

## Doç. Dr. Mesut AYTEKİN



### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 400 0000](tel:+902124000000) Dahili: 12709

Fax Telefonu: [+90 212 440 0058](tel:+902124400058)

E-posta: [maytekin@istanbul.edu.tr](mailto:maytekin@istanbul.edu.tr)

Diğer E-posta: [mesutaytekin@gmail.com](mailto:mesutaytekin@gmail.com)

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/maytekin/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Süleymaniye Mah. Besim Ömer Paşa Caddesi, No: 3, 34116 FATİH / İSTANBUL



### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0344-868X

Yoksis Araştırmacı ID: 175685

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 2006 - 2012

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 2003 - 2006

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 1999 - 2003

### Yaptığı Tezler

Doktora, Türk Milliyetçiliğinin Türk Sinemasına Yansıması (2005-2011), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Sinema, 2012

Yüksek Lisans, Korku Sinemasında Vampir Filmleri ve Korku Sinemasının Tarihsel Sürecinde Değişen Vampir İmgesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Radyo Tv Sinema, 2006

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Radyo, Sinema ve Televizyon, Medya ve İletişim Sistemleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - 2018

Doktor, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2012 - 2014

### Akademik İdari Deneyim

Bilim Alan Uzmanı, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Uzaktan Öğretim Programları, 2014 - 2017  
İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Tv Sinema Bölümü, 2015 - 2016  
İstanbul Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2007 - 2016

## Verdiği Dersler

Sinema Endüstrisi, Lisans, 2015 - 2016  
Medya Kültür İlişkisi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Mezuniyet Projesi II, Lisans, 2015 - 2016  
Sinemada Türler, Lisans, 2015 - 2016  
Sinemada Türler, Lisans, 2015 - 2016  
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2015 - 2016  
Senaryo Yazarlığı, Lisans, 2015 - 2016  
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2015 - 2016  
Mezuniyet Projesi II, Lisans, 2014 - 2015  
Senaryo Teknikleri, Lisans, 2015 - 2016  
Senaryo, Lisans, 2015 - 2016  
Meslek Etiği, Lisans, 2015 - 2016  
Sinema Endüstrisi, Lisans, 2014 - 2015  
Senaryo, Lisans, 2015 - 2016  
Medya ve Dil, Lisans, 2014 - 2015  
Senaryo, Lisans, 2015 - 2016  
Sinema Endüstrisi, Lisans, 2014 - 2015  
Film Yönetmenliği, Lisans, 2014 - 2015  
Mezuniyet Projesi I, Lisans, 2014 - 2015  
Film Yönetmenliği, Lisans, 2014 - 2015  
Film Yönetmenliği, Lisans, 2014 - 2015

## Jüri Üyelikleri

Doktora Yeterlik Sınavı, Zhala HASANOVA Doktora Yeterlilik Sınavı, Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema ABD, Haziran, 2015  
Tez Savunma (Doktora), Tez Başlığı Değişikliği ve Savunma Jürisi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema ABD, Haziran, 2015  
Doktora Yeterlik Sınavı, Zeynep Ekin Bal Doktora Yeterlilik, Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema ABD, Aralık, 2014

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sinema Tanıtım ve Reklam İlişkisi Bağlamında Türk Sinema Endüstrisinde Sosyal Medya Kullanımı**  
AYTEKİN M., YILDIZVİRAN M.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.35, ss.217-238, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Yeşilçam'a Yön Veren Bölge İşletmeciliği Sistemi**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.14, ss.291-296, 2021 (Hakemsiz Dergi)
- III. **Kültürün Yeniden Üretimi Bağlamında Türk Kültüründeki Oyun ve Oyuncakların Canlandırma**

**Filmlerde İncelenmesi: Rafadan Tayfa Dehliz Macerası Örneği**

AYTEKİN M., OĞUZCAN D.

