

## Doç.Dr. Nilnur TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12657

Fax Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

E-posta: [nilnur.tandacgunes@istanbul.edu.tr](mailto:nilnur.tandacgunes@istanbul.edu.tr)

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/3335/>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5554-3668

Yoksis Araştırmacı ID: 176939



### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye  
2003 - 2009

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1995 -  
1999

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğiticinin Eğitimi Sertifika programı, İstanbul Üniversitesi, 2019

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Erişkin eğitimi / , İstanbul Enstitüsü, 2019

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketim kültüründe ütopya: fantastik tasarım izleğindeki televizyon reklamları üzerine göstergebilimsel bir  
çalışma , İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009

Yüksek Lisans, çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyonun rolü: ilköğretimde dil algılaması üzerine bir araştırma,  
İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji, 2003

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2017

## Akademik İdari Deneyim

yan dal/ Çift ana dal komisyon bşk., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

muafiyet komisyonu, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

mazaret kom.bşk., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2019

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2019

yan dal geçiş komisyon bşk., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2018

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2018

çift ana dal /yan dal kom. bşk, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2018

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2017

Program Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2014

## Verdiği Dersler

Kültür Sosyolojisi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Kitle İletişim ve Tüketim, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Medya ve Kültürel Çalışmalar, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İç staj, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018

iletişim tarihi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

s-crm, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

seminer, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014

mezuniyet, Lisans, 2018 - 2019

sosyal psikolojide tüketici davranışları, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

görsel iletişim tasarımı, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Medya Okur yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015

estetik, Lisans, 2015 - 2016

halkla ilişkilerde yeni iletişim teknolojileri, Lisans, 2015 - 2016

mezuniyet projesi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

mezuniyet II, Lisans, 2014 - 2015

sosyal psikolojide tüketici davranışları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

medya ve tüketim toplumu, Lisans, 2014 - 2015

mezuniyet I, Lisans, 2013 - 2014

reklam I, Lisans, 2013 - 2014

mezuniyet projesi, Lisans, 2013 - 2014

medya ve tüketim toplumu, Lisans, 2013 - 2014

reklamın temel ilkeleri, Lisans, 2013 - 2014

## Yönetilen Tezler

Tandaçgüneş Kahraman N., Gözetim kapitalizminde kişisel verilerin kullanımı: Etik web çerçevesinde web siteleri ve mobil uygulamalar üzerine bir araştırma, Doktora, M.ULUK(Öğrenci), 2022

Tandaçgüneş Kahraman N., Hakikat sonrası çağda sentetik medya olgusu, güncel görünümleri ve kullanıcıların gerçeklik algısı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.AS(Öğrenci), 2022

Tandaçgüneş Kahraman N., Yeni Medya Ortamlarındaki Ticari Gözetimin Tüketim Alışkanlıklarına Etkisinin Araştırılması,

Yüksek Lisans, Ç.Bayır(Öğrenci), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Postmodern Pazarlama Anlayışında Dijital Aktivizmin Yükselişi: Marka Aktivizmi Üzerine bir İnceleme, Yüksek Lisans, O.Levent(Öğrenci), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Sosyal medya ve dijital reklamların X ve Z kuşağının satın alma tercihlerine yansımaları: Instagram özü üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, B.YILMAZ(Öğrenci), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Popüler kültür ve yeni medyada toplumsal cinsiyet ve temsil: Dijital oyunlarda lgbti+ görünürlüğü, Yüksek Lisans, E.BAYRAKTAR(Öğrenci), 2021

Tandaçgüneş Kahraman N., Sınıf olgusu kapsamında sınıf bilinci ve ağ toplumunda prekarya ve katılımcı kültürde temsili: ofissizler platformu özelinde freelance çalışanlar üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ç.Karaöz(Öğrenci), 2020

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., İkincil toplumsallaşma aracı olarak yeni medya ve iletişim süreçlerini Pierre Bourdieu'nun sosyolojik yaklaşım ile değerlendirmek:blogosfer ve Blogger ilişkisi, Yüksek Lisans, G.Emciyeva(Öğrenci), 2019

