

Dr.Öğr.Üyesi İrfan AKYÜZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12334

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12334

Fax Telefonu: [+90 212 440 0203](tel:+902124400203)

E-posta: iakyuz@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/iakyuz/>

Eğitim Bilgileri

2008 - 2014	Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye
2006 - 2008	Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye
2001 - 2005	Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

Yaptığı Tezler

2014	Siyasal pazarlama yaklaşımı ile seçim öncesi ve sonrası seçmen davranışının incelenmesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Fakültesi Bölümü, Doktora
2008	OTOMOBİL KULLANICILARININ AKARYAKIT İSTASYONU TERCİHLERİ ÜZERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ VE İSTANBUL İLİNDE BİR PİLOT ARAŞTIRMA, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Fakültesi Bölümü, Yüksek Lisans

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

2018 - Devam Ediyor	Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü
2016 - 2018	Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü
2014 - 2016	Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü
2005 - 2016	Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü

Verdiği Dersler

2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021	Pazarlama İletişimi, Lisans
2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022	Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Lisans
2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans
2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021	Uluslararası Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık , Yüksek Lisans

2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2020 - 2021	Satış Yönetimi, Lisans
2019 - 2020, 2020 - 2021	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans
2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021	Siyasal Pazarlama, Lisans
2018 - 2019, 2019 - 2020	Kantitatif Araştırma Yöntemleri, Doktora
2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021	Siyasal Pazarlama, Lisans
2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021	Tüketici Davranışı, Lisans
2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020	Pazarlama Yönetimi, Lisans
2019 - 2020	Pazarlama Araştırmaları, Lisans
2016 - 2017, 2017 - 2018	Pazarlama İlkeleri, Lisans

Yönetilen Tezler

2021	Akyüz İ., Yüksek Lisans, B.Akyüz(Öğrenci), Türkiye 2019 Yerel Seçimlerinde Siyasi Partilerin Instagram Kullanımlarının Siyasal Pazarlama Bağlamında İncelenmesi
2020	Akyüz İ., Yüksek Lisans, C.Nalçakan(Öğrenci), The effect of brand personality on brand loyalty: A research on airline companies operating in Turkey
2019	Akyüz İ., Yüksek Lisans, C.Tonguç(Öğrenci), Marka yönetimi özelinde bir devlet teşviği olarak Turquality'nin rolü ve sektörler üzerinde kalitatif olarak incelenmesi
2019	Akyüz İ., Yüksek Lisans, B.Terzi(Öğrenci), Gayrimenkul Pazarlaması Temelinde Uluslararası Tüketicilerin Türkiye'de Gayrimenkul Satın Alma Karar Süreçlerinin İncelenmesi ve İstanbul'da Bir Araştırma
2018	Akyüz İ., Yüksek Lisans, S.İrfan(Öğrenci), Tedarik Zinciri Yönetiminde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi ve Bir Uygulama
2018	Akyüz İ., Yüksek Lisans, A.Mücahit(Öğrenci), Mobil Pazarlama Faaliyetlerinin E-Memnuniyet ve E-Sadakate Etkileri

