

Doç.Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12653

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: hatun.boztepe@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/93/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. 34116 Beyazıt/İSTANBUL

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Türkiye 2010 - 2013

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Türkiye 2008 - 2010

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2004 - 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER: TÜRKİYE'DE BAKANLIKLAR TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM KAMPANYALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler , 2013

Yüksek Lisans, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMININ HALKLA İLİŞKİLERDEKİ YERİ VE ÖNEMİ, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2016

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Öğrenci Yarışmaları Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Muafiyet Komisyonu Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Eğitim Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Stratejik Planlama Ekibi Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2021

Yatay Geçiş Komisyon Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2019
Çift Anadal Yandal Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uzaktan Eğitim Programı Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2016
AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Bilim Alan Uzmanı, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Lisans Tamamlama, 2014 - 2016
AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Mezuniyet Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Lisans Tamamlama, 2014 - 2016
Erasmus Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2015

Verdiği Dersler

Marka İletişimi Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Marka İletişimi, Lisans, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Marka İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Marka İletişim Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Algı Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Algı Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Algı Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
Marka İletişimi Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Marka İletişimi Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Marka İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017
İç Staj, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Medya İlişkileri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2015 - 2016
Stratejik Medya Planlaması, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Kamuda Halkla İlişkiler, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL İLETİŞİMİN BİR UNSURU OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE KURUM İMAJI İLE BAĞLANTISI: BORSA İSTANBUL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNDE YER ALAN KURUMLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, S.Kilci(Öğrenci), Devam Ediyor
Boztepe Taşkıran H., DİJİTALLEŞEN VE MEDYATİKLEŞEN TOPLUMSAL BELLEĞİN İNŞASI VE YİTİMİNİN VERİ MADENCİLİĞİ İLE İNCELENMESİ , Doktora, E.Tani(Öğrenci), Devam Ediyor
Boztepe Taşkıran H., ŞEHİRLERİN MARKALANMASINDA VE ŞEHİR MARKALARIN İLETİŞİM YÖNETİMİNDE KÜLTÜREL MİRASIN ROLÜ:DÜNYANIN EN ÇOK ZİYARET EDİLEN ŞEHİRLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, T.Deryal(Öğrenci), Devam Ediyor
Boztepe Taşkıran H., MARKALARIN DUYGUSAL FAYDA SUNUMLARININ TÜKETİCİLERİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, F.Mahide(Öğrenci), Devam Ediyor
Boztepe Taşkıran H., MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ KAPSAMINDA VERİ TABANLI PAZARLAMA: KİŞİSEL VERİLERİN VERİ TABANLI PAZARLAMA UYGULAMALARINDA KULLANIMI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, B.Kırağlı(Öğrenci), Devam Ediyor
Boztepe Taşkıran H., KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE DİJİTAL İLETİŞİM UYGULAMALARI: İSTANBUL İLÇE

BELEDİYELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, E.Kanar(Öğrenci), 2021

Boztepe Taşkıran H., DENEYİM ODAKLI PAZARLAMA VE ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK: ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARININ MARKA TERCİHİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ TESPİT ETMEYE YAÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, O.Akıncı(Öğrenci), 2020

Boztepe Taşkıran H., DESTİNASYON MARKASI İMAJI VE TERCİHİNDE ELEKTRONİK AĞIZDA AĞIZA İLETİŞİMİN ROLÜ, Yüksek Lisans, G.Mustafaoğlu(Öğrenci), 2020

Boztepe Taşkıran H., HALKLA İLİŞKİLERİN STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ VE ETKİSİ, Yüksek Lisans, V.Dikici(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., SOSYAL MEDYANIN MARKA KİŞİLİĞİ YÖNÜNDEN KULLANIMI:MARKALARIN SOSYAL MEDYADAKİ KİŞİLİK SUNUMLARI İLE HEDEF KİTLELERİN MARKA KİŞİLİK ALGISINI KARŞILAŞTIRMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, M.Boyacı(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., YENİ NESİL KANAAT ÖNDERİ OLARAK SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ: KOZMETİK MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, E.Sönmez(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL ÇEKİCİLİK ALGISININ OLUŞUMUNDA SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN ETKİSİ, Yüksek Lisans, B.Üstünbaş(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., SAĞLIĞA İLİŞKİN RİSKLERİN ÖNLENMESİ BAĞLAMINDA SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYALARININ VE YENİ MEDYANIN ROLÜ, Yüksek Lisans, E.Yıldız(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., SAĞLIK İLETİŞİMİNDE DOKTOR-HASTA İLİŞKİSİ MODELLERİ VE İLİŞKİ TARAFLARININ DEĞERLENDİRMELERİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, B.Güven(Öğrenci), 2018

