

Doç.Dr. Muhsin Murat YAŞLIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 473 7070](tel:+902124737070) Dahili: 18303

E-posta: muratyas@istanbul.edu.tr

Web: <https://www.yaslioglu.com>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2464-5439

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAC-2825-2020

ScopusID: 57195562813

Yoksis Araştırmacı ID: 114096

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon, Türkiye 2008 - 2013

Yüksek Lisans-Tezsiz, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, International Business, Hollanda 2006 - 2008

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon, Türkiye 2004 - 2008

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 1999 - 2004

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal İtibar ve İşletmelerde Kurumsal İtibar Algısını Ölçmeye Yönelik Bir Model Önerisi: Otomotiv

Sektöründe Uygulanması, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon, 2013

Yüksek Lisans, Karar Verme Sürecinde Eğilimler ve Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon, 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Bilim, Teknoloji ve Toplum, Bilim ve Teknoloji Politikası Çalışmaları, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Yönetim ve Yönetici Geliştirme, Strateji Bilimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - 2018

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2004 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Program Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Fakültesi Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

ADVANCED QUANTITATIVE RESEARCH METHODS IN MANAGEMENT, Doktora, 2023 - 2024

STRATEGIC MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2018 - 2019

İNOVASYON STRATEJİSİ, Lisans, 2023 - 2024

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doktora, 2023 - 2024

INTRODUCTION TO BUSINESS, Lisans, 2023 - 2024

MANAGEMENT AND ORGANIZATION, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

STRATEJİK YÖNETİM, Doktora, 2023 - 2024

STRATEJİK YÖNETİM, Lisans, 2018 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Comparative Research on The Crew Planning Department of Airlines Adopting Different Business Models-Turkish Flag Carrier and A Low-Cost Airline Example**
YAŞLIOĞLU D. T., AKYURT İ. Z., YAŞLIOĞLU M., ERDAĞ T.
Journal of aviation (Online), cilt.7, sa.1, ss.17-28, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **SEMBOİK (SİMGESEL) ŞİDDETİ ELEŞTİREL YÖNETİM PERSPEKTİFİNDE DEĞERLENDİRMEK VE MÜCADELE ETMEK MÜMKÜN MÜ?**
Topçu G., Yaşlioğlu M. M.
İktisat İşletme ve Uluslararası İlişkiler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.117-128, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **İş Bölümünün Evrimi: Antik Çağdan Klasik Yönetim Düşüncesine Bir İnceleme**
Toplu Yaşlioğlu D., Yaşlioğlu M. M.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.181-191, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Comparison of the Effect of Perceived Organizational Support on Organizational Silence by Cabin Attendants of Two Airline Companies Adopting Different Competitive Strategies**
Erdağ T., Yaşlioğlu M. M.
Journal of Business Research- Turk, cilt.12, sa.4, ss.3383-3404, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Tecrübeli ve Sinyor Kabin Görevlileri Kapsamında Kabin Ekibi Çatışma Yöntemleri: Bir Havayolunda Kalitatif Araştırma**
Erdağ T., Yaşlioğlu M. M.
International Journal of Social Sciences, cilt.5, sa.2, ss.35-58, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **How and When to Use Which Fit Indices? A Practical and Critical Review of the Methodology**
Yaşlioğlu M. M., Toplu Yaşlioğlu D.
Istanbul Management Journal, cilt.88, ss.1-20, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dynamics of the network economy: A content analysis of the search engine trends and correlate results using word clusters**
Yaslioglu M. M.
International Journal of Data Analysis Techniques and Strategies, cilt.12, sa.1, ss.1-29, 2020 (Scopus)
- VIII. **An Investigation of Attitudes of Employees From Different Age Groups (Generations) Towards Fun At Work, Experienced Fun At Workplace, Job Satisfaction, and Turnover Intention**
PEKDEMİR İ., YEKE S., YAŞLIOĞLU M. M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.12, sa.4, ss.213-230, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Transformational Leaders in Action: Theory Has Been There, But What About Practice?**
Yaşlioğlu M. M., Erden N. S.
JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY, cilt.15, sa.1, ss.42-55, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Sosyal Bilimlerde Faktör Analizi ve Geçerlilik: Keşfedici ve Doğrulamalı Faktör Analizlerinin Kullanımı**
YAŞLIOĞLU M. M.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, sa.46, ss.75-87, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Solving Facility Location Problem for a Plastic Goods Manufacturing Company in Turkey Using AHP and TOPSIS Methods**

YAŞLIOĞLU M. M., ÖNDER E.