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. İNFERTİL HASTALARIN TÜP BEBEK TEDAVİSİNİ BIRAKMASINDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN ÖNCELİK SIRASININ BELİRLENMESİ: BİR AHP UYGULAMASI
HOŞGÖR H., AKYÜZ İ., CENGİZ E.
e-Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (MAKÜ), cilt.9, sa.19, ss.64-84, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. Polis Gücünden Polis Hizmetine: Pazarlama Perspektifi ile Polis Algısının Kavramsal Olarak İncelenmesi
CENGİZ E., AKYÜZ İ.
Aurum Journal of Social Sciences, cilt.1, sa.2, ss.63-76, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- III. **Defining Health Mavens On Demographic Characteristics: A Pilot Study in Istanbul**
CENGİZ E., AKYÜZ İ., Gür Omay E. G. , Boşat M.
European Scientific Journal, cilt.12, ss.93-104, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **PRIVATE HOSPITAL CHOICES OF INFERTILE PATIENTS THAT RECIEVED IVF TREATMENT: A PILOT STUDY**
Cengiz E., Özsarı H., Akyüz İ., Tuzcuoğlu A., Hoşgör H.
European Scientific Journal, ESJ, cilt.11, sa.10, ss.1-19, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **The Content Analysis of Hopitals' Web Sites as Providers of Healthcare Tourism in Istanbul**
CENGİZ E., AKYÜZ İ., Gür Omay E. G. , Uyar R.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.04, sa.1, ss.255-264, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Tüketici Kararlarında Etkin Bir Role Sahip Olan Pazar Kurtlarının Demografik Özellikleri Üzerine Bir İnceleme**
YOLAÇ G., AKYÜZ İ.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.11, ss.133-143, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Tüketici Kararlarında Etkin Bir Role Sahip Olan Pazar Kurtlarının Demografik Özellikleri Üzerine Bir İnceleme**
YOLAÇ G., AKYÜZ İ.
e-Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (MAKÜ), cilt.6, ss.132-143, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **"Siyasal Pazarlamayı Yararlar ve Eleştiriler Temelinde Anlamak: Bir Literatür Taraması"**
AKYÜZ İ.
İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, ss.127-143, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Business Ethics: Exploring the Differences about Perceptions of Business Ethics Among Selected Turkish Financial Specialists**
CENGİZ E., Ferman M., AKYÜZ İ.
Journal of Marketing Development and Competitiveness, cilt.6, sa.4, ss.96-107, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Siyasal Pazarlama: Teorik Bir Çerçeve**
AKYÜZ İ.
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **PRIVATE HOSPITAL CHOICES OF INFERTILE PATIENTS THAT RECIEVED IVF TREATMENT: A PILOT STUDY**
CENGİZ E., Özsarı H., TUZCUOĞLU A., AKYÜZ İ., HOŞGÖR H.
Global Academic Meeting 2015, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 17 - 19 Eylül 2015, ss.246-264
- II. **A Comparative Study On Consumer Ethnocentrism In Turkey, Bosnia –Herzegovina And Sandzak**
AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A., CENGİZ E.
4th International Balkan Annual Conference (IBAC-2014), Bükreş, Romanya, 15 - 18 Ekim 2014, cilt.4, ss.587-601
- III. **Comparative Study On Consumer Ethnocentrism In Turkey, Bosnia –Herzegovina And Sandzak**
AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A., CENGİZ E.
3rd International Balkan Annual Conference (IBAC-2013), Bosna-Hersek, 1 - 04 Aralık 2013, ss.1-11
- IV. **The Content Analysis Of The Academic Studies About Marketing In Bosnia- Herzegovina**

AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A., GÜR OMAÇ E. G. , CENGİZ E.

3rd International Balkan Annual Conference (IBAC-2013), Saraybosna, Bosna-Hersek, 1 - 04 Aralık 2013, ss.388-404

V. A Comparative Study On Turkish And Albanian Consumers Ethnocentrism Levels

CENGİZ E., AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A.

2nd International Balkan Annual Conference, Arnavutluk, 1 - 04 Ekim 2012, ss.466-478

VI. How Economic Crisis Changed Consumer Segmentation

Kurtuluş K., AKYÜZ İ., ENGİZEK N., Eroğlu F., Kop E., Mammadov G., Kara G., Dağlı S.

11th International Marketing Trends Conference, İtalya, 1 - 04 Ocak 2012, ss.1-36

VII. Lateral Marketing in Retailing and a Study From Turkish Gas Station Consumers

CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K. , YOLAÇ G., AKYÜZ İ., ERDAL M.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010, ss.88-97

VIII. Lateral Marketing in Retailing and a Study on Turkish Gas Station Consumers

CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K. , ERDAL M., AKYÜZ İ., YOLAÇ G.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, September 30 - October 2, Rapid City, South Dakota, 2010., Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010

IX. Store Image and the Effects on Consumer's Purchase Intention: A Study From Turkey

CENGİZ E., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.105-113

X. Consumer Attitudes Towards Experiential Marketing: A Qualitative Study From Turkey

CENGİZ E., ERDAL M., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.98-104