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Yeni Medyada yalan haber ve hakikat sonrası çağ:doğrulama platformu olarak teyit.org örneği üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.Uluk(Öğrenci), 2018

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Ülke İmajını etkileyen unsurlar: Azerbaycan Üzerine bir İnceleme, Yüksek Lisans, S.Guliyeva(Öğrenci), 2017

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ileri tüketim toplumunda tüketici ve reklam açısından etik algısı üzerine bir inceleme**  
TANDAÇGÜNEŞ N.  
Atatürk İletişim Dergisi, sa.10, ss.47-70, 2016 (SCI-Expanded)
- II. **pazarlama iletişiminde sürdürülebilir tüketim tüketim olgusuna farklı bir bakış: ernest callenbach ve ekotpya yapıtı üzerine hermeneutik okuma çalışması**  
TANDAÇGÜNEŞ N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.41, ss.103-124, 2011 (SCI-Expanded)
- III. **halkla ilişkilerde teorik yaklaşımlarla uygulama ilişkisi: PR sektörünün algısına yönelik bir araştırma**  
TANDAÇGÜNEŞ N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.23, ss.33-54, 2005 (SCI-Expanded)
- IV. **Örgüt kültürü ve yönetsel paradigmadaki değişimle gelişen halkla ilişkilerin yönetsel işlevi**  
TANDAÇGÜNEŞ N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.20, ss.27-58, 2004 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SINIF OLGUSU KAPSAMINDA SINIF BİLİNCİ VE AĞ TOPLUMUNDA PREKARYA SINIFININ KATILIMCI KÜLTÜRDE TEMSİLİ: "OFİSSİZLER" PLATFORMU ÖZELİNDE FREELANCE ÇALIŞANLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Karaöz Ç., Tandaçgüneş Kahraman N.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E- Dergisi, sa.14, ss.88-115, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **İkincil Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya ve İletişim Süreçlerini Pierre Bourdieu'nün Sosyolojik Yaklaşımı ile Değerlendirmek: Blogosfer ve Blogger İlişkisi**  
Tandaçgüneş Kahraman N., Emciyeva G.  
Diyalektolog Ulusal Sosyal Araştırmalar dergisi , sa.24, ss.55-91, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Gündelik Hayatta Benlik Sunumunun Dijital Oyunlar Üzerinden İncelenmesi " The Sims 4 Oyunu Örneği"**  
Tandaçgüneş Kahraman N., Soydaş N.  
IBAD Journal of Social Sciences, sa.7, ss.235-252, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Virtual flaneuse as a new consumer identity a qualitative reseach on pinterest**

TANDAÇGÜNEŞ N.

ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, sa.6, ss.177-196, 2016 (ESCI)

- V. **Roland Barthes'ı Yeniden Okumak:Tüketim Kültüründe İnisiyasyon ve alışveriş merkezleri ilişkisi**  
TANDAÇGÜNEŞ N.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, sa.19, ss.40-62, 2012 (Hakemli Dergi)

- VI. **Turkish Baths: Meaning Reconstructed and refilled by modern and postmodern consumption**

TANDAÇGÜNEŞ N., Celik Elmer C., jular j. s., Celik Elmer C., jular j. s.

international journal of management cases, IJMC, sa.12, ss.651-660, 2010 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklamcılıkta Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları**

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N.

Reklamcılığın Evrimi; Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Eda Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Duygu Talih Akkaya, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.369-397, 2021

- II. **Kuşaklararası Mobil Oyun Oynama Pratikleri Üzerine Nitel Bir İnceleme**

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., MERİÇ E., BAŞER B.

Oyunların Dijital Hali, özge uğurlu akbaş, özgün arda kuş, Editör, urzeni, İstanbul, ss.77-118, 2021

- III. **Digital Transformation of Bourdieu's Concept of Habitus: A Study on Closed Facebook Groups for Freecycling**

Tandaçgüneş Kahraman N.