Boztepe Taşkıran H., KURUM İÇİ İLETİŞİM STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA OYUNLAŞTIRMA KULLANIMI: BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, Ç.Özkan(Öğrenci), 2018

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL DEĞİŞİM YÖNETİMİ SÜRECİNDE KURUM İÇİ İLETİŞİMİN ROLÜ, Yüksek Lisans, K.Orhun(Öğrenci), 2018

Boztepe Taşkıran H., YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER VE DİJİTAL AKTİVİZM: ÇEVRECİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, E.Tani(Öğrenci), 2018

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Mart, 2021

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Mart, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Süleyman Demirel Üniversitesi, Aralık, 2020

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2020

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2020

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Temmuz, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Aydın Üniversitesi, Haziran, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma, İstanbul Aydın Üniversitesi, Ocak, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2018
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2017
Tez Savunma (Doktora), Doktora Savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2017
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Savunma , Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ocak, 2017
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Kasım, 2016
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Savunma Jüri Üyeliği, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mayıs, 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kamu Yönetiminde Vatandaş Katılımı ve Şeffaflığın Sağlanmasında Dijital İletişim Uygulamalarının Rolü**
Boztepe Taşkiran H.
Amme İdaresi Dergisi, cilt.52, sa.1, ss.117-144, 2019 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kültür Sanat İletişimi Bağlamında Müzelerin Sosyal Medyaya Adaptasyonu: Devlet ve Özel Müze Kullanımlarını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**
Boztepe Taşkiran H.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , cilt.6, sa.1, ss.11-31, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Covid-19 Pandemisi Sürecinde Markaların Dijital İletişim Faaliyetlerinin Diyalojik Yaklaşımına Dayalı Fayda Odaklı İletişim Ekseninden Değerlendirilmesi**
Akım F., Boztepe Taşkiran H.
Uluslararası Halkla İlişkiler Reklam Çalışmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.126-151, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Risk İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Kamu Kurumu Odağında Değerlendirilmesi: Sağlık Bakanlığı Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkiran H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.193-224, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Position of Communication in Medical Education: A Study on Curriculums of Medical Faculties in Turkey**
Boztepe Taşkiran H.
Intermedia International E-Journal, cilt.7, sa.13, ss.286-298, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Deneyim Odaklı Pazarlama ve Arttırılmış Gerçeklik: Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Marka Tercihindeki Etkisini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
Akıncı O., Boztepe Taşkiran H.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, sa.18, ss.98-128, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Kurumsal Çekicilik Algısının Oluşumunda Sponsorluk Faaliyetlerinin Etkisi**
Üstünbaş B., Boztepe Taşkiran H.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.656-674, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Kontrolsüz Marka İletişimi Unsuru Olarak Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (E- WOM) ve Tüketici**

Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma

Boztepe Taşkıran H.

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.743-760, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- VIII. **Destinasyon Markası İmajı ve Tercihinde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü**
Mustafaoğlu G., Boztepe Taşkıran H.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi , sa.16, ss.101-131, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Sağlığa İlişkin Risklerin Önlenmesi Bağlamında Sağlık İletişimi Kampanyalarının ve Yeni Medyanın Rolü**
Boztepe Taşkıran H., Yıldız E.
Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi, cilt.2, ss.111-133, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketicilerin Marka Tercihine Etkisi: Kozmetik Markaları Üzerine Bir Araştırma**
Sönmez E., Boztepe Taşkıran H.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF-E, cilt.4, sa.2, ss.111-132, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **Kurum İçi İletişim Stratejileri Bağlamında Oyunlaştırma Kullanımı:Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
Özkan Ç., Boztepe Taşkıran H.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.5, sa.1, ss.15-47, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Sosyal Medyanın Marka Kişiliği Yönünden Kullanımı: Markaların Sosyal Medyadaki Kişilik Sunumları ile Hedef Kitlelerin Marka Kişilik Algısını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**
Boyacı M., Boztepe Taşkıran H.
Yeni Medya Akademi E-Dergi, sa.6, ss.46-63, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Sağlık İletişiminde Doktor-Hasta İlişkisi Modelleri ve İlişki Taraflarının Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
Güven B., Boztepe Taşkıran H.
Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.7-38, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIV. **Uses and Gratifications Approach, Social Media and Personal Branding: A Study on Social Media Users in Turkey**
Boztepe Taşkıran H.
Communication Today, cilt.10, sa.1, ss.142-155, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XV. **Halkla İlişkilerin Stratejik Planlama Sürecindeki Rolü ve Önemi**
Dikici V., Boztepe Taşkıran H.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, sa.15, ss.75-105, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVI. **Key Issues in Turkish Public Relations Practitioners' Perception of the Profession: Relational Paradigm, Dialogic Public Relations, Symmetrical Public Relations, Corporate Social Responsibility, and Corporate Sustainability**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Connectist:İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.55, sa.1, ss.37-59, 2018 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XVII. **Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Dijital Aktivizm Faaliyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TANI E., BOZTEPE TAŞKIRAN H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.47, ss.524-546, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **Kurumsal Değişim Yönetimi Sürecinde Kurum İçi İletişimin Rolü**
BARTAN K. O. , BOZTEPE TAŞKIRAN H.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, cilt.6, sa.2, ss.1155-1184, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIX. **Yeni Medyanın Kişisel Markalama Yönünden Kullanımı: CEO Markaları Üzerine Bir İnceleme**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.