Tarih Okulu Dergisi (Journal of History School), sa.48, ss.3418-3449, 2020 (Hakemli Dergi)

- IV. **Covid-19 Sonrası Türk Sinema Endüstrisi Üzerine Bir İnceleme**  
AYTEKİN M.  
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.15, sa.4, ss.69-93, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Tarih Sinema İlişkisi Bağlamında Türk Sineması'nda Tarihi Filmler: Yavuz Sultan Selim Filmleri**  
Aytekin M.  
Türk Kültürü İncelemeleri Dergisi, cilt.1, sa.40, ss.575-609, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Foucault'da Bilgi, Güç ve Söylem**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.9, ss.56-63, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Sinema Perde Reklamlarının Seyirci Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
Aytekin M., Yazıcı M.  
Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi , cilt.4, sa.5, ss.386-406, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sinemanın Göç Hali**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.6, ss.172-185, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **Bir Kent Sanatı Olarak Sinema**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.7, ss.124-131, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- X. **İnsanoğlunun Öyküsünü Anlatan En İyi Dil Sinema**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.153-163, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- XI. **Sinemanızı Nasıl Alırdınız?**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, sa.4, ss.144-152, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- XII. **Devletin İdeolojik Aygıtı Olarak Sinema**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.175-198, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- XIII. **Devletin İdeolojik Aygıtı Olarak Sinema**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, sa.3, ss.175-198, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XIV. **Parayı Veren Film Çeker**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, sa.2, ss.156-175, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Parayı Bulan Filmini Çeker**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.196-213, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XVI. **"Vatan Millet Sakarya Her Daim Vizyonda"**  
AYTEKİN M.  
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.126-140, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **"Postmodern Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon"**  
Aytekin M.  
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.7, ss.1-16, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **3-Dimenzonal and Interactive Istanbul University Virtual Laboratory based on Active Learning Methods.**  
İnce E., Kırbaşlar F. G., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.  
The Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.13, sa.1, ss.1-21, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **3-Dimenzonal And Interactive Istanbul University Virtual Laboratory Based On Active Learning**

## Methods

İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., AYTEKİN M., SARI Ü., KANDEMİR C., TÜRKOĞLU S., YAMAN Y., et al.

TOJET : The Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.13, ss.1-20, 2014 (Scopus)

## XX. Korku Sinemasında Türler

Aytekin M.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.63-86, 2013 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sinema Filmlerinin Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Kullanımı: 7. Koğuştaki Mucize Filmi Örneği**  
AYTEKİN M., DEMİRCİ C. F.  
Türk Sineması Üzerine Notlar, Şimşek Atacan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.19-40, 2023
- II. **Dijital Platformlarda Dezenformasyon ve Manipülasyon: Netflix Üzerine Bir İnceleme**  
AYTEKİN M.  
Toplumlararası İletişimde Yeni Dönem: Enformasyon Savaşından Dezenformasyon Savaşına, Altun Fahrettin, Editör, Paradigma Yayınları, İstanbul, ss.37-96, 2023
- III. **Dijital Platformlar**  
AYTEKİN M.  
Medyada Güncel Kavramlar, Aydoğan, Filiz, Editör, Nobel, Ankara, ss.97-109, 2023
- IV. **Dijital Sinema**  
AYTEKİN M.  
Medyada Güncel Kavramlar, Aydoğan Filiz, Editör, Der Yayınları, Ankara, ss.263-280, 2023
- V. **Transmedya Hikâye Anlatımında Yeni Medya Dönemi**  
AYTEKİN M., ÇELEBİ Z.  
Dijital İletişimde Kavramlar ve Uygulamalar , Türkoğlu Süleyman, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.153-181, 2023
- VI. **Sinemadan Reklama Transmedya Hikâye Anlatısı Olarak Süper Kahramanlar: X-Men Carl's Jr. Reklamları**  
AYTEKİN M., KUŞ B.  
Dijital Dünyada Medyanın Yapısal Dönüşümü, Erdoğan Murat, Editör, Platanus Publishing, Ankara, ss.31-58, 2023
- VII. **Dijital Sinema ve Demokrasi İlişkisi**  
AYTEKİN M.  
Dijital Demokrasi, Çil, Serdar, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.113-127, 2022
- VIII. **Dijitalleşme, Sinema ve Oyun İlişkisi: "Başlat: Ready Player One" Filmi Üzerine Bir İnceleme**  
AYTEKİN M., TÜRKMEN M.  
Dijital Dönüşüm, Mavnacıoğlu, Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.243-282, 2022
- IX. **Gelenekli Sanatlarımızın Derviş Zaim Sineması'ndaki Yeri: Nokta Filmini Hat Sanatı Bağlamında Okumak**  
AYTEKİN M.  
Film Çözümlemeleri 2, Parsa, Alev. Fatoş., Akçora As, Elçin, Editör, Doruk Yayınları, İstanbul, ss.55-105, 2022
- X. **Sinemanın En Uzun Ömürlü Ve En Çok İlgi Gören Türü Korku Sineması**  
AYTEKİN M.  
Film Türleri Anlatı Yapısı ve Uyuşumlar, Sekmen, Muhsine, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.109-139, 2022
- XI. **COVID-19 Sürecinde Türkiye'de Düzenlenen Uluslararası Film Festivalleri Üzerine Bir İnceleme**  
Aytekin M.  
Değişen ve Değişmeyenleri ile COVID-19 Dönemi ve Yeni Normaller - Cilt 2, Volkan Öngel, Yelda Özkoçak, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.150-189, 2021
- XII. **Dijital Platformlar ve Sinema: Netflix'in Sinema Stratejisi Üzerine Bir Değerlendirme**  
Aytekin M.