Digital Transformation in Media & Society, Gül Akkor A.,Ertürk Y. D., Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.105-126, 2020

- IV. **AN ALTERNATIVE HETEROTOPIA AGAINST CONSUMER CULTURE: TIME BANKING PROJECT AS A NEW PERSPECTIVE INTO THE GIFT ECONOMY IN NETWORK SOCIETY**

Tandaçgüneş Kahraman N.

Examining cultural policies through digital communication, Doğan B.,Ünlü D., Editör, Igi Global Publications, Pennsylvania, ss.97-121, 2018

- V. **Yeni Medya ve Oyun Olgusunun Değişen Kültürel İşlevi: Advergaming**

TANDAÇGÜNEŞ N.

Yeni Medya ve Reklam, Abdullah Özkan, Nilnur Tandaçgüneş, Betül Doğan, Editör, Derin, İstanbul, ss.253-279, 2015

- VI. **Ütopya: Antikçağdan günümüze "mutluluk vaadi"**

TANDAÇGÜNEŞ N.

Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2013

- VII. **Kent Kültüründe Modernizm ve Sonrası: 'Gözlemleyen Özne' Olarak Flâneur'ü Yeniden Okumak**

TANDAÇGÜNEŞ N.

Flanör Düşünce Arkaik Dönemde ve Dijital Medya Çağında Aylaklık, Hüseyin Köse, Editör, Ayrıntı, İstanbul, ss.97-137, 2012

- VIII. **Kamuoyu, İkna, Propaganda Kavramları ile Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler İlişkisi: T.C. Emniyet Teşkilatı Örneği**

TANDAÇGÜNEŞ N.

Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editör, Kutupyıldızı, İstanbul, ss.39-53, 2010

- IX. **IHD ve MAZLUM-DER'in İnsan Hakları Söylemi**

Tandaçgüneş Kahraman N., Gül Ö., Yalın B. D.

İnsan Hakları: Gündelik bir Hayat Pratiği, Edibe Sözen Adem Ayten Murat İri, Editör, Alfa Basım Yayım, İstanbul, ss.51-71, 2006

- X. **Postmodernite Bağlamında Hiper - Gerçeklik ve Fantazya İmgesi: Toyota RAV4 Reklamı**

TANDAÇGÜNEŞ N.

Reklamların İçinde N, Mete Çamdereli, Ahsen Morva, Nilnur Tandaçgüneş, Editör, Tablet, Konya, ss.89-123, 2005

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyon: ilköğretimde Dil algılaması üzerine örnek olay incelemesi**  
TANDAÇGÜNEŞ N.  
I. International Children ve Communication Symposium, İstanbul, Türkiye, ss.51
- II. **"Agenda Setting Theory and a Research About 1 December World AIDS Week"**  
Tandaçgüneş N., Yalın B. D.  
Health Challeges in Millenium International Symposium, Yeditepe University, İstanbul, Türkiye, 21 - 26 Ağustos 2005, ss.882-889
- III. **Mizah Dergilerinde Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Dişil İmajın Sunumu**  
Tandaçgüneş Kahraman N., Kalan Ö.  
Ulusal İletişim Kongresi: Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Erzurum, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010, ss.363-375
- IV. **Mesaj Stratejisi Olarak Reklamda Mizahın Kullanımı: Devingen Reklam Örneği Olarak Vodafone**  
Kalay A. M., Tandaçgüneş Kahraman N.  
1.Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010, ss.866-877
- V. **An Analysis of Computer - Mediated Interpersonal Communication: ICQ chat**  
Yalın D., Tandaçgüneş Kahraman N.  
II. Communication in Millennium, International Symposium, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2004, ss.33

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

4. Boyut, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - Devam Ediyor

## Bilimsel Hakemlikler

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2022  
Selçuk İletişim, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021  
Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2021  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2021  
Selçuk İletişim, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2018  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2015

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Tandaçgüneş Kahraman N., "Prekarya ve Toplumsal Güvence", Çalıştay Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ekim 2022

## Metrikler

Yayın: 25