Journal of Administrative Science, cilt.14, sa.28, ss.223-249, 2016 (Hakemli Dergi)

- XII. **Effects of Trust on Job Satisfaction and Mediatory Role of New Identification between Trust and Job Satisfaction in Mergers**

Meral Y., YAŞLIOĞLU M. M., SEMERCİÖZ F.

International Journal of Managerial Studies and Research, cilt.4, sa.5, ss.54-67, 2016 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Effect of Organizational Capabilities on the Customer Value Perceptions of the Employees.**
YAŞLIOĞLU M. M.

Asian Research Journal of Business Management, cilt.3, sa.4, ss.48-56, 2016 (Hakemli Dergi)

- XIV. **Biasses in Decision Making Process of the Employees**

YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D., Şap Ö.

Research Journal of Business and Management, cilt.1, sa.1, ss.39-53, 2014 (Hakemli Dergi)

- XV. **Corporate Reputation in tne Era of social Media: A Stdudy in Turkish Banking Industry**

Toplu Yaşlıoğlu D., Yaşlıoğlu M. M., Erden N. S.

The IUP Journal of Business Strategy, cilt.11, sa.2, ss.28-42, 2014 (Hakemli Dergi)

- XVI. **An empirical research on factors affecting corporate entrepreneurship in longstanding family businesses**

YAŞLIOĞLU M. M., Aydınlik A. U.

ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, cilt.42, sa.2, ss.171-180, 2013 (ESCI)

- XVII. **Duygusal Zeka ve Çatışma Yönetimi Yöntemleri Arasındaki İlişki ve Bu İlişkide Lider Üye Etkileşiminin Rolü**

Yaşlıoğlu M., Pekdemir I., Toplu D.

Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.11, sa.22, ss.191-220, 2013 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Mediating Effects of Job Demands on The Relationship Between Type A Personality and Workaholism: A Study on Turkish Workers**

Erden N. S., Toplu D., Yaşlıoğlu M.

The IUP Journal of Organizational Behavior, cilt.12, sa.2, ss.7-14, 2013 (Hakemli Dergi)

- XIX. **Role of Innovation in Creating Customer Value in Hotel Establishments: A Study on Managers**

YAŞLIOĞLU M., Kanten S.

Süleyman Demirel University, The Journal of Faculty of Economics and Administrative Advances In Health Sciences Education, cilt.17, sa.2, ss.437-449, 2012 (Hakemli Dergi)

- XX. **An Empirical Research on the Relationship Between Job Insecurity and Employee Health & Safety**

YAŞLIOĞLU M., Kanten P., Kanten S., BARAN M.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.9, sa.3, ss.969-977, 2009 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Impact of Performance Appraisal on Employee Trust in Leadership: The Mediating Role of Employee Satisfaction**

Ghaleb M., Yaşlıoğlu M. M.

Leadership Perspectives on Effective Intergenerational Communication and Management, Fatma Ince, Editör, IGI-GLOBAL, Alabama, ss.187-223, 2023

- II. **Entrepreneurship for the Future: A Conceptual Look Toward Sustainability Entrepreneurship**

Yaşlıoğlu M. M., Toplu Yaşlıoğlu D.

Eurasian Business Perspectives, Mehmet Bilgin,Hakan Danis,Ender Demir,Faruk Aysan, Editör, Springer, London/Berlin , Basel, ss.277-290, 2020

- III. **Transformational Leadership: A Qualitative Study for the Practical Usage**

Erden N. S., Yaşlıoğlu M. M.