Intermedia International E - Journal, cilt4, ss.120-140, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- XX. **THE MEDIA RELATIONS FIELD IN PUBLIC RELATIONS: EVALUATIONS OF RELATIONSHIP MAINTENANCE STRATEGIES BY TURKISH MEDIA PROFESSIONALS**
Taskiran H. B.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, ss.37-58, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XXI. **Government Public Relations in Turkey: Social Media Usage of Turkish Ministries in Relationship Building**
Boztepe-Taskiran H.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.6, ss.48-63, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XXII. **İlişkisel Yaklaşım Perspektifinden Halkla İlişkilerde Toplumsal İlişkilerin Önemi: Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşuna Yönelik Bir İnceleme**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.24, ss.97-113, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIII. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler: Kurumsal Web Sayfalarının Bağışçı İlişkileri Açısından Fon Sağlama Aracı Olarak Kullanımı**
BOZTEPE H.
Akademia Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.150-168, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIV. **Kurumsal Çekicilik Kavramı ve Kurumsal Çekicilik Unsurlarının Algılanan Önemi Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
BOZTEPE H.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.46, ss.1-21, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXV. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Güven Kavramı: Katılımcılık, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik İlkelerinin Kamu Kurumlarına Yönelik Güvenin Oluşmasındaki Rolü**
BOZTEPE H.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.45, ss.53-74, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXVI. **Halkla İlişkilerin Kurum ile Hedef Kitle Arasında İlişki Oluşturma Amacı ve Kurumsal Web Sayfalarının Diyalojik Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı**
BOZTEPE H.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.20, ss.110-128, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXVII. **İtibar Çalışmalarının Yeni Bir Boyutu Olarak Ülke İtibarı: İç Hedef Kitle Olarak Yönetilenlerin Ülke İtibarına Yönelik Algısı Üzerine Bir Araştırma**
BOZTEPE H.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.44, ss.33-47, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Markalar Açısından Algı Yönetimi Nedir, Ne Değildir?**
Boztepe Taşkiran H.
Algı Yönetimi, Oğuz Göksu, Editör, Literatürk, Konya, ss.269-282, 2021
- II. **Dijital Aktivizm Üzerine**
Boztepe Taşkiran H. (Editör), Mengü M. (Editör)
Der Yayınları, İstanbul, 2019
- III. **Çocuklarda Marka Farkındalığı ve Marka Tercihi Oluşumunda Sosyal Medyanın Rolü**
Boztepe Taşkiran H., Tani E.
Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ali Murat Kırık, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.235-271, 2019
- IV. **Digitalization of Culture and Arts Communication: A Study on Digital Databases and Digital Publics**
Boztepe Taşkiran H.
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan B., Gül Ünlü, D., Editör, Igi Global Publications, New-York, ss.144-160, 2018