Dijitalleşme Çağında Değişen İletişim Dinamikleri İçinde , Hülya Semiz Türkoğlu, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.79-115, 2021

- XIII. **Korku Sineması Zemininde Tarihi Değiştirme Çabası: Drakula: Başlangıç Filmi Üzerine Bir Değerlendirme**  
Aytekin M.  
Sinemada Temsil ve Gerçeklik , Yalçın Lülecı,F. Neşe Kaplan, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.139-207, 2021
- XIV. **The Impact Of Covid-19 On The Turkish Cinema Audience**  
Aytekin M.  
New Paradigms Within The Communications Sciences, Enes Emre Başar,Pınar Bacaksız, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, ss.152-171, 2021
- XV. **Cumhuriyet'in İlanından Sonra Atatürk'ün Sinema Politikası Üzerine Bir Değerlendirme**  
Aytekin M.  
Atatürk ve Kitle İletişimi , Nil Çokluk, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.127-158, 2021
- XVI. **COVID-19'un Türk Sinema Endüstrisindeki Dağıtım Ve Gösterim Aşamasına Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme**  
AYTEKİN M.  
Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar (Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim), Mavnacıoğlu Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.287-306, 2021
- XVII. **Batı Sinemasında Ötekileştirilen Türkler ve Türkiye Algısının Değerlendirilmesi**  
AYTEKİN M.  
Algı Yönetimi, Göksu Oğuz, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.301-220, 2021
- XVIII. **İran Sineması'nda Aile: Asghar Farhadi Filmleri Üzerine Bir İnceleme**  
AYTEKİN M.  
Medya ve İletişim Çalışmaları, Çil Serdar, Akyol Onur, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.151-171, 2021
- XIX. **COVID-19 Sürecinde Türkiye'de Düzenlenen Uluslararası Film Festivalleri Üzerine Bir İnceleme**  
AYTEKİN M.  
Değişen ve Değişmeyenleri ile COVID-19 Dönemi ve Yeni Normaller-Cilt 2, Öngel Volkan, Özkoçak Yelda, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.235-275, 2021
- XX. **Korku Sineması Zemininde Tarihi Değiştirme Çabası: Drakula: Başlangıç Filmi Üzerine Bir Değerlendirme**  
AYTEKİN M.  
Sinemada Temsil ve Gerçeklik, Lülecı Yalçın, Kaplan F. Neşe, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.139-207, 2021
- XXI. **Tarih Sinema İlişkisi Bağlamında Türk Sineması'nda Tarihi Filmler: Yavuz Sultan Selim Filmleri**  
Aytekin M.  
Kırân-ı Zaman Yavuz Sultan Selim Han, Nihat Öztoprak,Ümran Ay, Editör, Akademi Dizisi/KOCAV Yayınları, İstanbul, ss.619-652, 2020
- XXII. **Sinema Reklam İlişkisi Bağlamında Radyo Reklamları,**  
Aytekin M.  
Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar, Ömer Kutlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.177-202, 2020
- XXIII. **Sinema Reklam İlişkisi Bağlamında Film Afişleri**  
AYTEKİN M., ÇELEBİ Z.  
Reklam Perspektifleri, Yurttaş Uluğ Özge, Editör, Nobel, İstanbul, ss.243-297, 2020
- XXIV. **Uluğbeyler Süheyl Ünver Defteri**  
Aytekin M. (Editör)  
KOCAV Yayınları, İstanbul, 2019
- XXV. **International Communication Studies**  
SARI Ü., AYTEKİN M.  
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2019
- XXVI. **Transformation of Digital Video**