Eurasian Studies in Business and Economics , Mehmet Hüseyin Bilgin,Hakan Danış, Editör, Springer, London/Berlin , Zürich, ss.161-173, 2020

- IV. **A Qualitative Investigation for Platform Model Conceptualization and Design: Propositions for a New Architecture**
TOPLU YAŞLIOĞLU D., YAŞLIOĞLU M. M., Berber A.
Entrepreneurship and Organizational Innovation, Carolina Machado, J. Paulo Davim, Editör, Springer, London/Berlin , Cham, ss.51-67, 2019
- V. **Endüstri 4.0'a Giden Yolda Bilgi Teknolojileri Güvenliği: Siber Güvenlik"**
YAŞLIOĞLU M. M.
İşletmelerin Kaçınılmaz Yolculuğu: Dijital Dönüşüm, Prof.Dr. Işıl Pekdemir, Editör, Beta, İstanbul, ss.137-160, 2019
- VI. **Demystifying the Power of Digital to Become a Cleverer Enterprise: The Concept of "Digital Quotient"**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
Rapid Automation: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Mehdi Khosrow-Pour, DBA, Editör, IGI Global, ss.1259-1278, 2019
- VII. **Demystifying the Power of Digital to Become a Cleverer Enterprise: The Concept of "Digital Quotient"**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
Social Media for Knowledge Management Applications in Modern Organizations, Francesca Di Virgilio, Editör, IGI Global, Hershey, ss.264-289, 2018
- VIII. **Sürdürülebilirliğe Girişimcilik Bakış Açısı ile Yaklaşım: Sürdürülebilirlik Girişimciliği**
YAŞLIOĞLU M. M.
İşletmelerde Sürdürülebilirlik Dinamikleri, Prof. Dr. Işıl Pekdemir, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.7-30, 2017
- IX. **Rekabet Avantajı ve Strateji - Yöneticinin El Kitabı**
YAŞLIOĞLU M. M.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016
- X. **Karar vermenin bilinç dışı yönü**
YAŞLIOĞLU M. M.
Örgütlerde Davranışın Aydınlik ve Karanlık Yüzü, Doc.Dr.Pelin Kanten, Doc.Dr. Selahattin Kanten, Editör, Nobel, İstanbul, ss.360-440, 2016
- XI. **Müşterilerle Uzun Dönemli İlişki Geliştirmek İçin İtibar Yönetimi - Corporate Reputation Management to Ensure Long Term Relations with Customers**
Eren Erdoğan İ., YAŞLIOĞLU M.
İtibar Yönetimi / Reputation Management, Sümer H., Pernsteiner H., Editör, Beta Books , İstanbul, ss.85-111, 2014
- XII. **High Performance Work Systems and Organizational Performance**
BERBER A., YAŞLIOĞLU M. M.
Work Organization and Human Resource Management, J. Paulo Davim and Carolina Machado, Editör, Springer, London, ss.27-42, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ENTREPRENEURSHIP FOR THE FUTURE: A CONCEPTUAL LOOK TOWARDS SUSTAINABILITY ENTREPRENEURSHIP**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
23rd EBES, Madrid, İspanya, 27 - 29 Eylül 2017, ss.1-8
- II. **An Entrepreneurial Approach to Sustainability: Sustainopreneurship**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
23rd Ebes Conference, Madrid, İspanya, 27 - 29 Eylül 2017, ss.1
- III. **TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP: A QUALITATIVE STUDYFOR THE PRACTICAL USAGE**
YAŞLIOĞLU M. M., ERDEN N. S.
23rd EBES, Madrid, İspanya, 27 - 29 Eylül 2017, ss.1-8
- IV. **SÜREÇ ADALETİNİN, İŞ DOYUMU VE BANKA BİRLEŞMESİ SONRASI YENİ ÖZDEŞLEŞME ÜZERİNDEKİ**

ETKİLERİ VE YENİ ÖZDEŞLEŞMENİN BU İLİŞKİDEKİ ARACI ROLÜ

Meral Y., YAŞLIOĞLU M. M.

GLOBAL BUSINESS RESEARCH CONGRESS 17, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.952-971

- V. **Çalışanların Karar Verme Sürecinde Yanılsama ve Aldanmalar**
YAŞLIOĞLU M., TOPLU D., Şap Ö.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 19 Mayıs 2014, ss.105-113
- VI. **An Investigation of the Characteristics of Learning Organizations in Turkish Companies: Scale Validation**
Yaslioglu M. M., Şap O., Toplu D.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.726-734
- VII. **The role of innovation in creating customer value: a study on employees of a call center establishment**
YAŞLIOĞLU M. M., ÖZASLAN ÇALIŞKAN B. Ö., Şap Ö.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.1, ss.10-20
- VIII. **Sosyal Medya Çağında Kurumsal İtibar**
TOPLU D., YAŞLIOĞLU M., ERDEN N. S.
12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Muğla, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2013, ss.1
- IX. **An Empirical Research on the Relationship between Job Insecurity, Job Related Stress and Job Satisfaction in Logistics Industry**
Yaslioglu M. M., Karagulle A. O., Baran M.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.332-338
- X. **The role of innovation and perceived service quality in creating customer value: a study on employees of a call center establishment**
Yaslioglu M. M., Caliskan B. O. O., Şap O.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.629-635
- XI. **The Effect of Individualism on Opportunism Propensity in International Strategic Alliances**
Furrer O., Tjemkes B., ÜLGİN AYDINLIK A., YAŞLIOĞLU M.
Academy of Management Congress, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ağustos 2012, ss.64-67
- XII. **A Tipi Kişilik Kişilik Özellikleri ile İşkoliklik Arasındaki İlişkide İş Taleplerinin Rolü**
ERDEN N. S., TOPLU D., YAŞLIOĞLU M., Arı S.
20. Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.1
- XIII. **Örgütsel Yetkinliklerin Çalışanların Müşteri Değeri Algılamaları Üzerine Etkisi**
YAŞLIOĞLU M., Şap Ö.
20. Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.1
- XIV. **Kıdemli Aile İşletmelerinde Kurum İçi Girişimcilik**
ÜLGİN AYDINLIK A., YAŞLIOĞLU M.
5. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2012, ss.1
- XV. **Stratejik Kurumsal İtibar Ölçümüne Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması ve Geçerliliğinin Test Edilmesi**
YAŞLIOĞLU M.
19. Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2011, ss.1
- XVI. **Öğrenme Odaklılık ve Yeniliğin Müşteri Değeri Üzerindeki Etkisi: Yöneticiler Üzerine Bir Araştırma.**
YAŞLIOĞLU M.
19. Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2011, ss.64-67
- XVII. **Lojistik Sektöründe Çalışanların Algıladığı İş Güvencesizliği ile Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
YAŞLIOĞLU M., ÖZASLAN ÇALIŞKAN B. Ö.
18. Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Adana, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2010, ss.111-118
- XVIII. **A Research on The Relationship of Human Resource Management Practices and Employee Relations Climate**
Kanten P., YAŞLIOĞLU M., Kanten S.
7. International Logistics and Supply Chain Congress, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2009, ss.111-118

Ansiklopedide Bölümler

I. Örgütlenme (İşletme)

Yaşlioğlu M. M.

TÜBİTAK Yayınları, ss.229-230, 2021

Desteklenen Projeler

YAŞLIOĞLU M. M., AKYURT İ. Z., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, "Mutfak, Temizlik ve Çocuk Grubu Plastik Ürünlerinin Üretim Süreç Haritalarının ve Organizasyonunun Tasarımına Yönelik Araştırma ve Geliştirme Çalışması", 2019 - 2019

ERDEN N. S., YAŞLIOĞLU M. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP A QUALITATIVE STUDY FOR THE PRACTICAL USAGE, 2017 - 2018

ÖNDER E., YAŞLIOĞLU M. M., AB Çerçeve Programları Destekli Proje, Livin-WATER, 2017 - 2017

YAŞLIOĞLU M. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, An Investigation of the Characteristics of Learning Organizations in Turkish Companies: Scale Validation, 2015 - 2016

YAŞLIOĞLU M. M., ŞEKER M., ÖKSÜZÖMER M. A. F., İNCE E., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, İstanbul Üniversitesi Önkuluçka Merkezi, 2015 - 2016

YAŞLIOĞLU M. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The role of innovation in creating customer value: a study on employees of a call center establishment, 2013 - 2014

YAŞLIOĞLU M. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Medya Çağında Kurumsal İtibar, 2013 - 2013

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Istanbul Management Journal, Editör, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Academy of Management, Üye, 2011 - 2012

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2019 - Devam Ediyor

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Yaşlioğlu M. M., ÇOMÜ Örgütsel Davranış Kongresi - Ölçek/Model Geliştirme ve Test Etme, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Çanakkale, Türkiye, Kasım 2022

Aktaş H., YAŞLIOĞLU M. M., 27. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Nisan 2020

Metrikler

Yayın: 51

Atıf (WoS): 27

Atif (Scopus): 10

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 2