- V. **Algı Yönetimi Açısından Halkla İlişkilere Yöneltilen Eleştiriler ve İlişkisel Paradigma Ekseninde Bir Değerlendirme**
Boztepe Taşkiran H.
İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya Özgür, AYTEKİN İŞMAN, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.312-325, 2018
- VI. **Marka İletişimi ve Dijital Stratejiler**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Derin Yayınları, İstanbul, 2017
- VII. **Kurumsal Sürdürülebilirlik İle Halkla İlişkiler Bağlantısı Ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamalarına Yapılan Yatırımın Geridönüşü**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Medya Çağında İletişim, KIRIK A. M., Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.47-73, 2017
- VIII. **Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkiler, Mengü S., Editör, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.193-223, 2017
- IX. **Marka İletişimi Yönetimi**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkiler, Mengü S., Editör, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.255-290, 2017
- X. **Halkla İlişkilerde İlişki Yönetimi**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkiler, Mengü S., Editör, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.224-254, 2017
- XI. **Kurumsal Alguların Yönetimi Açısından Sosyal Medya: Halkla İlişkiler Alanına Yönelik Bir Değerlendirme**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Sosyal Medya Araştırmaları III Göz(et)lenen Toplumdan Göz(et)lenen Bireye, Büyükaslan A., KIRIK, A. M., Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.367-396, 2016
- XII. **Halkla İlişkiler Yönetiminin Bir Fonksiyonu Olarak Sorun Yönetimi: Proaktif Halkla İlişkiler Stratejileri ve Diyalojik Halkla İlişkiler Yaklaşımı Ekseninde Bir Değerlendirme**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma II, Pelenk Özel, A., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.1-35, 2016
- XIII. **Yeni Medya ve Kurumsal Reklamcılık**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Yeni Medya ve Reklam, ÖZKAN A., TANDAÇĞÜNEŞ N., ÖNAY DOĞAN B., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.41-66, 2015
- XIV. **Sivil Toplum Kavramsal, Kuramsal ve Tarihsel Bakış**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum, Karayel Bilbil E., Editör, Pales Yayınları, İstanbul, ss.13-72, 2015
- XV. **Kamusal Halkla İlişkiler**
BOZTEPE H.
Der Yayınları, İstanbul, 2014
- XVI. **Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi**
BOZTEPE H.
Der Yayınları, İstanbul, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Online Relationship Management Practices in Public Relations and Corporate Blogs: An Examination on Capital 500 Corporations**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

International Symposium of New Media From Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.20

II. Adaptation of Municipalities to New Media Technologies Towards Their Inhabitants In Public Relations Efforts: A Sample From Turkish Municipalities

TÜRK E., BOZTEPE TAŞKIRAN H.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Bükreş, Romanya, 19 - 20 Eylül 2014, ss.621-627

III. Online Relationship Management Practices in Public Relations: A Comparison of Use of Online Press Rooms of Fortune 500 Corporations (USA) and Capital 500 Corporations (Turkey)

BOZTEPE H.

ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Bükreş, Romanya, 19 - 20 Eylül 2014, ss.628-635

IV. Kurumsal Web Sayfalarının Finansal Halkla İlişkiler Yönünden Kullanımı: Bankalara Yönelik Bir Araştırma

BOZTEPE H.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.2, ss.478-493

V. Marka Halkla İlişkileri Yönünden Sosyal Medya: Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Sosyal Medya İçeriklerinin Cep Telefonu Marka Tercih Üzerindeki Etkisi

BOZTEPE H.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.804-821

VI. USE OF SOCIAL MEDIA IN POLITICAL COMMUNICATION: ARAB SPRING AS A CASE STUDY

BOZTEPE H.

GLOBAL & REGIONAL COMMUNICATIONS: PRESENT & FUTURE XIV BALTIC FORUM, Rusya, 1 - 04 Aralık 2013, cilt.1, ss.59-60

Desteklenen Projeler

Boztepe Taşkıran H., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Kamuda Halkla İlişkiler Yönetimi Bağlamında Çalışan Odaklı Stratejilerin Geliştirilmesi , 2018 - 2019

Bilimsel Hakemlikler

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2021

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2021

SELÇUK İLETİŞİM, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021

Connectist: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2020

Intermedia International E - Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2020

ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020

Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2020

ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2020

International Journal of Public Administration, Diğer Dergiler, Kasım 2019

International Journal of Public Administration, Diğer Dergiler, Ekim 2019

Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül 2019

ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2019

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2018

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018

International Journal of Cultural and Social Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2018
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2017
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2017
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2017
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2016
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2016
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2016

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Katılımcı, Bucuresti, Romanya, 2014
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2014
Global & Regional Communications: Present & Future, Katılımcı, St. Petersburg, Rusya, 2012