

## Prof.Dr. Murat ERDAL

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12344

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

Fax Telefonu: [+90 212 440 0203](tel:+902124400203)

E-posta: [merdal@istanbul.edu.tr](mailto:merdal@istanbul.edu.tr)

Web: <http://www.muraterdal.com>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Beyazıt / İstanbul



### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1994 - 2000

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Elektrik, Türkiye 1987 - 1991

### Yaptığı Tezler

Doktora, Yüksek Teknoloji Ürünleri Pazarlaması ve Türkiye Elektronik Sektöründe Bir Uygulama, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2000

Yüksek Lisans, Bilgisayar Entegre Üretim, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1994

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Lojistik Yönetimi, Üretim ve Servis Sistemleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - 2022

Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, Teknoloji Transfer Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2019 - 2022

### Verdiği Dersler

Lojistik Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi, Lisans, 2011 - 2012

Uluslararası Lojistik Yönetimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2011 - 2012

Tedarik Zinciri Stratejileri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi İlkeleri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

## Yönetilen Tezler

ERDAL M., Lojistik İşletmelerinde Müşteri Memnuniyetini Sağlamada Bilişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Bir Araştırma, Hazırlayan: Macide Berna Çağlar, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik Anabilim Dalı, 2012., Yüksek Lisans, M.Berna(Öğrenci), 2012

ERDAL M., Denizyolu Tehlikeli Madde Taşımacılığı ve Türkiye Uygulaması, Sorunları ve Çözüm Önerileri, Yüksek Lisans, G.Vuruk(Öğrenci), 2008

ERDAL M., Kamu Yönetiminde E-Devlet Anlayışı, Maliye Bakanlığı ve E-Maliye Uygulamaları, Yüksek Lisans, C.Sami(Öğrenci), 2008

ERDAL M., Gemi Finansman Modeli Olarak Almanya'daki Denizcilik Yatırım Ortaklığı (KG) Sisteminin İncelenmesi ve Türkiye'deki Uygulamaları, Doktora, T.Kalkavan(Öğrenci), 2008

ERDAL M., Yeni Türk Ceza Kanunu Kapsamında Bilişim Suçları ve Emniyet Genel Müdürlüğü Uygulamaları, Yüksek Lisans, N.Murat(Öğrenci), 2007

ERDAL M., 5084 Sayılı Yatırımların ve İstihdamın Teşviki İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un Serbest Bölgelere Etkileri ve TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Teknoloji Serbest Bölgesi Uygulaması, Yüksek Lisans, B.Dündar(Öğrenci), 2006

ERDAL M., Uluslararası Karayolu Eşya Taşımacılığında Filo Yönetimi ve Bir Uygulama, Yüksek Lisans, M.Sıtkı(Öğrenci), 2005

ERDAL M., Dış Ticaret İşlemlerinde E-İş ve Türkiye Gümrük İşlemlerinin Elektronik Ortama Taşınması, Yüksek Lisans, G.Özbek(Öğrenci), 2005

## Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, Nisan, 2012

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Ethical Perception from Students' Perspective: Understanding Instructors**  
CENGİZ E., YAZICI S., ERDAL M.  
JOURNAL OF LEADERSHIP, ACCOUNTABILITY AND ETHICS, cilt.8, sa.2, ss.41-50, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Ethical Perception from Students' Perspective: Understanding Instructors' Effect on Students' Ethical Sensitivity in Personal Selling**  
Cengiz E., Yazıcı S., Erdal M.  
Journal of Leadership, Accountability and Ethics, cilt.8, sa.2, ss.41-50, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Web Sitesi Üretiminde Proje Yönetim Süreci**  
ERDAL M.  
Öneri, cilt.5, sa.20, ss.141-147, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Yüksek Öğretimde Elektronik Ticaret Eğitimi ve Bir Uygulama**  
ERDAL M.  
Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi, sa.32, ss.484-501, 2002 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi**  
Erdal M.  
Beta Yayınevi, İstanbul, 2018
- II. **Lean and Digital: A Case Study on Procurement and Supply Chain Professionals' Online Social Network**  
ZİNCİR O., ÜNAL A., ERDAL M.  
Key Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship, Capatina, A., Rancati, E., Editör, Igi Global Publications, Hershey, ss.79-102, 2017
- III. **Lojistik Merkez Yönetimi**  
ÜNAL A., ERDAL M.  
Dünya Yayınları, İstanbul, 2014
- IV. **Uluslararası Taşımacılık Yönetimi**  
ERDAL M.  
Utikad Yayını, İstanbul, 2013
- V. **Lojistik Yönetimi**  
ERDAL M.  
Utikad Yayını, İstanbul, 2013
- VI. **Depo Yönetimi**  
ERDAL M.  
Utikad Yayını, İstanbul, 2010
- VII. **Entegre Lojistik Yönetimi**  
ERDAL M.  
Beta, İstanbul, 2010
- VIII. **Teknoloji Yönetimi**  
ERDAL M.  
Türkmen, İstanbul, 2008
- IX. **Lojistik İşletmelerinde Yönetim-Organizasyon ve Filo Yönetimi**  
ERDAL M.  
Utikad Yayını, İstanbul, 2007
- X. **E-Sağlık; bilişim teknolojileri perspektifinden ilaç ve pazarlama teknikleri: Dünya ve avrupa birliği kapsamında yasal düzenlemeler**  
ERDAL M. S. , Erdal M., ARAMAN A. O.  
Filiz Kitapevi, İstanbul, 2004

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Lateral Marketing in Retailing and a Study on Turkish Gas Station Consumers**  
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K. , ERDAL M., AKYÜZ İ., YOLAÇ G.  
Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, September 30 - October 2, Rapid City, South Dakota, 2010., Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010
- II. **Lateral Marketing in Retailing and a Study From Turkish Gas Station Consumers**  
CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K. , YOLAÇ G., AKYÜZ İ., ERDAL M.  
Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010, ss.88-97
- III. **Consumer Attitudes Towards Experiential Marketing: A Qualitative Study From Turkey**  
CENGİZ E., ERDAL M., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.  
Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.98-104
- IV. **Ethical Perceptions From Students' Perspective: Understanding Students Ethical Sensitivity in**

### **Personal Selling**

CENGİZ E., YAZICI S., ERDAL M.

16th Annual South Dakota International Business Conference, Rapid City, South Dakota, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2009, ss.173-182

V. **Uluslararası ve Ulusal Mevzuatların Işığında Boya ve Türevi Tehlikeli Maddelerin Taşınması ve Depolanması**

ERDAL M.

7. Uluslararası Boya ve Yardımcı Maddeler Sanayi Kongresi, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2008, ss.346-358

VI. **Ethics in Logistics and Code of Ethics: Theoretical Framework for Turkish Logistics Industry**

YAZICI S., ERDAL M.

International Logistics Congress 2004, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2004, ss.1025-1033

VII. **"E-Government and The Future of Public Administration Education : A Study of E-Government Course in Administrative Sciences Curriculum in Istanbul University**

ERDAL M., CENGİZ E.

International Association Of Schools and Institutes Of Administration, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2004, ss.1-17

### **Diğer Yayınlar**

I. **TR 21 Trakya Bölgesi Lojistik Master Plan Raporu**

ERDAL M.

Diğer, ss.400, 2012