

Lect. PhD İbrahim YILDIZ

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

Fax Phone: [+90 212 440 0058](tel:+902124400058)

Email: iyildiz1@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/iyildiz1>

Address: İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü 34452 Beyazıt/Fatih/İstanbul

International Researcher IDs

ScholarID: YmgeJE0AAAAJ

ORCID: 0000-0002-2542-389X

Yoksis Researcher ID: 253778

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, Turkey 2016 - 2022

Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, Turkey 2010 - 2015

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Radyo Tv Ve Sinema, Turkey 2000 - 2004

Dissertations

Doctorate, The Effect of Social Media on Hedonic Consumption of Young People: A Comparative Study on University Youth, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022

Postgraduate, İnsani Gelişme ve İnsani Yoksulluk Bağlamında İnsani Gelişme Endeksi: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler ile Türkiye Karşılaştırması, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Labor Economics and Industrial Relations, Labor Economics, Industrial Relations, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Radio, Cinema and Television, Printing and Publication, Media 6 Communication Systems, Communication Design

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Istanbul University, Rektörlük, 2020 - Continues

Lecturer, Istanbul University, Görsel, İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, 2016 - 2020

Expert, Bandirma Onyedil Eylül University, Rectorate, Rektörlük, 2016 - 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. Politik İçerikli Grafik Tasarımın Hope to Nope Politics Sergisi Örnekleri Üzerinden Kavramsal Analizi

Articles Published in Other Journals

- I. **MODERN TİPOGRAFİNİN GELİŞİM SERÜVENİNİN WOLFGANG WEİNGART ÇALIŞMALARI ÜZERİNDEN ANALİZİ**
UĞUR E., YILDIZ İ.
Art-e Sanat Dergisi, vol.15, no.30, pp.1032-1050, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ VE TÜRKİYE: İNSANİ GELİŞME ENDEKSİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**
YILDIZ İ.
Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.2, pp.1-20, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Social media and privacy issue the transformation of privacy from panopticon to superpanopticon**
Yıldız İ.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.11, pp.122-132, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Neurotic Needs Analysis Within The Scope of Psychoanalytic Approach: Gone Girl Movie**
Yıldız İ.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.3, pp.977-987, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Risk Perception Analysis with FAHP in Turkish Brand Patented Automobile Production**
KARATOP B., Kubat C., YILDIZ İ.
International Journal of Scientific and Technological Research, vol.5, no.3, pp.201-211, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **THE EFFECTS OF ADVERTISING ON SOCIAL STATUS DIFFERENCES: A CRITIQUE OF CONSUMER SOCIETY**
YILDIZ İ.
in: Recent Advances in Humanities and Social Sciences March 2023, Prof. Dr. Hasan BABACAN & Dr. Mahmut GÜRSOY, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.55-74, 2023
- II. **DİJİTAL DÜNYADA HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: ASELSAN, HAVELSAN VE BAYKAR ÖRNEĞİ**
Yıldız İ.
in: YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER - Kavramsal Çerçeve ve Uygulama Örnekleriyle, Esra Büdün Aydın, Editor, Nobel Yayıncılık, İstanbul, pp.29-56, 2023
- III. **Hedonik Tüketim Davranışı ve Sosyal Medya**
Yıldız İ.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2022
- IV. **THE USE OF INFOGRAPHICS AS VISUAL CONTENT PRODUCTION IN DIGITAL JOURNALISM: THE CASE OF ANADOLU AGENCY**
YILDIZ İ.
in: International Research in Social, Human and Administrative Sciences - II December 2022, Prof. Dr. İrfan YILDIZ Assoc. Prof. Dr. Salih BATAL, Editor, Serüven Yayınevi, İzmir, pp.35-58, 2022
- V. **Sanayi Devrimi ve Liberal İktisat**
Yıldız İ.
in: Çoğulculuk Demokrasi Kuramı, Yavaşgel E., Editor, Filiz Kitabevi, İstanbul, pp.341-372, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Corporate Reputation Strategy Design Model

Karatop B., Yıldız İ.

4 th International Symposium on International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Turkey, 22 - 24 November 2019, vol.4, no.8, pp.283-288

II. Grafik Tasarım Eğitiminde Matbaa Eğitiminin Önemi

Özsoy S. A., YILDIZ İ.

6.Uluslararası Matbaa Teknolojileri Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 1 - 03 November 2018, pp.1029-1042

Metrics

Publication: 13

Non Academic Experience

Sancak Medya

Anadolu Ajansı

Tel-pa

Başarısoft Bilgi Teknolojileri Akademisi

Tel-pa

Yedirenk Reklamcılık