- Akyol O., Sarı Ü. (Editör), Aytekin M. (Editör)  
International Communication Studies, Sarı Ü., Aytekin M., Editör, KRİTER YAYINCILIK, İstanbul, ss.89-96, 2019
- XXVII. **Kadın Başrollü Türk Komedi Filmlerinde Toplumsal Cinsiyet**  
Aytekin M., Yüncüoğlu B.  
Don Kişot'tan Günümüze Toplum ve Medya, Aydoğan F., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.97-128, 2019
- XXVIII. **A Brief Overview of Turkish Cinema**  
Aytekin M.  
International Communication Studies, Mesut Aytekin, Ümit Sarı, Editör, Kriter Yayınları, İstanbul, ss.17-26, 2019
- XXIX. **Sinema ve Etik Vizyona Girdi**  
Aytekin M.  
İletişim Etiği (Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar) , Z. Burcu Şahin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.163-183, 2019
- XXX. **Kadın Başrollü Türk Komedi Filmlerinde Toplumsal Cinsiyet**  
Aytekin M.  
Don Kiso'tan Günümüze Toplum ve Medya, Ed. Filiz Aydoğan, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.45-76, 2019
- XXXI. **Sinemanın Dijital Halleri**  
Aytekin M.  
İletişimin Dijital Boyutu , Oğuz Göksu, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.69-96, 2019
- XXXII. **Cinema and Social Media: Role of Media in Movie Publicities in Turkish Cinema Industry**  
Aytekin M., Akar D.  
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan, B., Gül Ünlü, D., Editör, Iğ Global Publications, New York, ss.1-30, 2018
- XXXIII. **Türk Komedi Filmlerinde Türkçenin Kullanımı**  
Aytekin M., Türker H.  
Kitle İletişimine Bakış , Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut, Prof. Dr. Eda Balkaş Erdoğan, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.153-174, 2018
- XXXIV. **Akıllı İşaretler İle Televizyon İzlemek (Çocukları Zararlı Televizyon Yayınlarına Karşı Koruma Yöntemleri)**  
Aytekin M.  
Medyayı Anlamak, Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan, Mine Artu Mutlugün, Editör, Cinius Yayınları, İstanbul, ss.75-110, 2018
- XXXV. **Televizyon Sinema İlişkisinde Bir Rol Model Olarak TRT TV Filmleri Projesi**  
Aytekin M., Akyol O.  
Televizyon Çalışmaları, Gürer M., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.105-133, 2018
- XXXVI. **Sinema ve Mahremiyet İlişkisi: Mahremiyetin İfşası ya da İfşa Edilen Mahremiyet**  
Aytekin M.  
İletişime Diyalektik Bakı, Suat Gezgin, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.175-192, 2018
- XXXVII. **İzleyici Merkezli İletişim Çalışmaları Üzerine Bir Değerlendirme**  
Aytekin M., Silsüpür Ö.  
Kitle İletişimine Bakış , Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.55-80, 2018
- XXXVIII. **Türk Korku Sinemasından Mesaj Var: Yerel Korkulardan Evrensel Hasan Karacadağ Korkusu**  
Aytekin M.  
Tür(k) Sinemasında Auteurslar, Gizem Parlayandemir, Yıldız Derya Birincioğlu, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.21-78, 2016
- XXXIX. **Tarih Türk Sineması'nda Baş Rol Oynar**  
Aytekin M.  
Türlerle Türk Sineması, Yelda Özkoçak, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.245-281, 2015
- XL. **Yeni Medya ve Demokrasi İlişkisi**  
Aytekin M.  
Yeni Medya Araştırmaları 1 (Güncel Tartışmalar Ekseninde), Mehmet Gökhan Genel, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.105-132, 2015

