ESCI)
- XXII. **İlişkisel Yaklaşım Perspektifinden Halkla İlişkilerde Toplumsal İlişkilerin Önemi: Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşuna Yönelik Bir İnceleme**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.24, pp.97-113, 2015 (National Refreed University Journal)
- XXIII. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler: Kurumsal Web Sayfalarının Bağışçı İlişkileri Açısından Fon Sağlama Aracı Olarak Kullanımı**  
BOZTEPE H.  
Akademia Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.3, no.4, pp.150-168, 2014 (National Refreed University Journal)
- XXIV. **Kurumsal Çekicilik Kavramı ve Kurumsal Çekicilik Unsurlarının Algılanan Önemini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
BOZTEPE H.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.46, pp.1-21, 2014 (International Refereed University Journal)
- XXV. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Güven Kavramı: Katılımcılık, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik İlkelerinin Kamu Kurumlarına Yönelik Güvenin Oluşmasındaki Rolü**  
BOZTEPE H.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.45, pp.53-74, 2014 (National Refreed University Journal)
- XXVI. **Halkla İlişkilerin Kurum ile Hedef Kitle Arasında İlişki Oluşturma Amacı ve Kurumsal Web Sayfalarının Diyalojik Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı**  
BOZTEPE H.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.20, pp.110-128, 2013 (National Refreed University Journal)
- XXVII. **İtibar Çalışmalarının Yeni Bir Boyutu Olarak Ülke İtibarı: İç Hedef Kitle Olarak Yönetilenlerin Ülke İtibarına Yönelik Algısı Üzerine Bir Araştırma**  
BOZTEPE H.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.44, pp.33-47, 2013 (National Refreed University Journal)

## Books & Book Chapters

1. **Markalar Açısından Algı Yönetimi Nedir, Ne Değildir?**

Boztepe Taşkıran H.

in: Algı Yönetimi, Oğuz Göksu, Editor, Literatürk, Konya, pp.269-282, 2021

**II. Dijital Aktivizm Üzerine**

Boztepe Taşkıran H. (Editor), Mengü M. (Editor)

Der Yayınları, İstanbul, 2019

**III. Çocuklarda Marka Farkındalığı ve Marka Tercihi Oluşumunda Sosyal Medyanın Rolü**

Boztepe Taşkıran H., Tani E.

in: Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.235-271, 2019

**IV. Digitalization of Culture and Arts Communication: A Study on Digital Databases and Digital Publics**

Boztepe Taşkıran H.

in: Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan B.,Gül Ünlü,D., Editor, Igi Global Publications, New-York, pp.144-160, 2018

**V. Algı Yönetimi Açısından Halkla İlişkilere Yöneltilen Eleştiriler ve İlişkisel Paradigma Ekseninde Bir Değerlendirme**

Boztepe Taşkıran H.

in: İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya Özgür,Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.312-325, 2018

**VI. Marka İletişimi ve Dijital Stratejiler**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

Derin Yayınları, İstanbul, 2017

**VII. Kurumsal Sürdürülebilirlik İle Halkla İlişkiler Bağlantısı Ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamalarına Yapılan Yatırımın Geridönüşü**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Medya Çağında İletişim, Kırık A. M., Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.47-73, 2017

**VIII. Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Halkla İlişkiler, Mengü S., Editor, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.193-223, 2017

**IX. Marka İletişimi Yönetimi**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Halkla İlişkiler, Mengü S., Editor, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.255-290, 2017

**X. Halkla İlişkilerde İlişki Yönetimi**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Halkla İlişkiler, Mengü S., Editor, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.224-254, 2017

**XI. Kurumsal Alguların Yönetimi Açısından Sosyal Medya: Halkla İlişkiler Alanına Yönelik Bir Değerlendirme**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Sosyal Medya Araştırmaları III Göz(et)lenen Toplumdan Göz(et)lenen Bireye, Büyükaslan A., Kırık, A. M., Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.367-396, 2016

**XII. Halkla İlişkiler Yönetiminin Bir Fonksiyonu Olarak Sorun Yönetimi: Proaktif Halkla İlişkiler Stratejileri ve Diyalojik Halkla İlişkiler Yaklaşımı Ekseninde Bir Değerlendirme**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma II, Pelenk Özel, A., Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.1-35, 2016

**XIII. Yeni Medya ve Kurumsal Reklamcılık**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Yeni Medya ve Reklam, Özkan A., Tandıçgüneş N., Önay Doğan B., Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.41-66, 2015

**XIV. Sivil Topluma Kavramsal, Kuramsal ve Tarihsel Bakış**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

in: Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum, Karayel Bilbil E., Editor, Pales Yayınları, İstanbul, pp.13-72, 2015

**XV. Kamusal Halkla İlişkiler**

BOZTEPE H.

Der Yayınları, İstanbul, 2014

**XVI. Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi**

BOZTEPE H.

Der Yayınları, İstanbul, 2014

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. Online Relationship Management Practices in Public Relations and Corporate Blogs: An Examination on Capital 500 Corporations**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
International Symposium of New Media From Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.20
- II. Adaptation of Municipalities to New Media Technologies Towards Their Inhabitants In Public Relations Efforts: A Sample From Turkish Municipalities**  
TÜRK E., BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Bükreş, Romania, 19 - 20 September 2014, pp.621-627
- III. Online Relationship Management Practices in Public Relations: A Comparison of Use of Online Press Rooms of Fortune 500 Corporations (USA) and Capital 500 Corporations (Turkey)**  
BOZTEPE H.  
ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Bükreş, Romania, 19 - 20 September 2014, pp.628-635
- IV. Kurumsal Web Sayfalarının Finansal Halkla İlişkiler Yönünden Kullanımı: Bankalara Yönelik Bir Araştırma**  
BOZTEPE H.  
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.2, pp.478-493
- V. Marka Halkla İlişkileri Yönünden Sosyal Medya: Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Sosyal Medya İçeriklerinin Cep Telefonu Marka Tercih Üzerindeki Etkisi**  
BOZTEPE H.  
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.1, pp.804-821
- VI. USE OF SOCIAL MEDIA IN POLITICAL COMMUNICATION: ARAB SPRING AS A CASE STUDY**  
BOZTEPE H.  
GLOBAL & REGIONAL COMMUNICATIONS: PRESENT & FUTURE XIV BALTIC FORUM, Russia, 1 - 04 December 2013, vol.1, pp.59-60

## **Supported Projects**

Boztepe Taşkıran H., Project Supported by Other Official Institutions, Kamuda Halkla İlişkiler Yönetimi Bağlamında Çalışan Odaklı Stratejilerin Geliştirilmesi , 2018 - 2019

## **Scientific Refereeing**

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, April 2021

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Journal Indexed in ESCI, March 2021

SELÇUK İLETİŞİM, National Scientific Refreed Journal, March 2021

Connectist: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Journal Indexed in ESCI, December 2020

Intermedia International E - Journal, Other Indexed Journal, November 2020

ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, November 2020

Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, April 2020  
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, April 2020  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, February 2020  
International Journal of Public Administration, Other journals, November 2019  
International Journal of Public Administration, Other journals, October 2019  
Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, September 2019  
ADİYAMAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, June 2019  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, May 2019  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2018  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018  
International Journal of Cultural and Social Studies, Other Indexed Journal, June 2018  
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2018  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, July 2017  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, June 2017  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, January 2017  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, July 2016  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, June 2016  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, January 2016

## **Edit Congress and Symposium Activities**

ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Attendee, Bucuresti, Romania, 2014  
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2014  
Global & Regional Communications: Present & Future, Attendee, St. Petersburg, Russia, 2012