

Öğr.Gör.Dr. İbrahim YILDIZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

Fax Telefonu: [+90 212 440 0058](tel:+902124400058)

E-posta: iyildiz1@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/iyildiz1>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü 34452 Beyazıt/Fatih/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: YmgeJE0AAAAA

ORCID: 0000-0002-2542-389X

Yoksis Araştırmacı ID: 253778

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, Türkiye 2010 - 2015

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Tv Ve Sinema, Türkiye 2000 - 2004

Yaptığı Tezler

Doktora, Gençlerin Hedonik Tüketim Alışkanlıklarına Sosyal Medyanın Etkisi: Üniversite Gençliği Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022

Yüksek Lisans, İnsani Gelişme ve İnsani Yoksulluk Bağlamında İnsani Gelişme Endeksi: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler ile Türkiye Karşılaştırması, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri ilişkileri, Çalışma Ekonomisi, Endüstri ilişkileri, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Radyo, Sinema ve Televizyon, Basım ve Yayımcılık, Medya ve İletişim Sistemleri, İletişim Tasarımı

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, 2020 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, Görsel, İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, 2016 - 2020

Uzman, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Rektörlük, Rektörlük, 2016 - 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Politik İçerikli Grafik Tasarımın Hope to Nope Politics Sergisi Örnekleri Üzerinden Kavramsal Analizi

Uğur E., Yıldız İ.

TURKISH STUDIES, cilt.13, sa.21, ss.173-188, 2018 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **MODERN TİPOGRAFİNİN GELİŞİM SERÜVENİNİN WOLFGANG WEİNGART ÇALIŞMALARI ÜZERİNDEN ANALİZİ**
UĞUR E., YILDIZ İ.
Art-e Sanat Dergisi, cilt.15, sa.30, ss.1032-1050, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ VE TÜRKİYE: İNSANİ GELİŞME ENDEKSİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**
YILDIZ İ.
Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.1-20, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal medya ve mahremiyet sorunsalı: Panoptikondan süperpanoptikona mahremiyetin dönüşümü**
Yıldız İ.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.11, ss.122-132, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Psikanalitik Yaklaşım Çerçevesinde Nevrotik İhtiyaçlar Çözümlemesi: Kayıp Kız Filmi**
Yıldız İ.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.977-987, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Risk Perception Analysis with FAHP in Turkish Brand Patented Automobile Production**
KARATOP B., Kubat C., YILDIZ İ.
International Journal of Scientific and Technological Research, cilt.5, sa.3, ss.201-211, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **THE EFFECTS OF ADVERTISING ON SOCIAL STATUS DIFFERENCES: A CRITIQUE OF CONSUMER SOCIETY**
YILDIZ İ.
Recent Advances in Humanities and Social Sciences March 2023, Prof. Dr. Hasan BABACAN & Dr. Mahmut GÜRSOY, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.55-74, 2023
- II. **DİJİTAL DÜNYADA HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: ASELSAN, HAVELSAN VE BAYKAR ÖRNEĞİ**
Yıldız İ.
YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER - Kavramsal Çerçeve ve Uygulama Örnekleriyle, Esra Büdün Aydın, Editör, Nobel Yayıncılık, İstanbul, ss.29-56, 2023
- III. **Hedonik Tüketim Davranışı ve Sosyal Medya**
Yıldız İ.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2022
- IV. **THE USE OF INFOGRAPHICS AS VISUAL CONTENT PRODUCTION IN DIGITAL JOURNALISM: THE CASE OF ANADOLU AGENCY**
YILDIZ İ.
International Research in Social, Human and Administrative Sciences - II December 2022, Prof. Dr. İrfan YILDIZ Assoc. Prof. Dr. Salih BATAL, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.35-58, 2022
- V. **Sanayi Devrimi ve Liberal İktisat**
Yıldız İ.
Çoğulculuk Demokrasi Kuramı, Yavaşgel E., Editör, Filiz Kitabevi, İstanbul, ss.341-372, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Kurumsal İtibar Stratejisi Tasarım Modeli Önerisi

Karatop B., Yıldız İ.

4 th International Symposium on International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Türkiye, 22 - 24 Kasım 2019, cilt.4, sa.8, ss.283-288

II. Grafik Tasarım Eğitiminde Matbaa Eğitiminin Önemi

Özsoy S. A., YILDIZ İ.

6.Uluslararası Matbaa Teknolojileri Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, ss.1029-1042

Metrikler

Yayın: 13

Akademi Dışı Deneyim

Sancak Medya

Anadolu Ajansı

Tel-pa

Başarısoft Bilgi Teknolojileri Akademisi

Tel-pa

Yedirenk Reklamcılık