

# MERVE AYDOĞAN ÇİFÇİ

## ARŞ.GÖR.DR.

E-posta : merve.aydogan@istanbul.edu.tr

İş Telefonu : +90 212 440 0000 Dahili: 11681

Adres : abdurrahman nafiz gürman mah. nazım erten sok. no: 9/5 merter/güngören

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2014 - 2020	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye
Yüksek Lisans 2011 - 2014	Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye
Lisans 2005 - 2009	Gazi Üniversitesi, Ticaret Turizm Eğitim Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği Öğretmenliği, Türkiye

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Yaratıcı turizmin etkilediği destinasyon bileşenlerinin belirlenmesi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020

Yüksek Lisans, İş Ortamının Yaratıcılık Performansına Etkisi: Mutfak Çalışanları Üzerine Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2014

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr. 2020 - Devam Ediyor	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
Araştırma Görevlisi 2014 - Devam Ediyor	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
Araştırma Görevlisi 2012 - 2014	Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

### Desteklenen Projeler

- GÖKTEPE S., BEKTAŞ H., AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ŞEKER M., ÇETİN G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje,

COVID19 SONRASI TURİZM ENDÜSTRİSİ İÇİN ADAPTASYON STRATEJİLERİ, 2020 - Devam Ediyor

2. SUSAM N., AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ŞİŞMANOĞLU E., BİLGİN AYTAÇ G., PEKSAN S., BALOĞLU F., YILMAZ B. E. , DELEN M., ARIKBOĞA A., YILDIRIM N., et al, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, COVID 19 Pandemisinin Sosyal Siyasi Ekonomik ve Mali Etkileri, 2020 - 2022
3. Çifçi İ., Çetin G., Aydoğan Çifçi M., Göktepe S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye'nin Golf Turizmi Konumlandırması ve Geleceğe Dönük Stratejiler, 2020 - 2022
4. Susam N., Yılmaz B. E. , Delen M., Yerdelen Tatoğlu F., Baloğlu F., Yıldırım N., Göktaş Ö., Arıkboğa A., Göktepe S., Bilgin Aytaç G., et al, Oda/Sendika/Meslek Birliği, Sorularla COVID 19 Pandemisi: Sosyal, Siyasi, Ekonomik ve Mali Boyutu, 2020 - 2020
5. Çifçi İ., Çetin G., Göktepe S., Aydoğan Çifçi M., Şahin M. A. , Newton Programı Destekli Proje, The social and economic integration of refugees to the host societies: The role of entrepreneurship, 2018 - 2020
6. ÇETİN G., AYDOĞAN ÇİFÇİ M., İSTANBULLU DİNÇER F. F. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Challenges with RM Adoption in SMHEs, 2017 - 2017
7. ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M., FUCHS M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Reintermediation for Small and Medium Hospitality Enterprises, 2016 - 2017
8. İSTANBULLU DİNÇER F. F. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Butik Otellerde Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımı, 2015 - 2016

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Budget and midrange hotel managers' perceptions of and responses to Airbnb Evidence from Istanbul**  
ALRAWADIEH Z., Guttentag D., Aydogan Cifci M., Cetin G.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.32, sa.2, ss.588-604, 2020 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Turizm Endüstrisinde Blogların Gücü ve Turist Rehberleri Açısından Bir Değerlendirme**  
DİNÇER M. Z. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M., çakmak t. f.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.34-46, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
2. **Türkiye'deki İlk Cittaslow Dostu İşletme Olan "Yedi Bilgeler"e Yönelik E-Yorumların Değerlendirilmesi**  
İSTANBULLU DİNÇER F. F. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M., taşkıran ö.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.1-9, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
3. **Ortaöğretim Turizm Eğitimi Kapsamında Yiyecek ve İçecek Beceri Eğitimi Sürecinde Koordinatör Öğretmenin Sorunları (**  
İSTANBULLU DİNÇER F. F. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇİFÇİ O.  
JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, cilt.6, sa.3, ss.342-358, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
4. **GREEN INNOVATION PRACTICES IN HOTEL ENTERPRISES**  
İstanbulu Dinçer F. F. , Aydoğan Çifçi M., Akova O., Mugan Ertuğral S.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.1, sa.0, ss.58-73, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
5. **Refugee crisis (RC) after the Arab Spring (AS) and its impacts on Turkish tourism industry: The case of Istanbul**  
İSTANBULLU DİNÇER F. F. , KARAYILAN E., AYDOĞAN ÇİFÇİ M.  
Journal of Tourismology, cilt.3, sa.1, ss.2-13, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
6. **Coping with reintermediation: the case of SMHEs**

Cetin G., Cifci M., Dincer F. F. , Fuchs M.

