

## Arş. Gör. Merve KIR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mervekir@istanbul.edu.tr

#### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8883-180X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-8181-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 314099

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2019 - 2022

Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2015 - 2019

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Araştırma Alanları

İşletme

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

### Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Enflasyonist Ortamda Toplumun Ekonomi Gündemi: Boylamsal Bir Araştırma**

KIR M., NASIR S.

DİJİTALLEŞME, EKONOMİ VE FİNANS, Kaplan Fatih, İpek Egemen, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.49-69, 2023

II. **Profiling the Citizens Based on Their Offline and Online Political Participation Level**

Nasır S., Şahin O., Kır M.

Global Dimensions of Democracy and Human Rights: Problems and Perspectives, Nika Chitadze, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.214-230, 2022

III. **Enflasyonist Ekonomi ve Pandemi Etkisinde Tüketicilerin Tatil Tercihleri**

Kır M., Nasır S.

Dijitalleşme Çağda İşletme ve Ekonomi Alanında Güncel Çalışmalar, Eyüpoğlu Sinem, Çiçek Ercan, Editör, Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları, Konya, ss.135-156, 2022

## **hakemli kongre / sempozyum bildirii kitaplarında yer alan yayinlar**

- I. **Dijital Aktivizm Alanındaki Trendleri Analiz Etmeye ve G6rselleştirmeye Y6nelik Sistematik Bir Araştırma**  
Kır M., Nasır S.  
22. AKADEMİK BİLİŐİM KONFERANSI, İstanbul, T6rkiye, 22 - 23 Őubat 2024
- II. **Enflasyonist Ortamda Toplumun Ekonomi G6ndemi: Boylamsal Bir Araştırma**  
Kır M., Nasır S.  
3 rd International Congress on Digital Business, Management & Economics, Mersin, T6rkiye, 8 - 09 Eyl6l 2023
- III. **YeŐil Pazarlama Karması Unsurlarının Z KuŐađının Satın Alma DavranıŐı 6zerindeki Etkileri**  
Kır M., Kazan H.  
5 th INTERNATIONAL SOCIAL AND ECONOMIC RESEARCH STUDENT CONGRESS, Konya, T6rkiye, 22 - 23 Aralık 2022, ss.41
- IV. **Enflasyonist Ekonomi ve Pandemi Etkisinde T6keticilerin Tatil Tercihleri**  
Nasır S., Kır M.  
2ND INTERNATIONAL CONGRESS ON DIGITAL BUSINESS, MANAGEMENT & ECONOMICS, Mersin, T6rkiye, 9 - 11 Eyl6l 2022, ss.273-274
- V. **Covid-19 Salgını ile Birlikte DeđiŐen T6ketic DavranıŐları ve Pazarlama Uygulamaları**  
Kır M., Nasır S.  
3rd International Conference on Global Competition and Innovation Management, İstanbul, T6rkiye, 16 - 18 Eyl6l 2021, ss.1-4
- VI. **Enflasyon Rakamları ile İlgili Toplumun Ekonomi ve Siyaset G6ndeminin İncelenmesi**  
NASIR S., KIR M.  
3rd CEO Congress, Ukrayna, 24 Aralık 2021
- VII. **User anxiety as an external variable of technology acceptance model: A meta-analytic study**  
TURAN A., Kir M.  
3rd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, WOCTINE 2019, İstanbul, T6rkiye, 21 - 23 Haziran 2019, cilt.158, ss.715-724

## **Etkinlik Organizasyonlarındaki G6revler**

Kazan H., Kaplan M., S6mer K. K., Saygılı A. ., Saldanlı A., ŐiŐmanođlu E., CoŐkun S. S., İreng6n O., Uzun S., Korkmaz Z., et al., 3. Uluslararası K6resel Rekabet ve Yenilik Y6netimi Konferansı, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, T6rkiye, Eyl6l 2021

Kazan H., Kaplan M., S6mer K. K., Saygılı A. ., Baykal M., Saldanlı A., ŐiŐmanođlu E., Avunduk Z. B., İreng6n O., CoŐkun S. S., et al., 2. Uluslararası K6resel Rekabet ve Yenilik Y6netimi Konferansı, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, T6rkiye, Nisan 2020

## **Metrikler**

Yayın: 10

Atıf (Scopus): 8

H-İndeks (Scopus): 1

## **Akademi DıŐı Deneyim**

Pikan Ajans

HD Holding

Marport Liman İŐletmeleri