- XLI. New Communication Technologies And Change Of Radio Broadcasting: Podcasting**  
Akyol O., Sarı Ü. (Editör), Aytekin M. (Editör)  
Media Studies, Mesut A., Ümit S., Editör, Emirler Matbaacılık Ve Reklamcılık, İstanbul, ss.47-55, 2015
- XLII. "Sadece İletişim"**  
Aytekin M.  
Yeni(lenen) Medya, Aytekin M., Editör, Akademi Dizisi/KOCAV Yayınları, İstanbul, ss.15-24, 2014
- XLIII. İnternet ve Değişen Televizyon Yayıncılığı" Teknolojileri**  
Akyol O., Aytekin M. (Editör)  
Yeni(lenen) Medya, Aytekin M., Editör, Akademi Dizisi (Kocav Yayınları), İstanbul, ss.91-132, 2014
- XLIV. Yerel Televizyonlar**  
Aytekin M.  
Yeni(lenen) Medya, Aytekin M., Editör, Akademi Dizisi/KOCAV Yayınları, İstanbul, ss.135-145, 2014
- XLV. Reading Biri Bizi Gözetliyor**  
Aytekin M.  
A Bridge of Intercultural Communication, Prof. Dr. Suat Gezgin, Doç. Dr. Ceyhan Kandemir , Editör, İü İletişim Fakültesi, İstanbul, ss.146-142, 2006
- XLVI. The First Turkish Horror Film: Drakula İstanbul'da**  
Aytekin M.  
A Bridge of Intercultural Communication, Prof. Dr. Suat Gezgin, Doç. Dr. Ceyhan Kandemir , Editör, İü İletişim Fakültesi, İstanbul, ss.197-201, 2006
- XLVII. Türkleştiren Cola, Turkalaşan Amerika ya da Cola Turka**  
AYTEKİN M.  
Reklamların İçinde/N, Çamdereli M., Editör, Tablet, Konya, ss.167-208, 2005

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. Sivil Toplum Kuruluşlarında Sinema Eğitimi: KOCAV Sinema Atölyesi Örneği**  
AYTEKİN M.  
III. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 14 Kasım 2023
- II. Dijital Platformların Küyerel Pazarlama Stratejileri: Netflix'in Türk Filmleri Üzerine Bir İnceleme**  
AYTEKİN M.  
Uluslararası İletişim Günleri/Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2023, cilt.1, ss.217-242
- III. Türkiye'de Çekilen Yabancı Filmlerin İslamofobi Bağlamında İncelenmesi**  
AYTEKİN M.  
I. International Symposium On Media And Islamophobia, Ankara, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2021, cilt.1, ss.871-894
- IV. Sinema Endüstrisinde Pazarlama: COVID-19 Sürecinde Canlandırma Film Stüdyolarının Instagram Kullanımı**  
AYTEKİN M., ÖZKARDEŞ M. A.  
9. Uluslararası İletişim Günleri/Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Aralık 2022, cilt.1, ss.142-175
- V. COVID-19 Krizinde Türk Sineması'nda Film Çekmek**  
AYTEKİN M.  
8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2021, cilt.1, ss.208-228
- VI. Türk Yapım Şirketlerinin Görsel Kimlik Bağlamında İncelenmesi: BKM Örneği**  
AYTEKİN M.  
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference (CIMS 2021), Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, cilt.1, ss.101-124
- VII. Türkiye'deki İletişim Fakültelerinde Verilen Senaryo Dersleri Üzerine Bir İnceleme**

AYTEKİN M.

7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital İletişim Eğitimi Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2020, cilt.1, ss.154-170

VIII. **Türk Sineması'nda Türler Üzerine Bir İnceleme**

AYTEKİN M.

Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve Yenilikçi Çalışmalar Sempozyumu (ISSRIS 21), Balıkesir, Türkiye, 22 Şubat 2021

IX. **Dünya Sinema Endüstrisinde Covid-19 Krizi**

AYTEKİN M.

Online International Conference of COVID-19 (CONCOVID), İstanbul, Türkiye, 12 - 16 Haziran 2020, cilt.1, ss.45-58

X. **Televizyon Dizilerinde Türklere Yönelik Oryantalist Söylem: "Friends ve The Simpsons" Örneği**

SARI Ü., AKYOL O., AYTEKİN M., Ünlü T.

6. ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Gaziantep, Türkiye, 26 - 27 Nisan 2019, ss.301-327

XI. **Sinema Perde Reklamlarının Seyirci Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

AYTEKİN M., YAZICI M.

Sosyal Araştırmalar Ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2018, cilt.1, ss.794-811

XII. **Wattpad'in Lisede Eğitim Gören Kız Öğrenciler Üzerindeki Etkisi**

AYTEKİN M., YAVUZ B. B.

SADAB II. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2018, cilt.1, ss.174-180

XIII. **Engelli Bireylerin Toplum Kazandırılmasında Sporun Rolü ve Medyaya Yansımaları**

Sarı Ü., Büyükbaykal G. N., Akyol O., Aytekin M.

DÜNDEN BUGÜNE ENGELLİLİK ENGELLİLİK ARAŞTIRMALARI KONFERANSI, İstanbul, Türkiye, 15 - 16 Kasım 2018, ss.94

XIV. **Komşuda Aile: Yunan Sineması'nda ve İran Sineması'nda Aile**

AYTEKİN M.

Türk Sinema ve Televizyonunda Aile Sempozyumu, Malatya, Türkiye, 12 - 13 Ekim 2018

XV. **Onur Ünlü Sinemasında Kurgu**

AYTEKİN M., Seçkin Ö.

I. Uluslararası Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, (SADAB ), Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 30 Haziran 2018, ss.285-319

XVI. **The Era of Social Media on The Relationship Between Cinema And The Audience: The Example Of "Sinemia"**

AYTEKİN M.

International Symposium of New Media, 5 - 10 Mayıs 2017, cilt.1

XVII. **Popular Genres in Turkish Cinema**

AYTEKİN M., SARI Ü.

14. International Symposium Communication in the Millenium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016

XVIII. **Popular Genres Turkish Cinema**

AYTEKİN M., SARI Ü.

14. International Symposium Communication in The Millenium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.1-25

XIX. **Aktif Öğrenme Yöntemlerine Dayalı 3-Boyutlu İnteraktif Çok Kullanıcılı ve Çok Yöneticili Sanal Fizik Laboratuvarı Örneği: "Manyetik Alan ve Manyetizma"**

İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.

I. Ulusal Fizik Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2014, ss.5-7

XX. **The Effectiveness Of The Iuvirlab On Undergraduate Students' Understanding Of Concepts**

KIRBAŞLAR F. G., İNCE E., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.

International Trends and Issues in Communication & Media Conference (ITICAM 2014), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014

XXI. **The Effectiveness of IUVRTUL Lab on The Underground Students Understanding of Concepts**



Kırbaşlar F. G., İnce E., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Alkan Olsson ., Akbaşlı A. C., Aytakin M., Bauer T., Charalambis D., et al.  
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, ITICEM 2014, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014, cilt.1, ss.1

## **Desteklenen Projeler**

SARI Ü., AKYOL O., BÜYÜKBAYKAL G. N., AYTEKİN M., BULUT S., GÜLER Ş., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Engelli Bireylerin Toplumda Kazandırılmasında Sporun Rolü ve Medyaya Yansımaları, 2017 - 2024  
Başar E. E., Bacaksız P., Aytakin M., Diğer Uluslararası Fon Programları, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021

## **Bilimsel Hakemlikler**

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2015

## **Bilimsel Danışmanlıklar**

Azarnegari Sergisi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016  
İstanbul Afet Müdahale Planı Tatbikatı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016  
Ulusal Boğaziçi Tatbikatı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016

## **Metrikler**

Yayın: 88  
Atıf (Scopus): 8  
H-İndeks (Scopus): 2

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi Güncelleme Çalıştayı, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2016  
Değerli Kısa Film Yarışması "Uzun İnce Bir Yoldayım" Söyleşisi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2016  
14. International Symposium Communication in The Millenium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016  
IBC 2015 (International Broadcasting Covention), Katılımcı, Amsterdam, Hollanda, 2015  
Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi Çalıştayı, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2015  
Knowledge-Society-Media Summer School, Katılımcı, Viyana, Avusturya, 2012  
The Impact of Media Innovation on Media Systems: How Technologies Change Media Markets Globally?, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2012  
8. Turkish-Summer School, Katılımcı, BONN, Almanya, 2011