INFORMATION TECHNOLOGY & TOURISM, cilt.16, sa.4, ss.375-392, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

7. **GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE MEDİKAL TURİZM: TÜRKİYE’İN TAYLAND, MALEZYA VE HİNDİSTAN’A GÖRE POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
DİNÇER M. Z. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M., karayılan e.  
istanbul üniversitesi sosyal bilimler dergisi, sa.1, ss.34-60, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
8. **Woman Labour Force in Tourism Industry in Turkey: Opportunities and Barriers.**  
İstanbulu Dinçer F. F. , Akova O., Muğan Ertuğral S., Aydoğan Çifçi M.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences, cilt.1, ss.379-395, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Uncertainty in Tourism and Deglobalization Caused by Covid-19: Reconstructing the Industry With Opportunities**  
Aydoğan Çifçi M., Göktepe S.  
The Covid-19 Pandemic Global Risks and Uncertainties, NAZAN SUSAM, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.69-92, 2020
2. **COVID 19 PANDEMİSİNİN TURİZM SEKTÖRÜNE ETKİSİ**  
Aydoğan Çifçi M., Göktepe S.  
SORULARLA COVID-19 PANDEMİSİ SOSYAL, SİYASİ, EKONOMİK VE MALİ BOYUTLARI, Prof. Dr. Nazan Susam, Editör, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, ss.218-233, 2020
3. **Turizm Pazarlamasında Ürün (Product)**  
Dinçer M. Z. , Aydoğan Çifçi M.  
Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.73-93, 2020
4. **Marketing Tourism Experiences**  
AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F.  
The Routledge Handbook of Destination Marketing, Dogan Gursoy; Christina G. Chi, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.49-59, 2018
5. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Markalaşma**  
AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÖZ M.  
Turizmde Markalaşma, Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim, İstanbul, ss.225-259, 2016
6. **Turizm İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon**  
TANRIVERDİ H., AYDOĞAN ÇİFÇİ M., Yılmaz A.  
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ TEMEL KAVRAMLAR VE UYGULAMALAR, Orhan Akova / İsmail Kızıllırmak / Haluk Tanrıverdi , Editör, Detay Yayıncılık, İstanbul, ss.100-150, 2015

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **UNRAVELING AIRBNB GROWTH IN A MATURING CULTURAL DESTINATION**  
DİNÇER M. Z. , demirdelen d., İSTANBULLU DİNÇER F. F. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ALRAWADIEH Z.  
9th ADVANCES IN HOPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT CONFERENCE, Portsmouth, İngiltere, 9 - 12 Temmuz 2019, cilt.1, sa.1, ss.464-465
2. **Budget Hotels’ Response to the Airbnb Growth: Evidence from an Urban Destination**  
ALRAWADIEH Z., AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G.  
6th Interdisciplinary Tourism Research Conference, Nevşehir, Türkiye, 2 - 07 Ekim 2018, ss.176-181
3. **Ekonomik Etkileri Açısından Turizm Kobileri**  
ASLAN S., AYDOĞAN ÇİFÇİ M.  
II. ULUSLARARASI EKONOMİ, FİNANS VE EKONOMETRİ ÖĞRENCİ SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs

2018, ss.102-103

**4. Challenges with RM Adoption in SMHEs**

AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F. , KARAYILAN E.

8th International Conference on 'Sustainable Tourism Development –Issues, Challenges & Debates, Katmandu, Nepal, 25 - 28 Nisan 2017, cilt.0, sa.0, ss.36-46

**5. Reintermediation for Small and Medium Hospitality Enterprises**

AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F. , Funchs M.

Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium, Bruneck, İtalya, 14 - 17 Aralık 2016, ss.1

**6. Türkiye’de Turizm Sektöründe Kadın İstihdamı: İmkanlar ve Engeller**

İSTANBULLU DİNÇER F. F. , AKOVA O., MUĞAN ERTUĞRAL S., AYDOĞAN ÇİFÇİ M.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.107

**7. TURİZM ENDÜSTRİSİNDE BLOGLARIN GÜCÜ VE TURİST REHBERLERİ AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME**

DİNÇER M. Z. , Çakmak T. F. , AYDOĞAN ÇİFÇİ M.

2. Avrasya Turizm Kongresi, Konya, Türkiye, 5 Mayıs - 07 Ağustos 2016, ss.1-11

**8. KÜLTÜR POLİTİKALARININ TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI İLE İLİŞKİSİ**

AYDOĞAN ÇİFÇİ M., DİNÇER M. Z.

14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 16 Nisan 2015, ss.295-313

**9. Engellilere Yönelik Turizm İşletmeleri Uygulamaları Bir Sosyal Sorumluluk Örneği midir? Yoksa Ticari Kaygılara Yönelik Bir Faaliyet midir?**

AYDOĞAN ÇİFÇİ M., İSTANBULLU DİNÇER F.

11. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 16 Nisan 2012, ss.305-325

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

7. Lisansüstü Turizm Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2014

13. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2012

11. Geleneksel Turizm Paneli, Katılımcı, Türkiye, 2012

## Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):8

h-indeksi (WOS):2

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği