

Assoc. Prof. Nilnur TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12657

Fax Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

Email: nilnur.tandacgunes@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/3335/>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5554-3668

Yoksis Researcher ID: 176939



Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
2003 - 2009

Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Sosyoloji, Turkey 2000 - 2003

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım,
Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Eğitimcinin Eğitimi Sertifika programı, İstanbul Üniversitesi, 2019

Education Management and Planning, Erişkin eğitimi / , İstanbul Enstitüsü, 2019

Dissertations

Doctorate, Tüketim kültüründe ütopya: fantastik tasarım izleğindeki televizyon reklamları üzerine göstergebilimsel bir çalışma , Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009

Postgraduate, çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyonun rolü: ilköğretimde dil algılaması üzerine bir araştırma, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Sosyoloji, 2003

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2017 -

Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2013 - 2017

Academic and Administrative Experience

yan dal/ Çift ana dal komisyon bşk., Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - Continues

muafiyet komisyonu, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - Continues

mazaret kom.bşk., Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2019

İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2019

yan dal geçiş komisyon bşk., Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2017 - 2018

İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2016 - 2018

çift ana dal /yan dal kom. bşk, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2016 - 2018

İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2013 - 2017

Program Koordinatörü, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2013 - 2014

Courses

Kültür Sosyolojisi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Kitle İletişim ve Tüketim, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Medya ve Kültürel Çalışmalar, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İç staj, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018

iletişim tarihi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

s-crm, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

seminer, Postgraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014

mezuniyet, Undergraduate, 2018 - 2019

sosyal psikolojide tüketici davranışları, Postgraduate, 2015 - 2016

görsel iletişim tasarımı, Postgraduate, 2015 - 2016

Medya Okur yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015

estetik, Undergraduate, 2015 - 2016

halkla ilişkilerde yeni iletişim teknolojileri, Undergraduate, 2015 - 2016

mezuniyet projesi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

mezuniyet II, Undergraduate, 2014 - 2015

sosyal psikolojide tüketici davranışları, Postgraduate, 2014 - 2015

medya ve tüketim toplumu, Undergraduate, 2014 - 2015

mezuniyet I, Undergraduate, 2013 - 2014

reklam I, Undergraduate, 2013 - 2014

mezuniyet projesi, Undergraduate, 2013 - 2014

medya ve tüketim toplumu, Undergraduate, 2013 - 2014

reklamın temel ilkeleri, Undergraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

Tandaçgüneş Kahraman N., Gözetim kapitalizminde kişisel verilerin kullanımı: Etik web çerçevesinde web siteleri ve mobil uygulamalar üzerine bir araştırma, Doctorate, M.ULUK(Student), 2022

Tandaçgüneş Kahraman N., Hakikat sonrası çağda sentetik medya olgusu, güncel görünümleri ve kullanıcıların gerçeklik algısı üzerine bir araştırma, Postgraduate, Ö.AS(Student), 2022

Tandaçgüneş Kahraman N., Yeni Medya Ortamlarındaki Ticari Gözetimin Tüketim Alışkanlıklarına Etkisinin Araştırılması, Postgraduate, Ç.Bayır(Student), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Postmodern Pazarlama Anlayışında Dijital Aktivizmin Yükselişi: Marka Aktivizmi Üzerine bir İnceleme, Postgraduate, O.Levent(Student), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Sosyal medya ve dijital reklamların X ve Z kuşağının satın alma tercihlerine yansması: Instagram özeli üzerine bir inceleme, Postgraduate, B.YILMAZ(Student), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Popüler kültür ve yeni medyada toplumsal cinsiyet ve temsil: Dijital oyunlarda lgbti+ görünürlüğü, Postgraduate, E.BAYRAKTAR(Student), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Sınıf olgusu kapsamında sınıf bilinci ve ağ toplumunda prekarya ve katılımcı kültürde temsili: ofissizler platformu özelinde freelance çalışanlar üzerine bir araştırma, Postgraduate, Ç.Karaöz(Student), 2020

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., İkincil toplumsallaşma aracı olarak yeni medya ve iletişim süreçlerini Pierre Bourdieu'nun sosyolojik yaklaşım ile değerlendirmek:blogosfer ve Blogger ilişkisi, Postgraduate, G.Emchiyeva(Student), 2019

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Yeni Medyada yalan haber ve hakikat sonrası çağ:doğrulama platformu olarak teyit.org örneği üzerine bir inceleme, Postgraduate, M.Uluk(Student), 2018

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Ülke İmajını etkileyen unsurlar: Azerbaycan Üzerine bir İnceleme, Postgraduate, S.Guliyeva(Student), 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **ileri tüketim toplumunda tüketici ve reklam açısından etik algısı üzerine bir inceleme**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Atatürk İletişim Dergisi, no.10, pp.47-70, 2016 (SCI-Expanded)
- II. **pazarlama iletişimde sürdürülebilir tüketim tüketim olgusuna farklı bir bakış: ernest callenbach ve ekotpya yapıtı üzerine hermeneutik okuma çalışması**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.41, pp.103-124, 2011 (SCI-Expanded)
- III. **halkla ilişkilerde teorik yaklaşımlarla uygulama ilişkisi: PR sektörünün algısına yönelik bir araştırma**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.23, pp.33-54, 2005 (SCI-Expanded)
- IV. **Örgüt kültürü ve yönetsel paradigmadaki değişimle gelişen halkla ilişkilerin yönetsel işlevi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.20, pp.27-58, 2004 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **SINIF OLGUSU KAPSAMINDA SINIF BİLİNCİ VE AĞ TOPLUMUNDA PREKARYA SINIFININ KATILIMCI KÜLTÜRDE TEMSİLİ: "OFİSSİZLER" PLATFORMU ÖZELİNDE FREELANCE ÇALIŞANLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Karaöz Ç., Tandaçgüneş Kahraman N.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E- Dergisi, no.14, pp.88-115, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İkincil Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya ve İletişim Süreçlerini Pierre Bourdieu'nün Sosyolojik Yaklaşımı ile Değerlendirmek: Blogosfer ve Blogger İlişkisi**
Tandaçgüneş Kahraman N., Emciyeva G.

- Diyalektolog Ulusal Sosyal Araştırmalar dergisi , no.24, pp.55-91, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Gündelik Hayatta Benlik Sunumunun Dijital Oyunlar Üzerinden İncelenmesi " The Sims 4 Oyunu Örneği"**
Tandaçgüneş Kahraman N., Soydaş N.
IBAD Journal of Social Sciences, no.7, pp.235-252, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Virtual flaneuse as a new consumer identity a qualitative reseach on pinterest**
TANDAÇGÜNEŞ N.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, no.6, pp.177-196, 2016 (ESCI)
- V. **Roland Barthes'ı Yeniden Okumak:Tüketim Kültüründe İnisiyasyon ve alışveriş merkezleri ilişkisi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, no.19, pp.40-62, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Turkish Baths: Meaning Reconstructed and refilled by modern and postmodern consumption**
TANDAÇGÜNEŞ N., Celik Elmer C., jular j. s., Celik Elmer C., jular j. s.
international journal of management cases, IJMC, no.12, pp.651-660, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Reklamcılıkta Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları**
TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N.
in: Reklamcılığın Evrimi; Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Eda Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Duygu Talih Akkaya, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.369-397, 2021
- II. **Kuşaklararası Mobil Oyun Oynama Pratikleri Üzerine Nitel Bir İnceleme**
TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., MERİÇ E., BAŞER B.
in: Oyunların Dijital Hali, özge uğurlu akbaş, özgün arda kuş, Editor, urzeni, İstanbul, pp.77-118, 2021
- III. **Digital Transformation of Bourdieu's Concept of Habitus: A Study on Closed Facebook Groups for Freecycling**
Tandaçgüneş Kahraman N.
in: Digital Transformation in Media & Society, Gül Akkor A.,Ertürk Y. D., Editor, Istanbul University Press, İstanbul, pp.105-126, 2020
- IV. **AN ALTERNATIVE HETEROPTOPIA AGAINST CONSUMER CULTURE: TIME BANKING PROJECT AS A NEW PERSPECTIVE INTO THE GIFT ECONOMY IN NETWORK SOCIETY**
Tandaçgüneş Kahraman N.
in: Examining cultural policies through digital communication, Doğan B.,Ünlü D., Editor, Igi Global Publications, Pennsylvania, pp.97-121, 2018
- V. **Yeni Medya ve Oyun Olgusunun Değişen Kültürel İşlevi: Advergaming**
TANDAÇGÜNEŞ N.
in: Yeni Medya ve Reklam, Abdullah Özkan, Nilnur Tandaçgüneş, Betül Doğan, Editor, Derin, İstanbul, pp.253-279, 2015
- VI. **Ütopya: Antikçağdan günümüze "mutluluk vaadi"**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2013
- VII. **Kent Kültüründe Modernizm ve Sonrası: 'Gözlemleyen Özne' Olarak Flâneur'ü Yeniden Okumak**
TANDAÇGÜNEŞ N.
in: Flanör Düşünce Arkaik Dönemde ve Dijital Medya Çağında Aylaklık, Hüseyin Köse, Editor, Ayrıntı, İstanbul, pp.97-137, 2012
- VIII. **Kamuoyu, İknâ, Propaganda Kavramları ile Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler İlişkisi: T.C. Emniyet Teşkilatı Örneği**
TANDAÇGÜNEŞ N.
in: Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editor, Kutupyıldızı, İstanbul, pp.39-53, 2010
- IX. **IHD ve MAZLUM-DER'in İnsan Hakları Söylemi**

Tandaçgüneş Kahraman N., Gül Ö., Yalın B. D.

in: İnsan Hakları: Gündelik bir Hayat Pratiği, Edibe Sözen Adem Ayten Murat İri, Editor, Alfa Basım Yayım, İstanbul, pp.51-71, 2006

X. **Postmodernite Bağlamında Hiper - Gerçeklik ve Fantazy İmgesi: Toyota RAV4 Reklamı**

TANDAÇGÜNEŞ N.

in: Reklamların İçinde N, Mete Çamdereli, Ahsen Morva, Nilnur Tandaçgüneş, Editor, Tablet, Konya, pp.89-123, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyon: ilköğretimde Dil algılaması üzerine örnek olay incelemesi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
I. International Children ve Communication Symposium, İstanbul, Turkey, pp.51
- II. **"Agenda Setting Theory and a Research About 1 December World AIDS Week"**
Tandaçgüneş N., Yalın B. D.
Health Challeges in Millenium International Symposium, Yeditepe University, İstanbul, Turkey, 21 - 26 August 2005, pp.882-889
- III. **Mizah Dergilerinde Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Dişil İmajın Sunumu**
Tandaçgüneş Kahraman N., Kalan Ö.
Ulusal İletişim Kongresi: Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, pp.363-375
- IV. **Mesaj Stratejisi Olarak Reklamda Mizahın Kullanımı: Devingen Reklam Örneği Olarak Vodafone**
Kalay A. M., Tandaçgüneş Kahraman N.
1.Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, pp.866-877
- V. **An Analysis of Computer - Mediated Interpersonal Communication: ICQ chat**
Yalın D., Tandaçgüneş Kahraman N.
II. Communication in Millennium, International Symposium, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2004, pp.33

Activities in Scientific Journals

4. Boyut, Committee Member, 2022 - Continues

Scientific Refereeing

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, Journal Indexed in ESCI, January 2022

Selçuk İletişim, Other Indexed Journal, April 2021

Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2021

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, Journal Indexed in ESCI, January 2021

Selçuk İletişim, Other Indexed Journal, January 2021

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2018

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2017

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2015

Tasks In Event Organizations

Tandaçgüneş Kahraman N., "Prekarya ve Toplumsal Güvence", Workshop Organization, İstanbul, Turkey, Ekim 2022

Metrics

Publication: 25